



PERÚ

Ministerio de Cultura



# Servicios Culturales

Reporte estadístico del consumo  
de servicios culturales

2021 - 2023



PERÚ

Ministerio de Cultura

Alfredo Martín Luna Briceño

**Ministro de Cultura**

Carlos Felipe Palomares Villanueva

**Secretario General**

**Reporte estadístico del consumo de  
servicios culturales (2021–2023)**

©Ministerio de Cultura

©Oficina General de Estadística y Tecnologías  
de la Información y Comunicaciones

©Oficina de Estadística

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja, Lima - Perú

Teléfono: (511) 618 9393

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

**Elaboración de contenidos:**

Equipo de la Oficina de Estadística de la Oficina General  
de Estadística y Tecnologías de la Información y  
Comunicaciones



# Contenido

INTRODUCCIÓN .....	17
<b>1. SERVICIOS CULTURALES .....</b>	<b>18</b>
1.1 FESTIVAL LOCAL .....	20
1.1.1 Asistencia a festivales locales .....	19
1.1.1.1 A nivel nacional .....	19
1.1.1.2 Visita a festivales locales según área de residencia .....	20
1.1.1.3 Visita a festivales locales según región natural .....	21
1.1.1.4 Visita a festivales locales según departamento .....	22
1.1.2 Características de la población que visitó algún festival local	23
1.1.2.1 Por sexo .....	23
1.1.2.2 Por grupo de edad .....	23
1.1.2.3 Por nivel educativo .....	24
1.1.2.4 Por estrato sociodemográfico .....	25
1.1.3 Motivo de la no visita .....	26
1.1.4 Modo de adquisición de la entrada .....	28
1.2 CINE .....	30
1.2.1 Asistencia al cine .....	30
1.2.1.1 A nivel nacional .....	30
1.2.1.2 Asistencia al cine según área de residencia .....	30
1.2.1.3 Asistencia al cine según región natural .....	31
1.2.1.4 Asistencia al cine según departamento .....	32
1.2.2 Características de la población que asistió a una función de cine .....	33
1.2.2.1 Por sexo .....	33
1.2.2.2 Por grupo de edad .....	33
1.2.2.3 Por nivel educativo .....	34
1.2.2.4 Por estrato sociodemográfico .....	35
1.2.3 Motivo de la no visita .....	36
1.2.4 Modo de adquisición de la entrada .....	36

1.3 FERIA ARTESANAL .....	40
1.3.1 Asistencia a ferias artesanales .....	40
1.3.1.1 A nivel nacional .....	40
1.3.1.2 Asistencia a ferias artesanales según área de residencia .....	40
1.3.1.3 Asistencia a ferias artesanales según región natural .....	41
1.3.1.4 Asistencia a ferias artesanales según departamento .....	42
1.3.2 Características de la población que visitó alguna feria artesanal .....	43
1.3.2.1 Por sexo .....	43
1.3.2.2 Por grupo de edad .....	43
1.3.2.3 Por nivel educativo .....	44
1.3.2.4 Por estrato sociodemográfico .....	45
1.3.3 Motivo de la no visita .....	46
1.3.4 Modo de adquisición de la entrada .....	48
1.4 ESPECTÁCULO MUSICAL .....	50
1.4.1 Asistencia a espectáculos musicales .....	50
1.4.1.1 A nivel nacional .....	50
1.4.1.2 Visita a espectáculos musicales según área de residencia .....	50
1.4.1.3 Visita a espectáculos musicales según región natural .....	51
1.4.1.4 Visita a espectáculos musicales según departamento .....	52
1.4.2 Características de la población que visitó algún espectáculo musical .....	53
1.4.2.1 Por sexo .....	53
1.4.2.2 Por grupo de edad .....	53
1.4.2.3 Por nivel educativo .....	54
1.4.2.4 Por estrato sociodemográfico .....	55
1.4.3 Motivo de la no visita .....	56
1.4.4 Modo de adquisición de la entrada .....	58
1.5 DANZA .....	60
1.5.1 Asistencia a espectáculos de danza .....	60
1.5.1.1 A nivel nacional .....	60
1.5.1.2 Asistencia a espectáculos de danza según área de residencia .....	60
1.5.1.3 Asistencia a espectáculos de danza según región natural .....	61

1.5.1.4 Asistencia a espectáculos de danza según departamento .....	62
1.5.2 Características de la población que asistió a un espectáculo de danza .....	63
1.5.2.1 Por sexo .....	63
1.5.2.2 Por grupo de edad .....	63
1.5.2.3 Por nivel educativo .....	64
1.5.2.4 Por estrato sociodemográfico .....	65
1.5.3 Motivo de la no visita .....	66
1.5.4 Modo de adquisición de la entrada .....	68
1.6 FERIA DEL LIBRO .....	70
1.6.1 Asistencia a ferias del libro .....	70
1.6.1.1 A nivel nacional .....	70
1.6.1.2 Asistencia a ferias de libro según área de residencia ..	70
1.6.1.3 Asistencia a ferias de libro según región natural .....	71
1.6.1.4 Asistencia a ferias de libro según departamento .....	72
1.6.2 Características de la población que visitó alguna feria de libro .....	73
1.6.2.1 Por sexo .....	73
1.6.2.2 Por grupo de edad .....	73
1.6.2.3 Por nivel educativo .....	74
1.6.2.4 Por estrato sociodemográfico .....	75
1.6.3 Motivo de la no visita .....	76
1.6.4 Modo de la adquisición de la entrada .....	78
1.7 TEATRO .....	80
1.7.1 Asistencia a espetáculos de teatro .....	80
1.7.1.1 A nivel nacional .....	80
1.7.1.2 Asistencia a espectáculos de teatro según área de residencia .....	80
1.7.1.3 Asistencia a espectáculos según región natural .....	81
1.7.1.4 Asistencia a espectáculos según departamento .....	82
1.7.2 Características de la población que visitó algún espectáculo de teatro .....	83
1.7.2.1 Por sexo .....	83
1.7.2.2 Por grupo de edad .....	83
1.7.2.3 Por nivel educativo .....	84

1.7.2.4 Por estrato sociodemográfico .....	85
1.7.3 Motivo de la no visita .....	86
1.7.4 Modo de adquisición de la entrada .....	88
1.8 CIRCO .....	90
1.8.1 Asistencia a espectáculos de circo .....	90
1.8.1.1 A nivel nacional .....	90
1.8.1.2 Asistencia a espectáculos de circo según área de residencia .....	90
1.8.1.3 Asistencia a espectáculos de circo según región natural .....	91
1.8.1.4 Asistencia a espectáculos de circo según departamento .....	92
1.8.2 Características de la población que visitó algún espectáculo de circo .....	93
1.8.2.1 Por sexo .....	93
1.8.2.2 Por grupo de edad .....	93
1.8.2.3 Por nivel educativo .....	94
1.8.2.4 Por estrato sociodemográfico .....	95
1.8.3 Motivo de la no visita .....	96
1.8.4 Modo de adquisición de la entrada .....	98
<b>2. CONCLUSIONES .....</b>	<b>100</b>
<b>3. ANEXOS .....</b>	<b>101</b>
3.1 CUADROS ESTADÍSTICOS .....	101
3.1.1 Festival local .....	101
3.1.2 Cine .....	104
3.1.3 Feria artesanal .....	107
3.1.4 Espectáculo musical .....	110
3.1.5 Danza .....	113
3.1.6 Feria del libro .....	116
3.1.7 Teatro .....	119
3.1.8 Circo .....	122
3.1.9 Exposición de fotografía, pintura galería de arte u otras exposiciones visuales .....	125
3.1.10 Biblioteca y/o sala de lectura .....	131
3.1.11 Otros servicios culturales .....	137
3.2 FICHAS METODOLÓGICAS .....	142

# Índice Gráfico

<b>Gráfico N° 1.1.0</b> Población de 14 y más años de edad que asistió al menos a algún servicio cultural en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	19
<b>Gráfico N° 1.1.1</b> Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	20
<b>Gráfico N° 1.1.2</b> Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	20
<b>Gráfico N° 1.1.3</b> Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023 (Porcentaje)	21
<b>Gráfico N° 1.1.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un festival local en los últimos 12 meses, según departamento, 2023 (Porcentaje)	22
<b>Gráfico N° 1.1.5</b> Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	23
<b>Gráfico N° 1.1.6</b> Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023 (Porcentaje)	24
<b>Gráfico N° 1.1.7</b> Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	25
<b>Gráfico N° 1.1.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a algún festival local, en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 - 2023 (Porcentaje)	26
<b>Gráfico N° 1.1.9</b> Población de 14 y más años de edad que no visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023 (Porcentaje)	27
<b>Gráfico N° 1.1.10</b> Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023 (Porcentaje)	28

<b>Gráfico N° 1.2.1</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	30
<b>Gráfico N° 1.2.2</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	31
<b>Gráfico N° 1.2.3</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023 (Porcentaje)	31
<b>Gráfico N° 1.2.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según departamento, 2021 – 2023 (Porcentaje)	32
<b>Gráfico N° 1.2.5</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	33
<b>Gráfico N° 1.2.6</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023 (Porcentaje)	34
<b>Gráfico N° 1.2.7</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	35
<b>Gráfico N° 1.2.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023 (Porcentaje)	36
<b>Gráfico N° 1.2.9</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	37
<b>Gráfico N° 1.2.10</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023 (Porcentaje)	38
<b>Gráfico N° 1.3.1</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	40
<b>Gráfico N° 1.3.2</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	41

<b>Gráfico N° 1.3.3</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023 (Porcentaje)	41
<b>Gráfico N° 1.3.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según departamento, 2023 (Porcentaje)	42
<b>Gráfico N° 1.3.5</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	43
<b>Gráfico N° 1.3.6</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023 (Porcentaje)	44
<b>Gráfico N° 1.3.7</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	45
<b>Gráfico N° 1.3.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023 (Porcentaje)	46
<b>Gráfico N° 1.3.9</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	47
<b>Gráfico N° 1.3.10</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023 (Porcentaje)	48
<b>Gráfico N° 1.4.1</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	50
<b>Gráfico N° 1.4.2</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	51
<b>Gráfico N° 1.4.3</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023 (Porcentaje)	51
<b>Gráfico N° 1.4.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según departamento, 2021 – 2023 (Porcentaje)	52

<b>Gráfico N° 1.4.5</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	53
<b>Gráfico N° 1.4.6</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023 (Porcentaje)	54
<b>Gráfico N° 1.4.7</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	55
<b>Gráfico N° 1.4.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023 (Porcentaje)	56
<b>Gráfico N° 1.4.9</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	57
<b>Gráfico N° 1.4.10</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023 (Porcentaje)	58
<b>Gráfico N° 1.5.1</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	60
<b>Gráfico N° 1.5.2</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	61
<b>Gráfico N° 1.5.3</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023 (Porcentaje)	61
<b>Gráfico N° 1.5.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según departamento, 2023 (Porcentaje)	62
<b>Gráfico N° 1.5.5</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	63
<b>Gráfico N° 1.5.6</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023 (Porcentaje)	64

<b>Gráfico N° 1.5.7</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	65
<b>Gráfico N° 1.5.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023 (Porcentaje)	66
<b>Gráfico N° 1.5.9</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	67
<b>Gráfico N° 1.5.10</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023 (Porcentaje)	68
<b>Gráfico N° 1.6.1</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	70
<b>Gráfico N° 1.6.2</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	71
<b>Gráfico N° 1.6.3</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023 (Porcentaje)	71
<b>Gráfico N° 1.6.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según departamento, 2023 (Porcentaje)	72
<b>Gráfico N° 1.6.5</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	73
<b>Gráfico N° 1.6.6</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023 (Porcentaje)	74
<b>Gráfico N° 1.6.7</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	75
<b>Gráfico N° 1.6.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023 (Porcentaje)	76
<b>Gráfico N° 1.6.9</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió	

a una feria de libro en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	77
<b>Gráfico N° 1.6.10</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023 (Porcentaje)	78
<b>Gráfico N° 1.7.1</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	80
<b>Gráfico N° 1.7.2</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	81
<b>Gráfico N° 1.7.3</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023 (Porcentaje)	81
<b>Gráfico N° 1.7.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según departamento, 2023 (Porcentaje)	82
<b>Gráfico N° 1.7.5</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	83
<b>Gráfico N° 1.7.6</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023 (Porcentaje)	84
<b>Gráfico N° 1.7.7</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	85
<b>Gráfico N° 1.7.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023 (Porcentaje)	86
<b>Gráfico N° 1.7.9</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	87
<b>Gráfico N° 1.7.10</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023 (Porcentaje)	88
<b>Gráfico N° 1.8.1</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a	

un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, 2021 – 2023 (Porcentaje)	90
<b>Gráfico N° 1.8.2</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	91
<b>Gráfico N° 1.8.3</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023 (Porcentaje)	91
<b>Gráfico N° 1.8.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según departamento, 2023 (Porcentaje)	92
<b>Gráfico N° 1.8.5</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	93
<b>Gráfico N° 1.8.6</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023 (Porcentaje)	94
<b>Gráfico N° 1.8.7</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023 (Porcentaje)	95
<b>Gráfico N° 1.8.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023 (Porcentaje)	96
<b>Gráfico N° 1.8.9</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	97
<b>Gráfico N° 1.8.10</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023 (Porcentaje)	98

# Índice de Cuadros

<b>Cuadro Nº 1.1</b> Población de 14 y más años de edad que no visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2021 – 2023 (Porcentaje)	27
<b>Cuadro Nº 1.2</b> Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023 (Porcentaje)	28
<b>Cuadro Nº 1.3</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	37
<b>Cuadro Nº 1.4</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023 (Porcentaje)	38
<b>Cuadro Nº 1.5</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	47
<b>Cuadro Nº 1.6</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023 (Porcentaje)	48
<b>Cuadro Nº 1.7</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023 (Porcentaje)	57
<b>Cuadro Nº 1.8</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023 (Porcentaje)	58
<b>Cuadro Nº 1.9</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	67
<b>Cuadro Nº 1.10</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023 (Porcentaje)	68
<b>Cuadro Nº 1.11</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	77

<b>Cuadro Nº 1.12</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023 (Porcentaje)	78
<b>Cuadro Nº 1.13</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	87
<b>Cuadro Nº 1.14</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023 (Porcentaje)	88
<b>Cuadro Nº 1.15</b> Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023 (Porcentaje)	97
<b>Cuadro Nº 1.16</b> Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023 (Porcentaje)	98

# Introducción

El Ministerio de Cultura (MINCUL) es el organismo del Estado peruano encargado de garantizar que todas las personas puedan disfrutar de la cultura. Fue creado por la Ley N.<sup>º</sup> 29565<sup>1</sup>, que le otorga competencia exclusiva para diseñar, poner en marcha y vigilar las políticas culturales en todo el país. Esta tarea cobra mayor relevancia debido a que la Política Nacional de Cultura al 2030<sup>2</sup> advierte que el ejercicio de los derechos culturales sigue siendo limitado y pide acciones coordinadas para ampliar el acceso de la ciudadanía a las artes y al entretenimiento.

Para saber qué tan cerca estamos de ese objetivo, el MINCUL se apoya en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Desde 2016<sup>3</sup>, esta encuesta pregunta cada año a la población de 14 años o más si asistió en los últimos 12 meses a diversos servicios culturales, como son: teatro, danza; circo; espectáculo musical; cine; exposición de fotografía pintura, galería de arte; feria artesanal; biblioteca y/o sala de lectura; feria del libro, festival local-tradicional y otros servicios culturales. Gracias a esta información, se puede medir el acceso y la frecuencia con la que consumen estos servicios, así como, qué brechas persisten.

Los datos del año 2023 muestran un aumento progresivo en el consumo de los servicios culturales, comparativamente a años anteriores. Algunos hallazgos relevantes en cuanto el consumo de servicios culturales son:

- Festivales locales o tradicionales: participaron 37,2 % de peruanos, la cifra más alta entre todos los servicios culturales.
- Funciones de cine: 28,8 %
- Ferias artesanales: 22,6 %.

En la presente publicación de los 11 servicios culturales medidos en la ENAPRES, los 8 servicios culturales, que alcanzaron un mayor porcentaje de consumo, han sido desarrollados en gráficos y en cuadros estadísticos. Mientras que la información de los 3 servicios con menor porcentaje de consumo, (exposición fotográfica, pintura, galería de arte y otros; biblioteca y/o sala de lectura; y otros servicios culturales) fueron desarrollados en cuadros estadísticos ubicados en la sección ANEXOS.

Finalmente, cabe señalar que la presente publicación reúne y explica, con un lenguaje sencillo, los principales resultados de la ENAPRES relacionados a los servicios culturales. Su propósito es servir de herramienta tanto para la ciudadanía como para investigadores y responsables de políticas públicas, facilitando decisiones que hagan de la cultura un derecho ejercido por todos.

<sup>1</sup> Publicada el 21 de julio de 2010.

<sup>2</sup> Publicada el 21 de julio de 2020.

<sup>3</sup> La ENAPRES se aplica a nivel nacional, tanto en zonas urbanas como rurales, desde el año 2010. A partir del 2016, la encuesta incorporó un módulo específico para medir el acceso de la población a los diversos patrimonios, servicios y bienes culturales

# Servicios Culturales

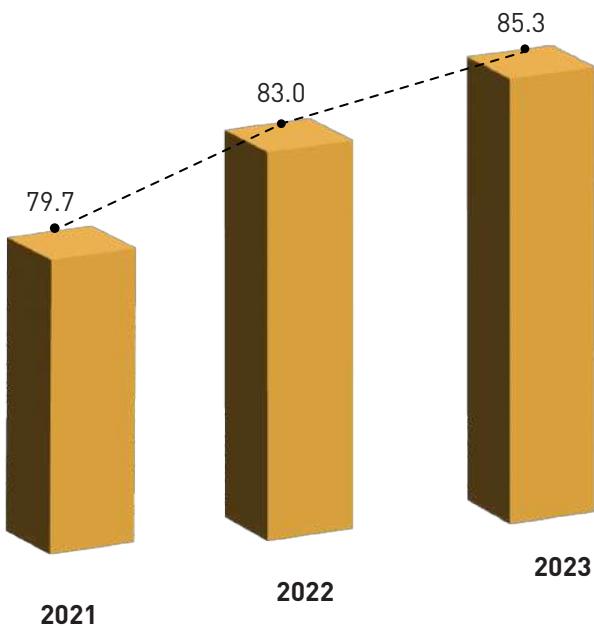
Un servicio cultural se refiere a una amplia gama de actividades, programas y recursos que buscan fomentar y preservar la cultura dentro de una comunidad. Estos servicios están diseñados para facilitar el acceso de las personas a las artes, la educación cultural y otras expresiones creativas, promoviendo así la diversidad cultural y el enriquecimiento personal.

En el año 2023, a nivel nacional el 85,4% de la población de 14 y más años de edad, asistió al menos a un servicio cultural en los últimos 12 meses, tales como espectáculos de teatro, de danza, circo, conciertos, ferias artesanales, entre otros.

La asistencia, a al menos un servicio cultural, es mayor respecto a los años 2022 (83,0%) y 2021 (79,7%).

**Gráfico N° 1.1.0**

Población de 14 y más años de edad que asistió al menos a algún servicio cultural en los últimos 12 meses, 2021-2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Festival Local



### 1.1 FESTIVAL LOCAL

Es un evento que agrupa diversas manifestaciones de bailes, interpretaciones de personajes, música y demás elementos vinculados a la tradición y cultura local que forman parte de las dinámicas económicas y sociales locales.

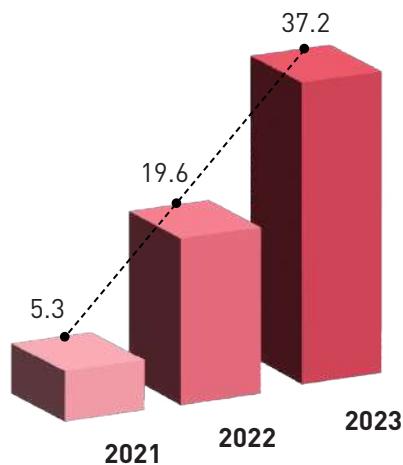
#### 1.1.1 Asistencia a festivales locales

##### 1.1.1.1 A nivel nacional

En el año 2023, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, el 37.2% de la población de 14 años a más, visitó al menos una vez un festival local. En los años 2022 y 2021, este porcentaje alcanzó el 19.6% y 5.3%, respectivamente.

**Gráfico N° 1.1.1**

Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

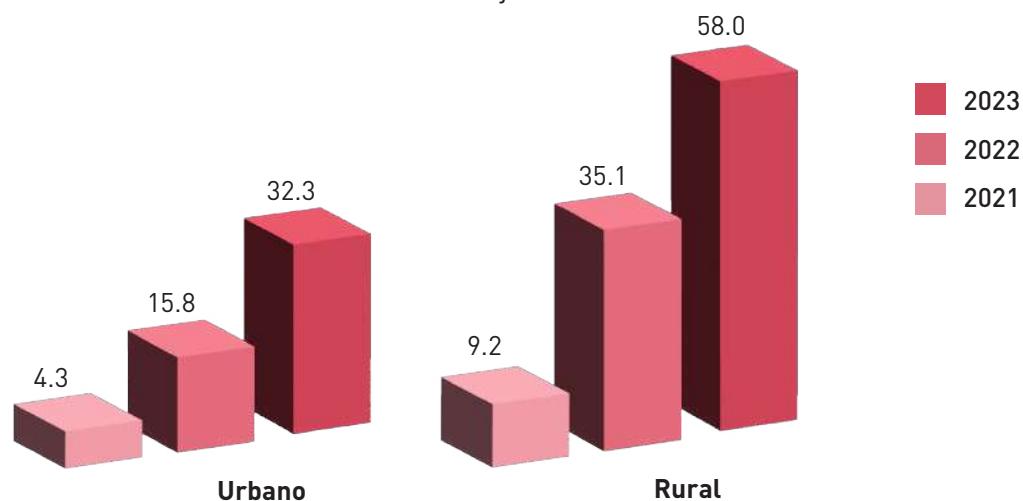
##### 1.1.1.2 Visita a festivales locales según área de residencia

Para el 2023, la asistencia fue mayor en el área rural (58.0%) que en el área urbana (32.3%), evidenciando una diferencia de 25.7 puntos porcentuales. En el año 2022, el porcentaje de población que visitó un festival local representó el 15.8% (área urbana) y el 35.1% (área rural).

En referencia al año 2021, el porcentaje de población que estuvo en festivales locales alcanzó el 4.3% (área urbana) y 9.2% (área rural).

**Gráfico N° 1.1.2**

Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



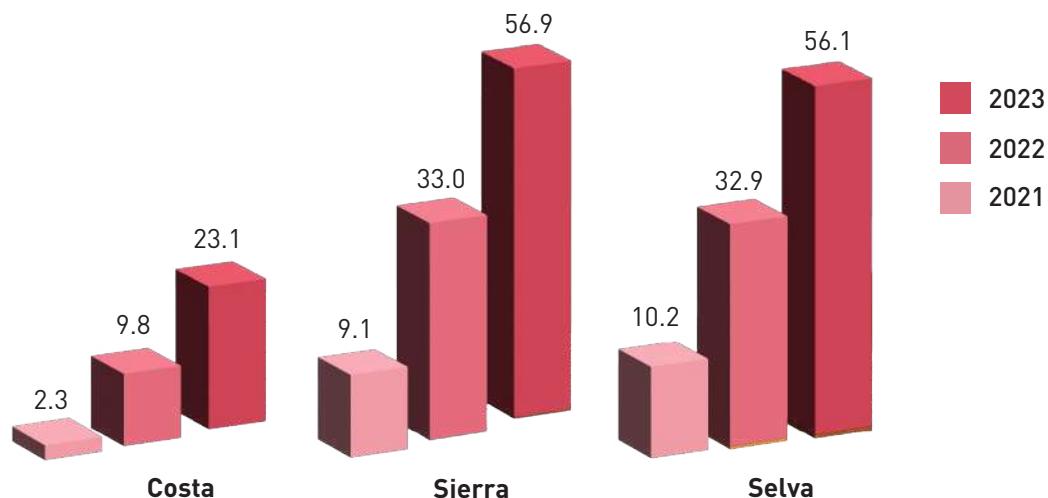
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.1.1.3 Visita a festivales locales según región natural

Para el año 2023, la población que visitó algún festival local, según región natural, mostró mayor porcentaje en la región Sierra con el 56.9%, seguido de la región Selva con el 56.1% y la región Costa con el 23.1%.

**Gráfico N° 1.1.3**

Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



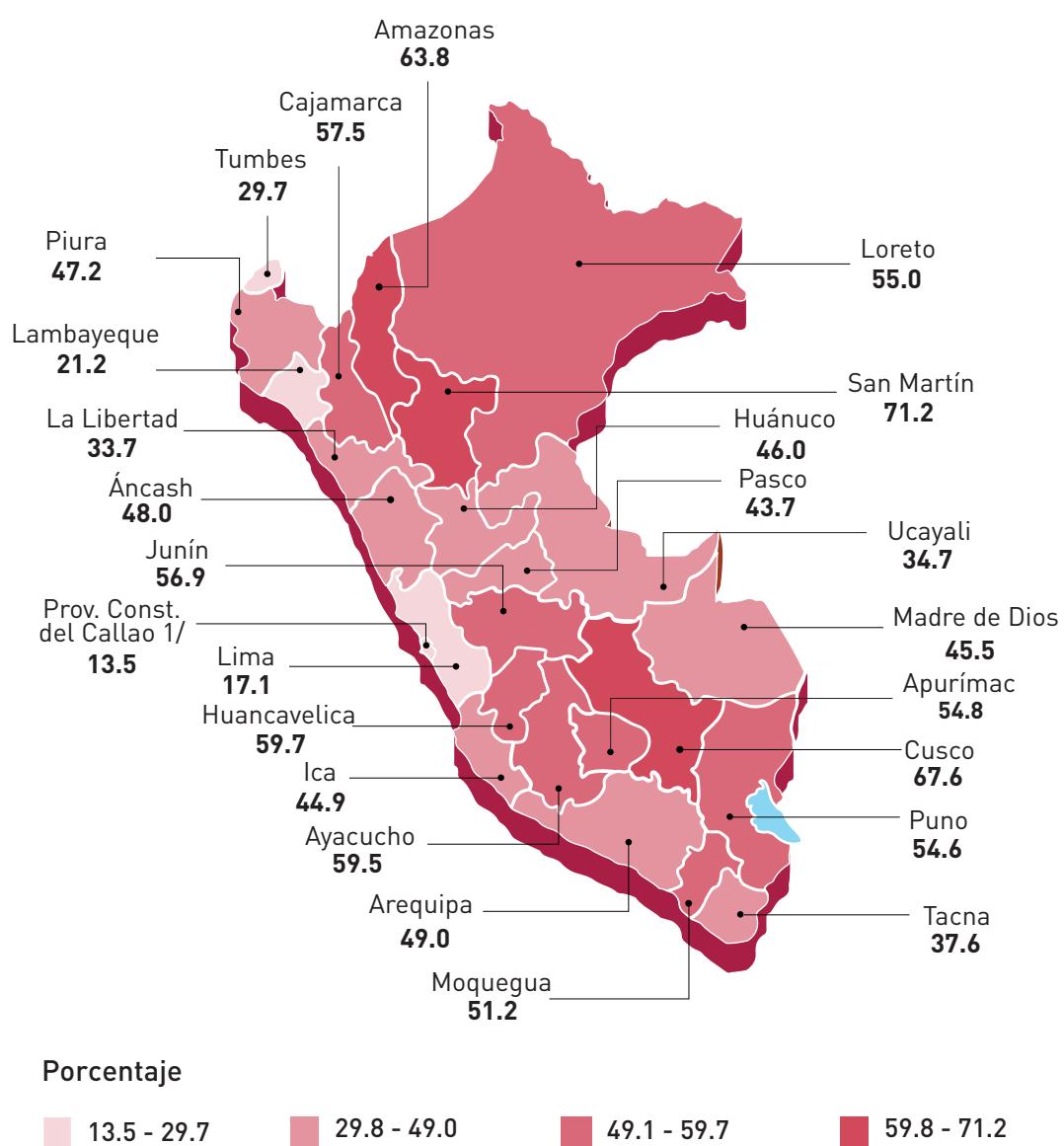
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.1.1.4 Visita a festivales locales según departamento

Al analizar la visita a festivales locales a nivel departamental, se observa que, para el año 2023, los cinco departamentos que tienen mayor grado de asistencia fueron: en primer lugar, San Martín (71.2%), seguido por Cusco (67.6%), Amazonas (63.8%), Huancavelica (59.7%) y Ayacucho (59.5%). Por otro lado, la población que asistió menos a los festivales locales fue aquella residente en los departamentos de Lambayeque (21.2%), Lima (17.1%) y Provincia Constitucional del Callao (13.5%).

**Gráfico N° 1.1.4**

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según departamento, 2023  
(Porcentaje)



Nota:

1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

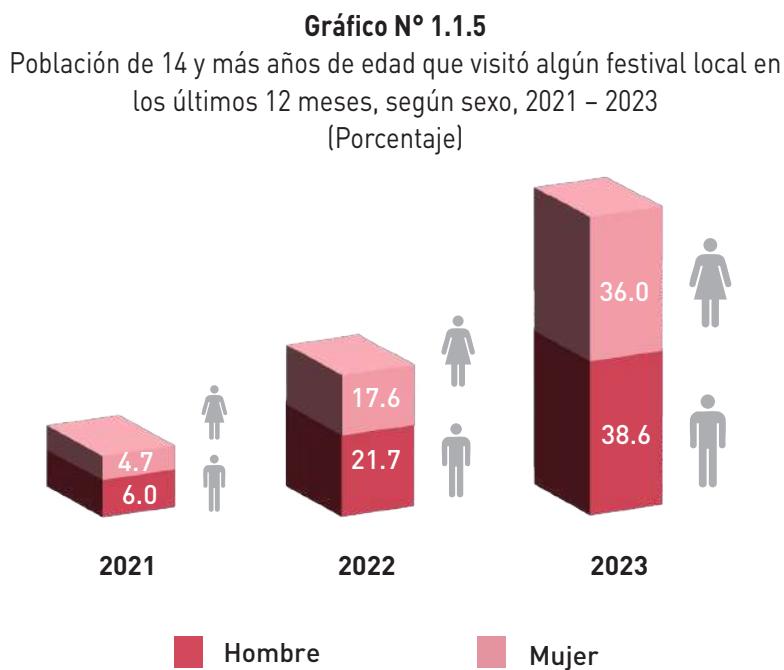
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.1.2 Características de la población que visitó algún festival local

#### 1.1.2.1 Por sexo

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales del 2023, el porcentaje de hombres y mujeres que asistieron a los festivales locales fue de 38.6% y 36.0%, respectivamente, lo que significó una diferencia de 2.6 puntos porcentuales. Además, se observa un aumento sostenido de visitas de ambos sexos desde el 2021 hasta el 2023.



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

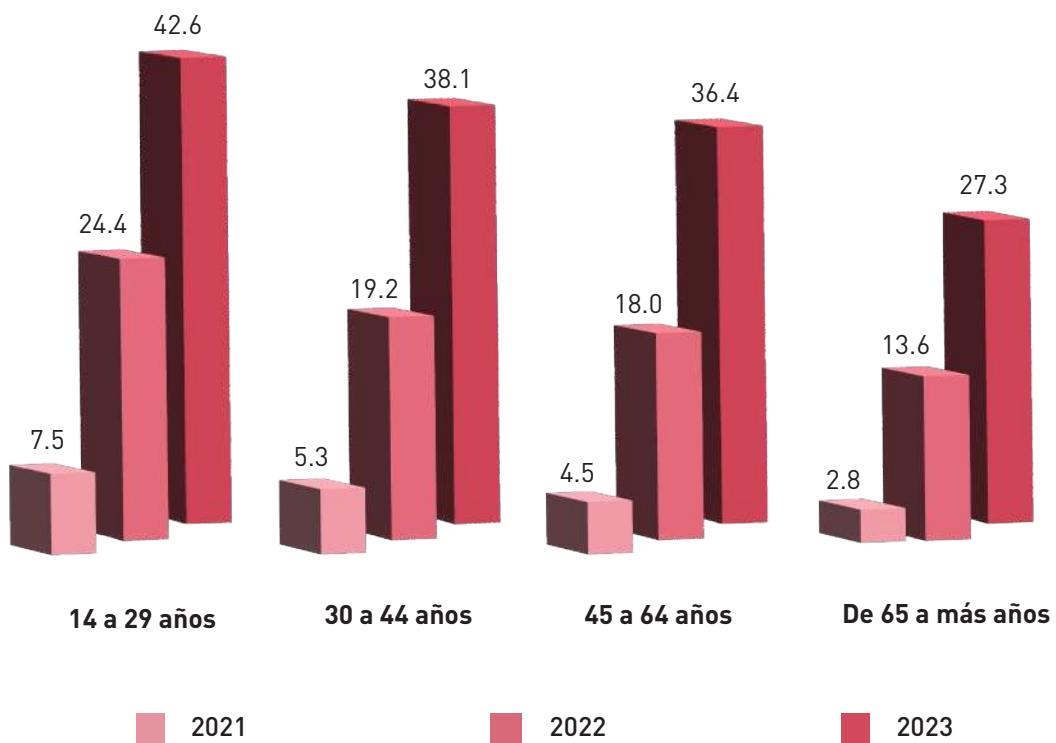
#### 1.1.2.2 Por grupo de edad

Durante los años 2021-2023, la población perteneciente al rango de edad más joven (14 - 29 años) tuvo las mayores proporciones de personas que visitaron festivales locales. En el año 2023, este grupo alcanzó el 42.6%, el segundo lugar fue ocupado por los adultos de 30 a 44 años (38.1%), seguido por la población de 45 a 64 años (36.4%) y en el último lugar se ubicó el grupo de 65 a más años (27.3%).

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que mientras el grupo etario es más longevo, las visitas realizadas a festivales locales disminuyen.

**Gráfico N° 1.1.6**

Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

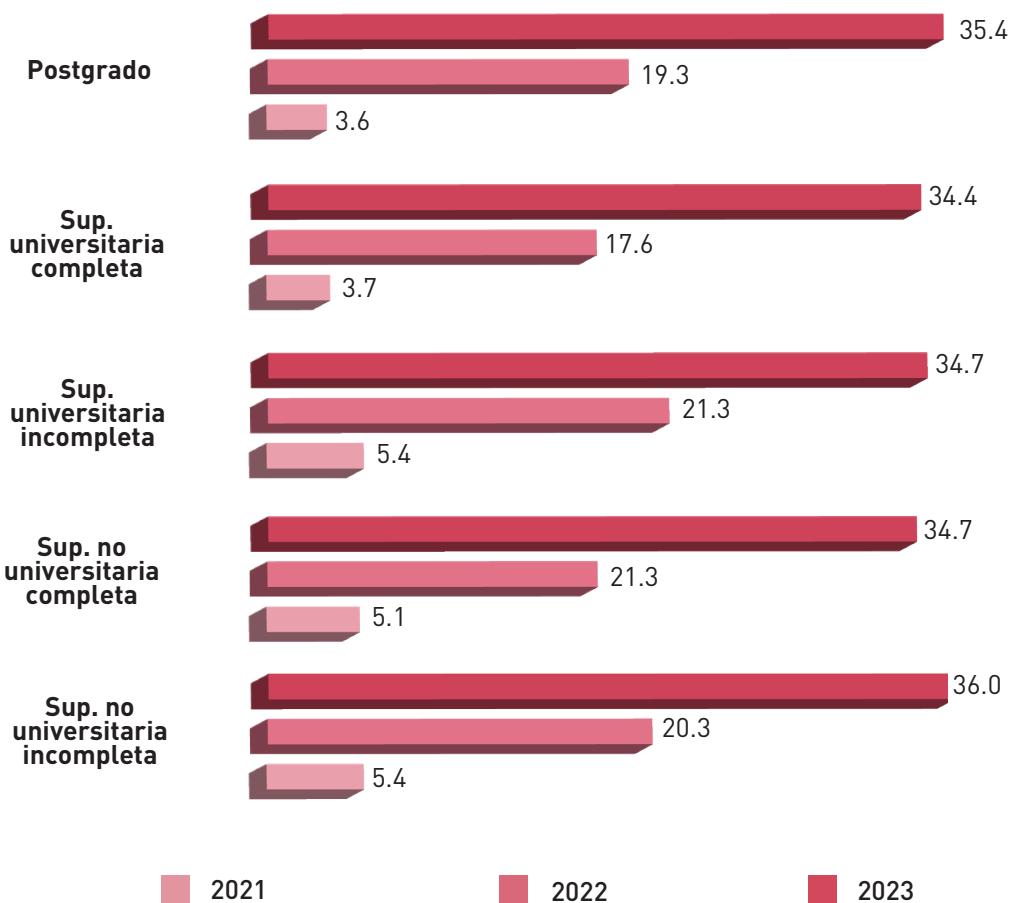
### 1.1.2.3 Por nivel educativo

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales del 2023, las personas con postgrado (35.4%), fueron aquellas que visitaron más festivales locales, seguido por la población con educación superior no universitaria incompleta (36.0%).



**Gráfico N° 1.1.7**

Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023. Elaboración:  
MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

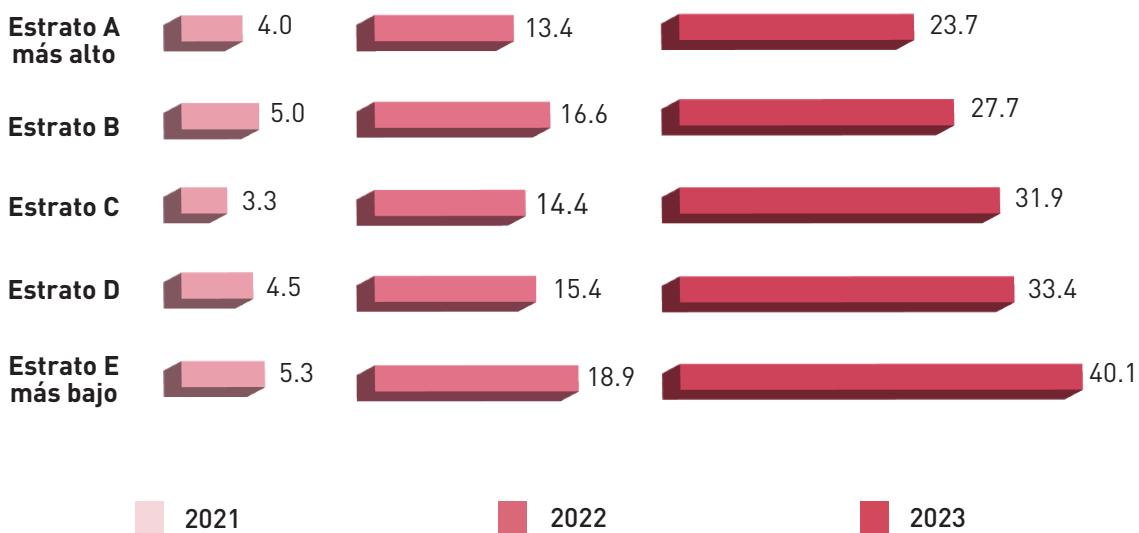
#### 1.1.2.4 Por estrato sociodemográfico

El porcentaje de asistencia a festivales locales tiende a incrementarse en los estratos sociodemográficos más bajos. Para el 2023, el 40.1% de las personas del estrato E visitó al menos una vez un festival local.

Por otro lado, en el caso del estrato sociodemográfico más alto (estrato A), el porcentaje de asistencia fue de 23.7%, 13.5 puntos porcentuales por debajo del porcentaje de asistencia a nivel nacional del 2023 (37.2 %).

**Gráfico N° 1.1.8**

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico, los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021-2023  
(Porcentaje)



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.1.3 Motivo de la no visita

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, las principales razones por las que la población de 14 y más años de edad no visitó algún festival local en el año 2023, fueron la falta de interés (59.9 %) y falta de tiempo (22.8 %).

Se observa que “La falta de interés”, es un motivo que se ha mantenido durante los años. Mientras que, en el 2021, el 51.4% de las personas declaraban que no visitaba a festivales locales por falta de interés, durante el 2023 este porcentaje se incrementó en 8.5 puntos porcentuales.

Por otro lado, el motivo “No hay ofertas” ha ido decreciendo con el paso del tiempo. En el 2021, el 14.4% de las personas declaró que no asistió a festivales locales debido a que no existen ofertas; sin embargo, en el 2023, este porcentaje disminuyó en 11.6 puntos porcentuales.

**Cuadro N° 1.1**

Población de 14 y más años de edad que no visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

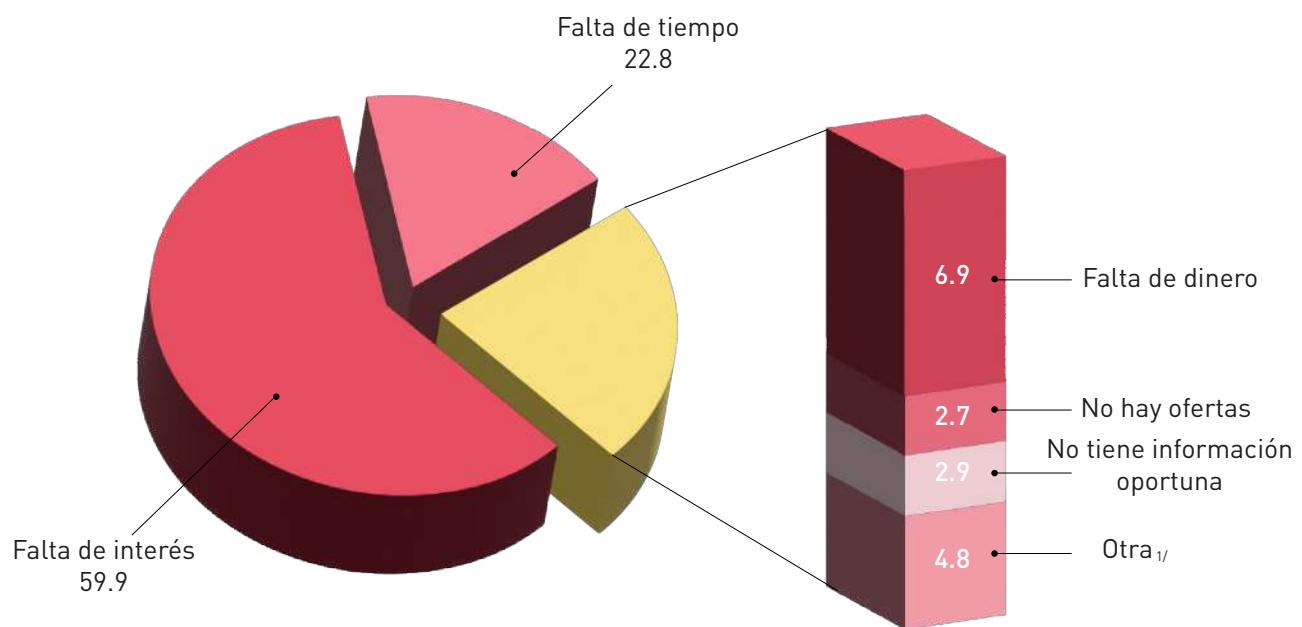
RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	Año		
	2021	2022	2023
Falta de interés	51.4	54.4	59.9
Falta de tiempo	8.5	16.7	22.8
Falta de dinero	3.5	5.4	6.9
No tiene información oportuna	1.8	2.6	2.9
No hay ofertas	14.4	8.2	2.7
Otras	20.4	12.7	4.8

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.1.9**

Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023  
(Porcentaje)



1/ Incluye: Por su salud, por su religión, por temor a contagiarse del COVID -19, entre otros.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.1.4 Modo de adquisición de la entrada

En todos los años del periodo 2021 - 2023, la gran mayoría de personas que fueron a festivales locales mencionaron que la entrada era libre (mayor al 90 %). En particular, en el 2023, dicho porcentaje alcanzó el 96.4%. Por otro lado, solo el 1.5% de los que asistieron a festivales locales tuvieron entradas pagadas por otra persona.

**Cuadro N° 1.2**

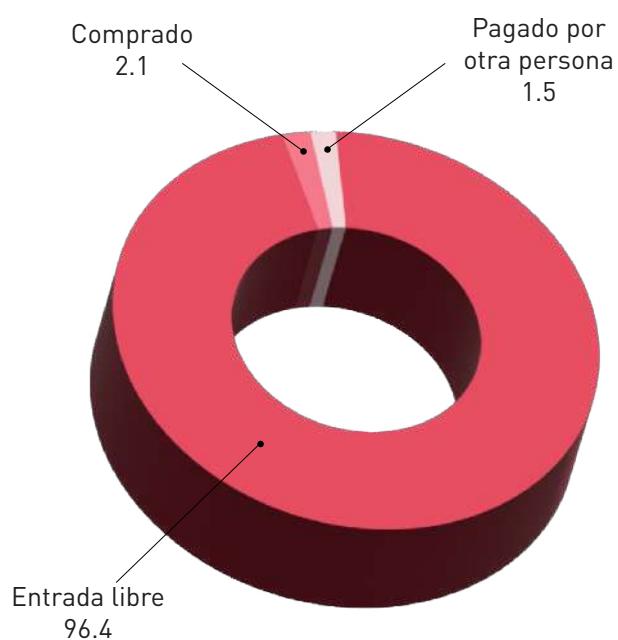
Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

MODO DE ADQUISICIÓN DE LA ENTRADA	Año		
	2021	2022	2023
Entrada libre	98.8	97.3	96.4
Comprado	0.8	2.0	2.1
Pagado por otra persona	0.3	0.7	1.5

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

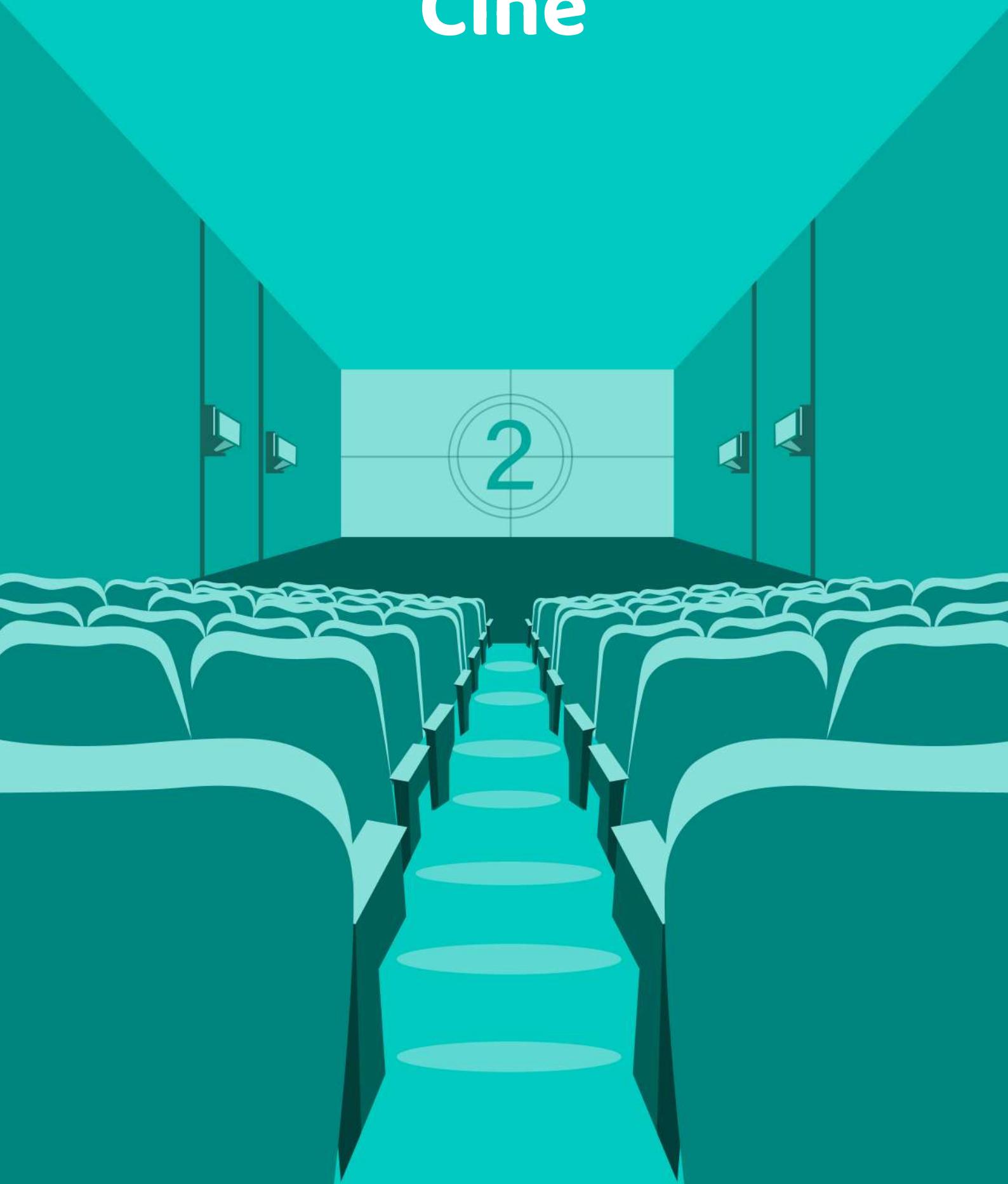
**Gráfico N° 1.1.10**

Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Cine



## 1.2 CINE

Es la técnica que consiste en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo (o película, o film, o filme) ante un público. Las funciones de cine, debido a la evolución tecnológica, pueden ser realizadas en espacios abiertos o cerrados.

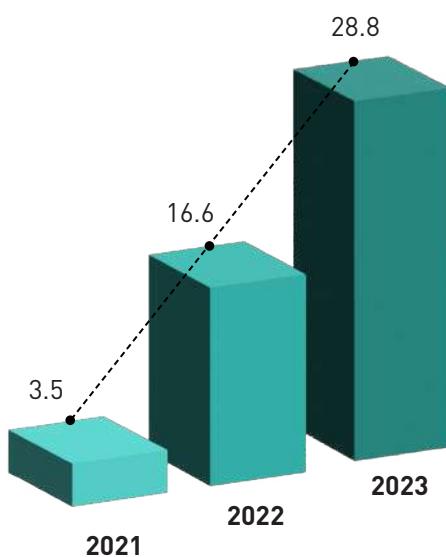
### 1.2.1 Asistencia al cine

#### 1.2.1.1 A nivel nacional

En el año 2023, según los resultados de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, el 28.8% de la población de 14 años a más, asistió al menos una vez a una función de cine dentro del territorio nacional. En los años 2022 y 2021, este porcentaje alcanzó el 16.6% y 3.5%, respectivamente.

**Gráfico N° 1.2.1**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine  
en los últimos 12 meses, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

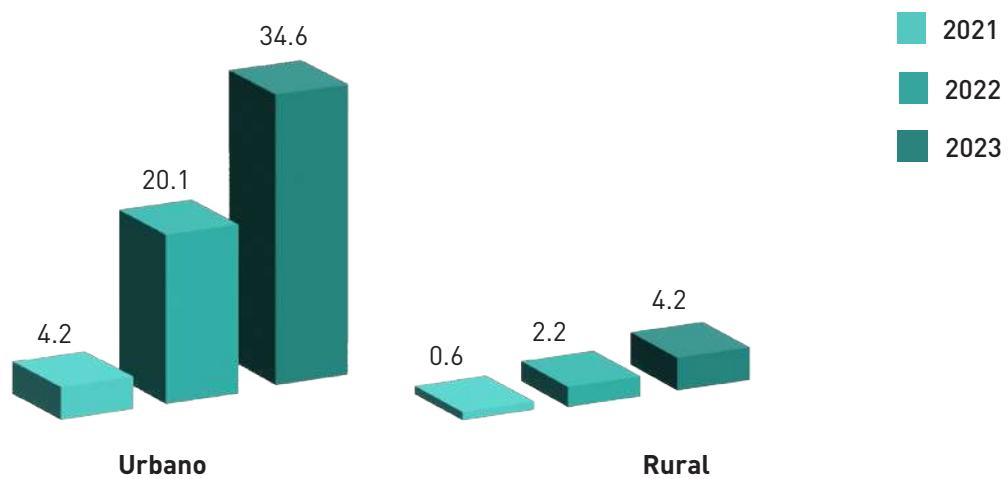
#### 1.2.1.2 Asistencia al cine según área de residencia

En el 2023, la asistencia a alguna función de cine fue mayor en el área urbana (34.6%) que en el área rural (4.2%), reflejando una diferencia de 30.5 puntos porcentuales. En el año 2022, el porcentaje de población que asistió al menos una vez al cine alcanzó al 20.1% (área urbana) y al 2.2% (área rural).

En relación al año 2021, el porcentaje de población que visitó algún cine alcanzó el 5.3% (área urbana) y 2.9% (área rural).

**Gráfico N° 1.2.2**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



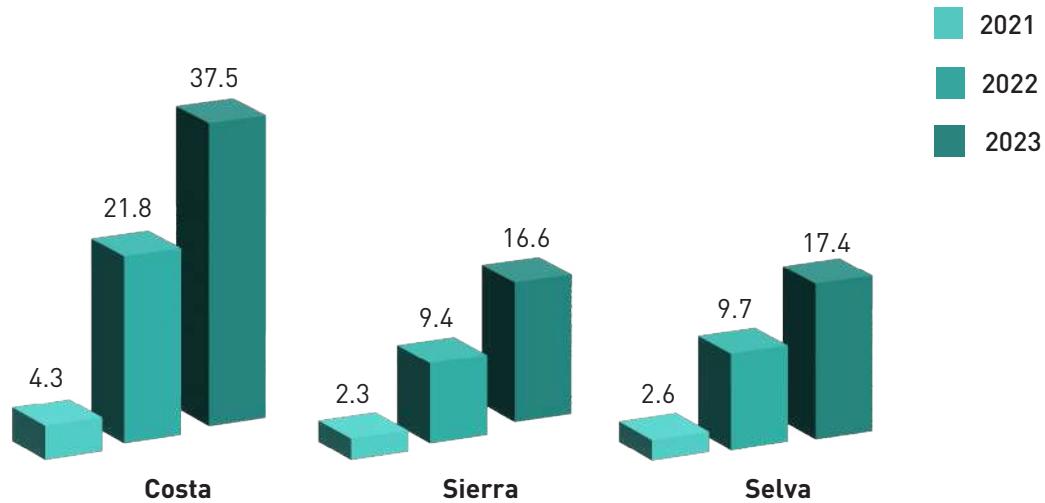
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### **1.2.1.3 Asistencia al cine según región natural**

Para el año 2023, la población que visitó alguna función de cine, según región natural, mostró mayor porcentaje en la región Costa con el 37.5%, seguido de la región Selva con el 17.4% y la región Sierra con el 16.6%.

**Gráfico N° 1.2.3**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



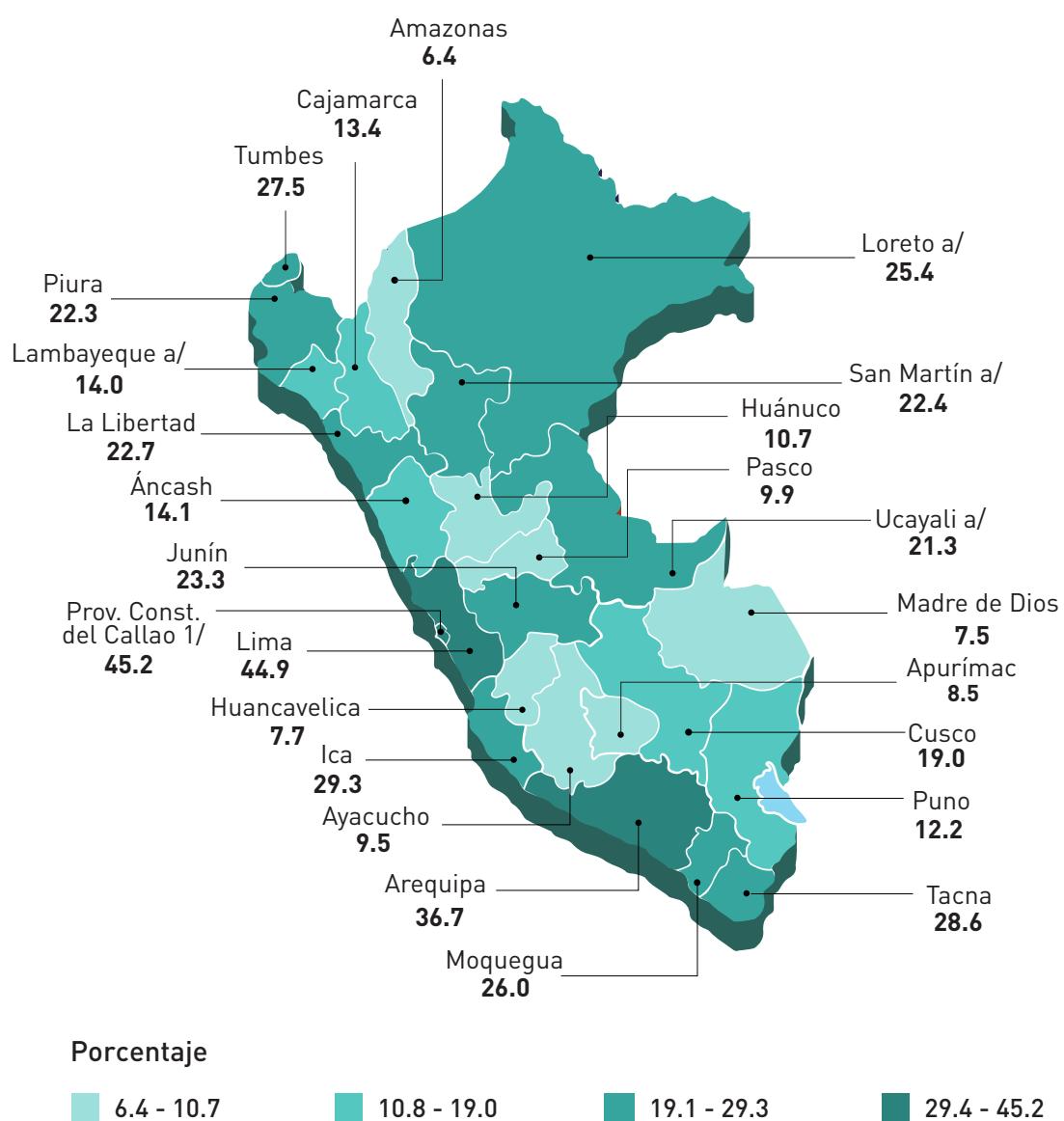
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.2.1.4 Asistencia al cine según departamento

En el año 2023, en relación a las visitas al cine, el primer lugar es ocupado por la Provincia Constitucional del Callao con el 45.2%, en el segundo lugar, se ubica el departamento de Lima con el 44.9%. Por otro lado, la población que asistió menos a los cines fue aquella residente en los departamentos de Huancavelica (7.7%), Madre de Dios (7.5%) y Amazonas (6.4%).

**Gráfico N° 1.2.4**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según departamento, 2023  
(Porcentaje)



Nota:

1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

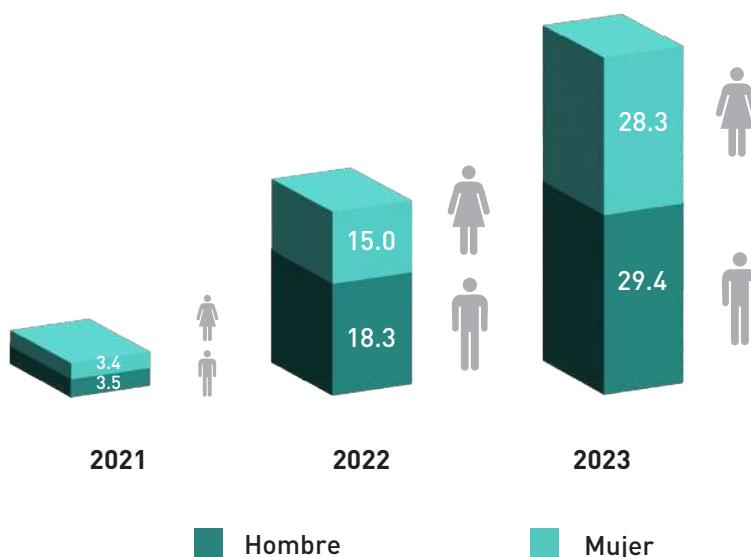
## 1.2.2 Características de la población que asistió a una función de cine

### 1.2.2.1 Por sexo

La diferencia en las visitas al cine, según sexo, es mínima. Para el año 2023, el porcentaje de hombres y mujeres que asistieron a alguna función de cine fue de 29.4% y 28.3%, respectivamente, lo que significó una diferencia de 1.1, siendo de casi un punto porcentual.

**Gráfico N° 1.2.5**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI - Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

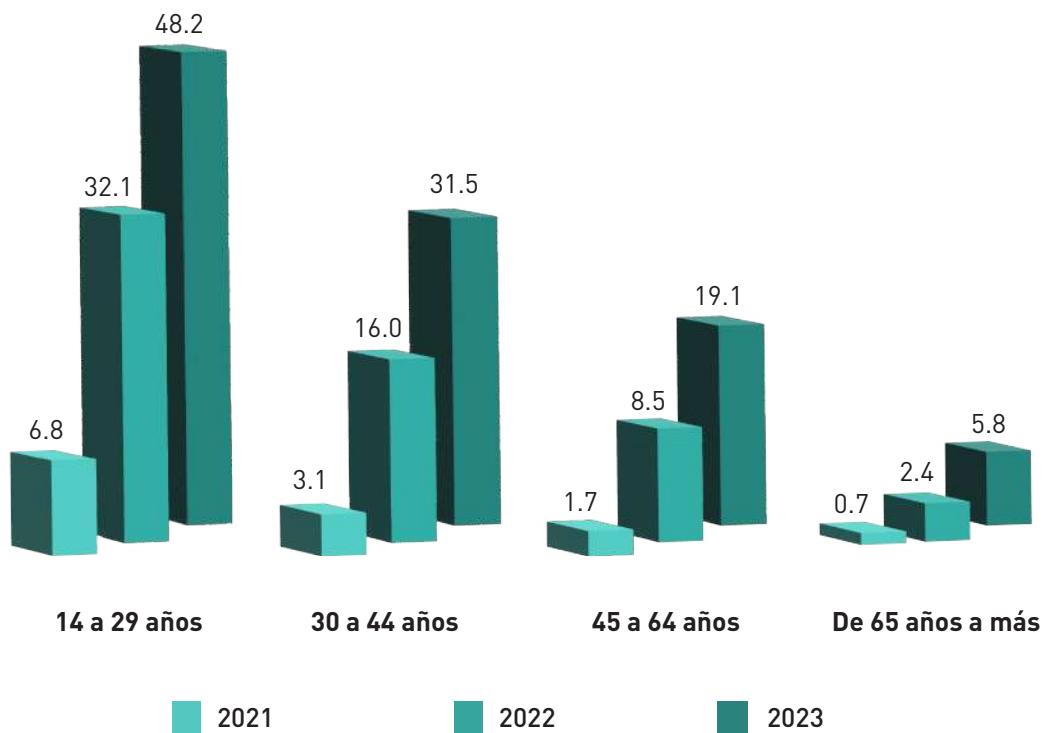
### 1.2.2.2 Por grupo de edad

Durante los años 2021 - 2023, la población perteneciente al rango de edad más joven (14 - 29 años) fue quien visitó mayormente al cine. En el año 2023, este grupo alcanzó el 48.2%, el segundo lugar fue ocupado por los adultos de 30 a 44 años (31.5%), seguido por la población de 45 a 64 años (19.1%) y finalmente se ubicó el grupo de 65 a más años (5.8%).

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que mientras el grupo etario es más longevo, la asistencia a alguna función de cine disminuye.

**Gráfico N° 1.2.6**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

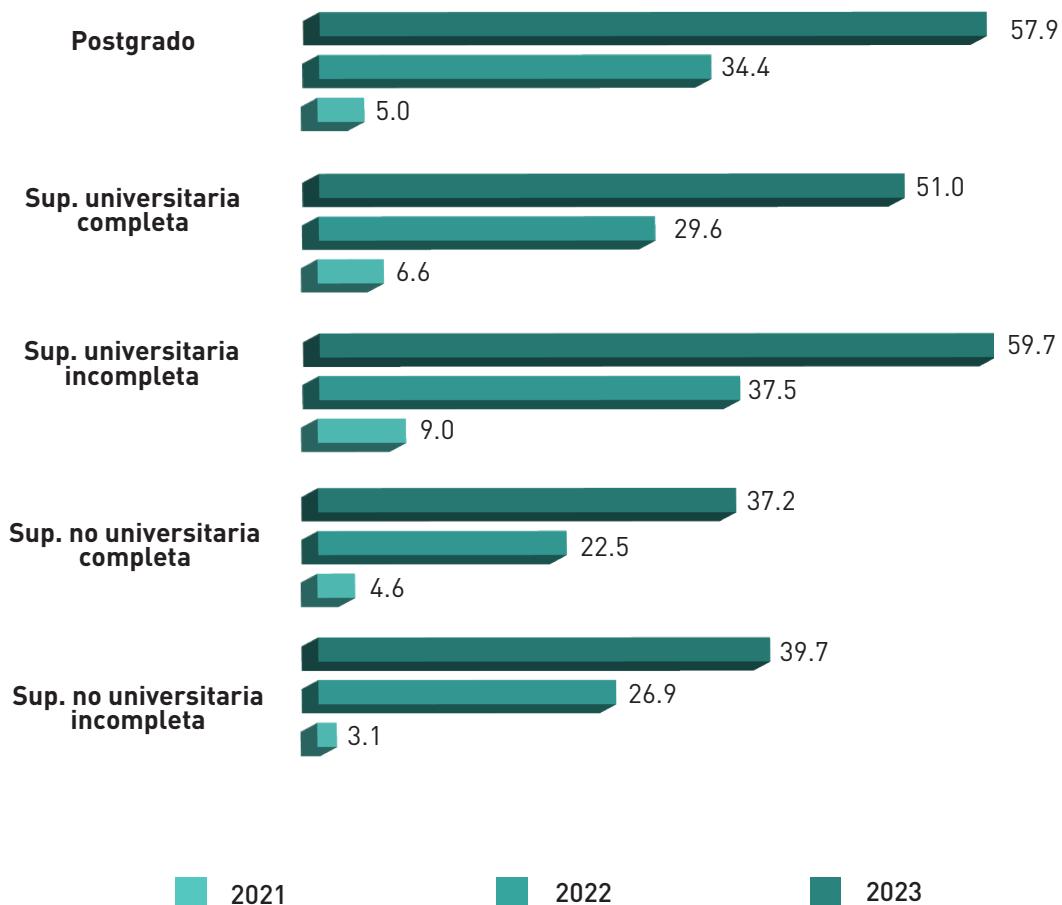
#### 1.2.2.3 Por nivel educativo

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, mientras mayor sea el nivel de estudios completados, la asistencia al cine se incrementa. En el 2023, la población con postgrado presentó la mayor proporción que asistió al cine (57.9%), el segundo lugar lo ocupa la población con educación superior universitaria completa (51.0%) y, en tercer lugar, se encuentra la población con la educación superior no universitaria completa (21.3%).



**Gráfico N° 1.2.7**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

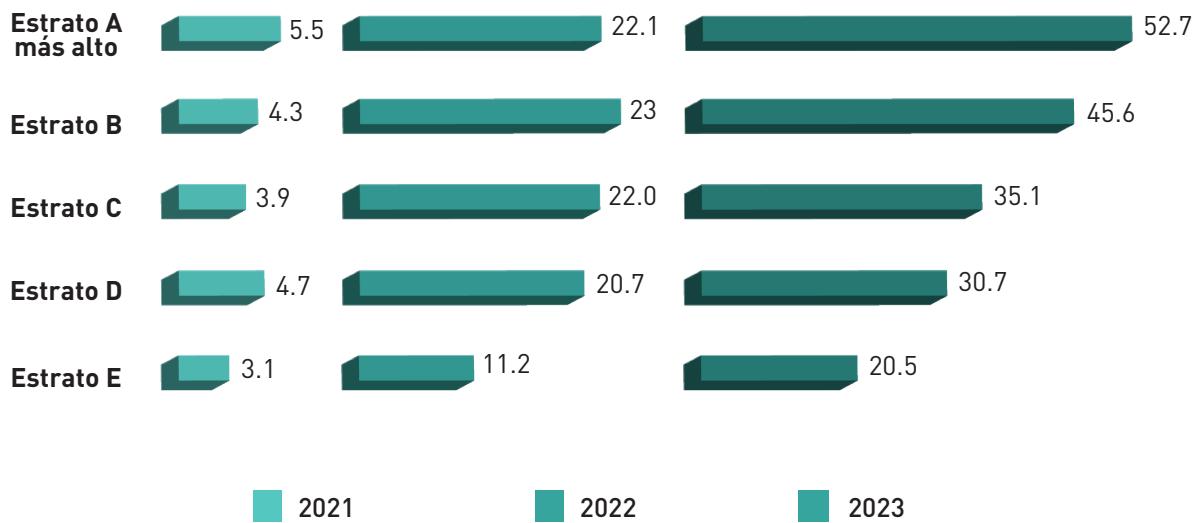
#### 1.2.2.4 Por estrato sociodemográfico

El porcentaje de asistencia a algún cine tiende a incrementarse en los estratos sociodemográficos más altos. Para el 2023, el estrato más alto (estrato A), el 52.7% de las personas visitó al menos una vez algún cine.

Por otro lado, en el caso del estrato sociodemográfico más bajo (estrato E), el porcentaje de asistencia fue de 20.5%, 8.3 puntos porcentuales por debajo del porcentaje de asistencia a nivel nacional del 2023 (28.8%).

**Gráfico N° 1.2.8**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.2.3 Motivo de la no visita

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, las principales razones por las que la población de 14 y más años de edad no asistió a alguna función de cine en el año 2023, fueron la falta de interés (51.2%) y falta de tiempo (17.5%). Se observa que “La falta de interés”, es un motivo que se ha mantenido durante los años es estudio. Mientras que, en el 2021, el 47.7 % de las personas, declaraban que no visitaban algún cine; para el 2023, esta cifra se incrementó en 3 puntos porcentuales.

**Cuadro N° 1.3**

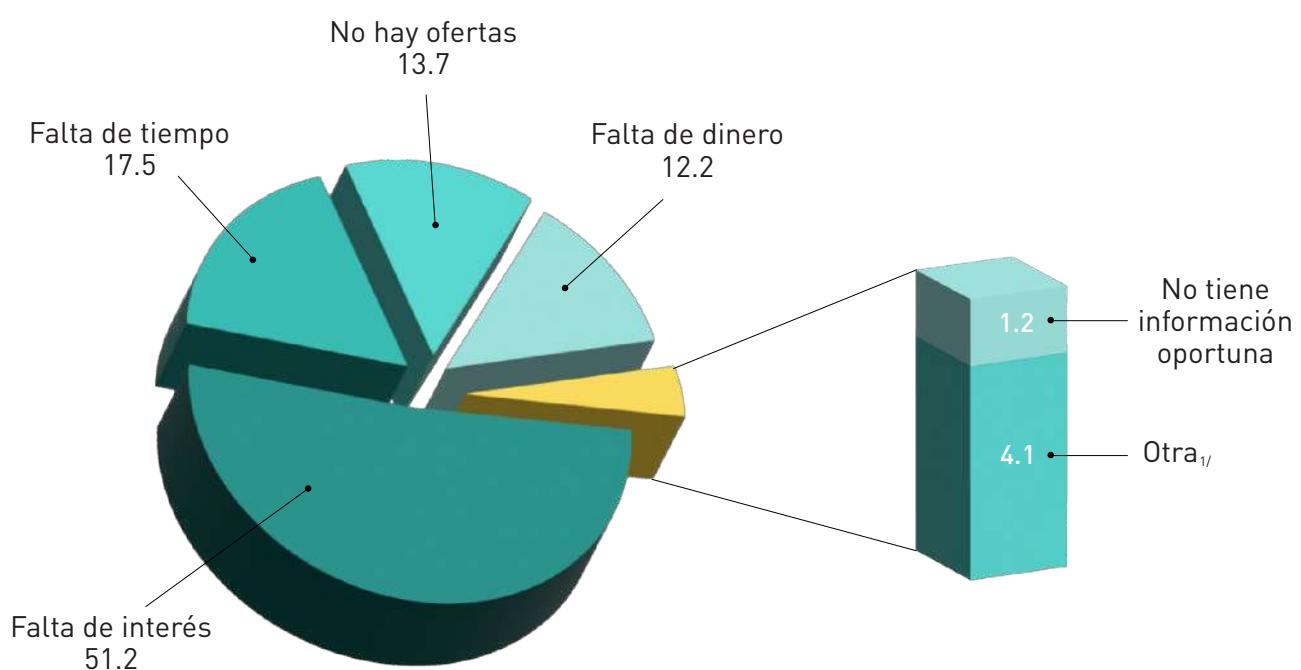
Población de 14 y más años de edad que no asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	Año		
	2021	2022	2023
Falta de interés	47.7	47.1	51.2
Falta de tiempo	8.2	15.6	17.5
No hay ofertas	17.8	12.9	13.7
Falta de dinero	6.6	12.1	12.2
No tiene información Oportuna	2.0	1.3	1.2
Otra	17.7	11.0	4.1

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.2.9**

Población de 14 y más años de edad que no asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021-2023  
(Porcentaje)



1/ Incluye: Desconoce que es una función de cine, por su salud, por temor a contagiarse del COVID -19, entre otros.  
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.2.4 Modo de adquisición de la entrada

En todos los años del periodo 2021 - 2023, las personas en su mayoría señalaron que la entrada para asistir al cine fue Comprada. En particular, en el 2023, dicho porcentaje alcanzó el 64.9%, en segundo la entrada la entrada para asistir al cine, fue Pagado por otra persona (34.3%) y solamente un pequeño porcentaje manifestó que asistió al cine, mediante una Entrada Libre (0.9%)

**Caudro N° 1.4**

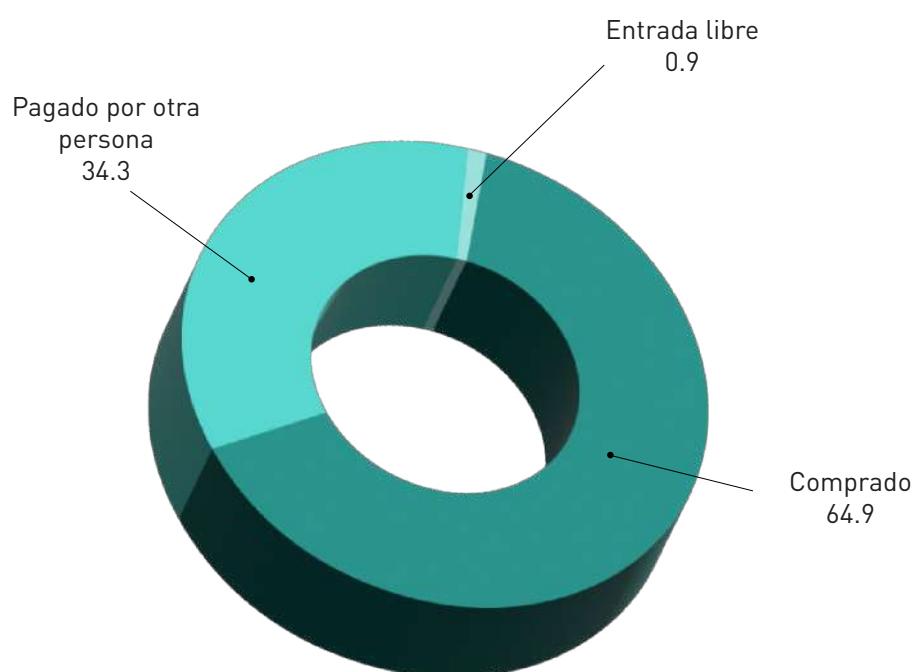
Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

MODO DE ADQUISICIÓN DE LA ENTRADA	Año		
	2021	2022	2023
Comprado	59.2	67.6	64.9
Pagado por otra persona	39.1	31.6	34.3
Entrada libre	1.6	0.8	0.9

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.2.10**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Feria Artesanal



### 1.3 FERIA ARTESANAL

Espacio para el intercambio comercial de productos artesanales de diversas manifestaciones de las artes y de la tradición cultural. Son espacios de identidad y diversidad cultural.

#### 1.3.1 Asistencia a ferias artesanales

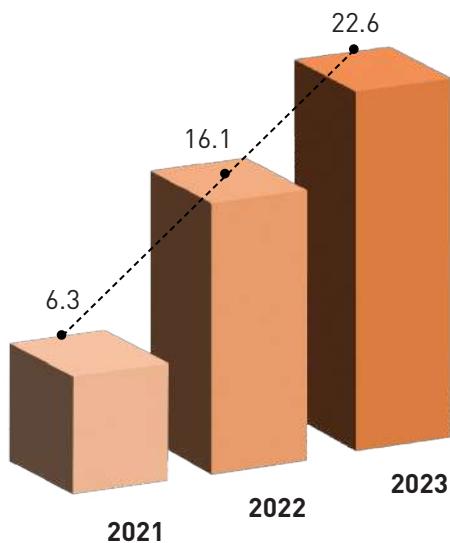
##### 1.3.1.1 A nivel nacional

En el año 2023, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, el 22.6% de la población de 14 años a más asistió al menos una vez a una feria artesanal dentro del territorio nacional.

En los años 2022 y 2021, este porcentaje alcanzó el 16.1% y 6.3% respectivamente.

**Gráfico N° 1.3.1**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

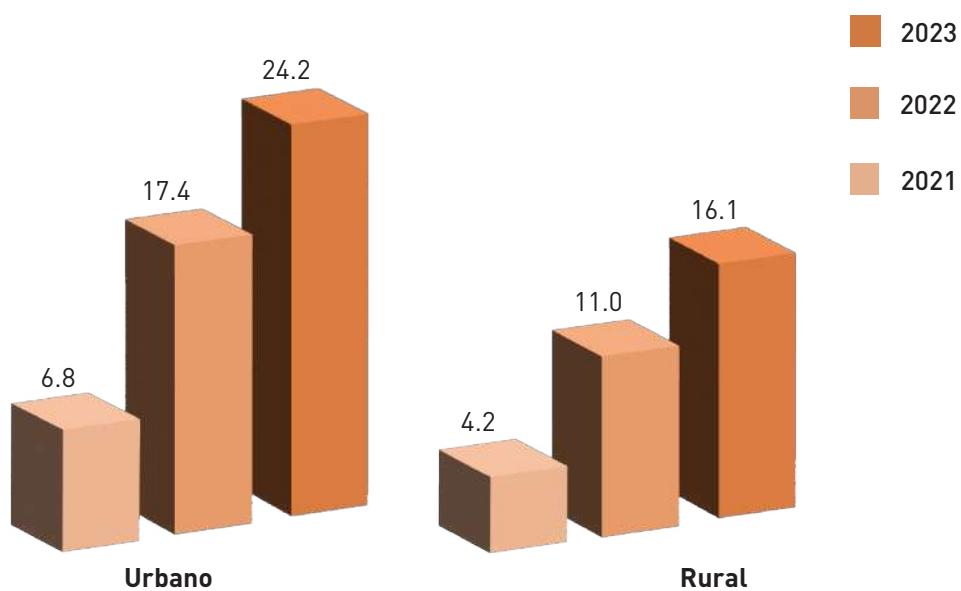
##### 1.3.1.2 Asistencia a ferias artesanales según área de residencia

Para el año 2023, la asistencia a ferias artesanales fue mayor en el área urbana (24.2%) que en el área rural (16.1%), evidenciando una diferencia de 11 puntos porcentuales. El año anterior, 2022, el porcentaje de población que visitó alguna feria artesanal representó el 17.4% (área urbana) y el 11.0 % (área rural).

En relación al año 2021, el porcentaje de población que visitó ferias artesanales alcanzó el 6.8% (área urbana) y 4.2% (área rural).

**Gráfico N° 1.3.2**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



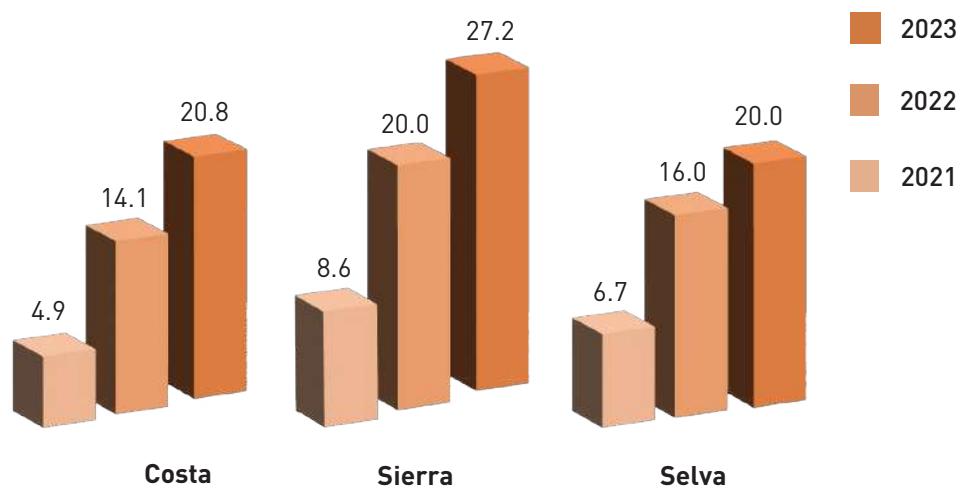
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.3.1.3 Asistencia a ferias artesanales según región natural

Para el año 2023, la población que visitó alguna feria artesanal, según región natural, presentó mayor porcentaje en la región Sierra con el 27.2%, seguido de la región Costa con el 20.8% y la región Selva con el 20.0%.

**Gráfico N° 1.3.3**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



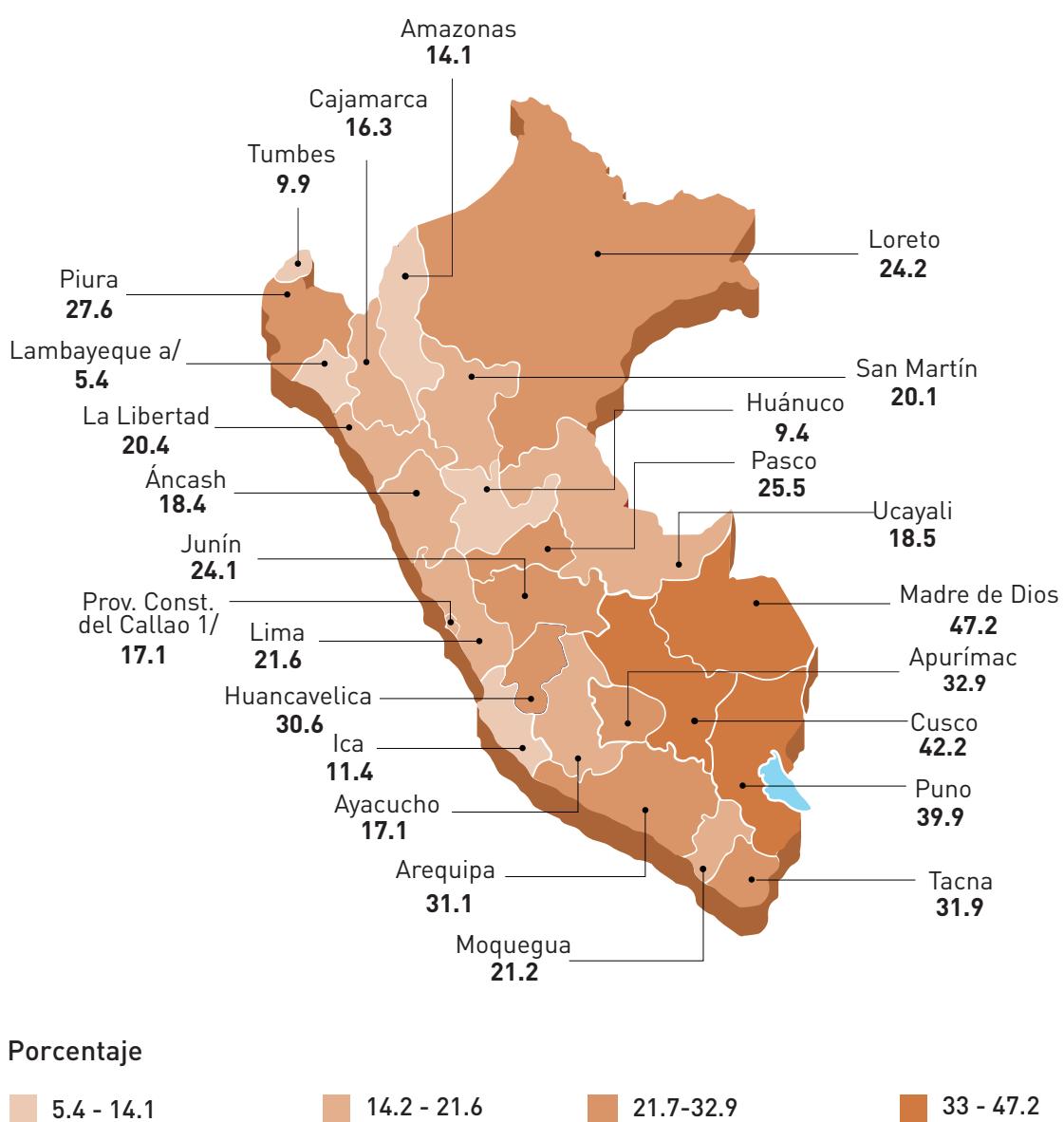
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.3.1.4 Asistencia a ferias artesanales según departamento

Al analizar la asistencia a las ferias artesanales a nivel departamental, se observa que, para el año 2023, el departamento que tiene mayor grado de asistencia es Madre de Dios (47.2%), seguido de Cusco (42.2%) y Puno (39.9%). Por otro lado, la población que asistió menos a las ferias artesanales fue aquella que reside en los departamentos de Tumbes (9.9%), Huánuco (9.4%) y Lambayeque (5.4%).

**Gráfico N° 1.3.4**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según departamento, 2023  
(Porcentaje)



Nota:

1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

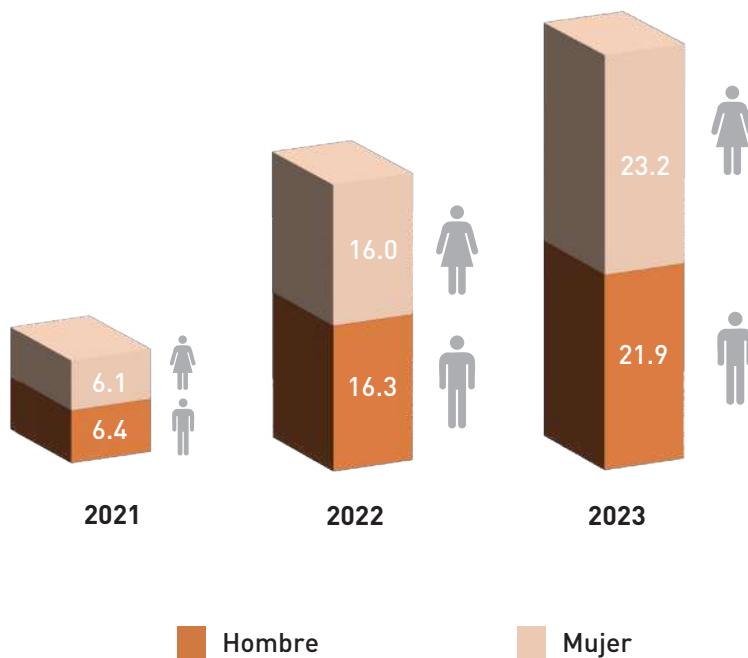
### 1.3.2 Características de la población que visitó alguna feria artesanal

#### 1.3.2.1 Por Sexo

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, la diferencia en las visitas a las ferias artesanales, según sexo, es pequeña. Para el año 2023, el porcentaje de hombres y mujeres que asistieron a las ferias artesanales fue de 21.9% y 23.2%, respectivamente. Lo cual significó una diferencia de 1.3, representando casi un punto porcentual.

**Gráfico N° 1.3.5**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



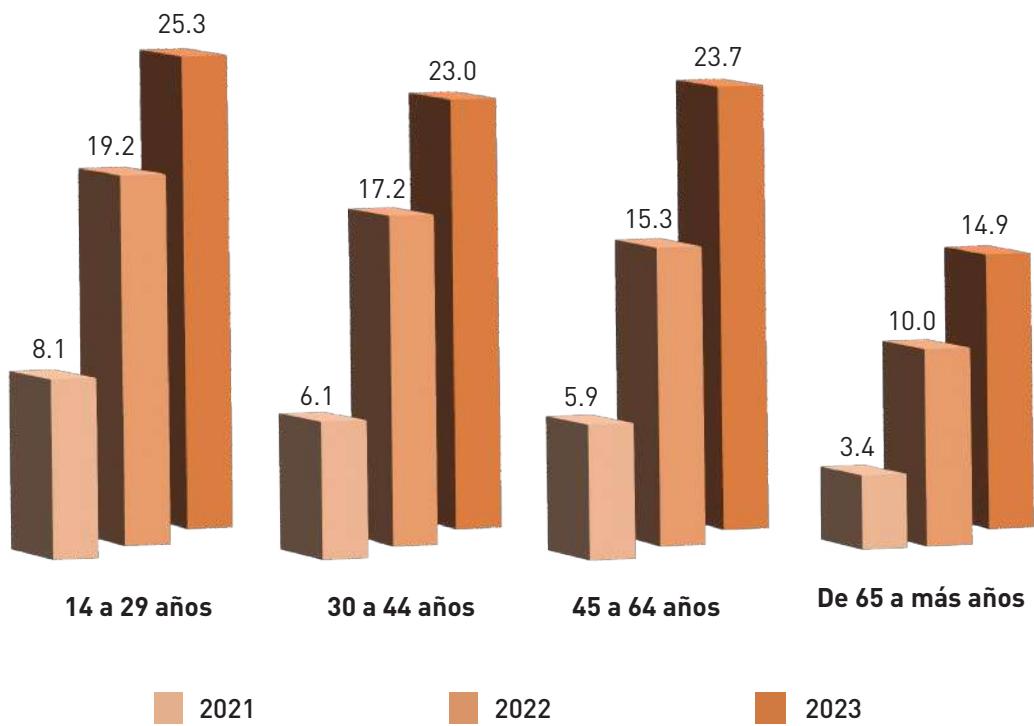
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.3.2.2 Por grupo de edad

Durante los años 2021 - 2023, la población perteneciente al rango de edad más joven (14 - 29 años) fue quienes visitaron mayormente las ferias artesanales. Para el año 2023, en primer lugar, se ubicó la población de 14 a 29 años (25.3%); en segundo lugar, los adultos de 45 a 64 años (23.7%), seguido de la población de 30 a 44 años (23.0%) y finalmente, el grupo de 65 años a más años (14.9%).

**Gráfico N° 1.3.6**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

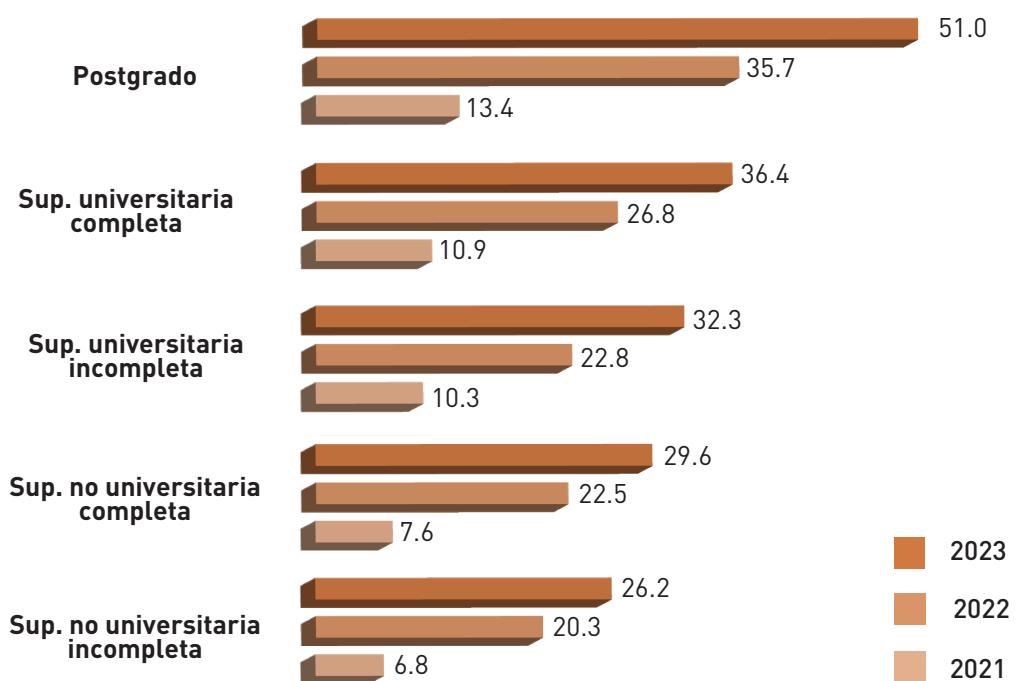
### 1.3.2.3 Por nivel educativo

Por nivel educativo, la asistencia a ferias artesanales se acentúa mientras mayor sea el nivel de estudios completados. Se observa que, en el 2023, las personas con postgrado (51.0%) fueron aquellas que mayormente visitaron una feria artesanal, seguido por la población con un nivel superior universitario completo (36.4 %)



**Gráfico N° 1.3.7**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

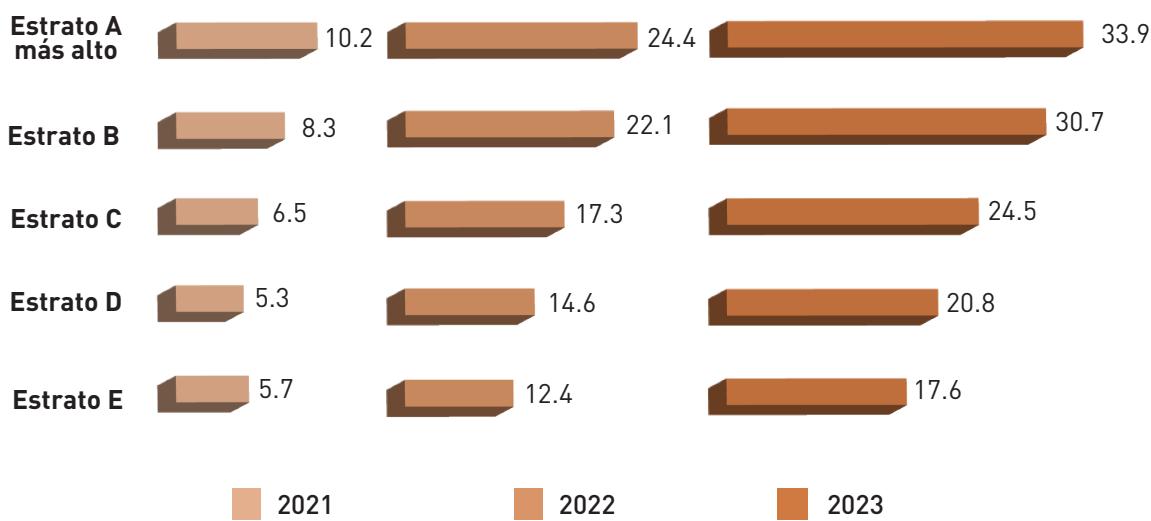
#### 1.3.2.4 Por estrato sociodemográfico

El porcentaje de asistencia a ferias artesanales tiende a incrementarse en los estratos sociodemográficos más altos. Para el 2023, en el estrato más alto (estrato A), el 33.9% de las personas visitó al menos una vez una feria artesanal.

Por otro lado, en el caso del estrato sociodemográfico más bajo (estrato E), el porcentaje de asistencia fue de 17.6%, 5 puntos porcentuales por debajo del porcentaje de asistencia a nivel nacional del 2023 (22.6 %).

**Gráfico N° 1.3.8**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.3.3 Motivo de la no visita

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, las principales razones por las que la población de 14 y más años de edad no visitó alguna feria artesanal en el año 2023, fueron la falta de interés (51.8%) y falta de tiempo (23.3%).

Se observa que “La falta de tiempo”, es un motivo que se ha hecho más importante en los últimos años. Mientras que, en el 2021, el 12.4% de las personas declaraban que no visitaba ferias artesanales por falta de interés; durante el 2023, este porcentaje se incrementó en 11 puntos porcentuales.

Por otro lado, el motivo “No hay ofertas” ha ido decreciendo con el paso del tiempo. En el 2021, el 13.8% de las personas declaró que no asistió a ferias artesanales por ausencia de ofertas, en el 2023 este porcentaje disminuyó en 5 puntos porcentuales.

**Cuadro N° 1.5**

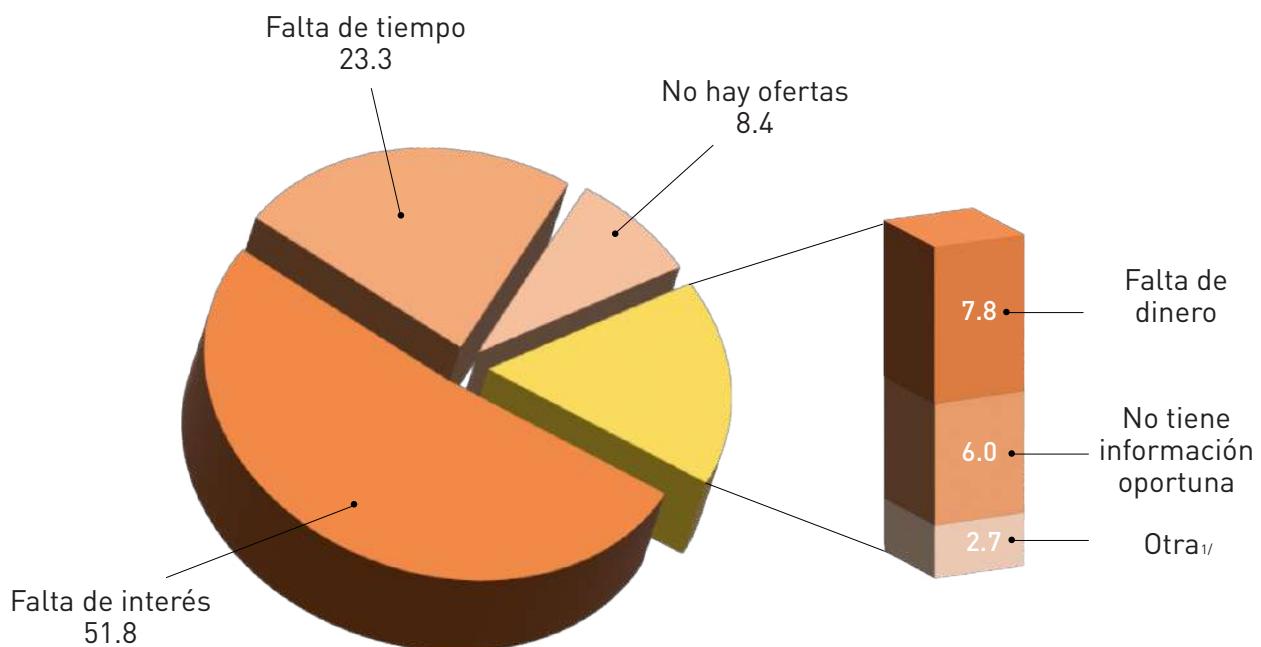
Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023  
(Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	Año		
	2021	2022	2023
Falta de interés	51.8	50.4	51.8
Falta de tiempo	12.4	19.7	23.3
No hay ofertas	13.8	10.1	8.4
Falta de dinero	5.1	7.8	7.8
No tiene información oportuna	3.2	5.1	6.0
Otra	13.6	6.9	2.7

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.3.9**

Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023  
(Porcentaje)



1/ Incluye: Por su salud, desconoce que es una feria artesanal, por su avanzada edad, entre otros.  
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.3.4 Modo de adquisición de la entrada

En todos los años del periodo 2021 - 2023, la gran mayoría de personas que fueron a festivales artesanales mencionaron que la entrada era libre (mayor al 90%). En particular, en el 2023, dicho porcentaje alcanzó el 93.2%. Por otro lado, solo el 2.3% de los que estuvieron en festivales artesanales tenían entradas pagadas por otra persona.

**Cuadro N° 1.6**

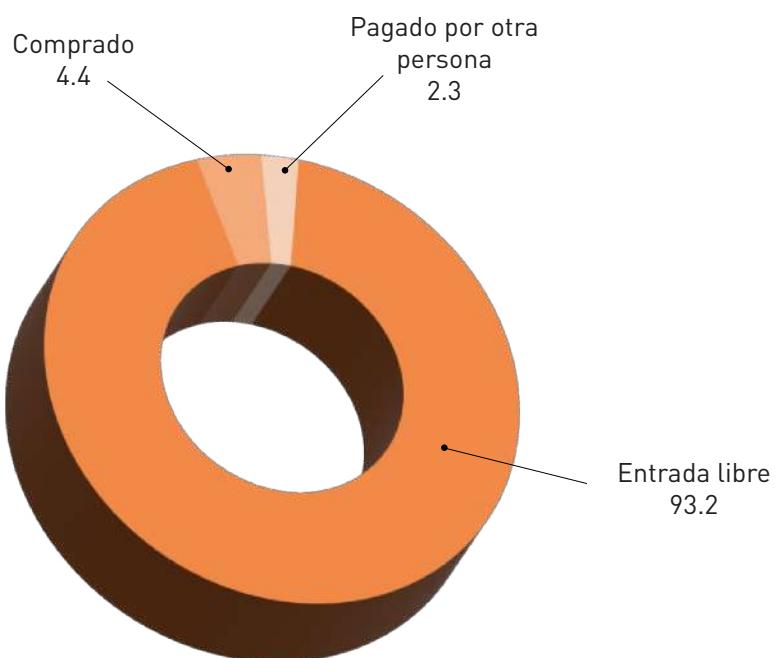
Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

MODO DE ADQUISICIÓN DE LA ENTRADA	Año		
	2021	2022	2023
Entrada libre	97.1	95.6	93.2
Comprando	1.7	3.1	4.4
Pagado por otra persona	1.2	1.4	2.3

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.3.10**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021-2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Espectáculo Musical



### 1.4 ESPECTÁCULO MUSICAL

Presentación en vivo de uno o más artistas, intérpretes musicales o cantantes, ante un público, donde la música es la principal protagonista del evento.

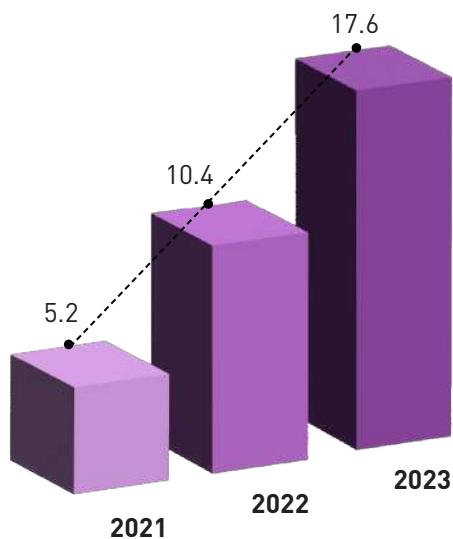
#### 1.4.1 Asistencia a espectáculos musicales

##### 1.4.1.1 A nivel nacional

En el año 2023, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, el 17.6% de la población de 14 años a más, visitó al menos una vez un espectáculo musical. En los años 2022 y 2021, este porcentaje alcanzó el 10.4% y 5.2%, respectivamente.

**Gráfico N° 1.4.1**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

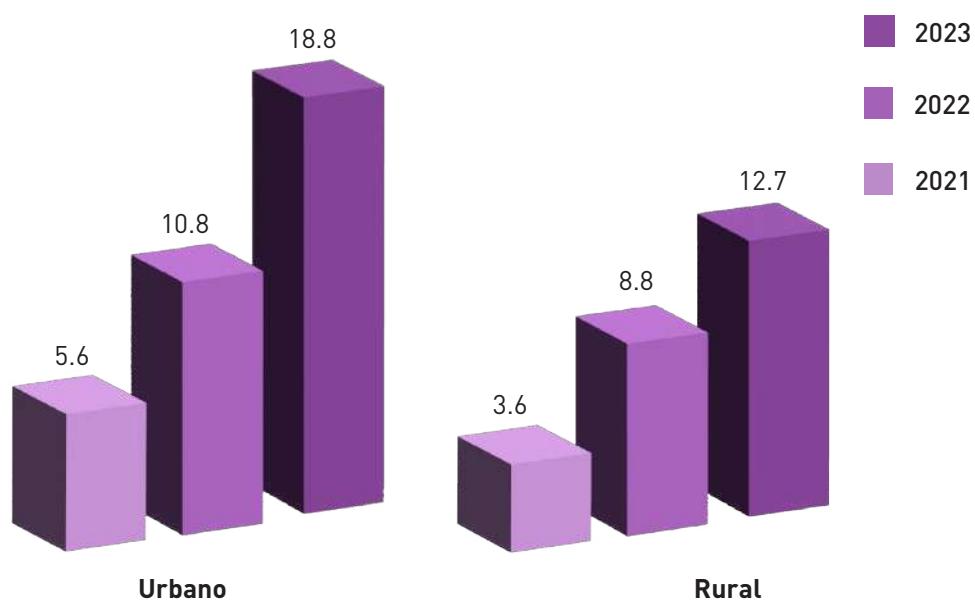
##### 1.4.1.2 Visita a espectáculos musicales según área de residencia

Para el 2023, la asistencia fue mayor en el área urbana (18.8%) que en el área rural (12.7%), evidenciando una diferencia de 6 puntos porcentuales. En el año 2022, el porcentaje de población que visitó un espectáculo musical representó el 10.8% (área urbana) y el 8.8% (área rural).

En referencia al año 2021, el porcentaje de población que estuvo en espectáculos musicales alcanzó el 5.6% (área urbana) y 3.6% (área rural).

**Gráfico N° 1.4.2**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



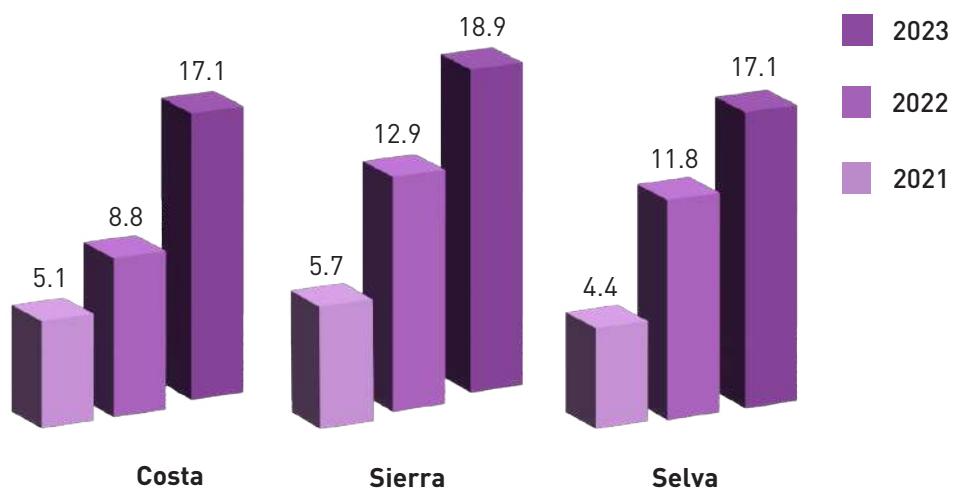
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.4.1.3 Visita a espectáculos musicales según región natural

Para el año 2023, la población que visitó algún espectáculo musical, según región natural, mostró mayor porcentaje en la región Sierra con el 18.9%, seguido de la Selva y Costa con el 17.1%, para ambas regiones.

**Gráfico N° 1.4.3**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



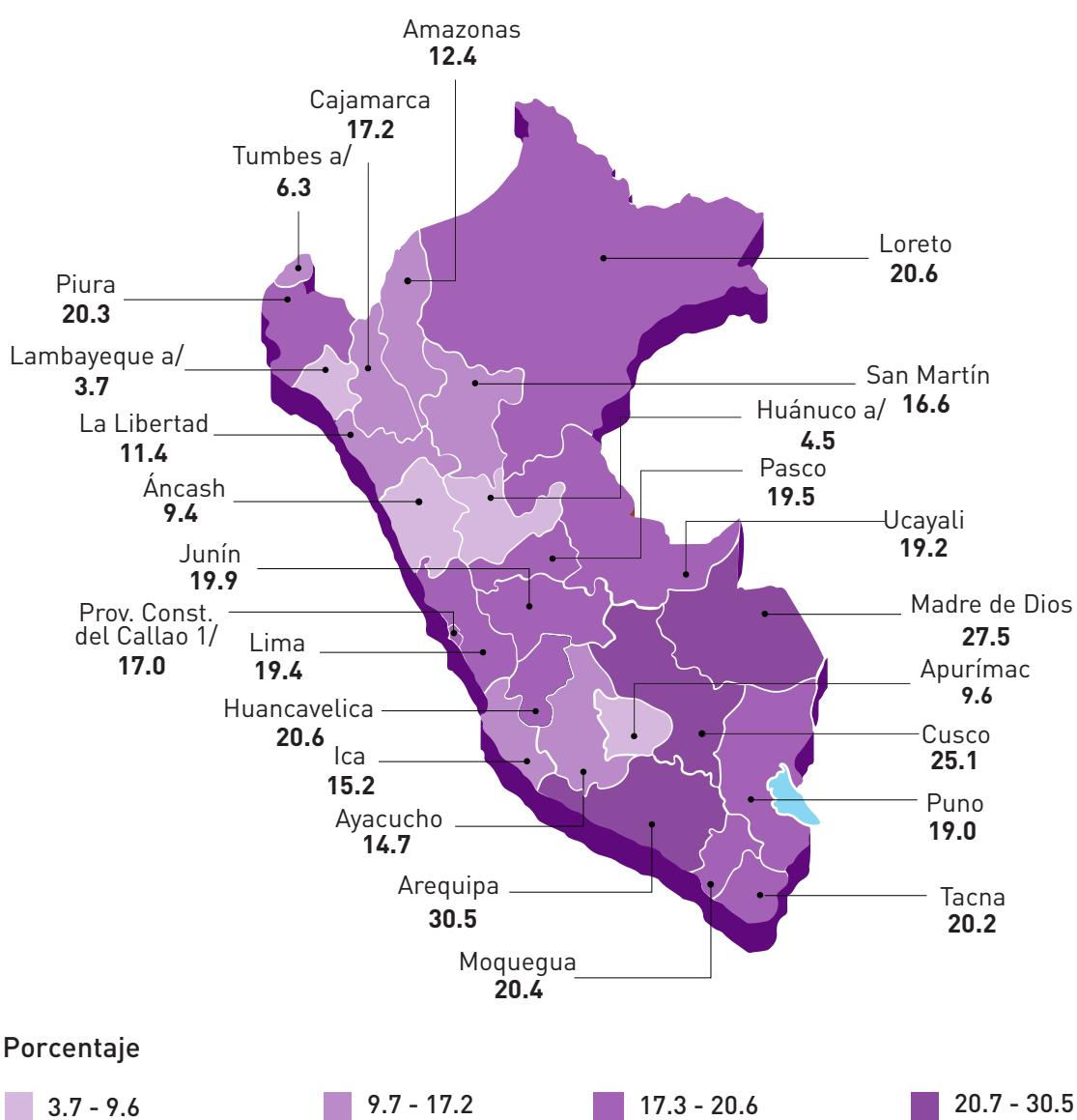
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.4.1.4 Visita a espectáculos musicales según departamento

Al analizar la visita a espectáculos musicales a nivel departamental, se observa que, para el año 2023, los cinco departamentos que tienen mayor grado de asistencia fueron: en primer lugar, Arequipa (30.5%), seguido por Madre de Dios (27.5%), Cusco (25.1%), Loreto (20.6%) y Huancavelica (20.6%). Por otro lado, la población que asistió menos a los espectáculos musicales fue aquella residente en los departamentos de Tumbes (6.3 %), Huánuco (4.5 %) y Lambayeque (3.7 %).

**Gráfico N° 1.4.4**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según departamento, 2023  
(Porcentaje)



Nota:

1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

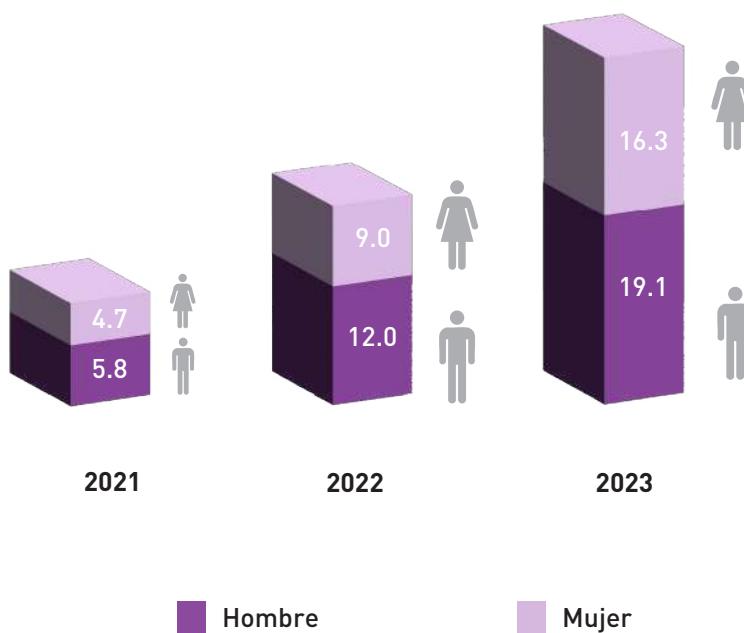
### 1.4.2 Características de la población que visitó algún espectáculo musical

#### 1.4.2.1 Por Sexo

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales del 2023, el porcentaje de hombres y mujeres que asistieron a los espectáculos musicales fue de 19.1% y 16.3%, respectivamente, lo que significó una diferencia de 3 puntos porcentuales. Además, se observa un aumento sostenido de visitas de ambos sexos desde el 2021 hasta el 2023.

**Gráfico N° 1.4.5**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

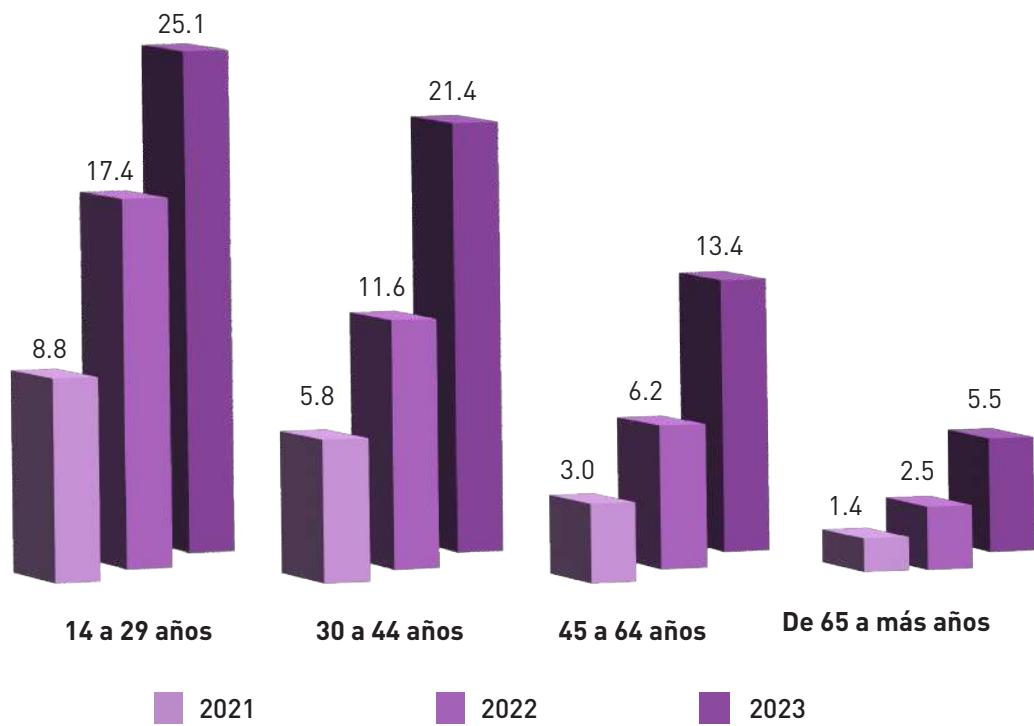
#### 1.4.2.2 Por grupo de edad

Durante los años 2021-2023, la población perteneciente al rango de edad más joven (14 - 29 años) tuvo las mayores proporciones de personas que visitaron espectáculos musicales. En el año 2023, este grupo alcanzó el 25.1%, el segundo lugar fue ocupado por los adultos de 30 a 44 años (21.4%), seguido por la población de 45 a 64 años (13.4 %) y en el último lugar se ubicó el grupo de 65 a más años (27.3%).

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que mientras el grupo etario es más longevo, las visitas realizadas a espectáculos musicales disminuyen.

**Gráfico N° 1.4.6**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

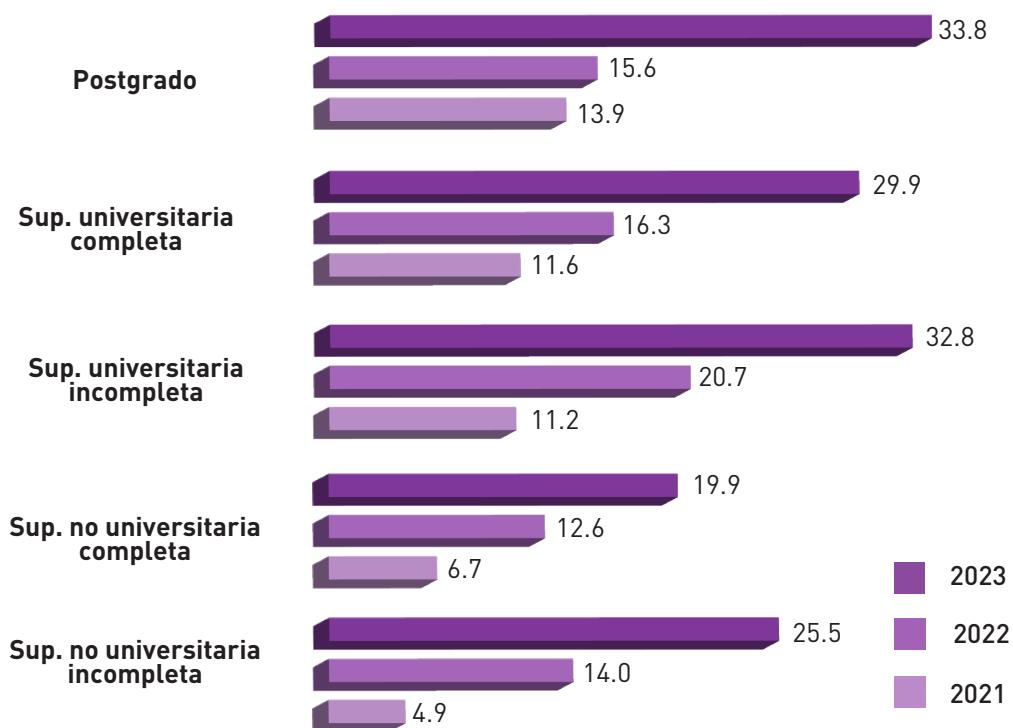
### 1.4.2.3 Por nivel educativo

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales del 2023, las personas con postgrado (33.8%), fueron aquellas que visitaron más espectáculos musicales, seguido por la población con educación superior universitaria incompleta (32.8 %).



**Gráfico N° 1.4.7**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

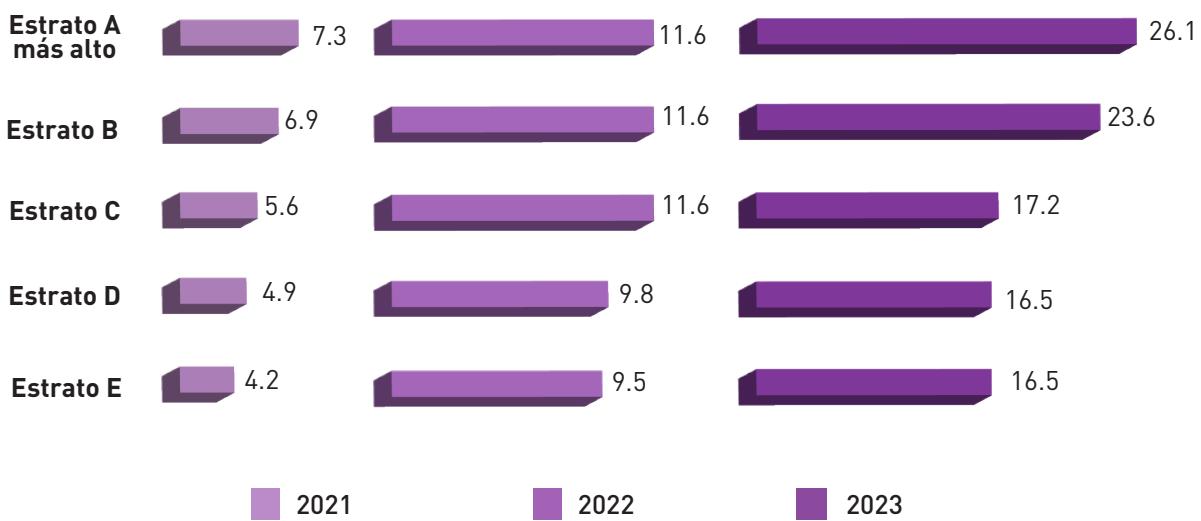
### 1.4.2.4 Por estrato sociodemográfico

El porcentaje de asistencia a espectáculos musicales tiende a incrementarse en los estratos sociodemográficos más altos. Para el 2023, el 26.1% de las personas del estrato A visitó al menos una vez un espectáculo musical.

Por otro lado, en el caso del estrato sociodemográfico más bajo (estrato E), el porcentaje de asistencia fue de 16.5%, 1 punto porcentual por debajo del porcentaje de asistencia a nivel nacional del 2023 (17.6%).

**Gráfico N° 1.4.8**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.4.3 Motivo de la no visita

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, las principales razones por las que la población de 14 y más años de edad no visitó algún espectáculo musical en el año 2023, fueron la falta de interés (53.4%) y falta de tiempo (21.0%).

Se observa que “La falta de tiempo”, es un motivo que se ha incrementado durante los años. Mientras que, en el 2021, el 9.8% de las personas declaraban que no visitaba a espectáculos musicales por falta de interés, durante el 2023 este porcentaje se incrementó en 11 puntos porcentuales.

Por otro lado, el motivo “No tiene información oportuna” ha ido manteniéndose en proporciones muy bajas con el paso del tiempo. En el 2021, el 1.5% de las personas declaró que no asistió a espectáculos musicales debido a que no contaban con información oportuna; lo cual se sostuvo en el 2023 (1.8%).

**Cuadro N° 1.7**

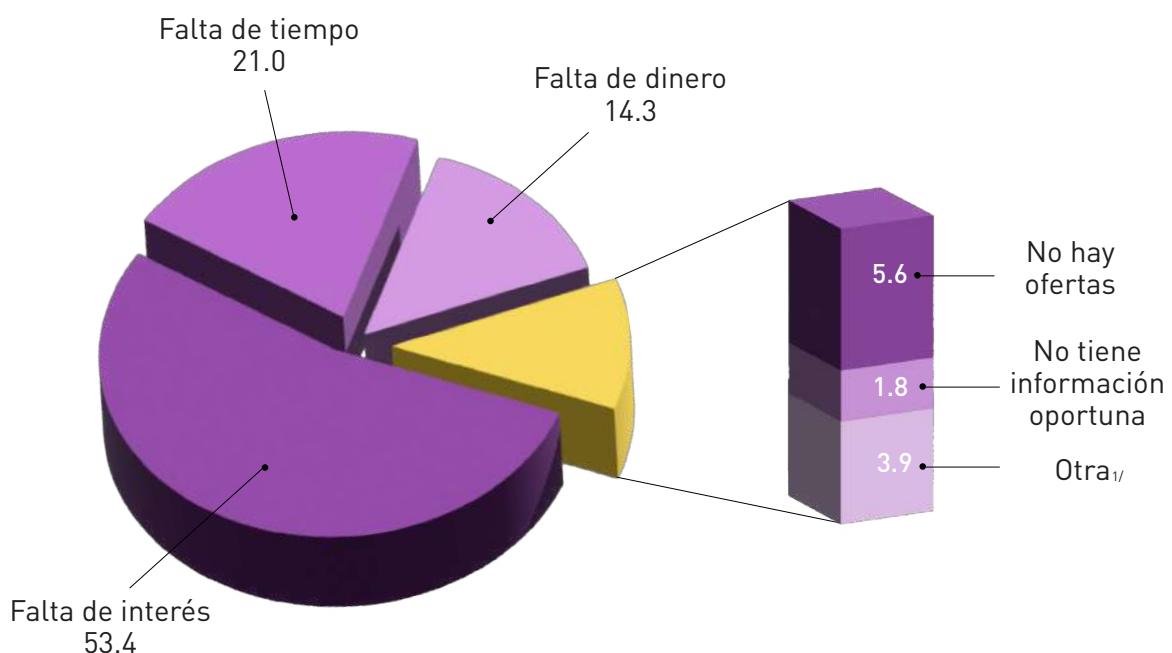
Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023  
 (Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	Año		
	2021	2022	2023
Falta de interés	52.3	50.2	53.4
Falta de tiempo	9.8	17.9	21.0
Falta de dinero	8.4	13.1	14.3
No hay ofertas	12.6	7.1	5.6
No tiene información Oportuna	1.5	1.5	1.8
Otra	15.5	10.2	3.9

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.4.9**

Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023  
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Por su salud, por la inseguridad ciudadana, por temor a contagiarse del COVID-19, entre otros.  
 FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.4.4 Modo de adquisición de la entrada

En todos los años del periodo 2021 - 2023, la gran mayoría de personas que fueron a espectáculos musicales mencionaron que la entrada era libre (mayor al 41%). En particular, en el 2023, dicho porcentaje alcanzó el 41.4%. Por otro lado, solo el 18.2% de los que estuvieron en espectáculos musicales tenían entradas pagadas por otra persona.

**Cuadro N° 1.8**

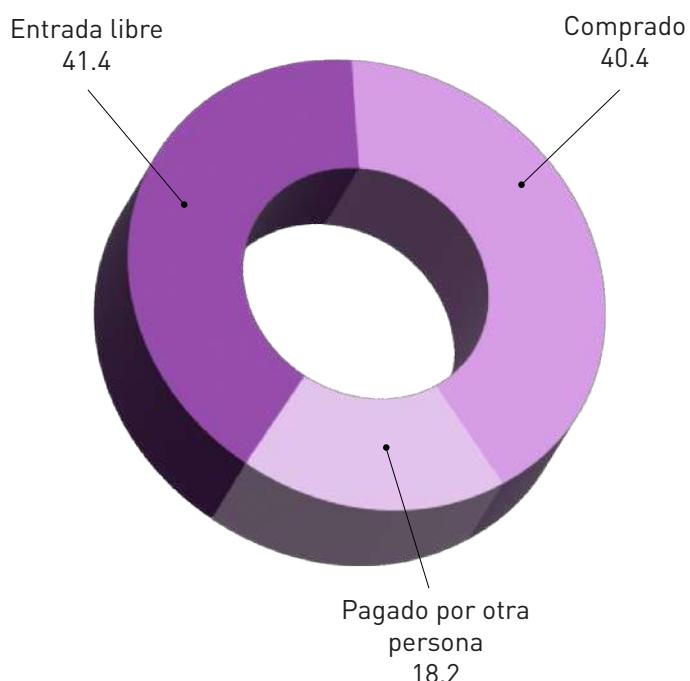
Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

MODO DE ADQUISICIÓN DE LA ENTRADA	Año		
	2021	2022	2023
Entrada libre	59.5	48.5	41.4
Comprando	26.3	36.6	40.4
Pagado por otra persona	14.2	14.9	18.2

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.4.10**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Danza



## 1.5 DANZA

El espectáculo de danza es una manifestación artística donde se utiliza el movimiento del cuerpo acompañado o no de música.

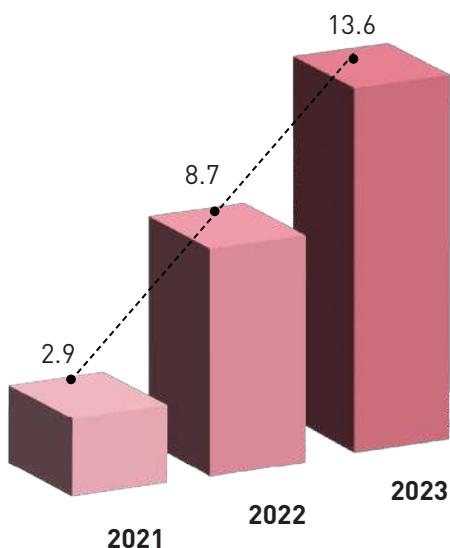
### 1.5.1 Asistencia a espectáculos musicales

#### 1.5.1.1 A nivel nacional

En el año 2023, según los resultados de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, el 13.6% de la población de 14 años a más, asistió al menos una vez a un espectáculo de danza dentro del territorio nacional. En los años 2022 y 2021, este porcentaje alcanzó el 8.7% y 2.9%, respectivamente.

**Gráfico N° 1.5.1**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza  
en los últimos 12 meses, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

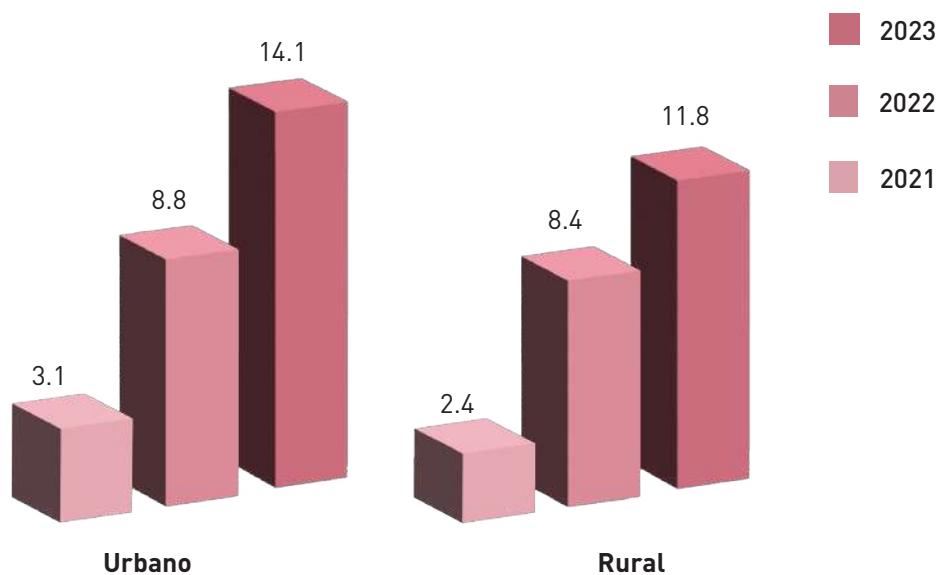
#### 1.5.1.2 Asistencia a espectáculos de danza según área de residencia

En el 2023, la asistencia a algún espectáculo de danza fue mayor en el área urbana (14.1%) que en el área rural (11.8%). En el año 2022, el porcentaje de población que asistió al menos una vez a una función de danza alcanzó al 8.8% (área urbana) y al 8.4% (área rural).

En relación al año 2021, el porcentaje de población que presenció algún espectáculo de danza alcanzó el 3.1 % (área urbana) y 2.4 % (área rural).

**Gráfico N° 1.5.2**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.5.1.3 Asistencia a espectáculos de danza según región natural

Para el año 2023, la población que visitó alguna función de danza, según región natural, mostró mayor porcentaje en la región Sierra con el 17.1 %, seguido de la región Selva con el 15.8 % y la región Costa con el 11.4 %.

**Gráfico N° 1.5.3**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

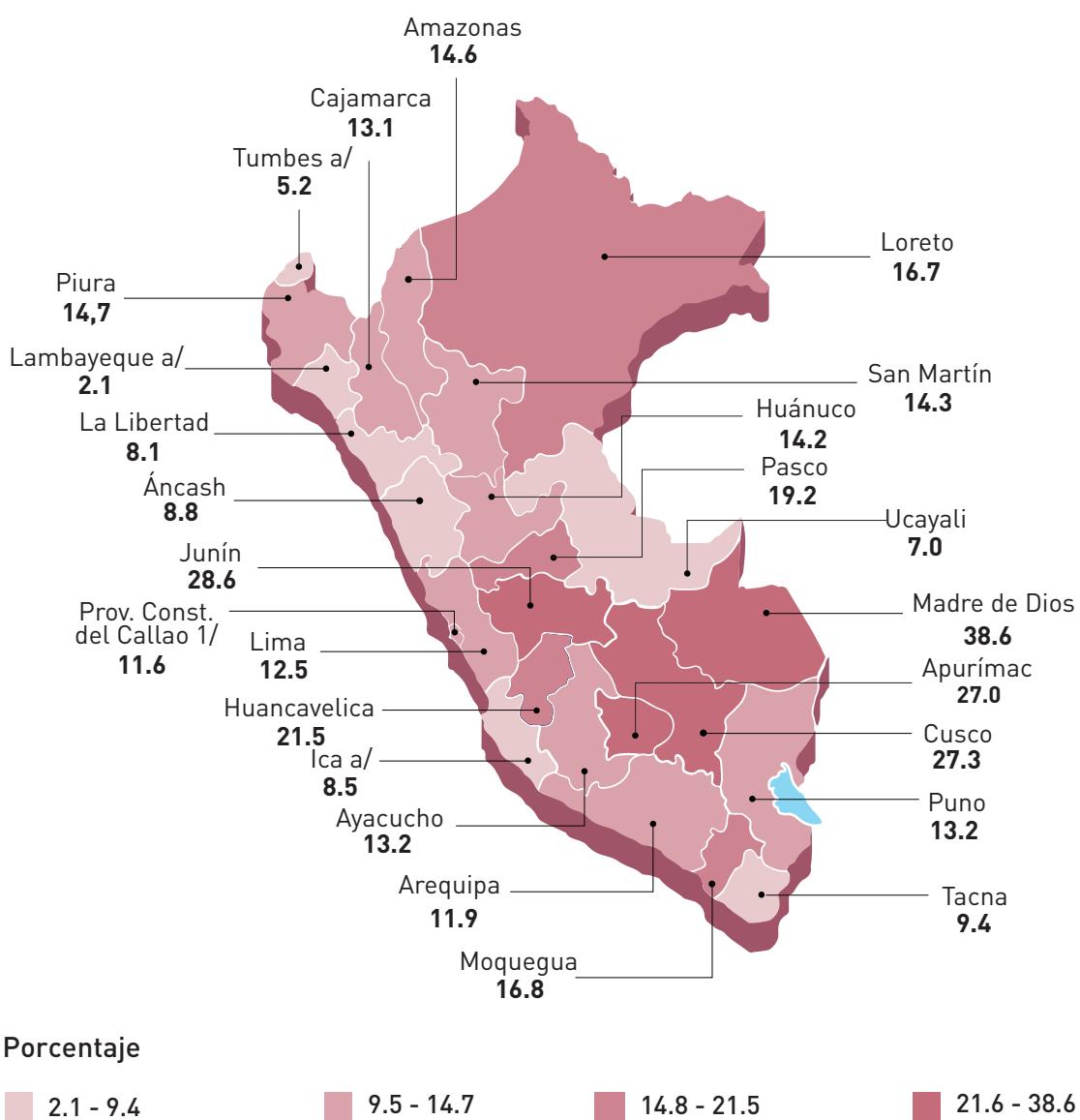
#### 1.5.1.4 Asistencia a espectáculos de danza según departamento

En el año 2023, en relación a las visitas a funciones de danza, el primer lugar es ocupado por el departamento Madre de Dios con el 38.6%, en el segundo lugar con una marcada diferencia de 10 puntos porcentuales, se ubica el departamento de Junín con el 28.6%.

Por otro lado, la población que asistió menos a los espectáculos de danza fue aquella residente en los departamentos de Ucayali (7.0%), Tumbes (5.2%) y Lambayeque (2.1%).

**Gráfico N° 1.5.4**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según departamento, 2023  
(Porcentaje)



Nota:

1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

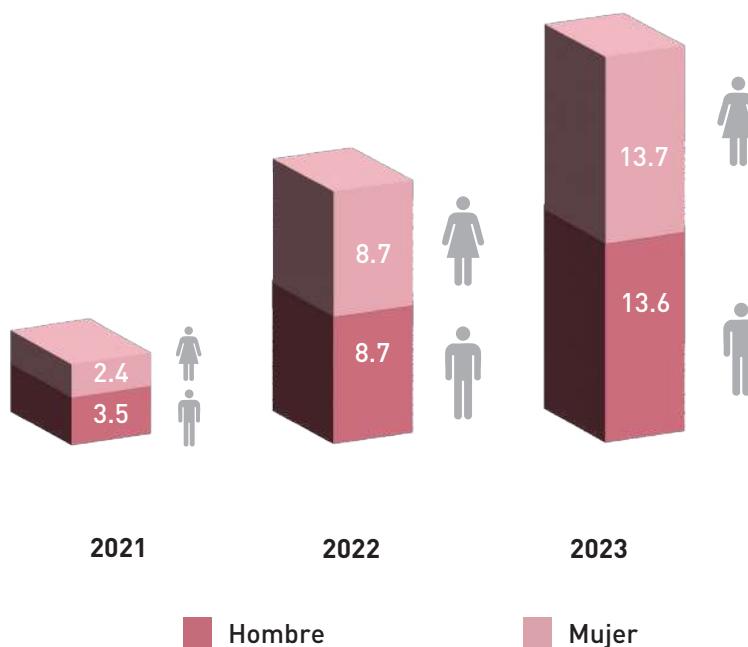
## 1.5.2 Características de la Población que asistió a un espectáculo de danza

### 1.5.2.1 Por Sexo

La diferencia en las visitas a algún espectáculo de danza, según sexo, es mínima. Para el año 2023, el porcentaje de hombres y mujeres que asistieron a alguna función de danza fue de 13.6% y 13.7%, respectivamente, lo que significó una diferencia de 0.1, siendo menos de un punto porcentual.

**Gráfico N° 1.5.5**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

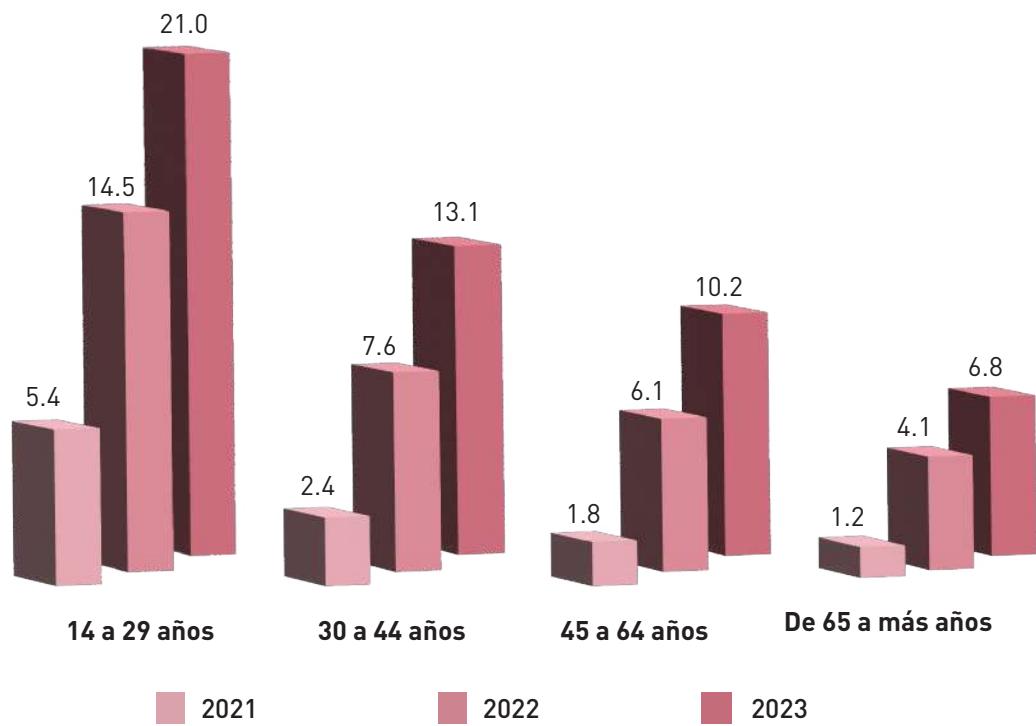
### 1.5.2.2 Por grupo de edad

Durante los años 2021 - 2023, la población perteneciente al rango de edad más joven (14 - 29 años) fue quien visitó mayormente algún espectáculo de danza. En el año 2023, este grupo alcanzó el 21.0%, el segundo lugar fue ocupado por los adultos de 30 a 44 años (13.1%), seguido por la población de 45 a 64 años (10.2 %) y finalmente se ubicó el grupo de 65 a más años (6.8 %).

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que mientras el grupo etario es más longevo, la asistencia a alguna función de danza disminuye.

**Gráfico N° 1.5.6**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

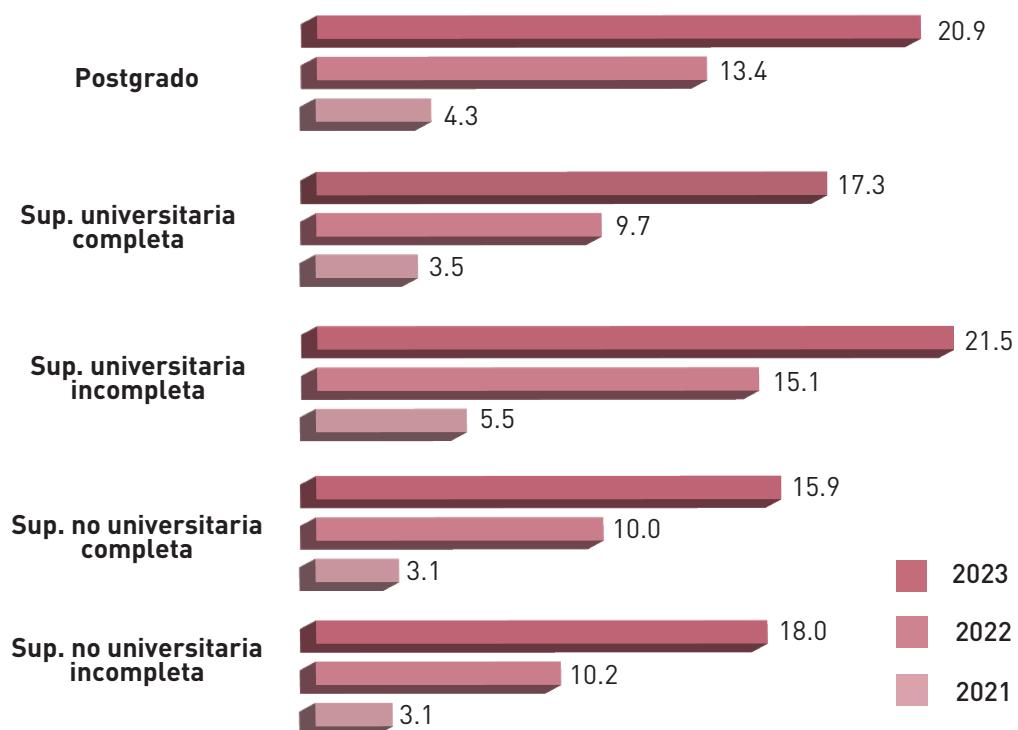
#### 1.5.2.3 Por nivel educativo

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, mientras mayor sea el nivel de estudios completados, la asistencia a espectáculos de danza se incrementa. En el 2023, la población con postgrado presentó la mayor proporción que asistió a espectáculos de danza (20.9%), el segundo lugar lo ocupa la población con educación superior universitaria completa (17.3%) y, en tercer lugar, se encuentra la población con la educación superior no universitaria completa (15.9%).



**Gráfico N° 1.5.7**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

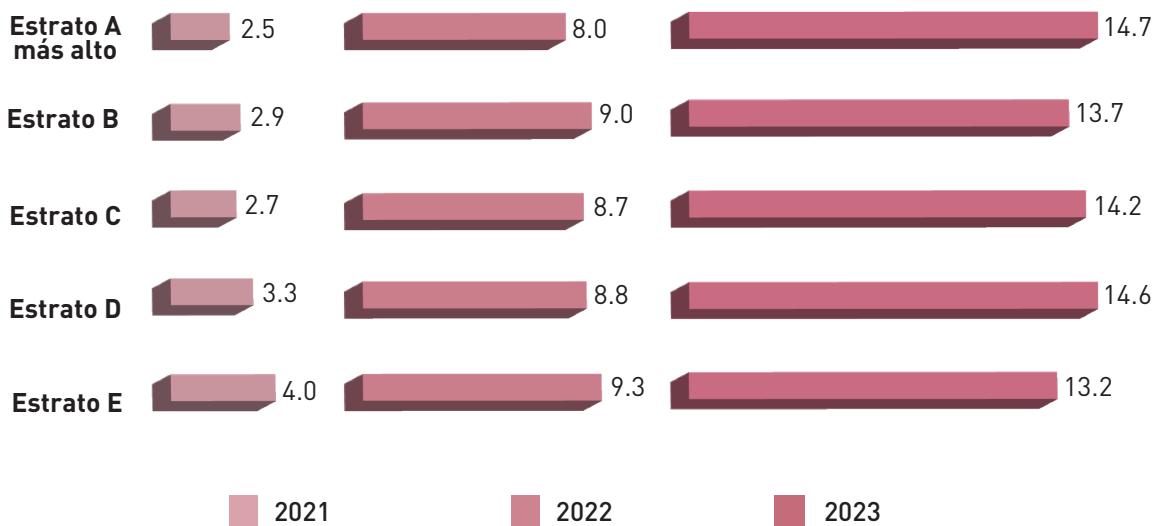
#### 1.5.2.4 Por estrato sociodemográfico

Entre 2021 y 2023, la asistencia a espectáculos de danza aumentó en todos los estratos sociodemográficos. En 2021, las cifras eran bajas, con un rango de 2.5% a 4.0%, siendo el estrato A el de menor participación. Para 2023, todos los grupos superaron el 13 %, destacando nuevamente el estrato A con 14.7 %, lo que representa un incremento notable respecto al inicio del periodo.

Este crecimiento generalizado redujo las diferencias entre estratos, concentrándose en un rango pequeño en 2023. La tendencia sugiere una mayor equidad en el acceso a espectáculos de danza.

**Gráfico N° 1.5.8**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.5.3 Motivo de la no visita

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, durante el periodo 2021-2023, se observaron cambios en los motivos principales por los cuales la población de 14 y más años no asistió a espectáculos de danza. La falta de interés se mantuvo como la razón más mencionada, aunque con una ligera disminución (de 52.0 % en 2021 a 49.8 % en 2023). En cambio, la falta de tiempo mostró un incremento sostenido, convirtiéndose en la segunda causa más frecuente en 2023 con un 25.4 %, más del doble de lo registrado en 2021.

Otras razones como falta de dinero y no contar con información oportuna también aumentaron ligeramente, mientras que la ausencia de ofertas mostró un descenso sostenido. Este cambio sugiere un cambio en los motivos de no asistencia, con barreras relacionadas al tiempo y acceso a la información.

**Cuadro N° 1.9**

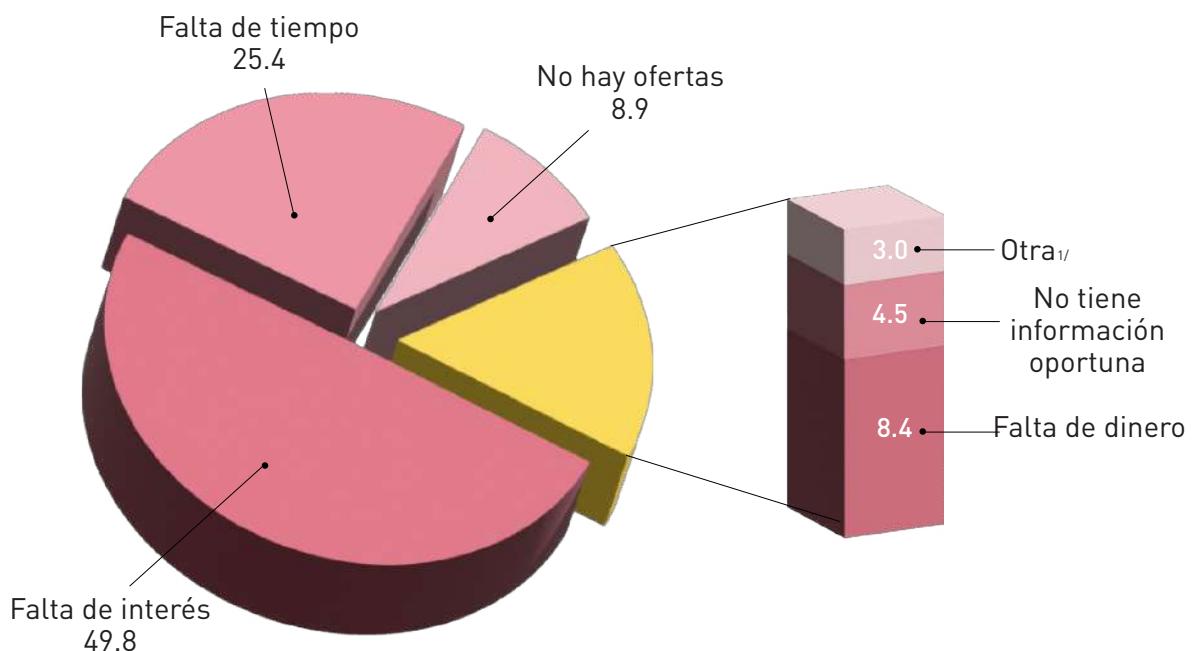
Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	Año		
	2021	2022	2023
Falta de interés	52.0	49.0	49.8
Falta de tiempo	11.7	20.7	25.4
Falta de dinero	5.9	8.6	8.4
No tiene información oportuna	1.9	3.1	4.5
No hay ofertas	14.6	9.7	8.9
Otra	13.8	8.9	3.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Cuadro N° 1.5.9**

Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023  
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Por su salud, por su religión, por temor a contagiarse del COVID-19, entre otros.  
 FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.5.4 Modo de adquisición de la entrada

En todos los años del periodo 2021 - 2023, la gran mayoría de personas que fueron a espectáculos de danza mencionaron que la entrada era libre (mayor al 75%). En particular, en el 2023, dicho porcentaje alcanzó el 75.3%. Por otro lado, solo el 7.0% de los que estuvieron en alguna función de danza tenían entradas pagadas por otra persona.

**Cuadro N° 1.10**

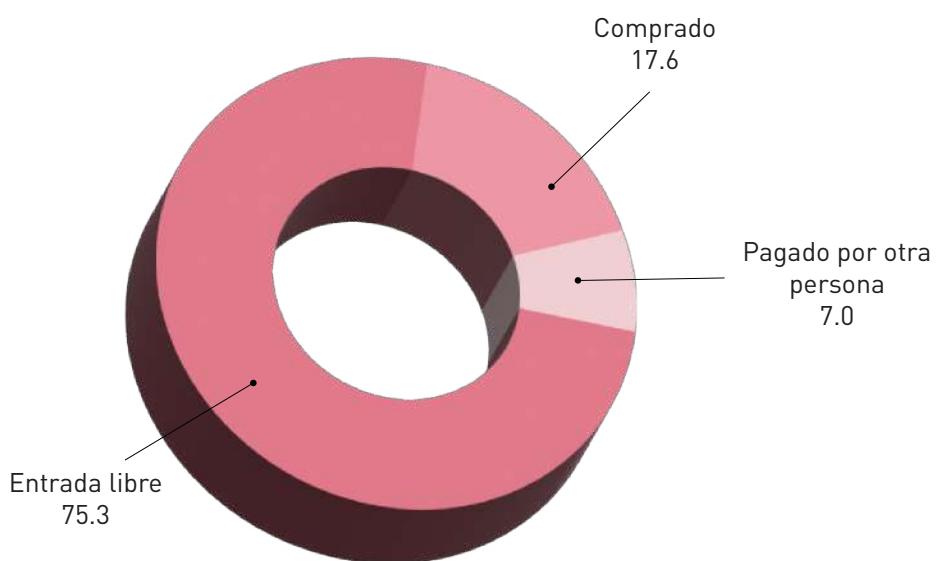
Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

MODO DE ADQUISICIÓN DE LA ENTRADA	Año		
	2021	2022	2023
Entrada libre	81.7	81.3	75.3
Comprando	12.4	13.7	17.6
Pagado por otra persona	5.9	5.1	7.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.5.10**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023  
(Porcentaje)



1/ Incluye: Por su salud, por su religión, por temor a contagiarse del COVID-19, entre otros.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Feria del libro



## 1.6 FERIA DEL LIBRO

Evento organizado de manera permanente u ocasional orientado a la difusión del libro y productos editoriales afines y a su venta a precios accesibles a las grandes mayorías.

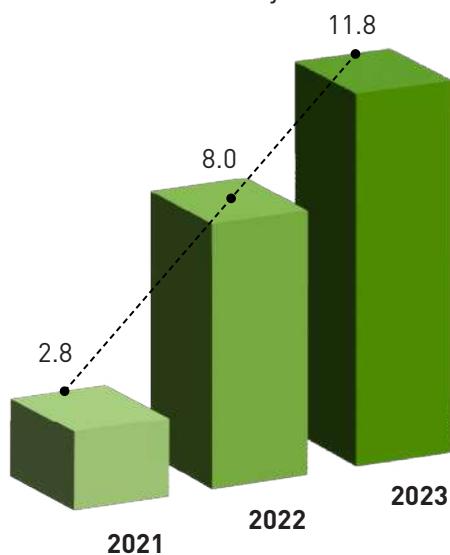
### 1.6.1 Asistencia a ferias de libro

#### 1.6.1.1 A nivel nacional

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, la asistencia a ferias de libro entre la población de 14 y más años mostró una tendencia creciente entre 2021 y 2023. En 2021, solo el 2.8% participó en este tipo de eventos, aumentando a 8.0% en 2022 y alcanzando el 11.8 % en 2023. Este avance sugiere una reactivación del interés por las ferias de libro, posiblemente impulsada por la reapertura de espacios y una mayor oferta tras el contexto de la pandemia.

**Gráfico N° 1.6.1**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

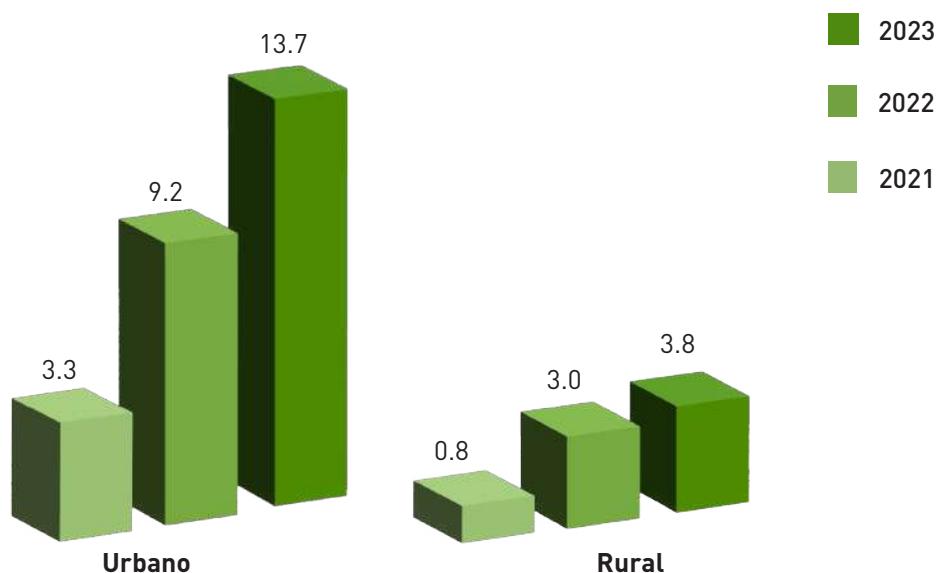
#### 1.6.1.2 Asistencia a ferias de libro según área de residencia

Para el año 2023, la asistencia a ferias de libro fue mayor en el área urbana (13.7%) que en el área rural (3.8%), evidenciando una diferencia de 10 puntos porcentuales. El año anterior, 2022, el porcentaje de población que visitó alguna feria de libro representó el 9.2% (área urbana) y el 3.0% (área rural).

En relación al año 2021, el porcentaje de población que visitó ferias de libro alcanzó el 3.3% (área urbana) y 0.8% (área rural).

**Gráfico N° 1.6.2**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



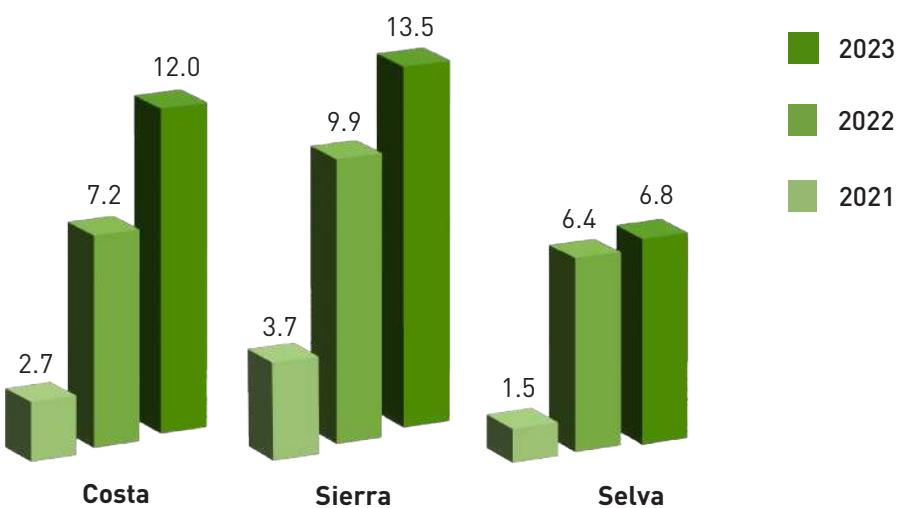
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.6.1.3 Asistencia a ferias de libro según región natural

Para el año 2023, la población que visitó alguna feria de libro, según región natural, presentó mayor porcentaje en la región Sierra con el 13.5%, seguido de la región Costa con el 12.0% y la región Selva con el 6.8%.

**Gráfico N° 1.6.3**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



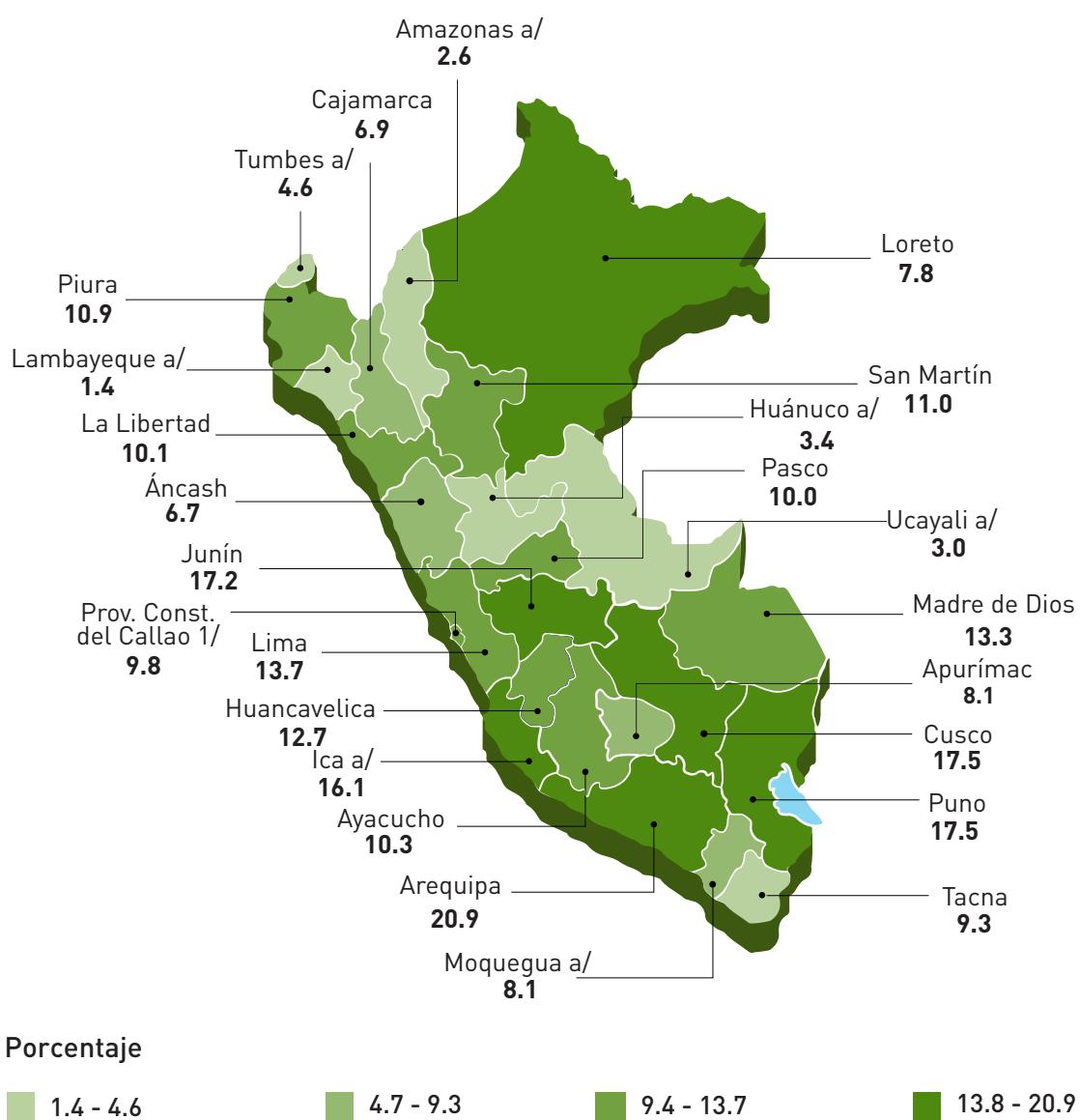
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### **1.6.1.4 Asistencia a ferias del libro según departamento**

En 2023, la asistencia a ferias del libro entre la población de 14 y más años presentó diferencias según departamento. Arequipa lideró con un 20.9%, seguida de Cusco y Puno (ambos con 17.5%), y Junín (17.2%), lo que refleja una mayor participación en regiones del sur y centro del país. En contraste, departamentos como Lambayeque (1.4%), Amazonas (2.6%) y Ucayali (3.0%) reportaron los niveles más bajos de asistencia.

### Gráfico N° 1.6.4

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según departamento, 2023  
(Porcentaje)



Nota:

1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI - Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

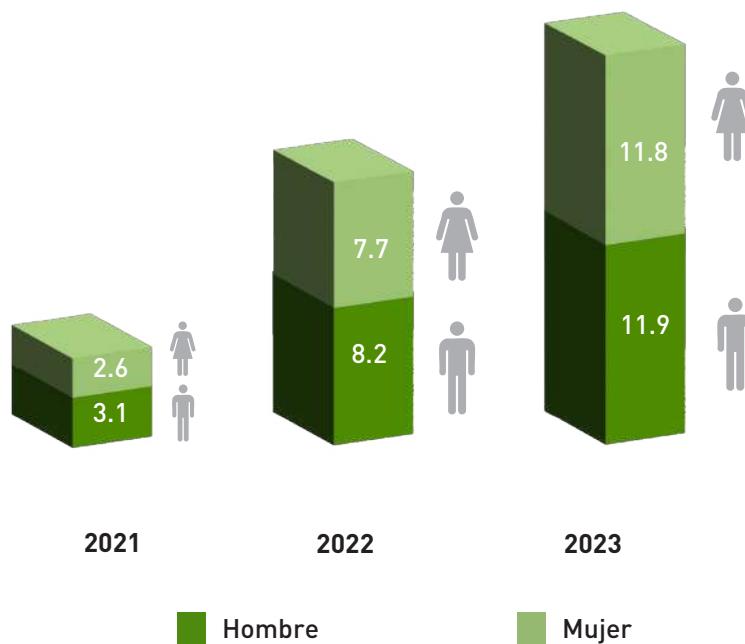
## 1.6.2 Características de la población que visitó alguna feria de libro

### 1.6.2.1 Por Sexo

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, entre 2021 y 2023, la asistencia a ferias de libro aumentó sostenidamente en ambos sexos. En el caso de los hombres, el porcentaje se incrementó de 3.1% en 2021 a 11.9% en 2023. Las mujeres también mostraron una evolución positiva, pasando de 2.6% a 11.8% en el mismo periodo. Aunque la brecha entre ambos sexos fue mínima en 2023, estos datos reflejan un crecimiento generalizado en el interés por este tipo de servicios culturales.

**Gráfico N° 1.6.5**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

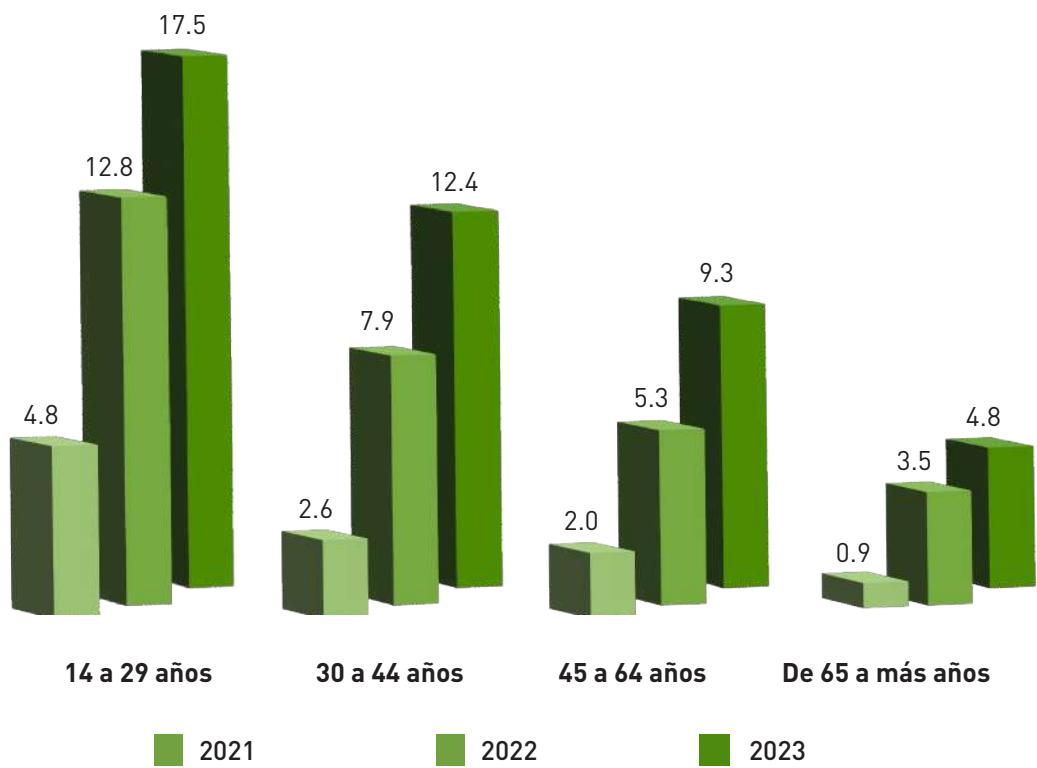
### 1.6.2.2 Por grupo de edad

Entre 2021 y 2023, la asistencia a ferias del libro aumentó en todos los grupos etarios. El grupo de 14 a 29 años mostró el mayor incremento, pasando de 4.8% en 2021 a 17.5% en 2023. Le siguieron los grupos de 30 a 44 años (de 2.6% a 12.4%) y de 45 a 64 años (de 2.0% a 9.3%). Estas cifras indican una mayor participación de personas en tales rangos de edades en estos servicios culturales.

En contraste, el grupo de 65 y más años, aunque con un crecimiento sostenido (de 0.9% a 4.8%), mantuvo los niveles de asistencia más bajos en el periodo. Estos datos evidencian una posible tendencia general al aumento en el interés por las ferias del libro en todos los rangos de edad, especialmente entre los más jóvenes.

**Gráfico N° 1.6.6**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

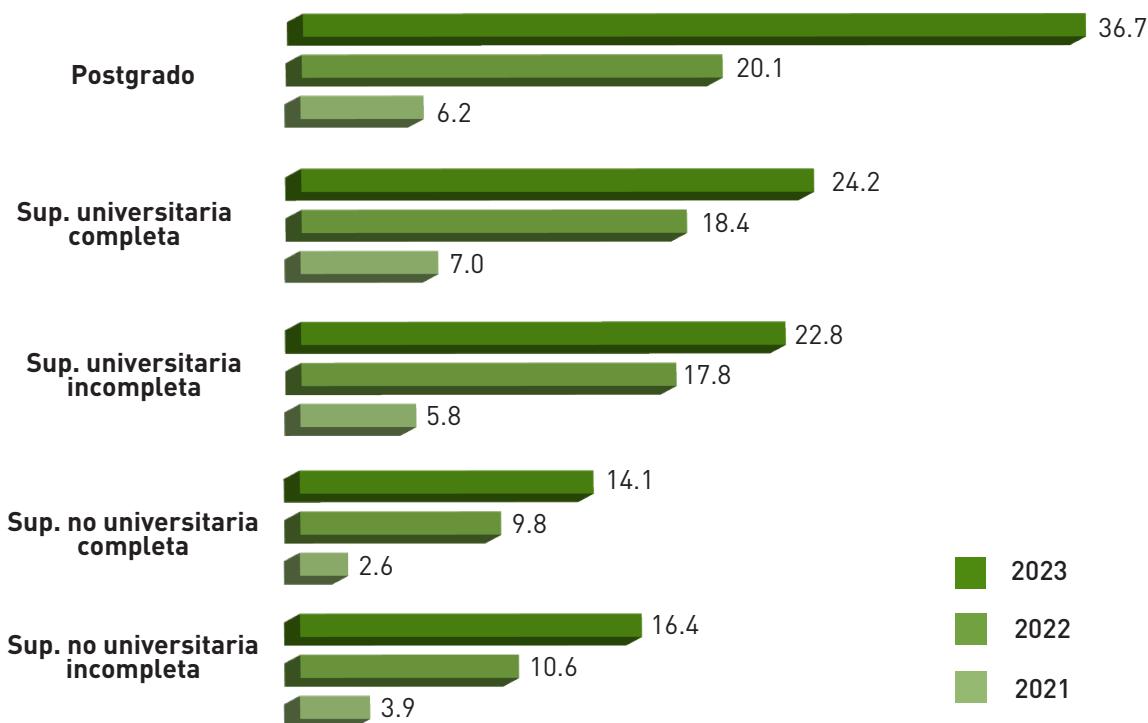
#### 1.6.2.3 Por nivel educativo

Entre 2021 y 2023, la asistencia a ferias de libro por parte de la población creció en todos los niveles educativos, con mayor participación entre quienes completaron estudios superiores. Destacaron las personas con postgrado, cuya asistencia pasó de 6.2% a 36.7%, seguidas por quienes completaron estudios universitarios (de 7.0% a 24.2%) y quienes no los concluyeron (de 5.8% a 22.8%). También se registraron aumentos entre quienes cursaron educación superior no universitaria, tanto incompleta (de 3.9% a 16.4%) como completa (de 2.6% a 14.1%).



**Gráfico N° 1.6.7**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



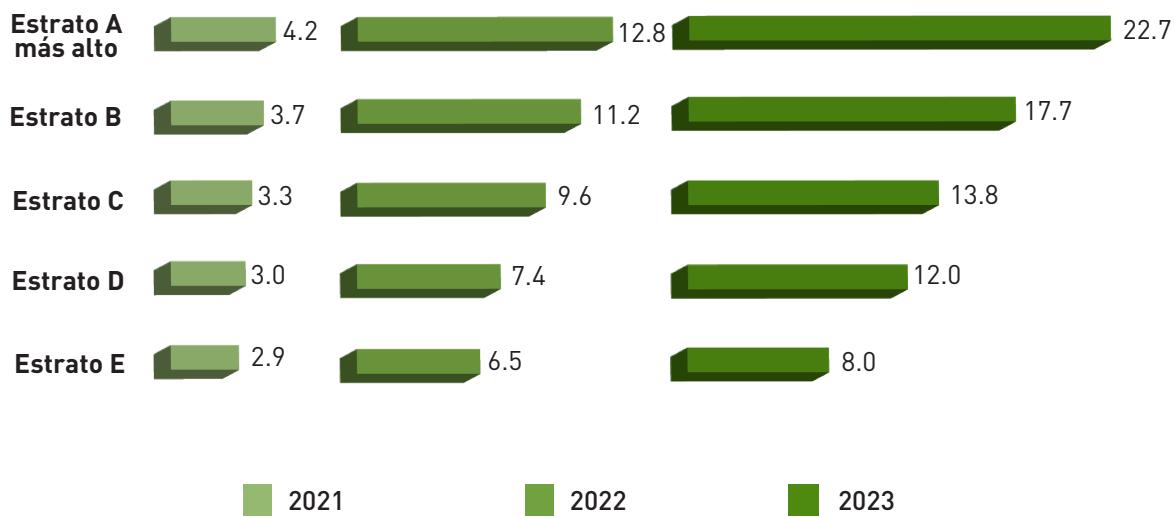
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.6.2.4 Por estrato sociodemográfico

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, en 2023, la asistencia a ferias de libro por parte de la población de 14 y más años de edad fue mayor en los estratos sociodemográficos más altos. El estrato A registró el porcentaje más elevado con 22.7%, seguido por el estrato B con 17.7% y el C con 13.8%. En contraste, los estratos D y E mostraron menores niveles de participación, con 12.0% y 8.0%, respectivamente. A lo largo del periodo 2021-2023, todos los estratos evidenciaron un incremento en la asistencia, siendo más pronunciado en los niveles sociodemográficos superiores.

**Gráfico N° 1.6.8**

Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria del libro en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.6.3 Motivo de la no visita

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, para el año 2023, la principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no asistió a una feria de libro fue la falta de interés, con un 59.0%, aunque muestra una ligera disminución respecto a 2021. Le siguieron la falta de tiempo (20.1%), que ha aumentado progresivamente en los últimos tres años, y la ausencia de ofertas (8.9%), que ha venido descendiendo. Otras razones como no contar con información oportuna (5.8%), falta de dinero (3.7%) y motivos diversos (2.6%) tuvieron menor ocurrencia. En general, se observa una reducción de razones vinculadas a desconocimiento u otras causas, mientras que el desinterés y la falta de tiempo siguen siendo los factores predominantes.

**Cuadro N° 1.11**

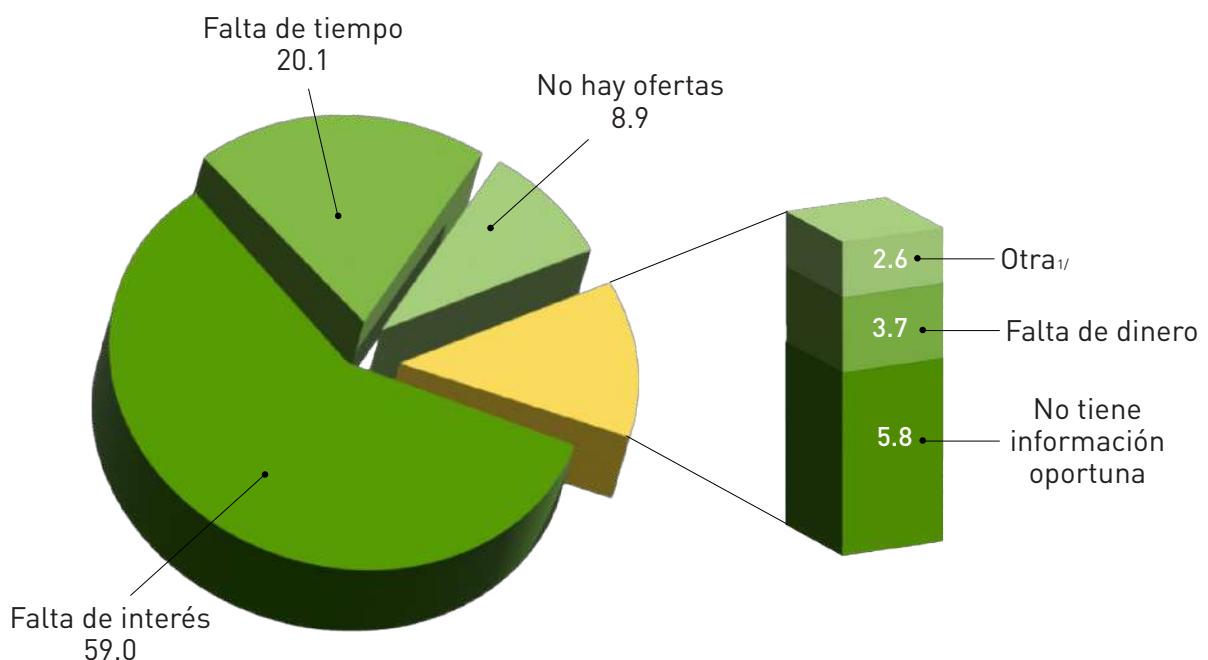
Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	Año		
	2021	2022	2023
Falta de interés	61.9	58.4	59.0
Falta de tiempo	11.2	17.3	20.1
Falta de dinero	2.9	3.8	3.7
No tiene información oportuna	3.5	4.9	5.8
No hay ofertas	12.2	10.3	8.9
Otra	8.3	5.3	2.6

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.6.9**

Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023  
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Desconoce que es una feria, por su salud, no sabe leer y escribir, entre otros.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.6.4 Modo de adquisición de la entrada

En 2023, el 88.6 % de la población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro lo hizo mediante entrada libre, mientras que el 8.3 % compró su entrada y el 3.1 % accedió gracias a que otra persona la pagó. No se reportaron otros modos de adquisición. A lo largo del periodo 2021 - 2023, se observa una disminución en el acceso gratuito (de 94.7 % a 88.6 %) y un aumento en las entradas pagadas, ya sea por cuenta propia o por terceros.

**Cuadro N° 1.12**

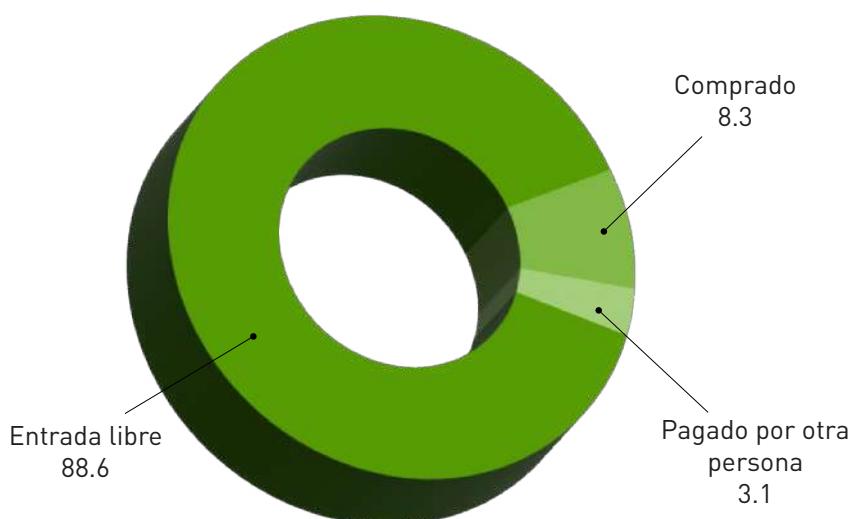
Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

MODO DE ADQUISICIÓN DE LA ENTRADA	Año		
	2021	2022	2023
Entrada libre	94.7	92.1	88.6
Comprando	3.1	5.9	8.3
Pagado por otra persona	2.2	2.0	3.1

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

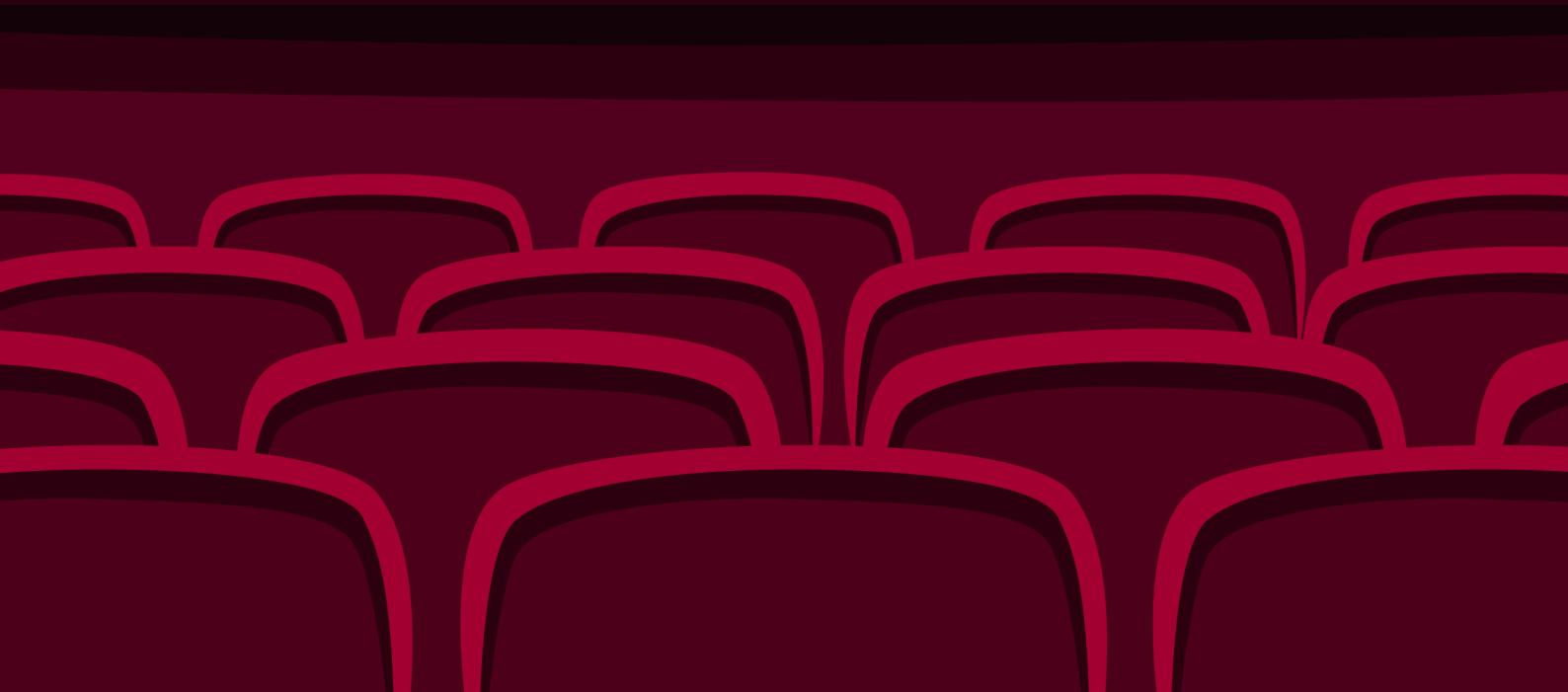
**Gráfico N° 1.6.10**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Teatro



## 1.7 TEATRO

Puesta en escena del texto teatral interpretada por uno/a o más actores/actrices ante un público, conlleva la participación de un equipo de personas que hacen posible la puesta en escena.

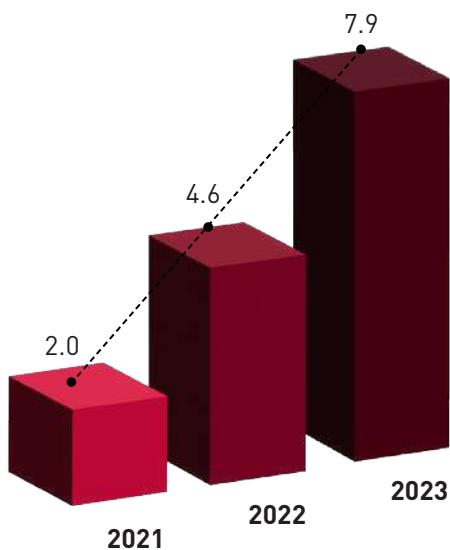
### 1.7.1 Asistencia a espectáculos de teatro

#### 1.7.1.1 A nivel nacional

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, en 2023, el 7.9% de la población de 14 y más años de edad asistió a un espectáculo de teatro, lo que representa un incremento sostenido respecto a los años anteriores: 4.6% en 2022 y 2.0% en 2021. Este aumento refleja una recuperación del interés o la posibilidad de acceder a servicios culturales presenciales.

**Gráfico N° 1.7.1**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



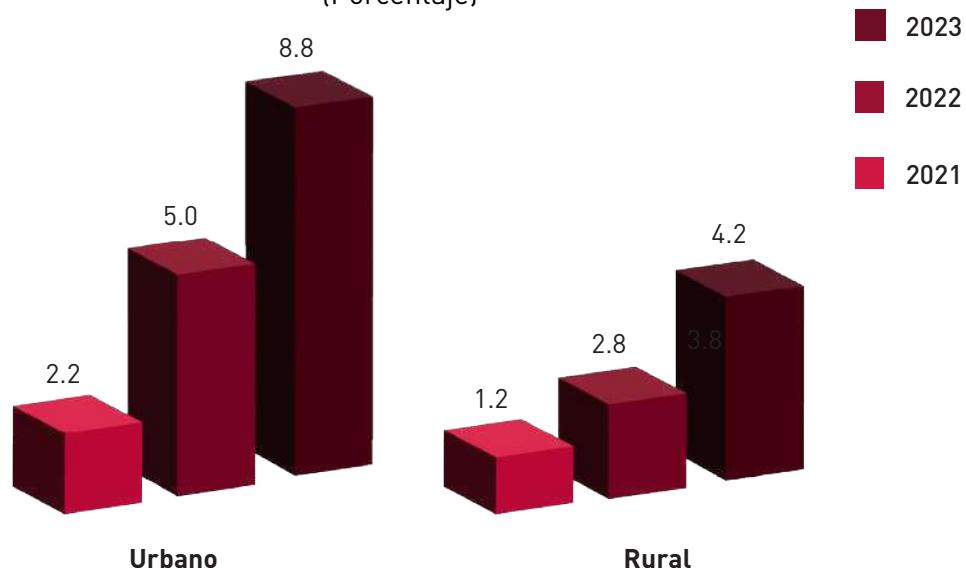
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.7.1.2 Asistencia a espectáculos de teatro según área de residencia

En el año 2023, la asistencia a espectáculos de teatro por parte de la población de 14 y más años de edad fue mayor en el área urbana (8.8%) en comparación con la rural (4.2%). Esta tendencia se mantuvo en los años anteriores: en 2022, la asistencia fue de 5.0% en zonas urbanas y 2.8% en rurales, mientras que, en 2021, los porcentajes fueron 2.2% y 1.2%, respectivamente. Esto evidencia una brecha sostenida en el acceso o participación en este tipo servicios culturales entre ambos ámbitos de residencia.

**Gráfico N° 1.7.2**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

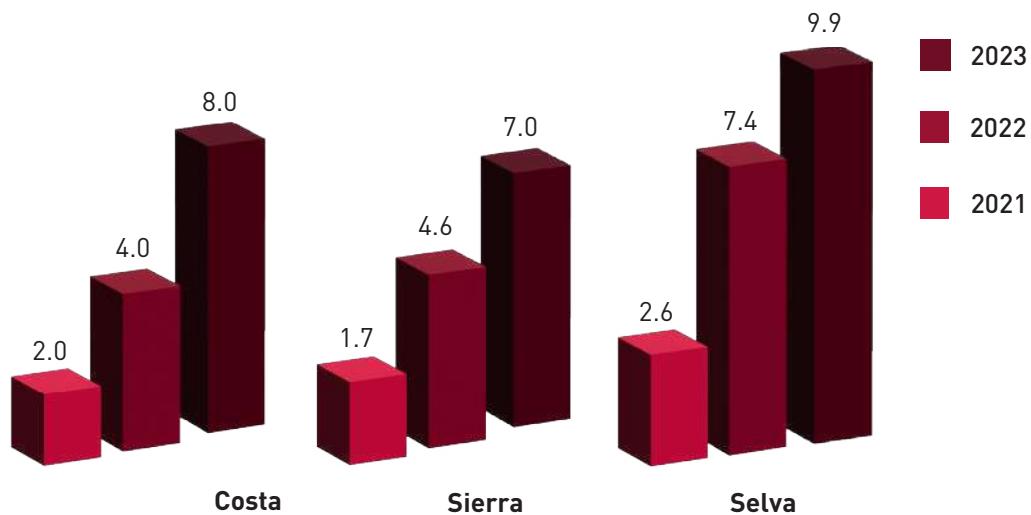
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.7.1.3 Asistencia a espectáculos de teatro según región natural

La asistencia al teatro, en el 2023, fue mayor en la Selva (9.9%), seguida por la Costa (8.0%) y la Sierra (7.0%). Entre 2021 y 2023, todas las regiones mostraron un aumento sostenido, destacando la Selva con el mayor crecimiento (de 2.6% a 9.9%), lo que posiblemente evidencia un mayor acceso o interés por este tipo de espectáculos a nivel nacional.

**Gráfico N° 1.7.3**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

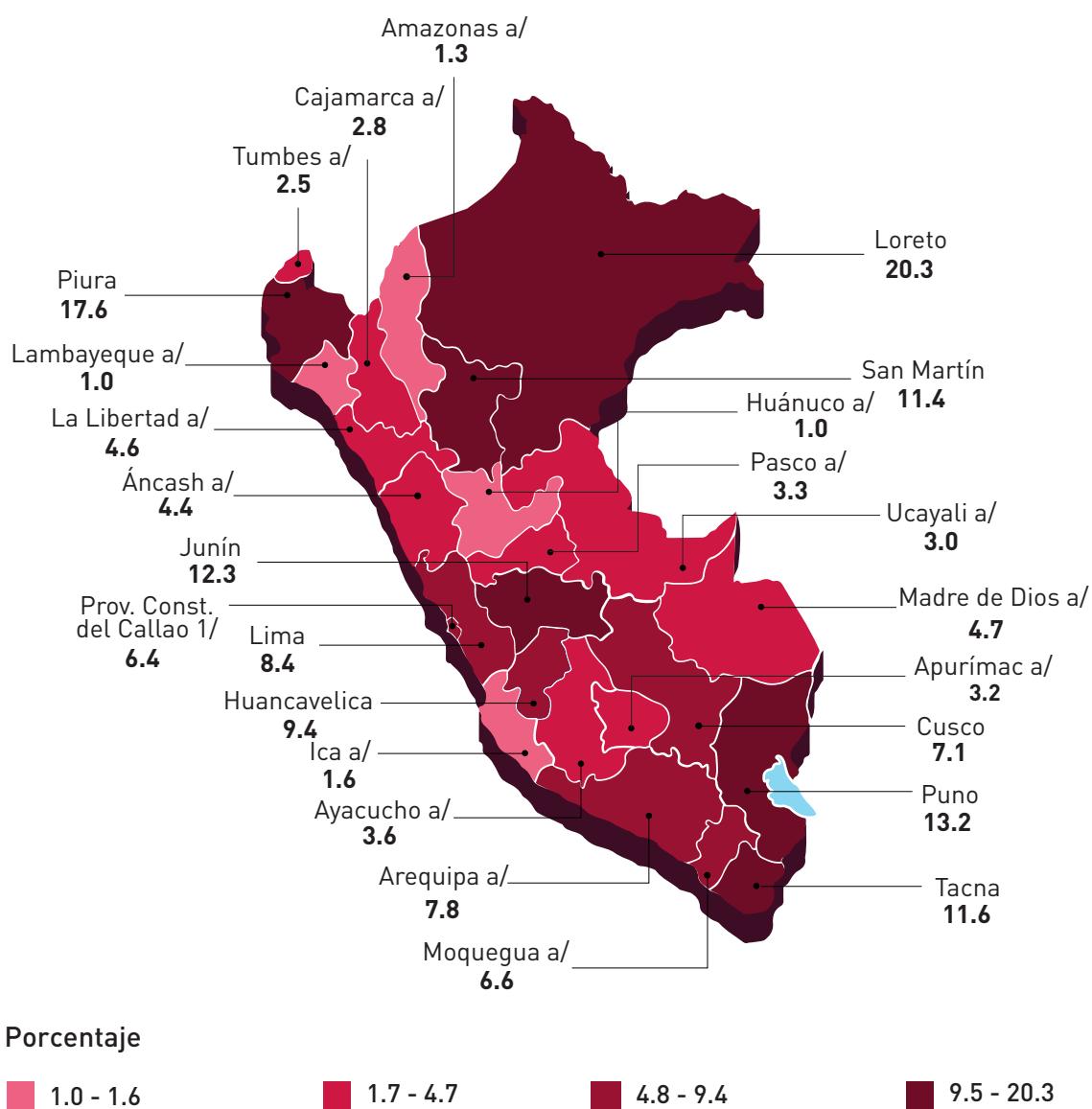
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.7.1.4 Asistencia a espectáculos de teatro según departamento

Teniendo en cuenta los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales para el 2023, Loreto registró el mayor porcentaje de asistencia al teatro (20.3%), seguido por Piura (17.6%), Puno (13.2%) y Junín (12.3%). En contraste, los niveles más bajos se observaron en Huánuco y Lambayeque (1.0% cada uno), junto con Amazonas (1.3%) e Ica (1.6%).

**Gráfico N° 1.7.4**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según departamento, 2023  
(Porcentaje)



Nota:

1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

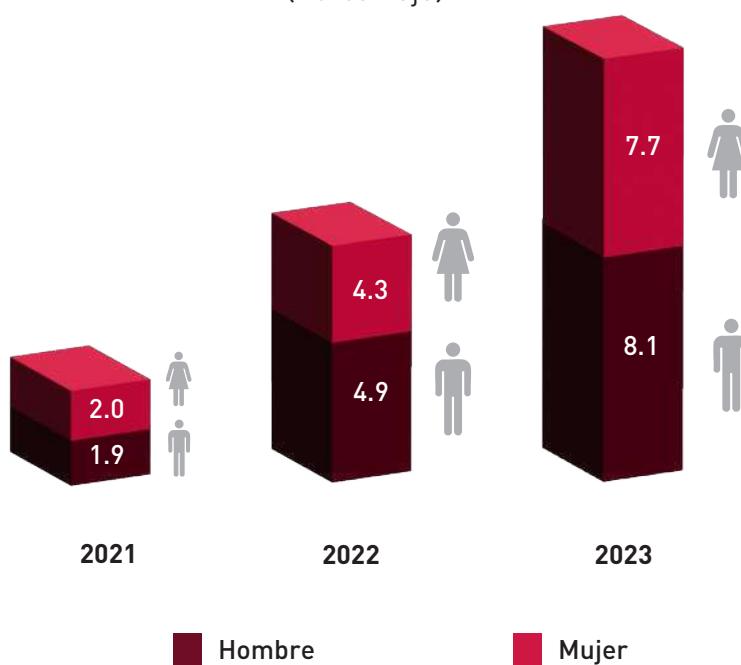
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**1.7.2 Características de la población que visitó algún espectáculo de teatro****1.7.2.1 Por Sexo**

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, entre 2021 y 2023, la asistencia a espectáculos de teatro se incrementó en ambos sexos: en el caso de los hombres, pasó de 1.9% a 8.1%, y en las mujeres, de 2.0% a 7.7%. Aunque, en 2021, la proporción de mujeres fue ligeramente mayor y, en 2023, los hombres superaron en asistencia teatral, manteniéndose ambos con una tendencia creciente en el periodo analizado.

**Gráfico N° 1.7.5**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



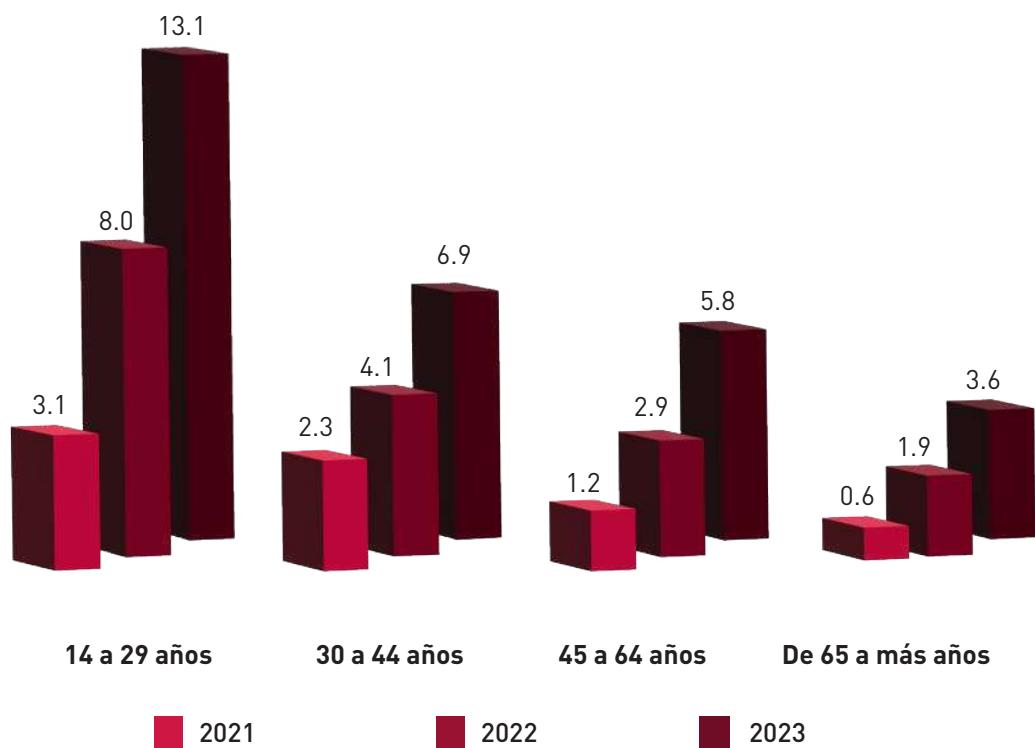
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**1.7.2.2 Por grupo de edad**

Entre 2021 y 2023, la asistencia a espectáculos de teatro aumentó en todos los grupos de edad. El mayor crecimiento se dio entre las personas de 14 a 29 años, al pasar de 3.1% a 13.1%. Le siguieron los grupos de 30 a 44 años (de 2.3% a 6.9%) y de 45 a 64 años (de 1.2% a 5.8%). Aunque con menores niveles, la población de 65 años a más también mostró un incremento sostenido, de 0.6% en 2021 a 3.6% en 2023. En todos los años analizados, los jóvenes registraron los porcentajes más altos de participación.

**Gráfico N° 1.7.6**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.7.2.3 Por nivel educativo

En 2023, la asistencia al teatro fue mayor entre las personas con mayor nivel educativo. Destacó la población con estudios de postgrado, con una participación de 18.5%, seguida por quienes tenían educación superior universitaria completa (13.9%) e incompleta (13.4%). En los niveles de educación superior no universitaria, la asistencia fue de 9.3% para quienes no concluyeron estos estudios y de 7.5% para quienes los completaron. También, se dio un crecimiento sostenido a lo largo del periodo 2021-2023, en cada uno de los niveles educativos.

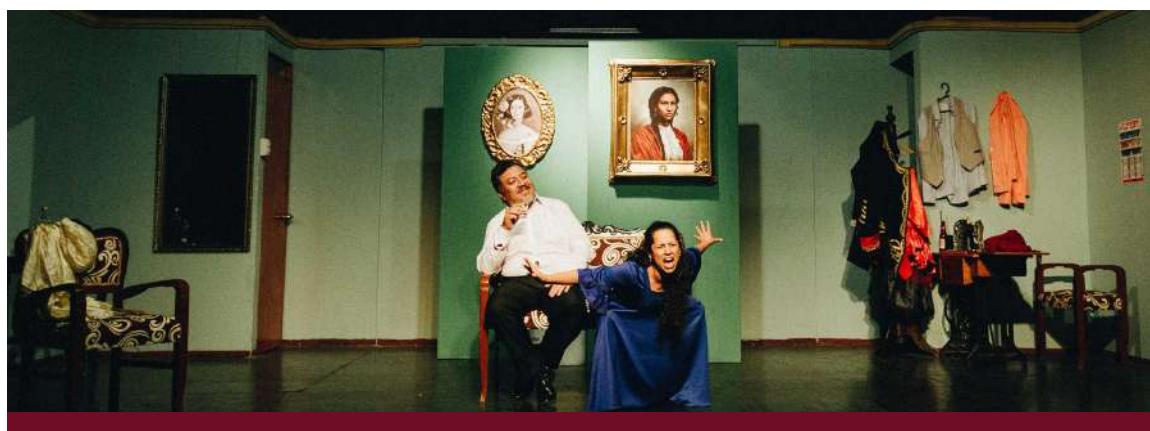
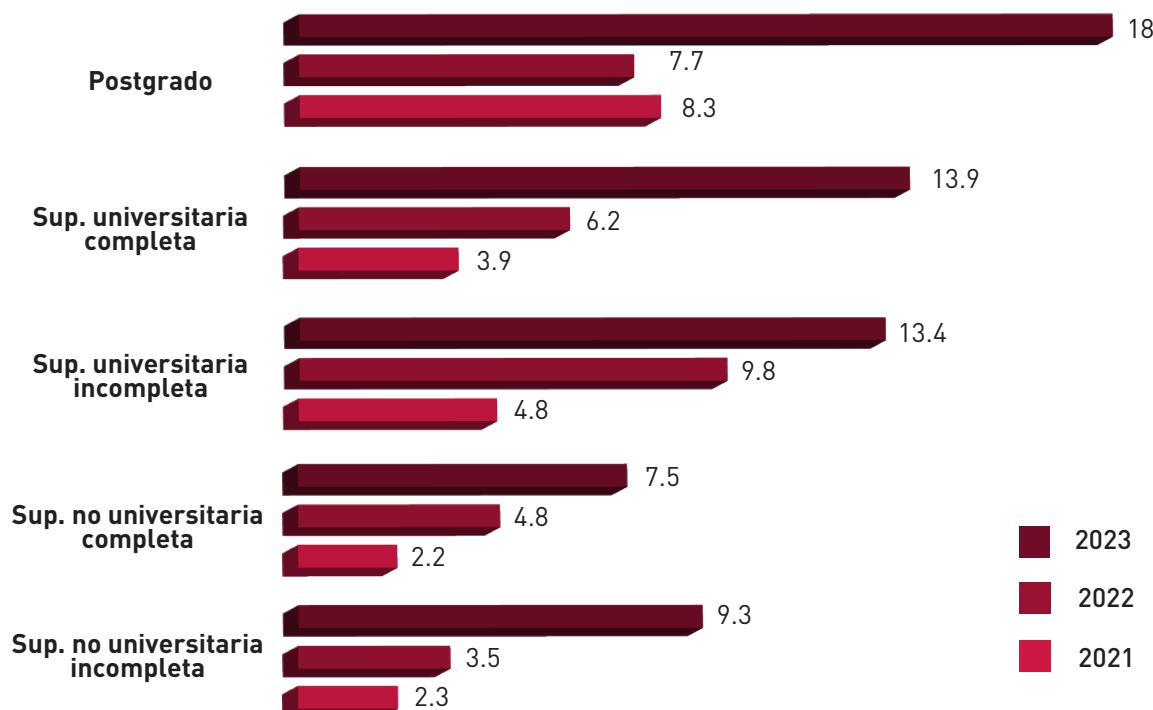


Gráfico N° 1.7.7

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



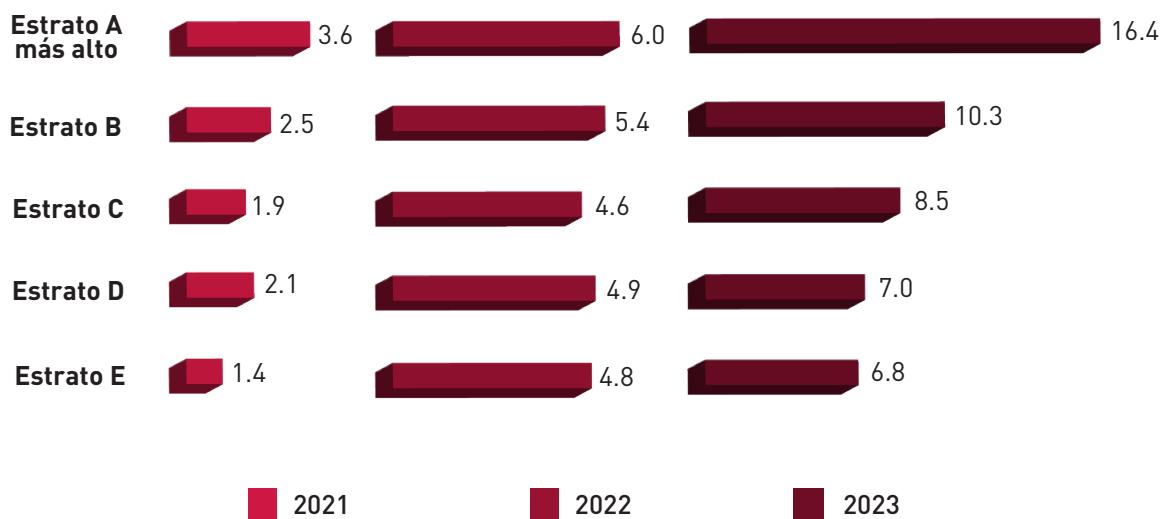
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.7.2.4 Por estrato sociodemográfico

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, la asistencia a espectáculos de teatro aumentó de forma sostenida en todos los estratos sociodemográficos entre 2021 y 2023. Este incremento fue más marcado en los niveles superiores: el estrato A pasó de 3.6% a 16.4%, mientras que en el estrato B subió de 2.5% a 10.3%. Aunque los estratos D y E también registraron incrementos (de 2.1% a 7.0% y de 1.4% a 6.8%, respectivamente). Las diferencias entre grupos posiblemente evidencian una relación entre el nivel sociodemográfico y la participación en este tipo de servicios culturales.

**Gráfico N° 1.7.8**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.7.3 Motivo de la no visita

En base a la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, entre 2021 y 2023, se observó una variación en los motivos por los cuales la población de 14 y más años de edad no asistió a un espectáculo de teatro. La principal razón continuó siendo la falta de interés, aunque su proporción se redujo ligeramente, pasando de 53.6% en 2021 a 48.8% en 2023. En cambio, la falta de tiempo mostró un incremento sostenido, convirtiéndose en la segunda razón más frecuente: pasó de 11.5% en 2021 a 19.9% en 2022 y alcanzó 24.4% en 2023. La falta de dinero también se mantuvo como una razón de no visita para una parte de la población, aunque con leves cambios (de 6.2% en 2021 a 9.1% en 2023). Por otro lado, el porcentaje de personas que no asistió por no contar con información oportuna creció de 2.3% a 4.0%, lo que podría evidenciar una necesidad de mayor difusión sobre los espectáculos teatrales. Asimismo, la proporción de quienes indicaron no encontrar ofertas se mantuvo relativamente estable, con un ligero descenso de 13.2% en 2021 a 10.2% en 2023.

**Cuadro N° 1.13**

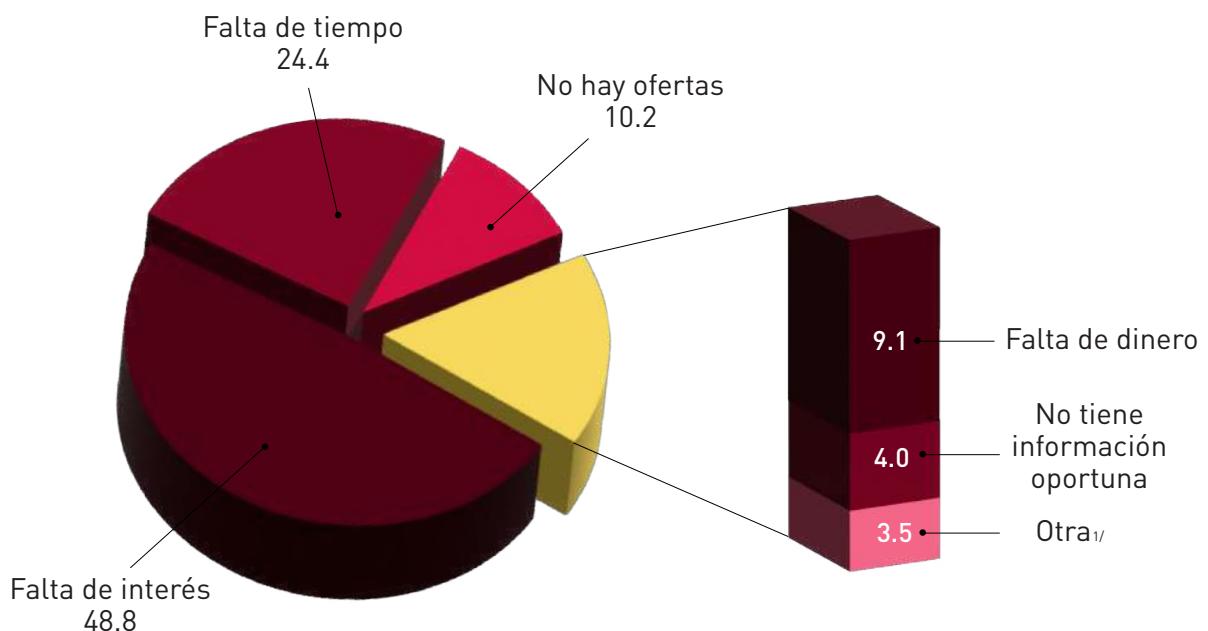
Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	Año		
	2021	2022	2023
Falta de interés	53.6	48.7	48.8
Falta de tiempo	11.5	19.9	24.4
No hay ofertas	13.2	10.0	10.2
Falta de dinero	6.2	9.5	9.1
No tiene información oportuna	2.3	2.7	4.0
Otra	13.2	9.3	3.5

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.7.9**

Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023  
(Porcentaje)



1/ Incluye: Desconoce que es un espectáculo de teatro, por su salud, por temor a contagiarse del COVID-19, entre otros.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.7.4 Modo de adquisición de la entrada

En 2023, el 88.6 % de la población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro lo hizo mediante entrada libre, mientras que el 8.3 % compró su entrada y el 3.1 % accedió gracias a que otra persona la pagó. No se reportaron otros modos de adquisición. A lo largo del periodo 2021 - 2023, se observa una disminución en el acceso gratuito (de 94.7 % a 88.6 %) y un aumento en las entradas pagadas, ya sea por cuenta propia o por terceros.

**Cuadro N° 1.14**

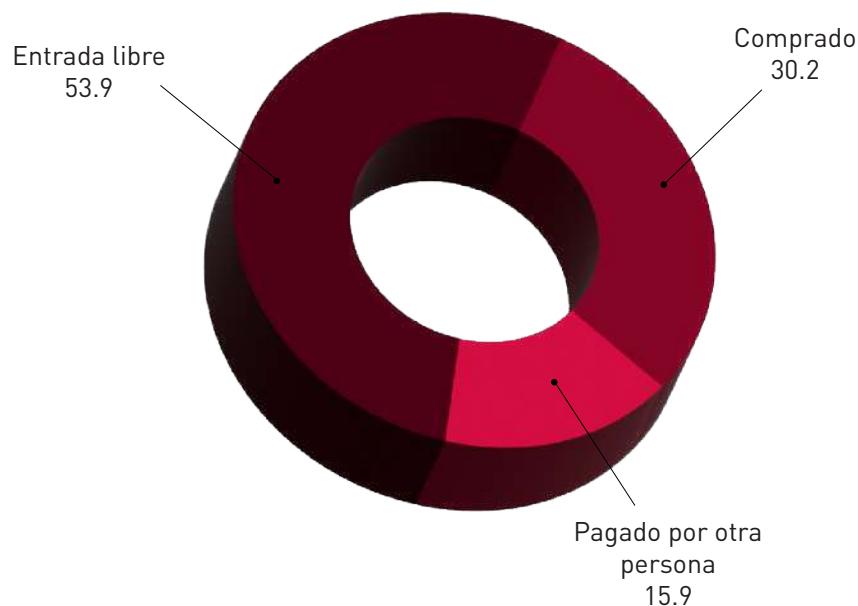
Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

MODO DE ADQUISICIÓN DE LA ENTRADA	Año		
	2021	2022	2023
Entrada libre	55.5	60.7	53.9
Comprando	31.6	26.9	30.2
Pagado por otra persona	12.9	12.5	15.9

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.7.10**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023. Elaboración:  
MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Circo



## 1.8 CIRCO

Presentación en vivo de uno o conjunto de artistas, mostrando destrezas físicas, acrobacias u otras capacidades artísticas ante un público.

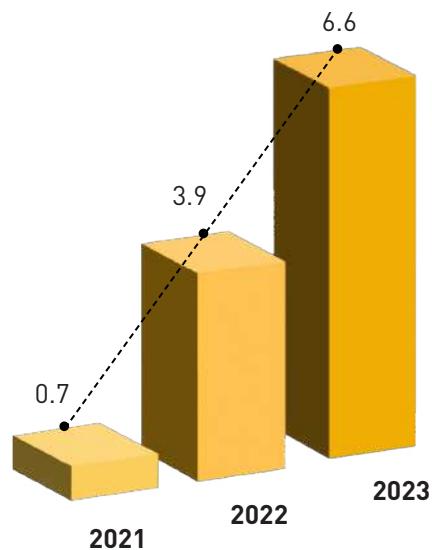
### 1.8.1 Asistencia a espectáculos de circo

#### 1.8.1.1 A nivel nacional

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, la asistencia a espectáculos de circo mostró un incremento sostenido entre 2021 y 2023. En 2021, solo 0.7% de la población de 14 y más años reportó haber asistido a uno, mientras que en 2022 esta proporción aumentó a 3.9% y alcanzó 6.6% en 2023, lo que representa un crecimiento de casi 6 puntos porcentuales en tres años.

**Gráfico N° 1.8.1**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



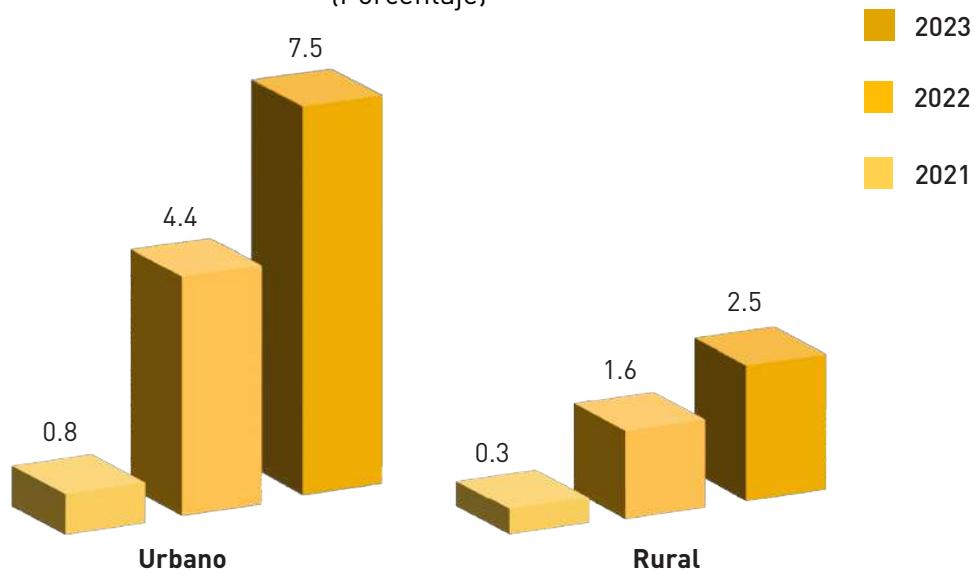
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.8.1.2 Asistencia a espectáculos de circo según área de residencia

Entre 2021 y 2023, la asistencia a espectáculos de circo aumentó tanto en áreas urbanas como rurales, aunque con diferencias marcadas. En el ámbito urbano, la proporción pasó de 0.8% en 2021 a 7.5% en 2023, mientras que en el área rural subió de 0.3% a 2.5% en el mismo periodo. Si bien ambas zonas muestran crecimiento, la participación urbana fue más alta en los tres años.

**Gráfico N° 1.8.2**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

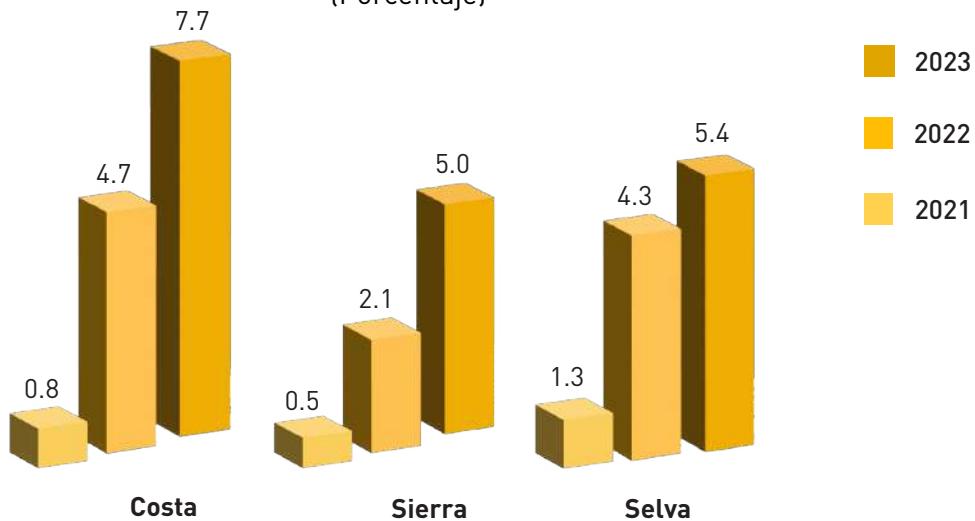
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### **1.8.1.3 Asistencia a espectáculos de circo según región natural**

De 2021 a 2023, se observó un crecimiento sostenido en la asistencia a espectáculos de circo en las tres regiones naturales del país. La región Costa tuvo el mayor aumento, pasando de 0.8% a 7.7%. Le siguió la región Sierra, que creció de 0.5% a 5.0%. En la Selva, aunque el incremento fue más moderado (de 1.3% a 5.4%), mantuvo niveles relativamente altos durante todo el periodo.

**Gráfico N° 1.8.3**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según región natural, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

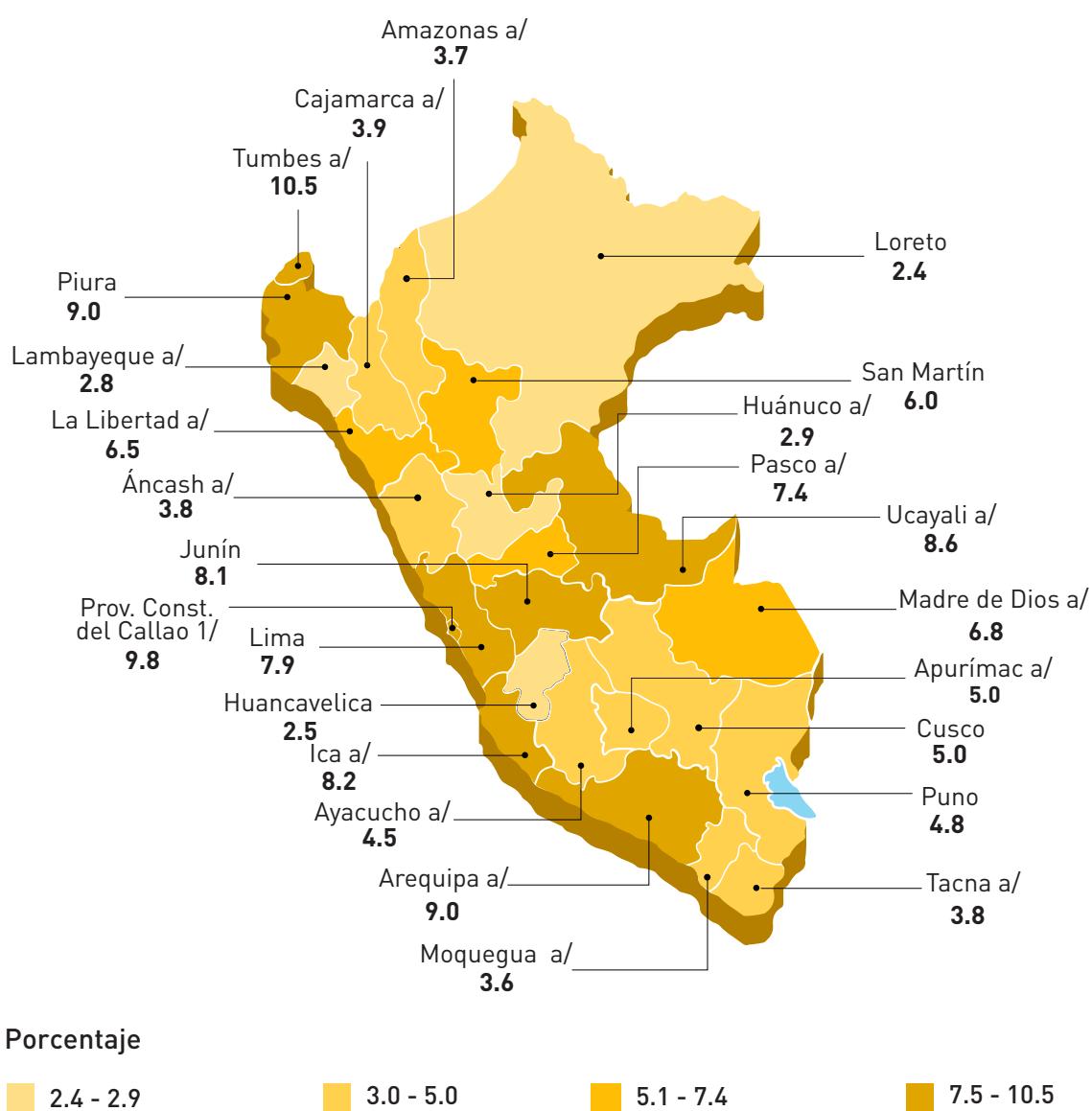
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.8.1.4 Asistencia a espectáculos de circo según departamento

En 2023, la asistencia a espectáculos de circo presentó diferencias entre departamentos. Tumbes lideró con 10.5%, seguido por la Provincia Constitucional del Callao (9.8%), Piura y Arequipa (ambos con 9.0%). En contraste, Loreto (2.4%), Huancavelica (2.5%) y Lambayeque (2.8%) registraron las tasas más bajas. Este panorama refleja una mayor participación en regiones del norte y costa, mientras que los departamentos de la selva y sierra sur mantienen niveles de asistencia más bajos.

**Gráfico N° 1.8.4**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según departamento, 2023  
(Porcentaje)



Nota:

1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

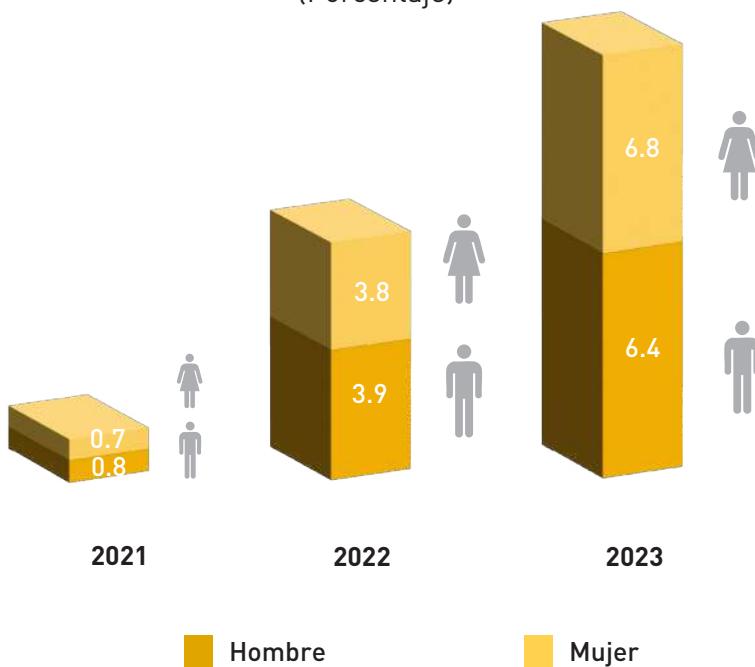
## 1.8.2 Características de la población que visitó algún espectáculo de circo

### 1.8.2.1 Por Sexo

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, entre 2021 y 2023, la asistencia a espectáculos de circo aumentó tanto en hombres como en mujeres. En 2023, la participación femenina (6.8%) superó ligeramente a la masculina (6.4%); aunque, en 2021, ambos grupos presentaban niveles muy bajos (0.7% y 0.8%, respectivamente). Este crecimiento refleja un posible interés creciente y sostenido por este tipo de servicios culturales en ambos sexos.

**Gráfico N° 1.8.5**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según sexo, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



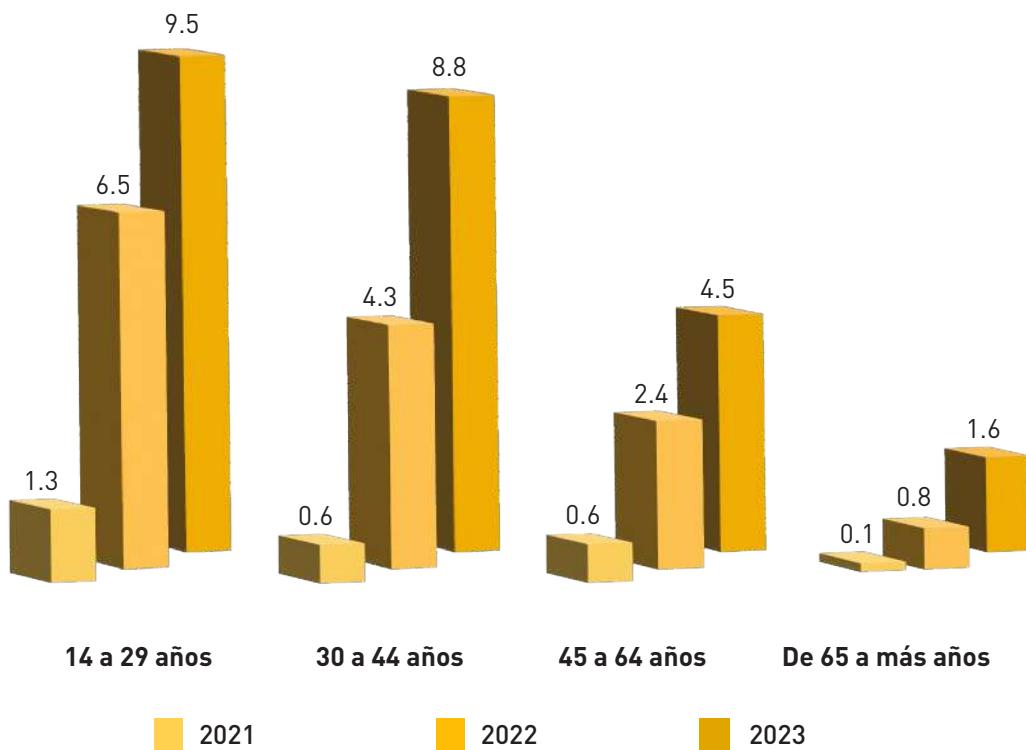
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.8.2.2 Por grupo de edad

Entre 2021 y 2023, la asistencia a espectáculos de circo creció en todos los grupos etarios. El grupo de 14 a 29 años mostró el mayor aumento, pasando de 1.3% a 9.5%, seguido por el grupo de 30 a 44 años, que subió de 0.6% a 8.8%. Aunque los adultos mayores (65 años a más) presentaron el nivel más bajo de asistencia, su participación también creció, de 0.1% en 2021 a 1.6% en 2023. Estos datos manifiestan un posible aumento en el interés por el circo, especialmente entre los más jóvenes.

**Gráfico N° 1.8.6**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por grupos de edad, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



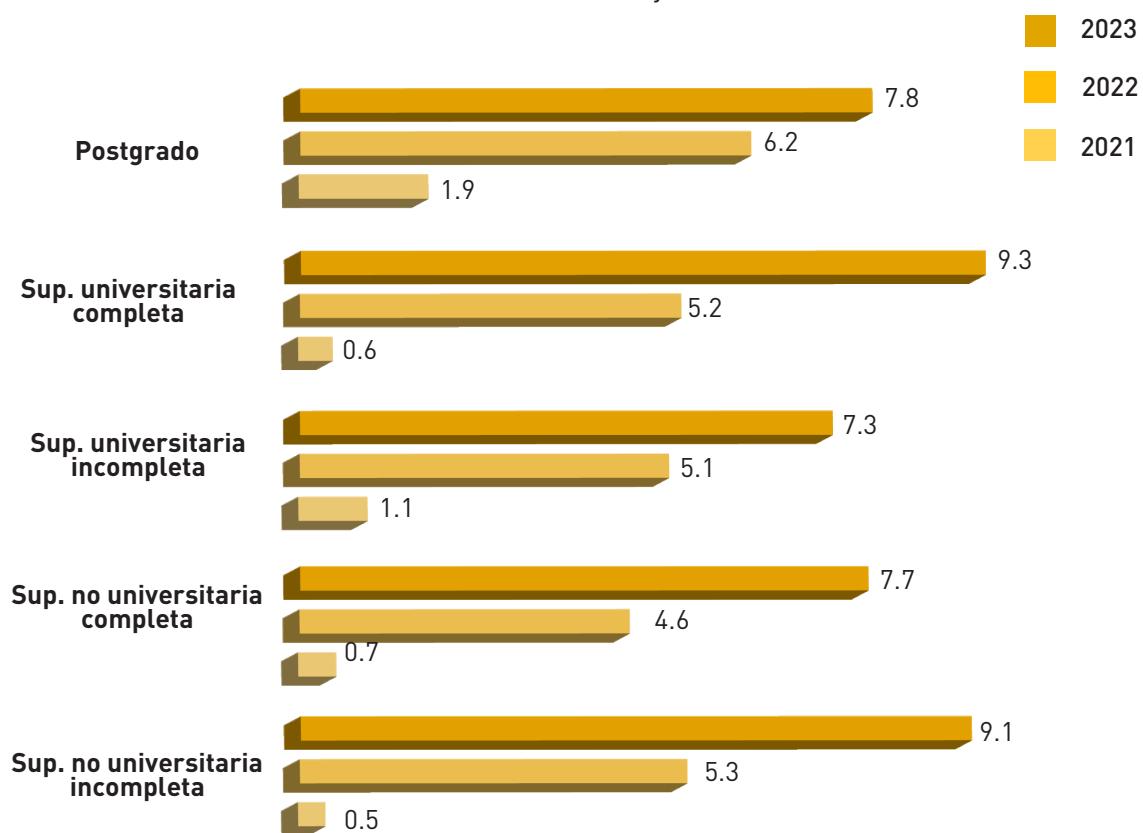
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.8.2.3 Por nivel educativo

En base a la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, a lo largo de los años 2021 al 2023, la asistencia a espectáculos de circo aumentó en todos los niveles educativos. El grupo con educación superior universitaria completa registró el mayor porcentaje en 2023 (9.3%), seguido por quienes tienen estudios superiores no universitarios incompletos (9.1%). Aunque, en 2021, la población con postgrado tenía la mayor asistencia (1.9%), su crecimiento fue más moderado y, en 2023, alcanzó 7.8%. En general, el incremento más pronunciado se observa en los niveles superiores no universitarios, reflejando un mayor interés por este tipo de servicios culturales en estos sectores.

**Gráfico N° 1.8.7**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)



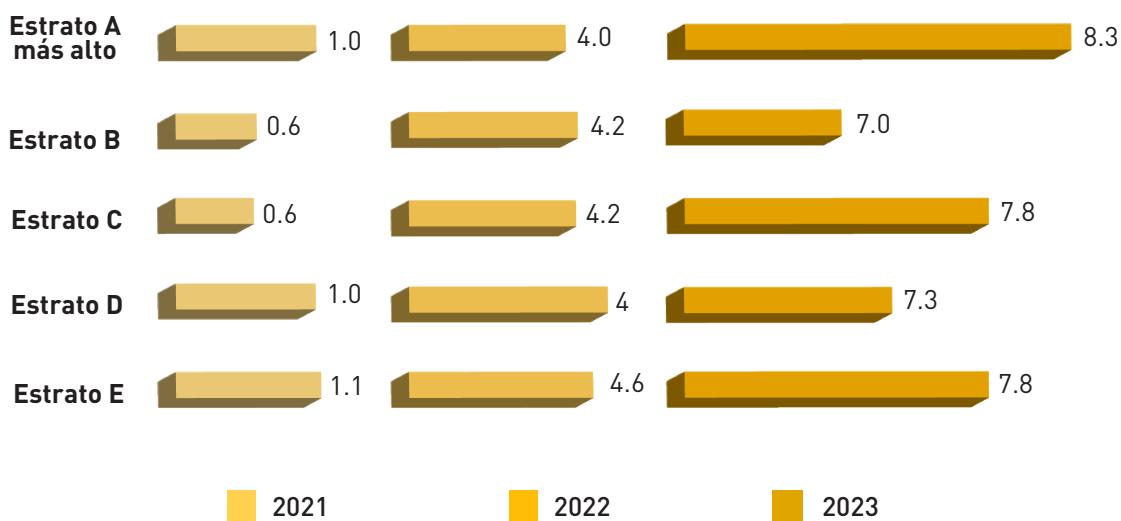
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.8.2.4 Por estrato sociodemográfico

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, en 2023, la asistencia a espectáculos de circo aumentó en todos los estratos sociodemográficos, destacando el estrato A con 8.3%, seguido por los estratos C y E, ambos con 7.8%. Esta tendencia refleja una notable expansión en el acceso a este tipo de servicios culturales, no solo en los sectores de mayores ingresos, sino también en los más vulnerables. Comparado con 2021, donde los porcentajes eran considerablemente más bajos (entre 0.6% y 1.1%), el aumento en la participación es evidente, lo que podría indicar una recuperación del sector tras la pandemia y un mayor interés por actividades recreativas entre la población.

**Gráfico N° 1.8.8**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2021 – 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.8.3 Motivo de la no visita

En base a la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, en el año 2023, la principal razón por la cual la población de 14 y más años no asistió a un espectáculo de circo fue la falta de interés, con un 53.2%, manteniéndose como el motivo predominante en los últimos tres años. No obstante, se observa un incremento en la proporción de personas que señalaron la falta de tiempo como impedimento, alcanzando el 20.1%, casi el triple de lo registrado en 2021. Asimismo, la falta de dinero mostró un ligero aumento, situándose en 11.2%. En contraste, disminuyó el porcentaje de quienes mencionaron la falta de ofertas, que pasó de 16.9% a 10.1%, en el mismo periodo. Estos resultados reflejan que, si bien existen mejoras en la oferta y acceso a espectáculos, posiblemente persisten barreras asociadas al desinterés y a la disponibilidad de tiempo entre la población.



**Cuadro N° 1.15**

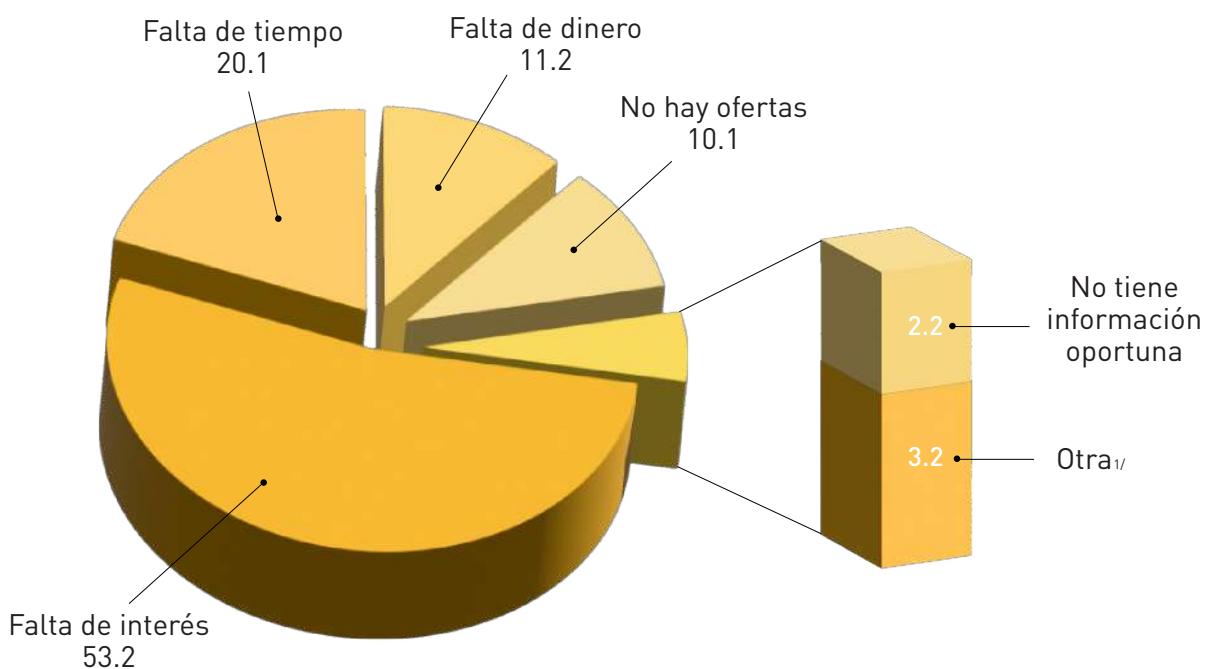
Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2021 – 2023  
 (Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	Año		
	2021	2022	2023
Falta de interés	53.7	50.8	53.2
Falta de tiempo	8.7	17.0	20.1
Falta de dinero	6.8	10.7	11.2
No tiene información oportuna	2.1	1.8	2.2
No hay ofertas	16.9	11.6	10.1
Otra	11.9	8.1	3.2

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.8.9**

Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según razón principal de no asistencia, 2023  
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Por su salud, desconoce que es un espectáculo de circo, por temor a contagiarse del COVID-19, entre otros.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
 Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

#### 1.8.4 Modo de adquisición de la entrada

Para el 2023, la forma más común de asistir a un espectáculo de circo entre la población de 14 y más años fue comprando la entrada, alcanzando el 65.0%. No obstante, se observó un crecimiento sostenido en la proporción de personas cuya entrada fue pagada por otra persona, aumentando de 21.3% en 2021 a 30.1% en 2023. En contraste, la asistencia mediante entrada libre se redujo de 13.0% en 2021 a 4.9% en 2023. Estos datos reflejan una posible preferencia creciente por espectáculos de circo de paga, ya sea de manera directa o por terceros; mientras que el acceso gratuito ha disminuido en los últimos años.

**Cuadro N° 1.16**

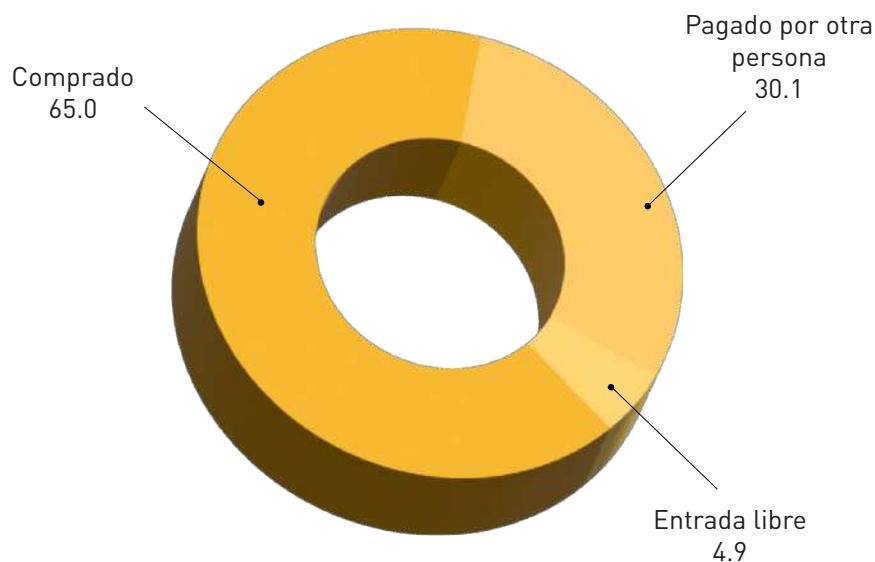
Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2021 – 2023  
(Porcentaje)

MODO DE ADQUISICIÓN DE LA ENTRADA	Año		
	2021	2022	2023
Pagado por otra persona	21.3	26.3	30.1
Comprado	65.7	69	65.0
Entrada libre	13.0	4.7	4.9

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Gráfico N° 1.8.10**

Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, según modo de adquisición de la entrada, 2023  
(Porcentaje)



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

# Conclusiones

Según la ENAPRES, la proporción de personas de 14 años a más que asistió al menos a un servicio cultural subió de 79.7% en 2021 a 85.4% en 2023, alcanzando un nuevo máximo histórico de participación.

Los festivales locales o tradicionales tuvieron el mayor incremento en participación: pasaron de reunir apenas 5.3 % de la población en 2021 a 37.2 % en 2023. Prácticamente todo ese público entró gratis (96.4 %), lo que confirma el papel de estos encuentros como espacios abiertos y de fácil acceso.

La asistencia al cine se multiplicó por ocho en el mismo periodo, de 3.5 % a 28.8 %. Aun así, persiste una brecha territorial: 34.6 % de la población urbana fue al menos una vez al cine en 2023, frente a solo 4.2 % en el ámbito rural y dos de cada tres espectadores compraron su entrada (64.9 %), asimismo la falta de interés sigue siendo el principal motivo para no ir (51.2 %).

Las ferias artesanales también aumentaron de 6.3 % en 2021 a 22.6 % en 2023. Casi todas las personas ingresaron sin pagar (93.2 %), y el área urbana concentra la mayor afluencia (24.2 % frente a 16.1 % en la rural).

En los espectáculos musicales, conciertos y presentaciones en vivo, la participación aumentó de 5.2 % en el 2021 a un 17.6 % en el 2023. El público urbano (18.8 %) supera al rural (12.7 %), y la forma de acceso se reparte casi por igual entre pago directo (40.4 %) y entrada libre (41.4 %).

La danza pasó de ser una actividad muy minoritaria (2.9 % en 2021) a alcanzar 13.6 % en 2023, con un ligero predominio del público urbano y una oferta mayormente gratuita.

Aunque las ferias del libro no han recuperado la masividad de otros eventos, destacan por su carácter abierto: 88.6 % de los asistentes en 2023 ingresó sin costo.

En el caso del teatro, la participación creció hasta casi llegar al 8 % en 2023; poco más de la mitad del público entró gratis (53.9 %) y un tercio pagó su boleto (30.2 %), lo que sugiere oportunidades para diversificar precios y promociones.

Por último, el circo fue la actividad de expansión más rápida: de 0.7 % en 2021 a 6.6 % en 2023. Además, se trata sobre todo, de espectáculos de pago; es decir, el 65.0 % de los asistentes compró la entrada.

En resumen, los datos confirman que hubo un aumento en la asistencia a servicios culturales después del año 2020, pero con ritmos distintos. Las actividades al aire libre y de acceso gratuito atraen a grandes audiencias, mientras que el costo, la distancia y la falta de interés siguen limitando la participación en opciones de sala cerrada como el cine, el teatro o algunos conciertos. Sostener el crecimiento implicará mantener eventos gratuitos o de bajo costo, descentralizar la programación y difundir mejor la información para que más personas, en todo el país, hagan de la cultura parte habitual de su vida cotidiana.

# Anexos

## 3.1 Cuadros estadísticos

### 3.1.1 Festival local

**Cuadro N° 3.1.1**

Perú: Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023		CV (%)
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior	
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>							
Comprado	1.0	33.25	2.1	19.70	2.8	2.2	3.6
Pagado por otra persona	0.2	68.72	0.4	36.15	0.8	0.4	1.4
Entrada libre	98.8	0.37	97.4	0.46	96.4	95.5	97.1
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>Mujer</b>							
Comprado	0.6	45.10	1.8	24.23	1.4	1.1	1.9
Pagado por otra persona	0.5	54.31	1.1	22.80	2.1	1.5	3.0
Entrada libre	98.9	0.38	97.2	0.51	96.4	95.5	97.2
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>							
Comprado	1.3	35.99	1.5	24.13	2.0	1.4	2.8
Pagado por otra persona	0.5	54.62	1.0	27.05	2.4	1.6	3.6
Entrada libre	98.2	0.55	97.5	0.47	95.6	94.2	96.6
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>30 a 44 años</b>							
Comprado	0.9	43.74	3.5	26.25	2.5	1.8	3.5
Pagado por otra persona	0.4	71.19	0.8	38.70	0.5	0.3	0.9
Entrada libre	98.8	0.47	95.7	1.01	97.0	96.0	97.8
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>45 a 64 años</b>							
Comprado	0.2	94.30	1.6	29.07	2.1	1.6	2.8
Pagado por otra persona	0.0	100.20	0.4	42.45	1.1	0.5	2.2
Entrada libre	99.8	0.21	98.0	0.51	96.8	95.7	97.7
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>De 65 a más años</b>							
Comprado	0.2	69.82	1.1	44.10	1.7	0.9	2.9
Pagado por otra persona	0.0	0.00	0.2	48.04	1.7	0.8	3.3
Entrada libre	99.8	0.16	98.7	0.52	96.7	94.9	97.9
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.2

Perú: Población de 14 y más años de edad que no visitó algún festival local en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	
						Inferior	Superior
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>94.0</b>	<b>0.3</b>	<b>78.3</b>	<b>0.8</b>	<b>61.4</b>	<b>60.0</b>	<b>62.7</b>
Falta de tiempo	9.7	5.2	18.5	4.2	24.8	23.0	26.7
Falta de interés	50.2	1.7	54.0	1.9	60.8	58.8	62.7
Falta de dinero	2.9	8.2	4.3	7.0	5.2	4.5	6.1
No tiene información Oportuna	1.9	12.8	2.8	15.0	2.8	2.1	3.7
No hay ofertas	14.6	3.4	8.4	4.9	2.7	2.2	3.2
Otra	20.7	3.4	11.9	4.7	3.7	3.1	4.4
<b>Mujer</b>	<b>95.3</b>	<b>0.3</b>	<b>82.4</b>	<b>0.6</b>	<b>64.0</b>	<b>62.8</b>	<b>65.3</b>
Falta de tiempo	7.4	5.4	15.1	4.5	21.0	19.5	22.6
Falta de interés	52.5	1.4	54.7	1.6	59.2	57.4	61.0
Falta de dinero	4.1	7.1	6.3	6.1	8.3	7.4	9.3
No tiene información Oportuna	1.7	12.2	2.4	11.7	3.0	2.4	3.7
No hay ofertas	14.2	3.3	8.1	4.6	2.8	2.3	3.4
Otra	20.2	3.1	13.3	4.7	5.7	5.0	6.6
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>92.5</b>	<b>0.4</b>	<b>75.6</b>	<b>1.1</b>	<b>57.4</b>	<b>55.7</b>	<b>59.2</b>
Falta de tiempo	10.1	6.4	22.2	4.8	27.7	25.5	30.1
Falta de interés	50.8	2.0	54.4	2.6	59.5	56.9	62.0
Falta de dinero	2.8	11.1	4.0	10.7	4.4	3.6	5.4
No tiene información Oportuna	2.9	13.0	4.0	15.0	4.0	3.0	5.2
No hay ofertas	15.3	4.0	8.6	6.3	3.1	2.4	4.0
Otra	18.1	4.2	6.8	9.1	1.4	0.8	2.2
<b>30 a 44 años</b>	<b>94.7</b>	<b>0.4</b>	<b>80.8</b>	<b>0.9</b>	<b>61.9</b>	<b>60.1</b>	<b>63.6</b>
Falta de tiempo	9.8	6.4	20.4	4.6	29.4	27.1	31.7
Falta de interés	47.1	2.3	48.0	2.4	54.6	52.1	57.1
Falta de dinero	4.2	9.1	7.1	7.3	7.8	6.6	9.2
No tiene información Oportuna	1.4	17.9	2.5	15.8	3.3	2.2	4.8
No hay ofertas	14.9	4.1	9.5	5.8	2.5	2.0	3.1
Otra	22.6	3.8	12.5	7.4	2.4	1.8	3.2
<b>45 a 64 años</b>	<b>95.5</b>	<b>0.3</b>	<b>82.0</b>	<b>0.8</b>	<b>63.6</b>	<b>62.0</b>	<b>65.2</b>
Falta de tiempo	8.3	6.6	14.2	6.1	21.4	19.4	23.5
Falta de interés	50.7	2.0	55.0	2.3	60.7	58.3	63.2
Falta de dinero	3.8	9.6	5.5	8.1	9.0	7.7	10.4
No tiene información Oportuna	1.2	18.1	1.8	18.8	2.4	1.7	3.5
No hay ofertas	14.8	3.9	8.0	5.5	2.7	2.2	3.3
Otra	21.2	4.2	15.5	5.7	3.8	3.1	4.6
<b>De 65 a más años</b>	<b>97.2</b>	<b>0.3</b>	<b>86.4</b>	<b>0.9</b>	<b>72.7</b>	<b>70.8</b>	<b>74.5</b>
Falta de tiempo	3.6	14.1	6.0	14.7	8.9	7.4	10.8
Falta de interés	60.6	1.9	62.8	2.1	66.2	63.6	68.7
Falta de dinero	3.3	12.3	5.1	11.3	6.1	4.8	7.7
No tiene información Oportuna	1.5	22.6	1.8	25.9	1.5	0.9	2.4
No hay ofertas	11.1	5.2	6.3	6.9	2.6	2.0	3.5
Otra	20.0	4.9	18.0	5.9	14.7	12.8	16.8

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.3

Perú: Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023			CV (%)	
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%			
						Inferior	Superior		
<b>TOTAL</b>									
Semanal	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	54.9	
Mensual	1.0	30.7	0.8	23.3	0.6	0.4	0.8	15.4	
Trimestral	2.0	25.4	4.7	9.8	7.5	6.8	8.3	5.3	
Semestral	3.5	26.4	8.7	6.6	12.3	11.5	13.2	3.6	
Anual	84.6	1.7	78.6	1.2	75.9	74.6	77.1	0.8	
Otra	8.9	11.5	7.2	9.3	3.6	3.1	4.3	8.0	
<b>URBANO</b>									
Semanal	0.0	0.0	0.1	100.0	0.0	0.0	0.1	64.2	
Mensual	1.0	39.4	0.9	29.5	0.7	0.5	1.0	17.2	
Trimestral	2.6	29.3	5.5	12.2	8.4	7.4	9.6	6.4	
Semestral	4.3	32.3	9.1	8.8	11.9	10.9	13.1	4.7	
Anual	83.2	2.4	76.5	1.7	74.8	73.1	76.4	1.1	
Otra	9.0	15.5	7.9	12.2	4.0	3.3	4.9	9.8	
<b>RURAL</b>									
Semanal a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.7	
Mensual a/	0.8	46.3	0.6	28.2	0.3	0.1	0.4	27.7	
Trimestral	1.0	40.4	3.1	13.0	5.3	4.5	6.2	7.8	
Semestral	2.0	25.0	7.8	8.9	13.3	12.0	14.7	5.1	
Anual	87.3	1.8	82.6	1.2	78.4	76.6	80.2	1.2	
Otra a/	8.9	15.8	6.0	11.8	2.7	2.2	3.4	11.1	

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.4

Perú: Población de 14 y más años de edad que visitó algún festival local en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023			CV (%)	
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%			
						Inferior	Superior		
<b>SEXO</b>									
<b>Hombre</b>									
Semanal	0.0	0.0	0.1	100.0	0.0	0.0	0.1	66.9	
Mensual	1.1	36.3	0.7	26.9	0.8	0.6	1.1	18.2	
Trimestral	3.0	30.4	5.9	12.8	8.6	7.6	9.7	6.3	
Semestral	5.1	31.1	9.4	8.4	12.5	11.4	13.7	4.7	
Anual	81.9	2.4	75.8	1.7	74.9	73.2	76.5	1.1	
Otra	9.0	13.3	8.1	11.9	3.2	2.6	3.9	10.3	
<b>Mujer</b>									
Semanal	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	94.9	
Mensual	0.8	54.6	0.9	36.3	0.4	0.2	0.7	28.2	
Trimestral	1.0	40.0	3.3	14.2	6.4	5.5	7.6	8.4	
Semestral	1.6	31.2	7.7	9.8	12.2	11.1	13.3	4.7	
Anual	87.7	1.9	81.8	1.4	76.9	75.2	78.6	1.1	
Otra	8.9	15.9	6.2	12.2	4.1	3.3	5.1	11.4	

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 3.1.2 Cine

**Cuadro N° 3.1.5**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023		Intervalo de confianza al 95%	
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)		Inferior	Superior
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Comprado	70.1	5.24	81.7	1.92	78.4	75.9	80.6	1.54
Pagado por otra persona	28.9	12.72	17.8	8.76	20.9	18.6	23.3	5.74
Entrada libre	1.0	47.15	0.5	36.34	0.8	0.4	1.3	27.67
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>Mujer</b>								
Comprado	49.4	7.30	51.9	3.97	52.2	49.5	55.0	2.68
Pagado por otra persona	48.3	7.44	47.0	4.34	46.8	44.0	49.5	2.98
Entrada libre	2.3	40.03	1.1	37.61	1.0	0.6	1.6	24.12
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>EDAD</b>								
<b>14 a 29 años</b>								
Comprado	56.7	6.35	65.4	2.75	62.2	59.5	64.9	2.21
Pagado por otra persona	41.6	8.67	33.9	5.28	36.9	34.3	39.6	3.72
Entrada libre	1.6	43.53	0.7	33.49	0.9	0.6	1.4	23.82
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>30 a 44 años</b>								
Comprado	69.8	8.19	80.4	2.83	75.7	72.2	78.9	2.24
Pagado por otra persona	28.5	19.91	19.3	11.74	23.4	20.3	26.8	7.12
Entrada libre	1.7	88.62	0.2	55.12	1.0	0.4	2.0	39.30
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>45 a 64 años</b>								
Comprado	56.1	11.96	61.5	6.05	60.3	55.5	65.0	4.04
Pagado por otra persona	42.3	15.86	36.5	10.20	38.8	34.2	43.6	6.24
Entrada libre	1.5	72.00	2.0	55.43	0.9	0.4	1.9	40.01
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>De 65 a más años</b>								
Comprado	45.0	43.51	30.0	27.27	43.7	34.3	53.7	11.44
Pagado por otra persona	53.2	36.44	70.0	11.71	55.8	45.8	65.2	8.98
Entrada libre	1.8	105.33	0.0	0.00	0.5	0.2	1.7	60.46
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.6

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	
					Inferior	Superior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>96.5</b>	<b>0.3</b>	<b>81.7</b>	<b>0.8</b>	<b>70.6</b>	<b>69.2</b>	<b>72.0</b>
Falta de tiempo	9.8	4.8	17.1	3.8	19.0	17.8	20.3
Falta de interés	47.5	1.7	48.2	1.8	51.2	49.6	52.7
Falta de dinero	5.5	5.3	10.1	4.7	10.8	9.9	11.8
No tiene información oportuna	2.1	13.7	1.1	14.3	1.2	0.9	1.6
No hay ofertas	18.1	3.1	13.5	3.6	14.6	13.6	15.6
Otra	17.0	4.0	10.0	6.0	3.2	2.7	3.8
<b>Mujer</b>	<b>96.6</b>	<b>0.3</b>	<b>85.0</b>	<b>0.7</b>	<b>71.7</b>	<b>70.4</b>	<b>73.0</b>
Falta de tiempo	6.8	5.5	14.2	4.5	16.1	15.0	17.3
Falta de interés	47.8	1.6	46.2	1.6	51.2	49.8	52.6
Falta de dinero	7.6	4.9	13.9	3.6	13.5	12.5	14.5
No tiene información Oportuna	2.0	10.1	1.4	12.7	1.3	1.0	1.6
No hay ofertas	17.5	3.1	12.3	3.8	13.0	12.1	13.9
Otra	18.4	3.7	12.0	5.1	4.9	4.3	5.6
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>93.2</b>	<b>0.6</b>	<b>67.9</b>	<b>1.4</b>	<b>51.8</b>	<b>50.0</b>	<b>53.6</b>
Falta de tiempo	10.6	5.8	23.7	4.6	24.1	22.2	26.1
Falta de interés	36.4	2.7	37.4	2.9	41.2	39.2	43.3
Falta de dinero	7.1	6.5	13.5	5.2	13.5	12.2	15.1
No tiene información Oportuna	2.6	14.9	1.7	14.4	1.2	0.8	1.7
No hay ofertas	22.5	3.3	16.4	4.4	18.2	16.7	19.7
Otra	20.8	4.4	7.4	8.7	1.8	1.2	2.5
<b>30 a 44 años</b>	<b>96.9</b>	<b>0.4</b>	<b>84.0</b>	<b>1.0</b>	<b>68.5</b>	<b>66.6</b>	<b>70.4</b>
Falta de tiempo	10.4	6.3	19.6	4.7	23.5	21.8	25.3
Falta de interés	40.9	2.7	38.2	2.7	43.2	41.3	45.0
Falta de dinero	7.6	6.1	15.1	4.8	14.7	13.4	16.1
No tiene información oportuna	1.8	15.3	1.1	19.8	1.1	0.7	1.8
No hay ofertas	19.1	3.9	13.8	4.5	15.2	14.0	16.6
Otra	20.3	4.7	12.1	7.2	2.3	1.7	3.2
<b>45 a 64 años</b>	<b>98.3</b>	<b>0.2</b>	<b>91.5</b>	<b>0.7</b>	<b>80.9</b>	<b>79.2</b>	<b>82.4</b>
Falta de tiempo	6.7	7.4	12.3	5.7	16.7	15.2	18.3
Falta de interés	53.2	1.8	51.2	2.1	53.2	51.4	55.1
Falta de dinero	6.6	6.9	11.9	5.7	12.4	11.3	13.7
No tiene información oportuna	1.9	12.1	0.8	16.9	1.3	1.0	1.7
No hay ofertas	16.0	3.7	11.7	4.6	13.0	11.9	14.1
Otra	15.5	5.4	12.2	6.0	3.4	2.8	4.1
<b>De 65 a más años</b>	<b>99.3</b>	<b>0.3</b>	<b>97.6</b>	<b>0.4</b>	<b>94.2</b>	<b>93.0</b>	<b>95.3</b>
Falta de tiempo	2.9	15.7	4.7	17.0	5.2	4.2	6.4
Falta de interés	68.7	1.5	65.6	1.8	67.3	65.0	69.5
Falta de dinero	4.0	9.6	6.5	8.5	7.7	6.4	9.2
No tiene información Oportuna	1.8	16.5	1.7	21.0	1.4	1.0	1.9
No hay ofertas	10.4	5.2	9.0	5.9	8.6	7.7	9.6
Otra	12.2	6.4	12.4	7.1	9.8	8.4	11.4

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.7

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023		Intervalo de confianza al 95%	
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Inferior	Superior	CV (%)
<b>TOTAL</b>								
Semanal	5.1	25.0	2.1	16.9	2.4	1.9	3.1	12.8
Mensual	20.8	12.4	23.4	5.0	27.3	25.4	29.2	3.5
Trimestral	14.4	14.1	24.8	5.3	26.4	24.7	28.2	3.4
Semestral	11.4	18.0	15.5	6.9	18.3	16.9	19.9	4.2
Anual	33.2	9.2	23.4	5.3	18.6	17.0	20.2	4.4
Otra	15.0	12.9	10.7	8.7	7.0	6.0	8.1	7.6
<b>URBANO</b>								
Semanal	5.2	25.3	2.1	17.0	2.5	1.9	3.2	12.9
Mensual	20.7	12.9	23.7	5.0	27.7	25.8	29.6	3.5
Trimestral	14.8	14.3	24.9	5.4	26.6	24.8	28.4	3.5
Semestral	11.6	18.2	15.5	7.1	18.2	16.7	19.9	4.4
Anual	32.9	9.5	22.9	5.5	18.1	16.5	19.7	4.6
Otra	14.9	13.3	10.7	8.9	7.0	6.0	8.2	7.8
<b>RURAL</b>								
Semanal a/	1.7	71.8	0.0	0.0	1.3	0.4	4.2	59.9
Mensual a/	24.5	33.8	12.2	17.6	12.8	9.2	17.5	16.3
Trimestral	5.2	54.1	18.4	18.9	20.7	16.6	25.5	10.9
Semestral	5.8	56.5	15.8	16.6	22.0	18.0	26.6	10.0
Anual	43.5	18.9	41.9	9.6	36.5	31.1	42.2	7.8
Otra a/	19.3	34.2	11.8	22.5	6.7	4.4	10.1	21.3

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.8

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023		Intervalo de confianza al 95%	
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Inferior	Superior	CV (%)
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Semanal	4.8	36.4	2.4	21.9	2.9	2.1	4.0	16.3
Mensual	23.3	16.4	26.2	7.2	29.5	26.9	32.3	4.7
Trimestral	12.3	23.2	27.3	7.2	26.7	24.3	29.2	4.7
Semestral	9.8	25.2	12.3	10.2	18.4	16.4	20.7	5.9
Anual	35.0	12.3	20.7	7.8	16.3	14.4	18.3	6.2
Otra	14.7	17.3	11.0	11.6	6.2	4.9	7.9	12.3
<b>Mujer</b>								
Semanal	5.4	35.7	1.7	25.7	2.0	1.3	2.9	20.0
Mensual	18.5	18.4	20.3	7.7	25.1	22.9	27.5	4.7
Trimestral	16.4	18.0	22.0	7.0	26.2	23.8	28.7	4.8
Semestral	12.8	23.2	19.1	9.7	18.3	16.2	20.5	6.0
Anual	31.6	12.7	26.4	6.8	20.7	18.5	23.1	5.8
Otra	15.3	17.1	10.4	11.6	7.8	6.4	9.3	9.5

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 3.1.3 Feria Artesanal

**Cuadro N°3.1.9**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%		
						Inferior	Superior	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Comprado	1.1	31.19	3.8	16.02	5.7	4.2	7.6	14.91
Pagado por otra persona	0.8	63.99	1.1	46.50	2.2	1.4	3.5	22.43
Entrada libre	98.1	0.64	95.1	0.82	92.1	90.0	93.8	1.05
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>Mujer</b>								
Comprado	2.2	33.07	2.4	19.17	3.4	2.3	4.9	18.72
Pagado por otra persona	1.6	62.21	1.6	25.92	2.4	1.7	3.3	17.18
Entrada libre	96.2	1.26	96.0	0.68	94.2	92.4	95.7	0.87
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>EDAD</b>								
<b>14 a 29 años</b>								
Comprado	2.0	29.14	2.6	21.58	3.0	2.0	4.6	21.42
Pagado por otra persona	1.5	46.66	1.5	35.83	3.9	2.7	5.7	18.97
Entrada libre	96.5	0.94	95.9	0.82	93.1	90.9	94.7	1.04
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>30 a 44 años</b>								
Comprado	1.0	62.46	3.3	23.49	7.0	5.0	9.7	16.92
Pagado por otra persona	2.1	96.97	1.4	47.72	1.2	0.6	2.1	30.87
Entrada libre	96.9	2.15	95.3	1.09	91.9	89.2	93.9	1.31
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>45 a 64 años</b>								
Comprado	2.0	54.32	3.9	21.79	4.5	2.9	7.0	22.81
Pagado por otra persona	0.5	99.83	0.9	56.23	1.5	0.8	2.9	33.47
Entrada libre	97.5	1.20	95.2	1.03	94.0	91.3	95.8	1.21
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>De 65 a más años</b>								
Comprado	0.9	63.66	1.9	40.37	2.8	1.5	5.1	31.32
Pagado por otra persona	0.0	0.00	1.8	66.31	2.2	1.2	4.1	32.64
Entrada libre	99.1	0.58	96.3	1.44	95.0	92.3	96.8	1.18
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N°3.1.10

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>93.6</b>	<b>0.4</b>	<b>83.7</b>	<b>0.7</b>	<b>78.1</b>	<b>76.8</b>	<b>79.2</b>
Falta de tiempo	13.4	4.0	20.9	3.5	23.7	22.3	25.2
Falta de interés	52.7	1.4	50.4	1.6	54.0	52.4	55.7
Falta de dinero	4.1	6.3	6.5	6.2	6.4	5.8	7.2
No tiene información oportuna	3.1	9.1	5.4	9.2	5.2	4.5	6.0
No hay ofertas	13.5	3.3	10.5	4.2	8.6	7.8	9.3
Otra	13.2	4.3	6.3	6.7	2.0	1.6	2.6
<b>Mujer</b>	<b>93.9</b>	<b>0.3</b>	<b>84.0</b>	<b>0.7</b>	<b>76.8</b>	<b>75.6</b>	<b>78.0</b>
Falta de tiempo	11.6	4.6	18.7	3.9	22.9	21.6	24.3
Falta de interés	51.0	1.4	50.4	1.6	49.7	48.2	51.2
Falta de dinero	6.0	5.6	9.0	4.5	9.1	8.3	10.0
No tiene información oportuna	3.4	7.7	4.8	7.0	6.7	5.9	7.6
No hay ofertas	14.0	3.2	9.7	4.1	8.3	7.7	9.0
Otra	14.0	3.9	7.5	6.2	3.3	2.8	3.9
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>91.9</b>	<b>0.5</b>	<b>80.8</b>	<b>0.9</b>	<b>74.7</b>	<b>73.2</b>	<b>76.1</b>
Falta de tiempo	14.1	5.2	23.2	4.2	26.2	24.4	28.1
Falta de interés	51.8	1.9	50.4	2.3	50.3	48.2	52.4
Falta de dinero	3.7	9.2	5.9	7.9	5.3	4.6	6.2
No tiene información oportuna	4.1	9.7	7.3	8.7	9.0	7.7	10.5
No hay ofertas	14.6	4.1	10.3	5.2	8.4	7.5	9.3
Otra	11.6	5.3	2.8	12.2	0.8	0.5	1.3
<b>30 a 44 años</b>	<b>93.9</b>	<b>0.4</b>	<b>82.8</b>	<b>1.0</b>	<b>77.0</b>	<b>75.4</b>	<b>78.5</b>
Falta de tiempo	14.4	5.0	23.8	4.0	29.2	27.2	31.2
Falta de interés	48.0	2.2	46.7	2.2	46.6	44.4	48.7
Falta de dinero	5.8	7.2	9.4	6.3	8.3	7.3	9.3
No tiene información oportuna	3.3	11.1	4.4	9.9	5.8	4.7	7.0
No hay ofertas	14.5	4.0	10.6	5.2	9.1	8.2	10.2
Otra	14.0	5.2	5.1	9.8	1.1	0.7	1.7
<b>45 a 64 años</b>	<b>94.1</b>	<b>0.4</b>	<b>84.7</b>	<b>0.9</b>	<b>76.3</b>	<b>74.6</b>	<b>77.9</b>
Falta de tiempo	12.1	5.5	19.2	5.3	23.3	21.6	25.1
Falta de interés	50.6	2.0	48.9	2.2	51.6	49.5	53.7
Falta de dinero	6.1	7.0	8.6	6.4	10.0	8.9	11.2
No tiene información oportuna	2.8	11.4	3.9	11.0	4.5	3.7	5.4
No hay ofertas	14.0	3.9	10.5	5.0	8.9	8.1	9.8
Otra	14.5	5.0	8.9	7.4	1.7	1.2	2.4
<b>De 65 a más años</b>	<b>96.6</b>	<b>0.4</b>	<b>90.0</b>	<b>0.8</b>	<b>85.1</b>	<b>83.5</b>	<b>86.6</b>
Falta de tiempo	6.7	9.8	8.7	12.0	10.2	8.7	11.9
Falta de interés	59.8	2.0	58.4	2.3	61.7	59.2	64.2
Falta de dinero	5.0	12.1	7.4	7.7	7.9	6.6	9.5
No tiene información oportuna	2.4	15.4	4.4	18.3	3.8	2.9	4.9
No hay ofertas	10.9	5.6	8.0	7.0	6.7	5.9	7.6
Otra	15.2	6.0	13.2	7.2	9.6	8.2	11.3

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N°3.1.11

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023		Intervalo de confianza al 95%	CV (%)
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Inferior	Superior	
<b>TOTAL</b>								
Semanal	1.1	33.1	0.9	24.5	0.8	0.5	1.4	26.4
Mensual	4.2	15.1	6.4	10.0	5.8	4.7	7.1	10.8
Trimestral	7.5	12.6	12.4	6.7	12.4	11.2	13.8	5.3
Semestral	8.6	10.1	14.6	5.7	19.9	18.3	21.7	4.3
Anual	63.6	2.7	54.4	2.4	54.7	52.5	56.9	2.1
Otra	15.0	7.9	11.2	8.2	6.3	5.3	7.4	8.6
<b>URBANO</b>								
Semanal	1.3	33.1	1.0	26.0	0.9	0.5	1.6	27.4
Mensual	4.5	16.3	6.8	10.7	6.3	5.0	7.8	11.4
Trimestral	8.0	13.4	13.4	7.1	13.2	11.8	14.8	5.6
Semestral	8.8	11.0	15.1	6.2	21.2	19.3	23.2	4.6
Anual	63.5	3.1	51.6	2.8	51.6	49.1	54.1	2.5
Otra	14.0	9.3	12.0	8.8	6.8	5.7	8.1	9.2
<b>RURAL</b>								
Semanal a/	0.0	0.0	0.5	55.9	0.3	0.1	0.8	52.3
Mensual a/	2.6	33.5	3.8	20.2	2.8	1.9	4.1	19.1
Trimestral	4.4	31.5	5.8	14.1	7.3	5.9	8.9	10.3
Semestral	7.1	22.7	11.1	11.4	12.1	10.2	14.2	8.4
Anual	64.3	4.9	72.5	2.5	74.3	71.6	76.9	1.8
Otra a/	21.5	12.5	6.4	15.2	3.2	2.4	4.4	15.3

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N°3.1.12

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria artesanal en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023		Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Inferior	Superior		
<b>SEXO</b>									
<b>Hombre</b>									
Semanal	1.6	38.6	0.9	32.3	0.6	0.4	1.2	30.1	
Mensual	4.8	19.5	6.7	15.9	5.5	4.3	7.0	12.1	
Trimestral	8.3	15.9	11.6	9.6	13.7	11.8	15.8	7.3	
Semestral	8.7	14.5	16.5	7.9	19.4	17.0	22.0	6.6	
Anual	62.4	3.9	53.4	3.4	54.6	51.7	57.6	2.8	
Otra	14.3	10.4	10.8	12.0	6.1	4.7	7.9	13.0	
<b>Mujer</b>									
Semanal	0.6	44.5	0.9	37.0	1.0	0.5	2.1	36.0	
Mensual	3.7	22.6	6.2	12.8	6.0	4.4	8.3	16.3	
Trimestral	6.7	17.4	13.1	9.2	11.3	9.8	13.0	7.2	
Semestral	8.5	14.5	12.8	8.6	20.4	18.3	22.7	5.6	
Anual	64.7	3.6	55.4	3.4	54.8	51.8	57.7	2.7	
Otra	15.8	11.4	11.6	11.0	6.5	5.2	8.0	11.1	

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 3.1.4 Espectáculo musical

**Cuadro N°3.1.13**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%		
	Inferior	Superior				CV (%)		
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Comprado	26.7	9.85	42.3	4.80	46.0	42.9	49.1	3.44
Pagado por otra persona	13.9	19.93	9.8	16.11	11.8	9.6	14.4	10.38
Entrada libre	59.4	5.72	47.8	4.25	42.2	39.2	45.3	3.63
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>Mujer</b>								
Comprado	26.0	11.89	29.6	7.29	34.4	31.2	37.9	5.00
Pagado por otra persona	14.5	17.95	21.1	9.80	25.0	22.0	28.2	6.38
Entrada libre	59.5	5.51	49.3	4.72	40.6	37.4	43.8	4.02
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>EDAD</b>								
<b>14 a 29 años</b>								
Comprado	24.4	11.31	39.5	5.56	41.9	38.3	45.5	4.40
Pagado por otra persona	12.8	21.31	16.9	11.90	21.3	18.2	24.6	7.70
Entrada libre	62.8	4.97	43.7	4.98	36.9	33.6	40.2	4.58
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>30 a 44 años</b>								
Comprado	35.2	12.45	38.1	7.43	48.5	44.4	52.7	4.39
Pagado por otra persona	12.9	23.83	13.1	14.89	14.9	11.9	18.6	11.45
Entrada libre	52.0	8.79	48.8	5.63	36.5	33.0	40.3	5.10
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>45 a 64 años</b>								
Comprado	18.3	21.06	28.3	10.00	31.6	26.7	36.8	8.19
Pagado por otra persona	20.9	29.84	13.2	18.10	17.8	14.0	22.4	12.10
Entrada libre	60.9	9.51	58.5	5.51	50.6	45.7	55.6	4.99
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>De 65 a más años</b>								
Comprado	25.1	46.22	24.0	21.95	17.8	11.5	26.6	21.56
Pagado por otra persona	12.8	50.64	10.0	44.17	13.6	8.5	21.0	23.06
Entrada libre	62.1	17.98	66.0	9.81	68.6	59.6	76.4	6.29
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Cuadro N° 3.1.14**

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>94.2</b>	<b>0.4</b>	<b>88.0</b>	<b>0.5</b>	<b>80.9</b>	<b>79.8</b>	<b>82.0</b>
Falta de tiempo	11.3	4.2	19.6	3.5	22.8	21.4	24.3
Falta de interés	50.9	1.5	49.9	1.9	53.3	51.7	54.8
Falta de dinero	7.2	5.1	11.8	4.6	12.9	11.9	14.0
No tiene información oportuna	1.5	11.9	1.3	14.1	1.7	1.4	2.2
No hay ofertas	13.1	3.4	7.2	4.5	5.8	5.3	6.4
Otra	16.1	3.7	10.2	5.5	3.5	3.0	4.1
<b>Mujer</b>	<b>95.3</b>	<b>0.3</b>	<b>91.0</b>	<b>0.4</b>	<b>83.7</b>	<b>82.7</b>	<b>84.7</b>
Falta de tiempo	8.4	5.1	16.4	4.1	19.4	18.2	20.6
Falta de interés	53.5	1.3	50.4	1.6	53.5	52.1	55.0
Falta de dinero	9.5	4.9	14.2	3.8	15.4	14.4	16.6
No tiene información oportuna	1.4	13.3	1.6	11.8	1.9	1.6	2.4
No hay ofertas	12.1	3.3	7.1	4.3	5.5	4.9	6.0
Otra	15.0	3.6	10.3	5.1	4.3	3.7	4.9
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>91.2</b>	<b>0.6</b>	<b>82.6</b>	<b>0.9</b>	<b>74.9</b>	<b>73.4</b>	<b>76.5</b>
Falta de tiempo	12.3	5.5	23.8	4.7	25.5	23.8	27.3
Falta de interés	45.9	2.1	46.2	2.6	48.6	46.6	50.6
Falta de dinero	9.8	6.0	14.0	5.4	15.6	14.2	17.2
No tiene información oportuna	1.7	13.3	1.9	14.7	3.0	2.3	3.9
No hay ofertas	14.2	4.0	7.6	5.9	5.9	5.3	6.7
Otra	16.1	4.6	6.5	8.5	1.4	1.0	1.9
<b>30 a 44 años</b>	<b>94.2</b>	<b>0.5</b>	<b>88.4</b>	<b>0.7</b>	<b>78.6</b>	<b>77.0</b>	<b>80.1</b>
Falta de tiempo	11.7	5.9	22.7	4.2	27.9	26.1	29.8
Falta de interés	44.4	2.3	42.7	2.4	46.4	44.5	48.4
Falta de dinero	9.6	6.2	15.6	4.7	16.3	14.9	17.7
No tiene información Oportuna	1.8	22.1	1.5	18.0	1.3	0.9	1.9
No hay ofertas	13.9	4.4	7.4	5.4	6.2	5.5	7.1
Otra	18.6	4.4	10.0	7.6	1.8	1.3	2.5
<b>45 a 64 años</b>	<b>97.0</b>	<b>0.3</b>	<b>93.8</b>	<b>0.4</b>	<b>86.6</b>	<b>85.3</b>	<b>87.9</b>
Falta de tiempo	8.8	6.4	15.4	5.3	19.5	18.0	21.2
Falta de interés	54.9	1.7	50.9	2.3	54.9	53.0	56.8
Falta de dinero	8.1	6.4	13.3	5.4	14.2	12.9	15.6
No tiene información oportuna	1.1	15.2	1.0	19.7	1.6	1.2	2.1
No hay ofertas	12.3	4.0	7.3	5.2	5.8	5.2	6.5
Otra	14.8	4.8	12.1	6.1	4.0	3.3	4.9
<b>De 65 a más años</b>	<b>98.6</b>	<b>0.3</b>	<b>97.5</b>	<b>0.3</b>	<b>94.5</b>	<b>93.5</b>	<b>95.3</b>
Falta de tiempo	4.0	12.1	5.6	10.7	7.7	6.4	9.1
Falta de interés	70.9	1.5	66.0	1.8	67.0	64.7	69.3
Falta de dinero	4.5	9.7	7.7	8.9	9.8	8.4	11.3
No tiene información oportuna	1.2	15.8	1.4	22.4	1.2	0.8	1.8
No hay ofertas	8.0	5.7	5.7	7.0	4.0	3.4	4.7
Otra	11.5	6.5	13.6	6.8	10.3	8.9	11.9

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.15

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>TOTAL</b>							
Semanal	0.6	45.6	0.5	41.8	0.3	0.1	0.6
Mensual	6.8	14.4	6.6	11.9	4.2	3.4	5.2
Trimestral	10.4	13.3	13.6	7.0	14.6	12.9	16.4
Semestral	14.3	10.9	13.1	7.0	21.3	19.3	23.4
Anual	54.8	3.9	52.1	3.2	50.2	47.8	52.7
Otra	13.1	10.2	14.0	8.4	9.4	7.9	11.2
<b>URBANO</b>							
Semanal	0.6	51.9	0.6	41.8	0.3	0.1	0.7
Mensual	7.1	15.6	7.3	12.8	4.5	3.6	5.7
Trimestral	11.4	14.0	14.5	7.7	15.2	13.3	17.3
Semestral	15.4	11.6	13.1	8.1	21.7	19.5	24.1
Anual	52.8	4.6	49.9	3.8	48.0	45.2	50.8
Otra	12.7	11.9	14.6	9.5	10.2	8.5	12.3
<b>RURAL</b>							
Semanal a/	0.6	72.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5
Mensual a/	5.2	34.2	3.6	24.3	2.2	1.5	3.3
Trimestral	4.1	28.6	9.4	12.8	10.7	8.7	13.1
Semestral	7.2	21.1	13.0	10.2	18.6	15.9	21.6
Anual	67.1	5.0	63.4	3.2	64.1	60.5	67.5
Otra a/	15.7	16.1	10.7	13.0	4.3	3.1	6.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.16

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo musical en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>							
Semanal	0.3	53.2	0.9	45.4	0.3	0.1	0.6
Mensual	7.9	18.2	6.9	14.7	4.9	3.8	6.3
Trimestral	11.2	17.6	16.3	8.6	16.7	14.4	19.3
Semestral	16.6	13.9	14.1	9.5	22.1	19.5	24.9
Anual	51.2	5.6	48.7	4.3	47.4	44.2	50.6
Otra	12.7	13.7	13.2	11.3	8.6	6.7	10.9
<b>Mujer</b>							
Semanal	0.9	58.4	0.1	51.3	0.3	0.1	1.0
Mensual	5.7	23.1	6.4	20.6	3.5	2.4	4.9
Trimestral	9.4	20.8	10.4	12.5	12.3	10.1	14.9
Semestral	11.8	17.5	11.9	9.9	20.4	17.9	23.2
Anual	58.6	5.3	56.3	4.2	53.2	49.8	56.5
Otra	13.6	14.5	14.9	12.5	10.3	8.3	12.8

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 3.1.5 Danza

**Cuadro N° 3.1.17**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)
SEXO					Inferior	Superior	
<b>Hombre</b>							
Comprado?	14.8	20.5	14.7	10.4	18.4	16.0	21.1
Pagado por otra persona? a/	4.4	43.9	2.9	28.0	5.2	3.7	7.3
Entrada libre?	80.8	4.2	82.4	2.0	76.4	73.4	79.1
Otra forma? a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Mujer</b>							
Comprado?	9.4	26.2	12.7	11.4	16.9	14.5	19.6
Pagado por otra persona?	7.8	37.6	7.1	17.2	8.7	6.7	11.1
Entrada libre?	82.8	4.3	80.3	2.2	74.4	71.1	77.5
Otra forma? a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>							
Comprado?	13.7	23.0	13.5	11.5	16.8	14.2	19.6
Pagado por otra persona?	8.7	32.4	4.6	22.6	7.1	5.3	9.6
Entrada libre?	77.6	5.0	81.9	2.2	76.1	72.7	79.2
Otra forma? a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>30 a 44 años</b>							
Comprado?	12.7	40.1	15.3	13.3	19.5	15.8	23.8
Pagado por otra persona? a/	4.8	47.2	3.4	32.6	5.4	3.4	8.4
Entrada libre?	82.6	6.5	81.3	2.8	75.1	70.5	79.2
Otra forma? a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>45 a 64 años</b>							
Comprado?	8.9	43.0	13.0	18.7	20.0	16.3	24.4
Pagado por otra persona? a/	0.4	72.4	6.2	31.6	7.0	4.7	10.3
Entrada libre?	90.8	4.2	80.9	3.6	73.0	68.3	77.2
Otra forma? a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>De 65 a más años</b>							
Comprado? a/	9.8	77.1	11.9	29.4	10.4	6.3	16.7
Pagado por otra persona? a/	0.2	101.6	10.3	34.8	11.7	6.6	19.8
Entrada libre?	90.0	8.3	77.8	6.0	77.9	68.8	85.0
Otra forma? a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Cuadro N° 3.1.18**

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>96.5</b>	<b>0.3</b>	<b>91.3</b>	<b>0.4</b>	<b>86.4</b>	<b>85.5</b>	<b>87.3</b>
Falta de tiempo	12.8	4.1	22.9	3.2	26.4	25.0	27.9
Falta de interés	52.2	1.5	49.9	1.8	51.3	49.8	52.9
Falta de dinero	4.9	6.4	6.8	5.7	7.0	6.3	7.7
No tiene información Oportuna	2.0	11.0	2.9	9.4	3.9	3.3	4.5
No hay ofertas	14.6	3.2	9.5	4.0	9.0	8.3	9.7
Otra	13.5	4.1	7.8	5.9	2.4	2.0	2.9
<b>Mujer</b>	<b>97.6</b>	<b>0.2</b>	<b>91.3</b>	<b>0.4</b>	<b>86.3</b>	<b>85.4</b>	<b>87.2</b>
Falta de tiempo	10.8	4.5	18.6	4.1	24.4	23.1	25.7
Falta de interés	51.7	1.4	48.3	1.6	48.4	47.0	49.9
Falta de dinero	6.9	5.3	10.2	4.6	9.8	8.9	10.7
No tiene información oportuna	1.8	8.6	3.3	8.4	5.1	4.4	5.8
No hay ofertas	14.6	2.9	9.8	3.7	8.8	8.2	9.4
Otra	14.1	3.7	9.9	5.0	3.6	3.1	4.1
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>94.6</b>	<b>0.5</b>	<b>85.5</b>	<b>0.7</b>	<b>79.0</b>	<b>77.5</b>	<b>80.4</b>
Falta de tiempo	13.9	5.1	26.3	4.2	29.3	27.5	31.1
Falta de interés	49.8	1.9	48.0	2.3	47.1	45.1	49.1
Falta de dinero	4.7	8.4	6.4	7.2	6.8	5.9	7.8
No tiene información oportuna	2.4	10.7	5.1	9.3	6.3	5.3	7.4
No hay ofertas	16.2	3.7	9.8	4.8	9.6	8.8	10.6
Otra a/	13.0	4.8	4.4	9.1	0.9	0.6	1.4
<b>30 a 44 años</b>	<b>97.6</b>	<b>0.3</b>	<b>92.4</b>	<b>0.5</b>	<b>86.9</b>	<b>85.8</b>	<b>88.0</b>
Falta de tiempo	13.7	5.3	25.4	3.9	31.7	29.7	33.7
Falta de interés	46.1	2.2	42.1	2.5	43.5	41.5	45.4
Falta de dinero	6.9	7.1	10.3	6.1	9.3	8.4	10.4
No tiene información oportuna	2.1	14.1	3.1	13.6	4.6	3.8	5.5
No hay ofertas	15.5	3.7	10.4	4.7	9.8	8.9	10.8
Otra a/	15.7	4.9	8.7	7.8	1.2	0.8	1.7
<b>45 a 64 años</b>	<b>98.2</b>	<b>0.2</b>	<b>93.9</b>	<b>0.4</b>	<b>89.8</b>	<b>88.7</b>	<b>90.8</b>
Falta de tiempo	11.2	5.9	18.4	4.9	25.2	23.5	27.0
Falta de interés	52.4	1.8	49.5	2.2	49.5	47.7	51.4
Falta de dinero	7.1	7.0	9.8	6.1	10.1	9.0	11.3
No tiene información oportuna	1.5	15.9	2.1	12.2	3.9	3.2	4.6
No hay ofertas	14.4	3.8	9.6	4.6	8.9	8.1	9.8
Otra a/	13.3	5.1	10.7	6.5	2.4	1.9	3.1
<b>De 65 a más años</b>	<b>98.8</b>	<b>0.2</b>	<b>95.9</b>	<b>0.4</b>	<b>93.2</b>	<b>92.0</b>	<b>94.3</b>
Falta de tiempo	5.6	10.8	7.8	11.3	10.2	8.8	11.8
Falta de interés	64.3	1.7	60.6	2.1	63.8	61.5	66.0
Falta de dinero	4.6	10.7	7.4	9.1	7.0	5.8	8.3
No tiene información Oportuna	1.6	15.2	1.8	16.5	2.6	2.0	3.5
No hay ofertas	10.5	5.0	8.5	6.8	6.4	5.6	7.2
Otra	13.5	5.8	13.9	6.7	10.1	8.7	11.6

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.19

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)	
<b>TOTAL</b>								
Semanal a/	1.5	80.3	0.5	56.7	0.4	0.1	1.2	55.3
Mensual	6.9	23.5	5.1	14.8	5.6	4.5	6.8	10.3
Trimestral	7.8	21.5	10.6	8.2	12.9	11.3	14.6	6.5
Semestral	10.4	17.5	11.8	7.4	21.4	19.4	23.6	5.0
Anual	61.0	4.6	59.1	2.6	52.7	50.2	55.3	2.5
Otra	12.4	12.9	12.9	9.6	7.0	5.6	8.8	11.3
<b>URBANO</b>								
Semanal a/	1.6	86.3	0.7	56.6	0.5	0.1	1.4	58.1
Mensual	7.9	24.2	5.8	15.7	6.3	5.1	7.8	10.7
Trimestral	8.9	22.3	11.7	9.0	14.2	12.4	16.2	6.9
Semestral	11.8	18.2	11.9	8.6	22.2	19.8	24.7	5.7
Anual	58.0	5.6	55.8	3.3	49.2	46.3	52.1	3.0
Otra	11.8	15.4	14.1	10.6	7.6	6.0	9.7	12.4
<b>RURAL</b>								
Semanal a/	0.7	100.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	75.5
Mensual a/	1.5	53.7	1.9	31.0	1.8	0.9	3.7	35.7
Trimestral	2.5	67.1	6.0	16.2	6.0	4.7	7.8	13.0
Semestral	3.4	56.6	11.7	13.0	17.6	15.0	20.6	8.0
Anual	76.4	5.3	73.0	2.6	70.3	66.4	73.9	2.7
Otra	15.5	19.4	7.4	14.3	4.1	2.9	5.8	17.5

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.20

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Semanal a/	2.4	87.5	0.3	40.2	0.3	0.1	1.4	71.1
Mensual	9.1	27.9	6.0	20.8	6.7	5.1	8.8	14.3
Trimestral	7.6	29.5	13.2	11.5	12.9	10.7	15.4	9.3
Semestral	9.4	25.0	13.6	9.7	21.1	18.5	23.8	6.4
Anual	60.1	6.5	54.6	4.0	53.1	49.6	56.5	3.3
Otra	11.5	16.0	12.3	13.7	6.0	4.3	8.3	17.0
<b>Mujer</b>								
Semanal a/	0.3	60.2	0.8	72.2	0.4	0.1	2.1	79.4
Mensual	4.1	42.7	4.2	20.5	4.6	3.4	6.0	14.4
Trimestral	8.0	32.1	8.3	11.3	12.9	10.7	15.4	9.4
Semestral	11.8	24.2	10.2	10.7	21.8	18.9	24.9	7.1
Anual	62.2	6.6	63.1	3.3	52.4	49.0	55.8	3.3
Otra	13.5	18.7	13.4	12.8	8.0	6.1	10.3	13.4

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 3.1.6 Feria de libro

**Cuadro N° 3.1.21**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Comprado	3.2	54.19	6.9	24.06	7.4	5.2	10.4	17.61
Pagado por otra persona	3.0	72.85	0.8	63.11	2.5	1.3	4.9	34.07
Entrada libre	93.8	2.88	92.3	1.85	90.1	86.8	92.7	1.65
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>Mujer</b>								
Comprado	2.9	54.79	5.0	28.76	9.1	6.6	12.3	15.86
Pagado por otra persona	1.5	71.20	3.2	38.58	3.7	2.1	6.3	27.28
Entrada libre	95.6	1.98	91.8	2.05	87.3	83.6	90.2	1.91
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>EDAD</b>								
<b>14 a 29 años</b>								
Comprado	2.5	56.36	3.1	35.59	5.9	3.8	8.9	21.78
Pagado por otra persona	2.0	98.43	3.6	36.05	3.7	2.1	6.6	28.98
Entrada libre	95.6	2.45	93.3	1.83	90.4	86.7	93.1	1.78
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>30 a 44 años</b>								
Comprado	6.1	61.43	4.7	37.39	10.7	7.4	15.2	18.50
Pagado por otra persona	2.3	98.51	0.4	75.37	2.4	1.0	5.6	43.22
Entrada libre	91.6	4.66	94.9	1.87	86.9	82.1	90.5	2.46
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>45 a 64 años</b>								
Comprado	1.8	85.66	13.4	28.68	11.3	7.4	17.0	21.21
Pagado por otra persona	1.4	99.73	0.5	99.85	2.7	1.0	7.3	51.79
Entrada libre	96.7	2.21	86.0	4.48	86.0	79.9	90.4	3.11
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>De 65 a más años</b>								
Comprado	0.0	0.00	9.9	50.50	4.1	1.4	11.3	53.24
Pagado por otra persona	8.6	93.87	0.0	0.00	3.1	0.5	16.0	88.53
Entrada libre	91.4	8.88	90.1	5.52	92.8	82.8	97.2	3.62
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Cuadro N° 3.1.22**

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>96.9</b>	<b>0.3</b>	<b>91.8</b>	<b>0.4</b>	<b>88.1</b>	<b>87.2</b>	<b>89.0</b>
Falta de tiempo	12.3	4.7	18.7	3.6	20.2	18.9	21.6
Falta de interés	61.7	1.2	58.1	1.4	59.6	58.1	61.1
Falta de dinero	2.5	8.8	3.5	7.8	3.2	2.7	3.7
No tiene información oportuna	3.2	7.8	4.4	7.1	5.6	4.8	6.4
No hay ofertas	12.4	3.4	10.6	4.2	9.2	8.5	9.9
Otra	7.8	5.1	4.7	7.8	2.2	1.8	2.8
<b>Mujer</b>	<b>97.4</b>	<b>0.2</b>	<b>92.3</b>	<b>0.4</b>	<b>88.2</b>	<b>87.2</b>	<b>89.1</b>
Falta de tiempo	10.2	4.9	16.1	4.4	19.9	18.7	21.2
Falta de interés	62.1	1.2	58.6	1.4	58.4	57.0	59.8
Falta de dinero	3.2	8.4	4.1	6.3	4.1	3.6	4.7
No tiene información Oportuna	3.8	7.1	5.4	7.3	6.1	5.3	6.9
No hay ofertas	12.1	3.4	10.0	4.1	8.6	8.0	9.3
Otra	8.7	5.0	5.8	7.0	2.9	2.5	3.4
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>95.2</b>	<b>0.4</b>	<b>87.2</b>	<b>0.7</b>	<b>82.5</b>	<b>81.0</b>	<b>83.8</b>
Falta de tiempo	13.6	5.4	23.2	4.5	25.0	23.2	26.8
Falta de interés	54.3	1.8	51.1	2.0	51.0	49.0	53.0
Falta de dinero	2.9	12.0	3.6	9.3	3.0	2.5	3.6
No tiene información Oportuna	5.3	7.7	7.3	8.4	8.8	7.6	10.0
No hay ofertas	15.5	3.8	12.0	4.7	10.9	9.9	11.9
Otra	8.4	6.4	2.8	13.4	1.4	0.9	2.1
<b>30 a 44 años</b>	<b>97.4</b>	<b>0.3</b>	<b>92.1</b>	<b>0.6</b>	<b>87.6</b>	<b>86.2</b>	<b>88.8</b>
Falta de tiempo	13.6	6.0	20.4	4.4	25.3	23.5	27.2
Falta de interés	59.0	1.7	55.3	1.9	53.2	51.2	55.2
Falta de dinero	3.0	10.9	4.1	8.4	3.7	3.1	4.3
No tiene información oportuna	3.5	9.5	4.9	9.1	6.5	5.4	7.8
No hay ofertas	12.7	4.1	11.4	5.1	10.2	9.3	11.1
Otra	8.2	6.4	3.8	12.0	1.2	0.8	1.7
<b>45 a 64 años</b>	<b>98.0</b>	<b>0.3</b>	<b>94.7</b>	<b>0.5</b>	<b>90.7</b>	<b>89.6</b>	<b>91.7</b>
Falta de tiempo	10.6	6.3	15.0	5.6	18.5	17.0	20.2
Falta de interés	65.2	1.4	61.7	1.7	62.5	60.8	64.3
Falta de dinero	2.8	9.4	4.0	9.0	4.4	3.7	5.3
No tiene información oportuna	2.6	10.5	3.7	10.5	4.4	3.7	5.2
No hay ofertas	11.2	4.5	9.5	5.4	8.2	7.5	9.0
Otra	7.6	6.7	6.1	8.5	1.9	1.5	2.4
<b>De 65 a más años</b>	<b>99.1</b>	<b>0.2</b>	<b>96.5</b>	<b>0.5</b>	<b>95.2</b>	<b>94.1</b>	<b>96.1</b>
Falta de tiempo	4.0	14.8	6.5	13.1	7.3	6.0	8.8
Falta de interés	74.8	1.4	69.9	1.7	74.0	71.9	75.9
Falta de dinero	2.7	16.3	3.5	12.6	3.4	2.7	4.4
No tiene información oportuna	2.0	16.9	2.9	14.3	2.5	1.9	3.2
No hay ofertas	7.1	6.4	6.8	7.7	5.0	4.4	5.8
Otra	9.3	7.2	10.4	8.1	7.8	6.6	9.2

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.23

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>TOTAL</b>								
Semanal a/	0.1	73.3	0.5	76.9	0.2	0.1	0.6	60.3
Mensual	3.9	28.9	6.3	14.0	4.7	3.7	5.9	11.7
Trimestral	10.1	19.4	10.9	10.2	12.5	10.7	14.6	8.0
Semestral	7.1	17.5	14.7	8.6	20.1	18.0	22.3	5.5
Anual	68.4	3.9	57.3	3.1	55.6	52.7	58.4	2.6
Otra	10.5	13.4	10.3	11.2	6.9	5.4	9.0	13.1
<b>URBANO</b>								
Semanal a/	0.1	73.3	0.5	76.9	0.2	0.1	0.6	60.3
Mensual	4.1	29.3	6.4	14.8	4.7	3.7	6.0	12.3
Trimestral	10.2	20.2	11.1	10.7	12.6	10.6	14.8	8.4
Semestral	7.4	17.9	14.9	9.1	19.9	17.8	22.3	5.8
Anual	67.8	4.2	56.6	3.3	55.6	52.6	58.5	2.7
Otra	10.4	14.2	10.6	11.7	7.1	5.4	9.2	13.7
<b>RURAL</b>								
Semanal a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mensual a/	0.9	99.5	5.1	36.2	4.6	2.7	7.7	26.4
Trimestral a/	7.5	51.2	8.8	23.9	12.1	8.5	17.0	17.8
Semestral a/	2.2	51.0	13.2	17.3	22.5	16.5	29.9	15.3
Anual	77.1	7.3	66.4	5.3	55.6	48.3	62.7	6.6
Otra a/	12.3	35.8	6.5	31.5	5.2	3.1	8.6	26.4

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.24

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Semanal	0.1	89.1	0.1	81.3	0.3	0.1	1.2	73.9
Mensual	4.7	40.0	6.7	17.3	5.7	4.1	7.8	16.2
Trimestral	10.2	28.5	11.9	14.3	15.6	12.7	19.1	10.5
Semestral	8.6	24.1	15.6	10.5	20.2	17.3	23.5	7.8
Anual	67.0	5.8	55.3	4.4	52.7	48.6	56.8	4.0
Otra	9.4	19.4	10.5	16.3	5.4	3.4	8.5	23.4
<b>Mujer</b>								
Semanal	0.0	100.2	0.8	84.0	0.1	0.0	0.4	80.6
Mensual	3.0	38.5	5.9	22.2	3.8	2.7	5.2	17.2
Trimestral	10.0	24.8	10.0	13.7	9.8	7.7	12.3	12.1
Semestral	5.4	22.5	14.0	12.3	20.0	17.1	23.2	7.8
Anual	69.9	5.0	59.2	4.2	58.1	54.4	61.8	3.2
Otra	11.7	17.9	10.1	14.3	8.3	6.1	11.2	15.5

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

## 1.1.6 Teatro

**Cuadro N° 3.1.25**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	Inferior	Superior
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Comprado	30.7	16.8	25.4	10.6	29.0	24.9	33.5	7.5
Pagado por otra persona	11.3	44.7	9.5	23.7	11.5	8.6	15.3	14.7
Entrada libre	58.0	9.6	65.1	4.7	59.4	54.5	64.2	4.2
Otra forma a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Mujer</b>								
Comprado	32.3	14.5	28.4	10.9	31.3	26.8	36.2	7.7
Pagado por otra persona	14.3	28.1	15.5	19.4	20.1	15.9	25.0	11.6
Entrada libre	53.3	9.0	56.1	6.3	48.6	43.5	53.8	5.4
Otra forma a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>EDAD</b>								
<b>14 a 29 años</b>								
Comprado	22.6	18.5	25.6	10.9	27.7	23.4	32.5	8.4
Pagado por otra persona	16.0	33.6	12.4	18.4	12.5	9.5	16.2	13.6
Entrada libre	61.5	8.8	62.0	4.9	59.8	54.8	64.6	4.2
Otra forma a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>30 a 44 años</b>								
Comprado	44.4	15.9	35.1	13.4	35.2	29.3	41.6	8.9
Pagado por otra persona	8.9	49.7	8.2	36.0	14.8	9.8	21.6	20.3
Entrada libre	46.7	14.5	56.7	8.6	50.0	43.4	56.6	6.8
Otra forma a/	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>45 a 64 años</b>								
Comprado	34.6	26.0	20.7	20.2	32.6	25.4	40.8	12.1
Pagado por otra persona	12.8	47.4	17.5	30.6	21.6	15.2	29.6	17.1
Entrada libre	52.6	16.6	61.8	9.2	45.8	38.1	53.8	8.8
Otra forma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>De 65 a más años</b>								
Comprado a/	33.4	42.0	26.5	29.2	25.3	15.6	38.4	23.2
Pagado por otra persona	7.0	86.1	13.6	46.8	26.4	16.5	39.5	22.4
Entrada libre	59.6	23.2	59.9	14.3	48.3	36.2	60.5	13.1
Otra forma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.26

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	
						Inferior	Superior
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>98.1</b>	<b>0.2</b>	<b>95.1</b>	<b>0.3</b>	<b>91.9</b>	<b>91.1</b>	<b>92.6</b>
Falta de tiempo	13.1	3.9	22.0	3.3	25.7	24.3	27.1
Falta de interés	53.0	1.5	49.7	1.8	50.0	48.5	51.4
Falta de dinero	5.3	6.5	7.7	5.5	7.4	6.7	8.1
No tiene información oportuna	2.2	8.9	2.6	9.0	3.9	3.3	4.5
No hay ofertas	13.2	3.3	9.9	3.7	10.2	9.6	11.0
Otra	13.2	4.3	8.1	5.7	2.9	2.4	3.4
<b>Mujer</b>	<b>98.0</b>	<b>0.2</b>	<b>95.7</b>	<b>0.3</b>	<b>92.3</b>	<b>91.5</b>	<b>93.0</b>
Falta de tiempo	10.1	5.0	17.9	3.5	23.2	22.0	24.4
Falta de interés	54.2	1.3	47.8	1.6	47.8	46.4	49.3
Falta de dinero	7.0	5.2	11.2	4.2	10.6	9.7	11.5
No tiene información oportuna	2.3	8.1	2.8	9.5	4.2	3.7	4.8
No hay ofertas	13.2	3.1	10.0	3.8	10.2	9.5	10.9
Otra	13.2	3.7	10.3	5.2	4.1	3.6	4.6
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>96.9</b>	<b>0.3</b>	<b>92.0</b>	<b>0.5</b>	<b>86.9</b>	<b>85.7</b>	<b>88.1</b>
Falta de tiempo	13.5	5.2	24.8	3.8	28.5	26.8	30.4
Falta de interés	51.1	1.9	47.1	2.4	46.8	44.9	48.7
Falta de dinero	4.5	8.3	8.4	6.7	6.9	6.1	7.9
No tiene información oportuna	3.2	10.1	4.3	10.6	5.8	4.9	6.9
No hay ofertas	15.0	3.7	10.7	4.7	10.8	9.9	11.8
Otra a/	12.8	5.1	4.8	8.7	1.1	0.8	1.6
<b>30 a 44 años</b>	<b>97.7</b>	<b>0.4</b>	<b>95.9</b>	<b>0.4</b>	<b>93.1</b>	<b>92.2</b>	<b>93.9</b>
Falta de tiempo	14.2	4.9	23.9	3.9	29.8	28.0	31.7
Falta de interés	47.6	2.1	42.8	2.3	43.2	41.3	45.1
Falta de dinero	7.5	6.6	11.2	5.2	10.2	9.1	11.3
No tiene información oportuna	2.1	12.0	2.2	14.2	3.8	3.1	4.6
No hay ofertas	14.5	3.9	10.8	4.3	11.6	10.6	12.6
Otra a/	14.2	5.3	9.0	7.6	1.4	1.1	2.0
<b>45 a 64 años</b>	<b>98.8</b>	<b>0.2</b>	<b>97.1</b>	<b>0.3</b>	<b>94.2</b>	<b>93.3</b>	<b>95.1</b>
Falta de tiempo	10.4	6.2	17.8	4.7	24.4	22.9	26.1
Falta de interés	54.9	1.8	48.7	2.3	48.4	46.7	50.2
Falta de dinero	7.7	6.7	10.5	5.6	10.7	9.6	11.9
No tiene información Oportuna	1.8	11.3	2.1	11.4	3.6	3.0	4.3
No hay ofertas	12.7	4.0	9.9	4.7	9.9	9.1	10.8
Otra	12.5	5.2	10.9	6.3	2.9	2.4	3.5
<b>De 65 a más años</b>	<b>99.4</b>	<b>0.2</b>	<b>98.1</b>	<b>0.3</b>	<b>96.4</b>	<b>95.4</b>	<b>97.2</b>
Falta de tiempo	5.5	11.5	8.3	10.9	8.9	7.7	10.4
Falta de interés	65.7	1.6	60.8	2.0	61.5	59.2	63.8
Falta de dinero	4.7	10.6	6.9	9.3	8.1	6.8	9.7
No tiene información oportuna	1.6	13.4	1.5	15.3	2.1	1.6	2.7
No hay ofertas	8.7	6.0	7.5	6.8	7.6	6.7	8.5
Otra	13.8	5.4	14.9	6.0	11.8	10.3	13.4

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.27

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>TOTAL</b>								
Semanal a/	1.1	43.0	1.2	25.5	0.7	0.4	1.3	28.0
Mensual	7.9	19.7	7.5	12.3	8.7	7.0	10.7	10.7
Trimestral	7.6	25.5	14.3	10.6	14.9	12.8	17.2	7.6
Semestral	14.8	19.4	16.5	10.8	21.5	19.0	24.3	6.4
Anual	58.5	6.5	48.7	4.7	43.6	40.3	46.9	3.9
Otra	10.0	17.6	11.8	13.5	10.6	8.4	13.3	11.8
<b>URBANO</b>								
Semanal a/	1.0	51.6	1.3	26.0	0.8	0.4	1.4	29.2
Mensual	8.5	20.7	7.6	13.6	8.9	7.1	11.1	11.4
Trimestral	8.1	27.2	14.9	11.5	15.3	13.0	17.9	8.1
Semestral	15.5	20.7	16.8	11.9	22.1	19.3	25.2	6.8
Anual	57.2	7.4	47.4	5.4	41.9	38.4	45.5	4.4
Otra	9.7	19.9	12.1	14.8	11.1	8.6	14.1	12.5
<b>RURAL</b>								
Semanal a/	2.1	71.0	0.2	100.3	0.4	0.1	1.4	70.7
Mensual a/	3.5	46.5	7.1	23.6	6.9	4.0	11.6	27.1
Trimestral a/	4.6	51.7	10.3	22.5	11.2	8.1	15.3	16.2
Semestral a/	9.3	43.8	14.1	15.5	16.8	13.3	21.1	11.8
Anual	67.8	8.5	58.6	6.1	58.2	52.5	63.6	4.9
Otra	12.7	31.8	9.7	19.8	6.5	4.5	9.4	18.9

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.28

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Semanal a/	1.7	48.5	1.4	30.7	0.7	0.3	1.3	37.0
Mensual	6.8	24.2	7.9	15.1	11.0	8.3	14.4	14.0
Trimestral	10.0	36.9	15.2	12.7	16.2	13.4	19.5	9.5
Semestral	13.7	24.6	15.8	15.5	23.3	19.5	27.5	8.8
Anual	56.7	8.9	49.7	6.2	41.2	37.1	45.4	5.2
Otra	11.2	22.2	10.1	18.7	7.7	5.4	10.7	17.4
<b>Mujer</b>								
Semanal a/	0.7	52.2	0.9	36.4	0.8	0.4	1.8	40.4
Mensual	8.9	28.9	7.2	19.6	6.5	4.7	8.9	16.3
Trimestral	5.6	29.9	13.4	17.8	13.6	10.6	17.1	12.2
Semestral	15.7	28.3	17.2	15.1	19.9	16.7	23.6	8.9
Anual	60.1	8.8	47.8	7.0	45.8	41.2	50.5	5.2
Otra	9.0	26.5	13.5	19.1	13.3	9.9	17.7	14.7

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

## 1.1.7 Circo

**Cuadro N° 3.1.29**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)
						Inferior	Superior
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>							
Comprado?	71.8	10.0	73.0	5.0	77.7	73.0	81.8
Pagado por otra persona?	17.3	41.2	20.7	17.2	16.4	12.9	20.6
Entrada libre?	10.9	33.7	6.3	28.0	5.9	3.7	9.3
Otra forma?	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Mujer</b>							
Comprado?	59.0	10.8	65.3	5.2	54.2	49.2	59.2
Pagado por otra persona?	25.7	20.4	31.4	10.7	41.8	36.9	46.9
Entrada libre?	15.3	30.5	3.3	24.9	4.0	2.3	6.7
Otra forma?	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>							
Comprado?	52.2	12.8	63.1	5.3	59.5	53.9	64.9
Pagado por otra persona?	28.2	24.5	30.9	10.5	37.0	31.7	42.7
Entrada libre?	19.6	25.3	6.0	27.4	3.5	2.2	5.4
Otra forma?	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>30 a 44 años</b>							
Comprado?	78.2	9.6	88.3	2.9	76.7	70.6	81.9
Pagado por otra persona?	20.6	36.3	9.8	25.1	16.8	12.5	22.2
Entrada libre?	1.2	61.6	1.9	33.4	6.5	3.7	11.0
Otra forma?	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>45 a 64 años</b>							
Comprado?	85.7	6.5	60.5	12.3	62.6	53.6	70.9
Pagado por otra persona?	5.8	45.9	35.1	21.7	32.2	24.3	41.1
Entrada libre?	8.5	55.1	4.4	42.6	5.2	1.9	13.8
Otra forma?	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>De 65 a más años</b>							
Comprado?	62.8	28.4	41.5	33.2	41.0	26.6	57.2
Pagado por otra persona?	26.6	63.1	47.2	30.7	53.8	37.2	69.5
Entrada libre?	10.6	86.7	11.2	47.9	5.2	1.9	13.4
Otra forma?	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Cuadro N° 3.1.30**

PPerú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistencia, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>99.2</b>	<b>0.1</b>	<b>96.1</b>	<b>0.3</b>	<b>93.6</b>	<b>92.9</b>	<b>94.2</b>
Falta de tiempo	9.9	4.5	18.9	3.6	20.8	19.5	22.1
Falta de interés	53.9	1.4	51.7	1.7	54.4	52.8	55.9
Falta de dinero	5.8	5.6	8.7	4.8	9.5	8.7	10.4
No tiene información Oportuna	2.1	10.9	1.4	11.7	2.2	1.8	2.8
No hay ofertas	16.7	2.9	12.1	3.5	10.6	9.9	11.4
Otra	11.7	4.5	7.2	5.9	2.5	2.1	3.1
<b>Mujer</b>	<b>99.3</b>	<b>0.1</b>	<b>96.2</b>	<b>0.3</b>	<b>93.2</b>	<b>92.5</b>	<b>93.9</b>
Falta de tiempo	7.5	5.7	15.2	4.6	19.5	18.4	20.7
Falta de interés	53.5	1.3	50.0	1.6	52.2	50.8	53.6
Falta de dinero	7.7	5.1	12.6	3.9	12.7	11.8	13.6
No tiene información Oportuna	2.1	9.8	2.1	10.1	2.2	1.8	2.6
No hay ofertas	17.0	2.9	11.2	3.5	9.7	9.0	10.4
Otra	12.2	4.0	8.9	5.1	3.7	3.2	4.3
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>98.7</b>	<b>0.2</b>	<b>93.5</b>	<b>0.5</b>	<b>90.5</b>	<b>89.5</b>	<b>91.5</b>
Falta de tiempo	11.1	5.9	22.0	4.7	24.7	23.0	26.4
Falta de interés	49.3	1.9	49.2	2.0	51.3	49.4	53.2
Falta de dinero	5.4	7.7	8.9	5.9	9.3	8.3	10.5
No tiene información oportuna	2.7	12.9	2.4	11.8	3.3	2.6	4.1
No hay ofertas	19.8	3.3	13.0	4.2	10.4	9.6	11.4
Otra a/	11.6	5.3	4.5	8.9	1.0	0.6	1.5
<b>30 a 44 años</b>	<b>99.4</b>	<b>0.1</b>	<b>95.7</b>	<b>0.4</b>	<b>91.2</b>	<b>90.1</b>	<b>92.2</b>
Falta de tiempo	10.4	6.2	21.9	4.3	24.7	23.0	26.5
Falta de interés	45.8	2.2	41.7	2.5	46.9	45.1	48.8
Falta de dinero	9.0	6.2	14.0	5.0	13.0	11.8	14.2
No tiene información Oportuna	2.0	15.5	1.9	16.8	2.0	1.5	2.7
No hay ofertas	18.3	3.6	12.4	4.2	11.4	10.5	12.4
Otra a/	14.6	5.0	8.0	7.5	2.0	1.4	2.7
<b>45 a 64 años</b>	<b>99.4</b>	<b>0.1</b>	<b>97.6</b>	<b>0.3</b>	<b>95.5</b>	<b>94.7</b>	<b>96.2</b>
Falta de tiempo	7.4	6.7	13.5	5.2	19.1	17.7	20.6
Falta de interés	57.3	1.6	53.1	2.1	53.4	51.6	55.2
Falta de dinero	7.4	6.6	11.7	5.7	12.7	11.6	14.0
No tiene información Oportuna	1.7	12.3	1.3	15.7	1.6	1.3	2.1
No hay ofertas	15.7	3.6	11.2	4.3	10.2	9.3	11.1
Otra a/	10.6	5.8	9.3	6.6	3.0	2.4	3.7
<b>De 65 a más años</b>	<b>99.9</b>	<b>0.0</b>	<b>99.2</b>	<b>0.2</b>	<b>98.4</b>	<b>97.6</b>	<b>98.9</b>
Falta de tiempo	3.5	14.0	6.4	13.2	7.4	6.2	8.8
Falta de interés	67.6	1.5	63.7	1.9	65.3	63.0	67.5
Falta de dinero	5.1	9.6	7.4	8.4	9.0	7.7	10.5
No tiene información oportuna	1.8	14.6	1.3	15.8	1.6	1.2	2.3
No hay ofertas	11.1	5.6	8.6	6.2	7.5	6.7	8.3
Otra	11.0	6.4	12.6	6.9	9.1	7.8	10.6

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.31

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		Anual (%)	2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)		Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>TOTAL</b>								
Semanal	0.5	75.0	0.2	83.2	0.0	0.0	0.2	100.0
Mensual	0.9	76.7	1.7	44.8	0.8	0.4	1.9	43.0
Trimestral	2.2	44.6	3.3	26.8	2.7	1.9	3.9	18.3
Semestral	7.4	27.9	5.6	14.8	9.7	7.9	11.9	10.6
Anual	79.8	4.4	74.6	3.0	76.5	72.9	79.7	2.3
Otra	9.1	29.3	14.6	13.4	10.2	7.6	13.6	15.0
<b>URBANO</b>								
Semanal	0.5	75.0	0.2	88.5	0.0	0.0	0.3	100.1
Mensual	0.9	88.1	1.7	48.5	0.8	0.3	2.0	44.9
Trimestral	0.9	57.3	3.2	29.4	2.8	1.9	4.0	19.4
Semestral	7.7	29.4	5.6	15.7	9.7	7.7	12.1	11.4
Anual	82.1	4.4	74.2	3.3	76.2	72.3	79.7	2.5
Otra	7.9	35.3	15.1	14.0	10.5	7.7	14.2	15.7
<b>RURAL</b>								
Semanal a/	0.0	0.0	0.2	100.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Mensual a/	1.6	100.8	1.7	61.1	0.5	0.1	2.0	69.3
Trimestral	16.7	50.5	4.0	41.9	2.4	1.2	4.7	35.9
Semestral	4.8	51.5	5.0	33.6	10.2	6.9	14.8	19.5
Anual	55.5	19.6	79.8	4.4	80.5	74.5	85.3	3.4
Otra a/	21.4	34.7	9.2	28.3	6.5	4.0	10.3	24.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.32

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		Anual (%)	2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)		Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Semanal?	0.2	100.9	0.5	82.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Mensual?	0.5	72.6	0.6	42.8	0.8	0.3	1.9	47.7
Trimestral?	3.0	48.7	3.9	26.7	2.6	1.6	4.3	25.8
Semestral?	10.4	32.1	8.9	17.6	11.8	8.8	15.5	14.3
Anual?	73.4	7.9	73.6	4.2	77.4	72.7	81.5	2.9
Otra?	12.6	37.3	12.5	21.5	7.5	5.0	11.1	20.4
<b>Mujer</b>								
Semanal?	0.8	87.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	100.1
Mensual?	1.4	99.6	2.7	53.0	0.9	0.2	3.1	65.5
Trimestral?	1.4	66.2	2.7	51.5	2.8	1.7	4.6	25.0
Semestral?	4.2	57.7	2.5	23.4	8.0	5.9	10.8	15.5
Anual?	86.8	4.2	75.5	4.3	75.7	70.4	80.3	3.3
Otra?	5.4	37.8	16.6	17.0	12.5	8.6	18.0	19.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

## 1.1.8 Exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales

**Cuadro N° 3.1.33**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Dominios Geográficos	2021		2022		2023			CV (%)	
					Intervalo de confianza al 95%				
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Inferior	Superior			
<b>TOTAL</b>	1.6	7.9	3.4	5.6	5.6	5.1	6.1	4.4	
Urbano	1.8	8.3	4.0	6.0	6.5	5.9	7.1	4.6	
Rural	0.5	18.8	1.3	12.2	1.9	1.5	2.3	10.1	
<b>COSTA</b>	1.3	13.9	3.2	9.1	5.7	5.0	6.5	6.5	
<b>SIERRA</b>	2.1	9.3	4.1	6.6	6.3	5.7	7.0	5.6	
<b>SELVA</b>	1.4	16.9	2.6	11.7	3.1	2.5	3.8	10.4	
<b>AMAZONAS</b>	0.4	38.5	2.4	29.0	2.4	1.6	3.6	21.6	
<b>ÁNCASH</b>	0.6	51.7	1.0	29.0	2.1	1.4	3.1	20.2	
<b>APURÍMAC</b>	1.1	36.4	2.8	20.8	3.8	2.7	5.2	16.7	
<b>AREQUIPA</b>	2.4	24.8	8.7	13.5	10.4	8.1	13.3	12.5	
<b>AYACUCHO</b>	1.8	20.8	2.3	21.1	4.4	3.3	5.9	15.1	
<b>CAJAMARCA</b>	0.9	33.7	2.0	25.0	4.0	2.9	5.6	16.5	
<b>PROV. CONST. DEL CALLAO 1/</b>	1.2	28.6	3.9	19.5	3.8	2.7	5.2	16.3	
<b>CUSCO</b>	3.6	21.2	4.3	16.4	8.4	6.4	11.0	13.8	
<b>HUANCAYA</b>	2.8	25.6	6.6	15.4	5.7	4.2	7.6	15.1	
<b>HUÁNUCO</b>	0.3	70.8	0.8	36.1	0.9	0.4	1.7	34.5	
<b>ICA</b>	0.6	57.2	2.2	28.1	3.7	2.4	5.8	22.8	
<b>JUNÍN</b>	2.4	26.8	5.8	17.8	10.6	8.3	13.3	11.9	
<b>LA LIBERTAD</b>	1.5	25.6	2.6	22.1	3.8	2.6	5.6	19.7	
<b>LAMBAYEQUE</b>	0.2	100.0	0.1	100.3	0.2	0.0	0.8	74.0	
<b>LIMA</b>	1.5	19.6	3.7	12.7	7.0	5.9	8.3	8.5	
<b>LORETO</b>	2.8	24.6	5.0	16.9	3.9	2.7	5.7	19.4	
<b>MADRE DE DIOS</b>	0.9	33.4	1.9	37.0	3.1	2.1	4.6	19.9	
<b>MOQUEGUA</b>	1.3	33.4	2.5	26.1	4.5	3.1	6.4	18.8	
<b>PASCO</b>	1.1	32.5	2.4	29.6	4.0	3.0	5.4	15.2	
<b>PIURA</b>	1.0	29.7	3.1	19.8	6.4	4.8	8.4	14.6	
<b>PUNO</b>	2.9	21.7	4.5	15.4	5.6	4.1	7.7	16.3	
<b>SAN MARTÍN</b>	1.6	39.3	1.3	20.9	2.6	1.8	3.7	18.5	
<b>TACNA</b>	2.2	30.9	5.1	28.8	7.3	4.8	11.1	21.4	
<b>TUMBES</b>	0.3	49.9	1.4	32.9	1.1	0.5	2.4	40.9	
<b>UCAYALI</b>	1.7	35.2	2.7	26.6	2.7	1.4	5.2	33.5	

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.34

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una exposición de fotografía, pintura y galería de arte en los últimos 12 meses, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Características sociodemográficas	2021		2022		2023			CV (%)
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	Inferior	Superior
<b>TOTAL</b>	<b>1.6</b>	<b>7.9</b>	<b>3.4</b>	<b>5.6</b>	<b>5.6</b>	<b>5.1</b>	<b>6.1</b>	<b>4.4</b>
Hombre	1.9	11.1	3.5	7.1	5.9	5.2	6.6	5.9
Mujer	1.3	10.7	3.4	8.0	5.3	4.7	6.0	5.9
<b>Grupos de edad</b>								
14 a 29 años	2.6	11.1	5.3	8.4	8.2	7.2	9.3	6.4
30 a 44 años	1.8	15.9	2.9	11.3	5.3	4.5	6.3	8.8
45 a 64 años	0.9	15.5	2.9	10.7	4.9	4.1	5.8	8.6
De 65 a más años	0.4	23.4	1.9	18.6	2.4	1.9	3.2	13.6
<b>Nivel educativo</b>								
Sin nivel a/	0.1	60.5	0.1	79.8	0.2	0.1	0.8	62.6
Educación inicial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Primaria incompleta	0.2	48.6	0.0	0.0	0.5	0.3	0.8	27.2
Primaria completa	0.4	37.6	0.7	37.7	1.5	0.9	2.4	24.4
Secund. incompleta	1.1	20.6	2.4	15.2	2.8	2.3	3.5	11.4
Secund. completa	1.4	19.0	2.5	11.5	3.6	2.9	4.3	9.8
Básica Especial	1.3	102.8	0.0	0.0	12.4	1.7	53.3	93.2
Sup. no universitaria incompleta	1.2	38.5	4.5	22.2	6.0	4.3	8.1	15.9
Sup. no universitaria completa	2.0	24.1	4.5	14.2	7.7	6.1	9.7	11.7
Sup. universitaria incompleta	3.9	16.5	7.8	14.7	13.1	10.5	16.3	11.3
Sup. universitaria completa	3.6	16.4	8.1	12.5	13.3	11.3	15.5	8.1
Posgrado	4.8	25.1	12.5	18.3	20.7	16.3	25.9	11.8
<b>Estrato Sociodemográfico</b>								
Estrato A más alto	2.9	19.6	5.7	14.9	13.6	10.9	16.7	10.9
Estrato B	2.3	16.2	4.8	11.7	9.5	8.1	11.2	8.2
Estrato C	2.2	17.0	4.4	11.6	6.4	5.3	7.7	9.3
Estrato D	1.1	16.9	3.4	13.6	4.6	3.8	5.6	10.3
Estrato E más bajo	1.3	19.4	2.3	17.1	3.2	2.5	4.1	12.3
Área rural	0.5	18.8	1.3	12.2	1.9	1.5	2.3	10.1

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.35

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una exposición de fotografía, pintura y galería de arte en los últimos 12 meses, según modalidad de obtención de ticket, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	Intervalo de confianza al 95% Superior	CV (%)
<b>TOTAL</b>								
Comprado	5.1	33.3	7.2	18.8	7.4	5.3	10.2	16.5
Pagado por otra persona	3.0	40.0	4.1	27.7	5.2	3.5	7.7	20.1
Entrada libre	91.9	2.2	88.7	1.9	87.4	84.0	90.1	1.8
Otra forma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística

### Cuadro N° 3.1.36

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a una exposición de fotografía, pintura y galería de arte en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2021 - 2023

Motivos que no asistió	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	Intervalo de confianza al 95% Superior	CV (%)
<b>TOTAL</b>								
Falta de tiempo	9.3	3.8	16.0	3.0	18.4	17.5	19.3	2.5
Falta de interés	60.6	0.9	56.1	1.1	55.6	54.6	56.7	1.0
Falta de dinero	3.8	5.3	5.6	4.3	5.9	5.4	6.4	4.4
No tiene información oportuna	3.9	5.3	5.2	5.2	7.1	6.6	7.7	4.0
No hay ofertas	13.5	2.7	11.2	3.1	10.7	10.1	11.3	2.9
Otra	8.9	3.9	5.9	5.2	2.4	2.1	2.7	6.4

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.37

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una exposición de fotografía, pintura y galería de arte en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Comprado	6.7	42.44	7.4	25.50	9.4	6.2	14.0	20.83
Pagado por otra persona	0.7	56.03	2.9	42.44	4.5	2.3	8.5	33.48
Entrada libre	92.6	3.09	89.6	2.47	86.2	80.9	90.2	2.71
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>Mujer</b>								
Comprado	3.0	40.43	7.0	28.62	5.4	3.3	8.9	25.71
Pagado por otra persona	6.1	44.63	5.1	36.75	5.9	3.6	9.7	25.34
Entrada libre	90.9	3.18	87.8	3.04	88.6	84.1	92.0	2.24
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>EDAD</b>								
<b>14 a 29 años</b>								
Comprado	6.1	48.31	7.5	23.89	9.3	6.0	14.0	21.47
Pagado por otra persona	4.6	47.79	4.0	35.71	4.0	2.4	6.7	26.33
Entrada libre	89.3	4.01	88.5	2.49	86.7	81.8	90.5	2.53
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>30 a 44 años</b>								
Comprado	5.3	44.81	6.4	41.88	10.5	5.8	18.1	29.01
Pagado por otra persona	0.8	81.14	7.2	58.21	5.5	2.2	13.2	46.07
Entrada libre	93.8	2.66	86.3	5.51	84.0	75.5	90.0	4.37
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>45 a 64 años</b>								
Comprado	2.0	99.28	6.2	41.45	3.0	1.3	6.8	42.51
Pagado por otra persona	2.5	90.00	2.0	43.97	3.7	1.4	9.6	49.94
Entrada libre	95.5	3.11	91.8	2.92	93.3	86.3	96.8	2.71
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>De 65 a más años</b>								
Comprado	3.2	82.70	10.6	72.70	1.2	0.3	4.8	70.97
Pagado por otra persona	0.0	0.00	2.6	63.40	17.3	7.9	33.9	37.79
Entrada libre	96.8	2.71	86.8	8.91	81.4	65.2	91.1	8.04
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.38

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a una exposición de fotografía, pintura y galería de arte en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	98.1	0.2	96.5	0.3	94.1	93.4	94.8 0.4
Falta de tiempo	10.2	4.4	16.8	3.9	18.4	17.2	19.6 3.4
Falta de interés	60.6	1.2	56.6	1.4	57.4	56.0	58.8 1.3
Falta de dinero	3.3	7.4	4.5	6.5	5.0	4.4	5.7 6.7
No tiene información oportuna	3.8	7.1	5.2	7.1	6.3	5.6	7.0 6.0
No hay ofertas	13.5	3.2	11.7	3.9	11.2	10.4	12.0 3.5
Otra	8.6	5.1	5.2	7.1	1.8	1.5	2.2 10.5
<b>Mujer</b>	98.7	0.1	96.6	0.3	94.7	94.0	95.3 0.3
Falta de tiempo	8.4	5.1	15.3	3.9	18.3	17.2	19.6 3.4
Falta de interés	60.5	1.2	55.7	1.4	54.1	52.7	55.5 1.3
Falta de dinero	4.3	7.1	6.5	5.2	6.7	6.0	7.4 5.4
No tiene información oportuna	3.9	6.6	5.2	6.1	7.9	7.1	8.7 5.1
No hay ofertas	13.5	3.1	10.8	3.7	10.2	9.5	10.9 3.5
Otra	9.3	4.7	6.5	6.5	2.8	2.4	3.3 7.8
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	97.4	0.3	94.7	0.5	91.8	90.7	92.8 0.6
Falta de tiempo	10.9	6.1	21.2	4.6	22.2	20.6	23.9 3.7
Falta de interés	57.7	1.7	51.7	1.9	51.2	49.4	53.1 1.9
Falta de dinero	3.3	10.3	4.7	8.1	4.5	3.8	5.3 8.8
No tiene información oportuna	4.8	8.0	7.5	6.8	9.9	8.8	11.1 5.9
No hay ofertas	15.1	3.6	12.2	4.5	11.3	10.4	12.3 4.4
Otra	8.2	6.4	2.8	11.6	0.9	0.6	1.3 21.4
<b>30 a 44 años</b>	98.2	0.3	97.1	0.3	94.7	93.7	95.5 0.5
Falta de tiempo	11.1	6.1	18.7	4.8	23.1	21.4	24.9 3.8
Falta de interés	56.5	1.8	52.5	1.9	50.7	48.8	52.5 1.9
Falta de dinero	4.7	8.4	6.8	6.6	6.3	5.5	7.2 6.8
No tiene información oportuna	4.0	9.7	5.0	11.0	6.8	5.9	7.9 7.7
No hay ofertas	14.7	3.8	12.8	4.4	11.8	10.9	12.8 4.2
Otra	9.0	6.3	4.2	10.6	1.3	0.9	1.9 17.9
<b>45 a 64 años</b>	99.1	0.1	97.1	0.3	95.1	94.2	95.9 0.4
Falta de tiempo	8.6	6.6	14.2	5.6	17.0	15.6	18.5 4.3
Falta de interés	61.1	1.6	58.3	1.7	57.0	55.1	58.8 1.6
Falta de dinero	4.3	9.0	5.7	7.0	7.1	6.2	8.2 7.3
No tiene información oportuna	3.4	9.9	4.1	8.8	6.3	5.3	7.4 8.3
No hay ofertas	13.1	3.9	10.1	4.4	10.7	9.9	11.6 4.2
Otra	9.5	6.5	7.7	7.7	1.9	1.5	2.4 12.1
<b>De 65 a más años</b>	99.6	0.1	98.1	0.4	97.6	96.8	98.1 0.3
Falta de tiempo	4.6	12.0	5.6	10.7	6.8	5.7	8.2 9.0
Falta de interés	71.4	1.4	66.4	1.8	68.6	66.5	70.7 1.6
Falta de dinero	2.7	11.0	5.0	10.9	5.5	4.4	6.8 11.1
No tiene información oportuna	2.7	12.2	3.3	12.5	4.1	3.3	5.0 10.6
No hay ofertas	9.4	6.1	8.8	6.9	7.6	6.8	8.5 5.5
Otra	9.2	6.8	10.9	7.8	7.4	6.2	8.7 8.7

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística

### Cuadro N° 3.1.39

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una exposición de fotografía, pintura y galería de arte en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>TOTAL</b>								
Semanal	0.0	100.3	0.7	79.7	0.7	0.3	1.8	46.5
Mensual	3.5	30.0	7.5	22.2	6.4	4.7	8.6	15.6
Trimestral	9.3	28.4	9.8	20.6	15.6	12.8	18.9	9.9
Semestral	10.9	25.5	16.0	13.0	19.2	16.2	22.6	8.5
Anual	67.1	5.5	55.1	5.0	47.2	43.1	51.3	4.5
Otra	9.1	17.9	11.0	14.2	11.0	8.1	14.6	15.1
<b>URBANO</b>								
Semanal	0.0	100.4	0.7	79.7	0.7	0.2	1.8	51.2
Mensual	3.7	30.4	8.0	22.5	6.7	4.9	9.1	15.9
Trimestral	10.0	28.3	10.2	21.3	16.1	13.1	19.5	10.2
Semestral	11.6	25.5	16.8	13.3	19.2	16.0	22.8	9.0
Anual	66.4	5.9	53.7	5.5	46.2	41.8	50.6	4.8
Otra	8.3	19.4	10.7	15.5	11.3	8.3	15.2	15.5
<b>RURAL</b>								
Semanal a/	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.2	9.3	99.2
Mensual a/	0.7	72.0	1.8	72.3	2.2	0.8	6.2	53.0
Trimestral	0.1	101.8	5.0	41.5	9.0	4.8	16.2	31.3
Semestral	1.0	75.1	5.8	38.0	19.2	12.5	28.5	21.2
Anual	77.7	10.9	72.8	6.3	61.9	51.6	71.3	8.2
Otra a/	20.6	40.8	14.6	24.4	6.2	3.3	11.4	31.6

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.40

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una exposición de fotografía, pintura y galería de arte en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Semanal	0.0	100.7	1.4	79.3	0.5	0.1	2.2	73.3
Mensual	3.3	34.5	5.3	28.8	6.2	4.0	9.5	22.4
Trimestral	9.3	37.5	12.6	21.3	14.5	10.7	19.5	15.4
Semestral	12.2	35.8	14.7	15.2	19.2	15.2	24.0	11.7
Anual	68.3	7.8	56.8	6.3	48.1	42.2	54.1	6.4
Otra	7.0	26.0	9.2	20.6	11.5	7.3	17.4	22.1
<b>Mujer</b>								
Semanal	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	2.9	60.0
Mensual	3.9	50.2	9.5	30.6	6.6	4.2	10.1	22.2
Trimestral	9.4	43.6	7.2	31.0	16.7	12.9	21.3	12.7
Semestral	9.3	32.0	17.1	19.7	19.1	14.9	24.1	12.2
Anual	65.7	7.8	53.5	7.8	46.2	40.6	52.0	6.3
Otra	11.8	23.6	12.6	18.9	10.5	7.0	15.5	20.4

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

## 1.1.9 Biblioteca y/o sala de lectura

**Cuadro N° 3.1.41**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, según dominio geográfico y departamento,  
2021 - 2023

Dominios Geográficos	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)	
						Inferior	Superior	
<b>TOTAL</b>	<b>0.9</b>	<b>10.3</b>	<b>2.1</b>	<b>6.5</b>	<b>4.2</b>	<b>3.8</b>	<b>4.6</b>	<b>5.1</b>
Urbano	1.0	11.3	2.3	7.3	4.6	4.1	5.2	5.6
Rural	0.5	18.8	1.4	10.7	2.3	1.9	2.7	9.3
<b>COSTA</b>	<b>0.8</b>	<b>17.0</b>	<b>1.7</b>	<b>11.5</b>	<b>4.3</b>	<b>3.7</b>	<b>5.0</b>	<b>7.9</b>
<b>SIERRA</b>	<b>1.1</b>	<b>12.9</b>	<b>2.9</b>	<b>7.4</b>	<b>4.6</b>	<b>4.1</b>	<b>5.1</b>	<b>5.7</b>
<b>SELVA</b>	<b>0.8</b>	<b>18.7</b>	<b>1.6</b>	<b>12.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.1</b>	<b>3.2</b>	<b>11.0</b>
AMAZONAS	0.0	100.6	1.5	26.1	0.8	0.3	1.9	42.7
ÁNCASH	0.3	39.2	1.2	31.3	2.0	1.3	3.0	20.9
APURÍMAC	0.7	34.4	3.2	22.0	6.1	4.6	8.0	14.3
AREQUIPA	2.3	37.3	4.5	19.2	5.6	4.1	7.6	15.6
AYACUCHO	0.9	34.0	1.5	25.9	3.5	2.4	4.9	17.9
CAJAMARCA	0.8	32.9	1.9	29.9	3.9	2.7	5.4	17.7
PROV. CONST. DEL CALLAO 1/	0.8	30.8	2.5	24.1	4.8	3.6	6.4	14.5
CUSCO	0.8	41.3	2.1	22.9	5.5	4.0	7.5	16.1
HUANCAVELICA	1.2	36.0	2.8	25.8	4.4	3.1	6.2	17.6
HUÁNUCO	0.1	99.4	0.5	36.4	0.4	0.1	1.0	50.6
ICA	0.0	0.0	1.3	39.7	0.7	0.3	1.5	39.5
JUNÍN	1.1	37.3	1.8	23.0	3.8	2.7	5.4	17.7
LA LIBERTAD	1.2	32.1	1.3	25.3	2.1	1.3	3.2	22.9
LAMBAYEQUE	0.4	70.7	0.3	52.8	0.2	0.1	0.7	57.7
LIMA	0.9	23.4	2.0	16.1	5.3	4.3	6.5	10.3
LORETO	1.5	25.1	3.0	20.2	3.6	2.4	5.3	20.8
MADRE DE DIOS	0.9	34.9	2.6	26.6	4.8	3.1	7.4	21.8
MOQUEGUA	2.8	24.7	1.3	37.3	1.5	0.8	2.5	28.0
PASCO	1.2	34.5	4.8	19.9	5.9	4.5	7.7	13.8
PIURA	0.5	35.4	2.5	20.7	5.6	4.3	7.3	13.4
PUNO	1.9	30.1	4.7	15.3	6.5	5.1	8.3	12.7
SAN MARTÍN	0.8	46.0	1.2	25.8	1.7	1.1	2.7	22.1
TACNA	0.6	59.5	0.6	56.6	3.9	2.4	6.4	25.3
TUMBES	0.3	71.4	0.7	59.3	2.1	1.1	4.0	32.0
UCAYALI	0.4	62.6	1.7	33.3	3.0	1.8	4.9	25.5

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.42

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, según característica sociodemográfica,  
2021 - 2023

Características sociodemográficas	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	Superior	CV (%)
<b>TOTAL</b>	<b>0.9</b>	<b>10.3</b>	<b>2.1</b>	<b>6.5</b>	<b>4.2</b>	<b>3.8</b>	<b>4.6</b>	<b>5.1</b>
Hombre	1.1	12.7	2.4	9.0	4.9	4.3	5.6	6.8
Mujer	0.8	15.0	1.8	9.5	3.6	3.1	4.1	7.0
<b>Grupos de edad</b>								
14 a 29 años	2.2	12.6	4.5	7.6	9.0	8.0	10.2	6.2
30 a 44 años	0.4	20.9	1.5	16.8	3.0	2.3	3.9	12.7
45 a 64 años	0.3	25.7	0.7	15.4	2.0	1.5	2.6	13.1
De 65 a más años	0.3	43.0	0.9	34.4	0.8	0.5	1.3	23.0
<b>Nivel educativo</b>								
Sin nivel a/	0.0	100.1	0.7	99.3	0.0	0.0	0.1	100.1
Educación inicial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Primaria incompleta	0.0	70.7	0.1	67.2	0.1	0.0	0.3	50.1
Primaria completa	0.0	74.5	0.2	47.0	0.8	0.3	2.2	52.4
Secund. incompleta	1.2	21.5	2.2	13.9	3.6	3.0	4.4	10.0
Secund. completa	0.9	21.2	2.3	13.6	3.9	3.2	4.8	10.1
Básica Especial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Sup. no universitaria incompleta	1.3	35.0	2.8	21.7	4.8	3.6	6.5	15.3
Sup. no universitaria completa	0.9	28.3	1.1	22.8	3.7	2.7	5.1	15.9
Sup. universitaria incompleta	2.7	18.9	4.5	13.9	10.7	8.4	13.4	11.9
Sup. universitaria completa	1.1	26.1	4.2	15.6	7.2	5.8	9.0	11.1
Posgrado	1.5	38.8	3.3	24.1	12.7	8.8	17.9	18.1
<b>Estrato Sociodemográfico</b>								
Estrato A más alto	0.8	46.4	2.2	23.6	5.5	4.0	7.6	16.4
Estrato B	1.4	18.8	2.2	15.4	6.0	4.6	7.8	13.5
Estrato C	0.9	21.6	2.4	14.6	4.4	3.5	5.5	11.5
Estrato D	1.0	25.2	1.9	15.4	4.0	3.3	4.8	9.9
Estrato E más bajo	0.8	27.1	2.5	15.7	4.2	3.3	5.3	11.8
Área rural	0.5	18.8	1.4	10.7	2.3	1.9	2.7	9.3

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.43

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, según modalidad de obtención de ticket,  
2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>TOTAL</b>							
Comprado	1.6	86.5	0.6	89.6	0.0	0.0	0.1
Pagado por otra persona	0.5	71.0	2.7	54.1	0.7	0.3	1.6
Entrada libre	97.9	1.4	96.7	1.6	99.3	98.4	99.7
Otra forma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.44

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a una biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita,  
2021 - 2023

Motivos que no asistió	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>TOTAL</b>							
Falta de tiempo	99.1	0.1	97.9	0.1	95.8	95.4	96.2
Falta de interés	10.3	3.8	16.8	2.7	19.2	18.3	20.2
Falta de dinero	68.2	0.8	64.5	0.9	64.4	63.3	65.5
No tiene información oportuna	2.1	6.9	2.7	6.2	2.8	2.5	3.1
No hay ofertas	2.4	7.0	2.7	7.1	3.8	3.4	4.3
Otra	9.6	3.0	7.7	3.7	7.3	6.7	7.9
	7.5	4.3	5.5	5.5	2.5	2.2	2.8

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.45

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, por modalidad de obtención de ticket, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%)
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>							
Comprado	0.2	100.38	0.1	99.19	0.1	0.0	0.3
Pagado por otra persona	0.5	100.42	1.2	64.29	0.3	0.1	0.8
Entrada libre	99.3	0.51	98.7	0.78	99.7	99.1	99.9
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>Mujer</b>							
Comprado	3.3	91.29	1.2	94.08	0.0	0.0	0.1
Pagado por otra persona	0.6	100.58	4.4	67.34	1.2	0.4	3.3
Entrada libre	96.1	3.16	94.3	3.35	98.8	96.7	99.6
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>							
Comprado	2.1	86.09	0.9	94.25	0.0	0.0	0.1
Pagado por otra persona	0.3	100.55	1.9	48.25	0.4	0.2	1.3
Entrada libre	97.5	1.90	97.2	1.26	99.5	98.7	99.8
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>30 a 44 años</b>							
Comprado	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.1
Pagado por otra persona	0.0	0.00	7.5	92.55	1.3	0.2	8.5
Entrada libre	100.0	0.00	92.5	7.49	98.7	91.6	99.8
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>45 a 64 años</b>							
Comprado	0.0	0.00	0.3	99.69	0.2	0.0	1.3
Pagado por otra persona	2.7	98.84	0.6	72.31	0.9	0.2	3.7
Entrada libre	97.3	2.72	99.1	0.54	98.9	96.3	99.7
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
<b>De 65 a más años</b>							
Comprado	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00
Pagado por otra persona	0.0	0.00	0.0	0.00	1.8	0.2	11.8
Entrada libre	100.0	0.00	100.0	0.00	98.2	88.2	99.8
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.00

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.  
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

**Cuadro N° 3.1.46**

Perú: Población de 14 y más años de edad que no asistió a una biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, por razón principal de no visita, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Motivos que no asistió, por sexo y edad	2021		2022		2023		
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%	CV (%)
						Inferior	Superior
<b>SEXO</b>							
<b>Hombre</b>	<b>98.9</b>	<b>0.1</b>	<b>97.6</b>	<b>0.2</b>	<b>95.1</b>	<b>94.4</b>	<b>95.7</b>
Falta de tiempo	11.3	4.7	17.9	3.7	18.7	17.4	20.0
Falta de interés	68.0	1.0	64.2	1.2	65.9	64.4	67.3
Falta de dinero	1.9	9.0	2.4	9.5	2.4	2.0	2.8
No tiene información oportuna	2.3	10.0	2.5	11.1	3.3	2.8	3.9
No hay ofertas	9.7	3.6	8.2	4.4	7.7	7.0	8.4
Otra	6.8	5.5	4.7	7.8	2.1	1.7	2.5
<b>Mujer</b>	<b>99.2</b>	<b>0.1</b>	<b>98.2</b>	<b>0.2</b>	<b>96.4</b>	<b>95.9</b>	<b>96.9</b>
Falta de tiempo	9.4	4.9	15.8	3.9	19.6	18.4	20.9
Falta de interés	68.3	1.0	64.9	1.2	63.1	61.6	64.5
Falta de dinero	2.2	9.3	3.0	7.4	3.1	2.7	3.6
No tiene información oportuna	2.5	8.2	2.9	9.1	4.3	3.7	5.0
No hay ofertas	9.4	3.7	7.2	4.4	6.9	6.3	7.6
Otra	8.2	5.2	6.1	7.0	2.9	2.5	3.3
<b>EDAD</b>							
<b>14 a 29 años</b>	<b>97.8</b>	<b>0.3</b>	<b>95.5</b>	<b>0.4</b>	<b>91.0</b>	<b>89.8</b>	<b>92.0</b>
Falta de tiempo	13.2	5.8	22.2	4.1	23.0	21.4	24.7
Falta de interés	60.7	1.6	58.0	1.7	58.4	56.4	60.3
Falta de dinero	1.7	15.4	2.3	11.5	2.1	1.7	2.6
No tiene información Oportuna	3.5	10.1	4.5	9.8	6.3	5.4	7.4
No hay ofertas	12.5	4.1	9.5	5.1	9.1	8.2	10.1
Otra	8.4	6.6	3.4	13.6	1.1	0.7	1.6
<b>30 a 44 años</b>	<b>99.6</b>	<b>0.1</b>	<b>98.5</b>	<b>0.3</b>	<b>97.0</b>	<b>96.1</b>	<b>97.7</b>
Falta de tiempo	12.3	5.9	19.8	4.2	23.8	22.0	25.6
Falta de interés	66.8	1.4	62.0	1.5	60.6	58.7	62.4
Falta de dinero	2.3	11.2	3.1	9.4	2.9	2.4	3.5
No tiene información Oportuna	2.2	12.8	3.1	12.3	3.8	3.1	4.7
No hay ofertas	9.5	4.5	8.3	5.0	7.7	6.9	8.5
Otra	7.0	6.7	3.7	11.8	1.2	0.9	1.7
<b>45 a 64 años</b>	<b>99.7</b>	<b>0.1</b>	<b>99.3</b>	<b>0.1</b>	<b>98.0</b>	<b>97.4</b>	<b>98.5</b>
Falta de tiempo	9.3	6.7	14.8	5.3	18.4	16.8	20.0
Falta de interés	71.6	1.2	68.0	1.5	66.9	65.0	68.7
Falta de dinero	2.3	10.3	2.7	10.7	3.4	2.8	4.1
No tiene información Oportuna	1.7	11.7	1.5	14.8	2.6	2.1	3.3
No hay ofertas	8.6	4.8	6.7	5.5	6.8	5.9	7.3
Otra	6.6	7.6	6.4	8.4	2.0	1.5	2.5
<b>De 65 a más años</b>	<b>99.7</b>	<b>0.1</b>	<b>99.1</b>	<b>0.3</b>	<b>99.2</b>	<b>98.7</b>	<b>99.5</b>
Falta de tiempo	3.3	13.3	6.0	13.6	7.1	5.9	8.5
Falta de interés	78.7	1.2	74.4	1.6	76.2	74.2	78.1
Falta de dinero	1.9	13.9	3.1	14.5	2.7	2.0	3.6
No tiene información oportuna	1.7	19.3	1.2	16.1	1.8	1.3	2.6
No hay ofertas	5.9	6.8	5.0	8.9	4.3	3.7	5.0
Otra	8.5	7.8	10.4	8.1	7.8	6.7	9.2

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.47

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023		Intervalo de confianza al 95%	
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Inferior	Superior	CV (%)
<b>TOTAL</b>								
Semanal	13.7	28.6	9.3	14.2	12.6	10.0	15.8	11.6
Mensual	20.8	19.8	27.4	11.2	26.9	22.7	31.6	8.4
Trimestral	13.5	21.6	18.1	14.1	14.1	11.1	17.7	11.9
Semestral	12.2	24.1	11.7	17.1	19.3	15.9	23.3	9.7
Anual	28.6	15.7	21.3	11.9	22.8	19.0	27.1	9.1
Otra	11.3	20.8	12.2	18.8	4.3	2.9	6.3	20.1
<b>URBANO</b>								
Semanal	14.2	30.8	7.7	17.2	12.0	9.3	15.5	13.1
Mensual	22.2	20.5	29.3	11.8	27.1	22.6	32.2	9.1
Trimestral	13.4	23.7	18.7	15.4	14.6	11.3	18.6	12.7
Semestral	13.3	24.9	11.2	19.9	20.0	16.3	24.4	10.3
Anual	27.8	17.8	21.0	13.6	21.9	17.8	26.7	10.3
Otra	9.1	24.8	12.1	21.3	4.3	2.8	6.6	22.0
<b>RURAL</b>								
Semanal a/	9.5	46.6	20.1	21.9	17.8	12.1	25.3	19.0
Mensual a/	10.7	72.8	14.5	25.4	25.1	17.0	35.5	18.9
Trimestral	13.9	45.4	14.1	26.7	9.6	5.6	15.9	26.8
Semestral	3.5	58.4	14.8	23.6	13.2	8.7	19.5	20.8
Anual	34.3	25.7	23.8	18.2	30.3	22.6	39.3	14.1
Otra a/	28.2	32.4	12.7	28.3	4.0	2.1	7.8	34.1

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### Cuadro N° 3.1.48

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a una biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023		Intervalo de confianza al 95%	
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Inferior	Superior	CV (%)
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Semanal	14.0	32.3	9.8	18.8	11.7	8.3	16.2	17.1
Mensual	22.1	27.5	26.0	16.3	25.9	20.5	32.2	11.6
Trimestral	15.7	26.9	16.8	20.9	16.9	12.2	23.0	16.2
Semestral	12.8	31.4	14.6	22.0	18.6	14.0	24.1	13.9
Anual	24.7	21.6	19.8	18.2	22.4	17.2	28.6	13.0
Otra	10.7	27.6	13.0	23.4	4.5	2.8	7.3	24.7
<b>Mujer</b>								
Semanal	13.2	36.8	8.6	21.9	13.7	10.1	18.4	15.4
Mensual	19.3	29.6	29.1	15.4	28.2	22.0	35.3	12.1
Trimestral	10.7	33.9	19.7	19.0	10.6	7.7	14.4	16.0
Semestral	11.4	36.8	8.2	24.8	20.2	15.1	26.7	14.6
Anual	33.5	23.0	23.1	15.5	23.3	18.3	29.2	12.0
Otra	12.0	28.6	11.2	30.7	3.9	2.0	7.5	33.7

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

### 1.1.10 Otros servicios culturales\*

**Cuadro N° 3.1.49**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a otros eventos culturales\* en los últimos 12 meses, según dominio geográfico y departamento, 2021 - 2023

Dominios Geográficos	2021		2022		Anual (%)	2023		CV (%)
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)		Intervalo de confianza al 95%	Inferior	
<b>TOTAL</b>	0.9	12.2	2.2	6.7	4.9	4.4	5.4	5.1
Urbano	0.9	14.1	2.1	8.4	5.0	4.5	5.6	5.9
Rural	0.9	23.4	2.8	10.1	4.2	3.5	5.0	9.1
<b>COSTA</b>	0.7	21.9	1.5	12.6	4.9	4.2	5.7	7.9
<b>SIERRA</b>	1.4	13.7	4.0	7.8	5.9	5.3	6.6	5.9
<b>SELVA</b>	0.4	36.4	1.0	20.9	2.1	1.6	2.8	14.9
<b>AMAZONAS</b>	0.2	51.8	1.8	40.3	3.1	2.1	4.6	20.3
<b>ÁNCASH</b>	1.9	53.0	0.1	72.4	0.8	0.5	1.4	29.5
<b>APURÍMAC</b>	0.0	100.7	3.7	24.2	4.0	2.8	5.7	18.0
<b>AREQUIPA</b>	0.3	99.6	0.1	63.4	1.5	0.9	2.6	28.2
<b>AYACUCHO</b>	0.0	100.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.9	53.1
<b>CAJAMARCA</b>	0.0	100.8	0.2	68.7	0.3	0.1	0.8	53.7
<b>PROV. CONST. DEL CALLAO 1/</b>	0.3	47.4	1.8	25.1	4.5	3.3	6.2	16.0
<b>CUSCO</b>	4.6	19.7	14.2	11.9	20.1	17.1	23.5	8.2
<b>HUANCAYA</b>	2.4	31.1	11.3	13.0	15.3	12.3	19.0	11.0
<b>HUÁNUCO</b>	0.0	100.5	0.1	71.3	0.1	0.0	0.4	68.4
<b>ICA</b>	0.0	100.7	0.5	67.4	1.4	0.6	2.9	38.8
<b>JUNÍN</b>	0.9	31.8	4.5	16.8	7.3	5.6	9.5	13.3
<b>LA LIBERTAD</b>	0.5	50.9	1.8	22.6	2.4	1.6	3.7	22.1
<b>LAMBAYEQUE</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>LIMA</b>	0.9	25.7	1.7	17.7	6.1	5.0	7.4	10.0
<b>LORETO</b>	0.3	67.7	0.0	100.5	0.4	0.2	1.0	42.9
<b>MADRE DE DIOS</b>	0.0	0.0	0.0	100.5	0.8	0.4	1.9	41.6
<b>MOQUEGUA</b>	0.1	100.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PASCO</b>	0.2	79.2	3.6	20.0	9.9	7.5	12.8	13.6
<b>PIURA</b>	0.1	100.0	2.0	28.1	6.0	4.2	8.6	18.7
<b>PUNO</b>	2.9	22.5	5.7	17.2	7.1	5.2	9.6	15.5
<b>SAN MARTÍN</b>	0.0	0.0	0.3	70.5	0.6	0.2	1.9	56.8
<b>TACNA</b>	0.2	74.4	1.5	46.6	8.2	5.7	11.6	17.9
<b>TUMBES</b>	0.4	49.3	1.0	41.4	4.7	2.9	7.5	24.2
<b>UCAYALI</b>	0.0	100.2	0.0	100.5	0.4	0.1	1.2	56.3

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

\* Feria gastronómica, corrida de toros, feria agropecuaria, pelea de gallos, taller de danza, feria agroindustrial, feria expo amazónica y festival de la vendimia

**Cuadro N° 3.1.50**

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a otros eventos culturales\* en los últimos 12 meses, según característica sociodemográfica, 2021 - 2023

Características sociodemográficas	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	Superior	CV (%)
<b>TOTAL</b>								
Hombre	1.0	15.7	2.7	8.7	5.0	4.4	5.7	6.7
Mujer	0.8	17.1	1.8	8.8	4.7	4.1	5.4	6.7
<b>Grupos de edad</b>								
14 a 29 años	1.2	18.7	2.5	9.7	5.3	4.5	6.1	7.9
30 a 44 años	0.8	23.5	2.6	11.4	5.9	5.0	6.9	7.9
45 a 64 años	0.8	18.1	2.2	11.6	4.6	3.9	5.5	9.3
De 65 a más años	0.3	32.9	1.2	19.3	3.0	2.3	3.8	12.7
<b>Nivel educativo</b>								
Sin nivel	0.0	0.0	1.3	34.6	1.0	0.7	1.7	23.5
Educación inicial	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.7	8.4	65.1
Primaria incompleta	0.3	33.2	1.3	18.0	2.4	1.7	3.3	16.9
Primaria completa	0.3	31.7	1.7	22.6	2.6	1.9	3.6	16.2
Secund. incompleta	0.5	25.8	1.5	13.2	4.2	3.3	5.3	11.9
Secund. completa	1.1	24.1	2.0	12.1	4.4	3.7	5.2	8.6
Básica Especial	0.0	0.0	0.0	0.0	12.4	1.7	53.3	93.2
Sup. no universitaria incompleta	2.4	39.7	2.2	29.1	5.7	4.0	8.1	18.1
Sup. no universitaria completa	0.8	35.1	3.4	16.3	6.6	5.3	8.1	10.8
Sup. universitaria incompleta	1.4	23.8	3.8	18.0	6.4	4.7	8.6	15.1
Sup. universitaria completa	1.1	23.7	3.2	16.8	8.1	6.3	10.3	12.6
Posgrado	1.7	37.9	4.3	22.1	10.2	6.9	14.8	19.5
<b>Estrato Sociodemográfico</b>								
Estrato A más alto	0.6	32.9	3.2	25.7	6.1	4.4	8.6	17.2
Estrato B	1.1	27.2	1.8	20.0	6.7	5.0	8.8	14.3
Estrato C	0.7	26.0	1.9	14.6	5.1	4.1	6.3	11.5
Estrato D	1.2	28.2	2.3	17.2	4.1	3.3	5.1	11.2
Estrato E más bajo	0.6	35.1	1.8	19.0	4.2	3.3	5.2	11.4
Área rural	0.9	23.4	2.8	10.1	4.2	3.5	5.0	9.1

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

\* Feria gastronómica, corrida de toros, feria agropecuaria, pelea de gallos, taller de danza, feria agroindustrial, feria expo amazónica y festival de la vendimia

### Cuadro N° 3.1.51

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a otros eventos culturales\* en los últimos 12 meses, según modalidad de obtención de ticket, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%) Superior	
<b>TOTAL</b>								
Comprado	13.3	39.6	5.7	22.4	6.4	4.6	8.8	16.6
Pagado por otra persona	0.4	94.3	2.9	44.9	2.6	1.4	4.6	29.4
Entrada libre	86.2	6.1	91.4	2.0	91.1	88.1	93.3	1.4
Otra forma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

\* Feria gastronómica, corrida de toros, feria agropecuaria, pelea de gallos, taller de danza, feria agroindustrial, feria expo amazónica y festival de la vendimia

### Cuadro N° 3.1.53

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a otros eventos culturales\* en los últimos 12 meses, según modalidad de obtención de ticket, 2021 - 2023

Modalidad de obtención de ticket, por sexo y edad	2021		2022		2023			
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95% Inferior	CV (%) Superior	
<b>SEXO</b>								
<b>Hombre</b>								
Comprado	18.5	41.97	7.2	24.97	6.8	4.2	10.9	24.52
Pagado por otra persona	0.8	94.28	2.7	58.24	2.7	1.2	5.9	41.69
Entrada libre	80.7	9.58	90.1	2.59	90.5	85.9	93.7	2.16
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>Mujer</b>								
Comprado	7.7	88.72	3.8	48.08	5.9	3.8	9.0	21.85
Pagado por otra persona	0.0	0.00	3.2	69.21	2.5	1.1	5.7	42.67
Entrada libre	92.3	7.35	93.1	2.98	91.6	87.8	94.3	1.80
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>EDAD</b>								
<b>14 a 29 años</b>								
Comprado	15.5	56.84	4.2	48.68	6.2	3.5	10.6	28.27
Pagado por otra persona	0.9	99.75	5.9	56.56	4.4	1.9	9.5	40.59
Entrada libre	83.6	10.49	90.0	4.16	89.4	83.7	93.3	2.69
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>30 a 44 años</b>								
Comprado	24.0	52.27	9.9	32.45	6.9	4.0	11.5	26.70
Pagado por otra persona	0.1	88.14	2.4	82.95	1.8	0.4	8.0	78.47
Entrada libre	75.9	16.51	87.7	4.19	91.3	85.8	94.9	2.47
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>45 a 64 años</b>								
Comprado	2.3	99.48	3.5	37.76	7.2	3.6	13.8	34.27
Pagado por otra persona	0.0	0.00	0.3	74.14	1.6	0.5	4.6	54.93
Entrada libre	97.7	2.37	96.2	1.40	91.2	84.5	95.1	2.87
Otra forma	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0	0.00

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

\* Feria gastronómica, corrida de toros, feria agropecuaria, pelea de gallos, taller de danza, feria agroindustrial, feria expo amazónica y festival de la vendimia

### Cuadro N° 3.1.55

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a otros eventos culturales\* en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según área de residencia, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por área	2021		2022		2023			CV (%)
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%		
						Inferior	Superior	
<b>TOTAL</b>								
Semanal	6.1	61.2	0.8	38.1	0.4	0.2	0.8	35.8
Mensual	4.5	36.4	5.8	24.2	3.9	2.6	5.9	20.9
Trimestral	8.9	51.8	8.7	18.9	11.1	8.7	14.2	12.6
Semestral	5.3	31.7	14.7	13.0	17.0	13.5	21.1	11.4
Anual	60.7	9.9	57.3	5.2	60.6	55.8	65.2	4.0
Otra	14.4	25.0	12.7	17.4	7.0	4.8	10.1	19.2
<b>URBANO</b>								
Semanal	3.1	58.5	0.8	40.7	0.4	0.2	0.9	38.4
Mensual	4.8	39.4	6.6	27.6	4.2	2.7	6.6	23.0
Trimestral	10.8	52.5	9.6	21.7	12.0	9.1	15.7	13.8
Semestral	3.7	35.0	15.1	15.8	17.3	13.2	22.2	13.2
Anual	63.4	10.6	54.2	6.9	58.4	52.8	63.8	4.8
Otra	14.1	30.3	13.6	21.1	7.7	5.1	11.4	20.6
<b>RURAL</b>								
Semanal	18.1	83.6	0.8	90.7	0.4	0.1	2.7	99.0
Mensual	3.3	95.5	3.4	35.9	2.6	1.2	5.5	38.0
Trimestral	1.3	72.8	5.7	34.1	6.6	4.2	10.2	22.6
Semestral	11.5	55.4	13.6	19.5	15.5	11.5	20.5	14.8
Anual	50.1	23.5	66.5	5.8	71.7	65.3	77.3	4.3
Otra	15.6	36.6	10.0	18.8	3.2	1.8	5.9	30.9

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

\* Feria gastronómica, corrida de toros, feria agropecuaria, pelea de gallos, taller de danza, feria agroindustrial, feria expo amazónica y festival de la vendimia

### Cuadro N° 3.1.56

Perú: Población de 14 y más años de edad que asistió a otros eventos culturales\* en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia, según sexo, 2021 - 2023

Frecuencia de asistencia, por sexo	2021		2022		2023									
	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	CV (%)	Anual (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)						
						Inferior	Superior							
<b>SEXO</b>														
<b>Hombre</b>														
Semanal	2.4	61.4	0.4	58.4	0.7	0.3	1.5	40.6						
Mensual	6.2	36.8	6.2	26.6	4.5	2.6	7.5	27.0						
Trimestral	8.7	71.8	7.8	22.4	11.3	7.8	16.1	18.4						
Semestral	6.4	42.3	16.5	17.4	18.5	12.9	25.8	17.7						
Anual	58.8	13.2	52.6	8.3	57.9	51.0	64.5	6.0						
Otra	17.5	33.3	16.5	21.4	7.2	4.3	11.8	26.1						
<b>Mujer</b>														
Semanal	10.3	72.3	1.4	46.7	0.2	0.0	0.8	77.4						
Mensual	2.7	62.1	5.3	47.0	3.4	1.8	6.5	32.9						
Trimestral	9.1	74.4	9.7	30.2	10.9	7.8	15.1	16.8						
Semestral	4.1	47.1	12.4	18.0	15.5	11.6	20.4	14.4						
Anual	62.8	13.9	63.6	6.3	63.2	56.8	69.1	5.0						
Otra	11.0	31.0	7.6	23.2	6.8	3.8	11.7	28.5						

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2021-2023.

Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - Oficina de Estadística.

\* Feria gastronómica, corrida de toros, feria agropecuaria, pelea de gallos, taller de danza, feria agroindustrial, feria expo amazónica y festival de la vendimia

### 3.2 Fichas metodológicos

#### Indicador N° 01

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN FESTIVAL LOCAL TRADICIONAL AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN FESTIVAL LOCAL TRADICIONAL AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES									
Objetivo	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez, en los últimos 12 meses, a una festividad local tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.) en el territorio nacional.									
Definición conceptual	Como parte de su ejercicio constitucional de acceso a la cultura (referencia: Artículo 2, numeral 8 de la Constitución Política del Perú), las artes escénicas constituyen una expresión cultural que comunica e intercambia contenidos simbólicos, valores y concepciones que enriquecen la vida de los participantes/espectadores/asistentes, cohesionándolos y estimulando el reconocimiento de identidad y diversidad cultural, por tanto es necesario determinar el porcentaje de la población que tuvo acceso a participar o asistir a una festividad local tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.).									
Población objetivo	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.									
Descripción operativa	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses asistió a una festividad local tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.) en el territorio nacional, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.									
Unidad de medida	Porcentaje (%).									
Fórmula	$\text{PPFEST} = \frac{\text{TPAFEST}}{\text{TP}} * 100$									
Variables	<p>TPAFEST: Total de la población de 14 y más años de edad que asistió en los últimos 12 meses a una festividad local tradicional.</p> <p>TP : Total de la población de 14 y más años de edad</p> <p>PPFEST: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso o asistió, al menos una vez en los últimos 12 meses, a una festividad local tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.) en el territorio nacional.</p>									
Construcción del indicador	<p>Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que asistió a una festividad local tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.); es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.8: ¿En los últimos 12 meses de ..... a .....¿Ud. asistió a un/una ítem 10 Festividad local – tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.), tiene registrado el código 1 (Si).</p> <p>Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.</p>									
Fuente de los datos	<p>PPFEST: : INEI - ENAPRES</p> <p>TP: INEI - ENAPRES</p>									
Periodicidad de los datos	Anual									
Nivel de inferencia	<p><b>NACIONAL:</b> NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO.</p> <p><b>DEPARTAMENTAL:</b> DEPARTAMENTAL - URBANO, DEPARTAMENTAL - RURAL.</p>									
Precisiones técnicas	<p>"Festividad local tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.)" se refiere a una presentación en vivo de danzas tradicionales, pasacalles, bailes locales o regionales, escenificaciones y demás manifestaciones festivas interpretadas por artistas: actores, músicos, danzantes, intérpretes y ejecutantes, en un espacio libre abierto al público.</p> <p>Se consideran todos los espectáculos que se hayan realizado dentro del territorio nacional. El indicador del año 2019 será comparable con el indicador de los años 2016 y 2018.</p>									
Limitaciones	Ninguno									
Entidad responsable	Ministerio de Cultura									
Funcionarios responsables	<table> <tr> <td>Nombre:</td> <td>Teléfono:</td> <td>E-mail:</td> </tr> <tr> <td>Erick</td> <td>6189393</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ipanaque</td> <td>Anexo 2126</td> <td>eipanaque@cultura.gob.pe</td> </tr> </table>	Nombre:	Teléfono:	E-mail:	Erick	6189393		Ipanaque	Anexo 2126	eipanaque@cultura.gob.pe
Nombre:	Teléfono:	E-mail:								
Erick	6189393									
Ipanaque	Anexo 2126	eipanaque@cultura.gob.pe								

### Indicador N° 02

#### PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UNA FUNCIÓN DE CINE AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UNA FUNCIÓN DE CINE AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>		
<b>Objetivo</b>	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que asistió al menos una vez en los últimos 12 meses a una función de cine en el territorio nacional.		
<b>Definición conceptual</b>	Como parte de su ejercicio constitucional de acceso a la cultura (referencia: Artículo 2, numeral 8 de la Constitución Política del Perú), las expresiones audiovisuales como una función de cine, comunican e intercambian contenidos simbólicos, valores y concepciones. Por tanto, es necesario determinar el porcentaje de la población que asistió a una función de cine.		
<b>Población objetivo</b>	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.		
<b>Descripción operativa</b>	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses asistió a una función de cine, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.		
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%)		
<b>Fórmula</b>	$\text{PPAFCINE} = \frac{\text{TPAFCINE}}{\text{TP}} * 100$		
<b>Variables</b>	<p>TPAFCINE : Total de la población de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine</p> <p>TP : Total de la población de 14 y más años de edad</p> <p>PPAFCINE: porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso o asistió al menos una vez en los últimos 12 meses a una función de cine en el territorio nacional.</p>		
<b>Construcción del indicador</b>	<p>Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que asistió a una función de cine; es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.8: ¿En los últimos 12 meses de ..... a .....¿Ud. asistió a un/una: que en el ítem 5 (Función de cine), tiene registrado el código 1 (Si).</p> <p>Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.</p>		
<b>Fuente de los datos</b>	PPAFCINE : INEI - ENAPRES TP: INEI - ENAPRES		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	<b>NACIONAL:</b> NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO. <b>DEPARTAMENTAL:</b> DEPARTAMENTAL - URBANO, DEPARTAMENTAL - RURAL.		
<b>Precisiones técnicas</b>	<p>"Función de cine" es la exhibición de una obra audiovisual, a través de un sistema de proyección (proyector cinematográfico, ecran u otro) ante un público. Las funciones de cine, debido a la evolución tecnológica, pueden ser realizadas en espacios abiertos o cerrados.</p> <p>Se consideran todas las funciones que se hayan realizado dentro del territorio nacional.</p> <p>El indicador del año 2019 será comparable con el indicador de los años 2016 y 2018.</p>		
<b>Limitaciones</b>	Ninguno		
<b>Entidad responsable</b>	Ministerio de Cultura		
<b>Funcionarios responsables</b>	Nombre: Erick Ipanaque	Teléfono: 6189393 Anexo 2126	E-mail: eipanaque@cultura.gob.pe

### Indicador N° 03

#### PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UNA FERIA ARTESANAL AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UNA FERIA ARTESANAL AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>							
<b>Objetivo</b>	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses, a una Feria artesanal en el territorio nacional.							
<b>Definición conceptual</b>	Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses, a una Feria artesanal.							
<b>Población objetivo</b>	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.							
<b>Descripción operativa</b>	Cociente de la población de 14 y más años de edad que asistió a una Feria artesanal y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.							
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%).							
<b>Fórmula</b>	$\text{PP ARTESANIA} = \frac{\text{TP ARTESANIA}}{\text{TP}} * 100$							
<b>Variables</b>	<p>TP ARTESANIA: Total de la población de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses a una Feria artesanal.</p> <p>TP : Total de la población de 14 y más años de edad</p> <p>PP ARTESANIA: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses una Feria artesanal en el territorio nacional.</p>							
<b>Construcción del indicador</b>	<p>Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses a una feria artesanal, es decir que en el Capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, pregunta 800A,8 En los últimos 12 meses de... ¿Usted asistió a un/una:, ítem 7 (Feria artesanal), tiene seleccionado el código 1 (Si).</p> <p>Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.</p>							
<b>Fuente de los datos</b>	<p>TP ARTESANIA: INEI - ENAPRES</p> <p>TP: INEI - ENAPRES</p>							
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual							
<b>Nivel de inferencia</b>	<p><b>NACIONAL: NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO.</b></p> <p><b>DEPARTAMENTAL: DEPARTAMENTAL - URBANO, DEPARTAMENTAL - RURAL.</b></p>							
<b>Precisiones técnicas</b>	<p>Feria artesanal: Se define a una exposición pública de arte tradicional o popular, orfebrería, cerámica, textilería, imaginería en general y otros bienes culturales a los cuales se les atribuye una autoría de identidad colectiva porque es difícilmente identificable un autor. Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espacio de exhibición. Se consideran todas las visitas que se hayan realizado dentro del territorio nacional. El indicador del año 2019 será comparable con el indicador de los años 2016 y 2018.</p>							
<b>Limitaciones</b>	Ninguno							
<b>Entidad responsable</b>	Ministerio de Cultura							
<b>Funcionarios responsables</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Nombre:</td> <td style="width: 33%;">Teléfono:</td> <td style="width: 33%;">E-mail:</td> </tr> <tr> <td>Erick Ipanaque</td> <td>6189393 Anexo 2126</td> <td>eipanaque@cultura.gob.pe</td> </tr> </table>		Nombre:	Teléfono:	E-mail:	Erick Ipanaque	6189393 Anexo 2126	eipanaque@cultura.gob.pe
Nombre:	Teléfono:	E-mail:						
Erick Ipanaque	6189393 Anexo 2126	eipanaque@cultura.gob.pe						

### Indicador N° 04

**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO MUSICAL AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO MUSICAL AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>		
<b>Objetivo</b>	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez en los últimos 12 meses a un espectáculo de música en vivo en el territorio nacional.		
<b>Definición conceptual</b>	Como parte de su ejercicio constitucional de acceso a la cultura (referencia: Artículo 2, numeral 8 de la Constitución Política del Perú), las artes escénicas constituyen expresión cultural que comunica e intercambia contenidos simbólicos, valores y concepciones que enriquecen la vida de los participantes, espectadores y asistentes, cohesionándolos y estimulando el reconocimiento de identidad y diversidad cultural. Por tanto es necesario determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir a un espectáculo de música en vivo.		
<b>Población objetivo</b>	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.		
<b>Descripción operativa</b>	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses asistió a un espectáculo de música en vivo, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.		
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%)		
<b>Fórmula</b>	$\text{PPAMUSICA} = \frac{\text{TPAMUSICA}}{\text{TP}} * 100$		
<b>Variables</b>	<p>TPAMUSICA: Total de la población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de música en vivo.</p> <p>TP : Total de la población de 14 y más años de edad</p> <p>PPAMUSICA: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez en los últimos 12 meses a un espectáculo de música en vivo en el territorio nacional.</p>		
<b>Construcción del indicador</b>	<p>Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de música en vivo; es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.8: ¿En los últimos 12 meses de ..... a .....¿ Ud. asistió a un/una: que en el ítem 4 (Espectáculo musical) tiene registrado el código 1 (Sí).</p> <p>Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.</p>		
<b>Fuente de los datos</b>	<p>TPAMUSICA: INEI - ENAPRES</p> <p>TP: INEI - ENAPRES</p>		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	<p><b>NACIONAL:</b> NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO.</p> <p><b>DEPARTAMENTAL:</b> DEPARTAMENTAL - URBANO, DEPARTAMENTAL - RURAL.</p>		
<b>Precisiones técnicas</b>	<p>Se considera a la población de 14 y más años de edad, que asistió a por lo menos a un espectáculo musical en vivo en el territorio nacional, en los últimos 12 meses, si marcó "sí" en la pregunta correspondiente. Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espectáculo escénico.</p> <p>"Espectáculo de música" se refiere a una presentación, ejecución, interpretación de música en vivo, desarrollada por uno o más artistas intérpretes y ejecutantes, ante un público.</p> <p>Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espectáculo.</p> <p>Se consideran todos los espectáculos musicales que se hayan realizado dentro del territorio nacional. El indicador del año 2019 será comparable con el indicador de los años 2016 y 2018.</p>		
<b>Limitaciones</b>	Ninguno		
<b>Entidad responsable</b>	Ministerio de Cultura		
<b>Funcionarios responsables</b>	Nombre: Erick Ipanaque	Teléfono: 6189393 Anexo 2126	E-mail: eipanaque@cultura.gob.pe

### Indicador N° 05

**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO DE DANZA AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO DE DANZA AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>		
<b>Objetivo</b>	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez en los últimos 12 meses a un espectáculo de danza en vivo en el territorio nacional.		
<b>Definición conceptual</b>	Presentación en vivo de bailes o coreografías realizadas por uno/a o más bailarines/as ante un público.		
<b>Población objetivo</b>	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.		
<b>Descripción operativa</b>	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses asistió a un espectáculo de danza en vivo, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.		
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%).		
<b>Fórmula</b>	$\text{PPADANZA} = \frac{\text{TPADANZA}}{\text{TP}} * 100$		
<b>Variables</b>	<p>TPADANZA: Total de la población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en vivo.</p> <p>TP : Total de la población de 14 y más años de edad</p> <p>PPADANZA: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez en los últimos 12 meses a un espectáculo de danza en vivo en el territorio nacional.</p>		
<b>Construcción del indicador</b>	<p>Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de danza en vivo; es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.8: ¿En los últimos 12 meses de ..... a .....¿Ud. asistió a un/una: que en el ítem 2 (Espectáculo de danza) tiene registrado el código 1 (Si).</p> <p>Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.</p>		
<b>Fuente de los datos</b>	<p>TPADANZA: INEI - ENAPRES</p> <p>TP: INEI - ENAPRES</p>		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	<p><b>NACIONAL: NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO.</b></p> <p><b>DEPARTAMENTAL: DEPARTAMENTAL - URBANO, DEPARTAMENTAL - RURAL.</b></p>		
<b>Precisiones técnicas</b>	<p>Se considera a la población de 14 y más años de edad, que asistió a por lo menos a un espectáculo danza en vivo en el territorio nacional, en los últimos 12 meses, si marcó "sí" en la pregunta correspondiente. Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espectáculo de danza.</p> <p>Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espectáculo.</p> <p>Se consideran todos los espectáculos de danza que se hayan realizado dentro del territorio nacional.</p>		
<b>Limitaciones</b>	Ninguno		
<b>Entidad responsable</b>	Ministerio de Cultura		
<b>Funcionarios responsables</b>	Nombre: Erick Ipanaque	Teléfono: 6189393 Anexo 2126	E-mail: eipanaque@cultura.gob.pe

### Indicador N° 06

**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UNA FERIA DE LIBRO AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UNA FERIA DE LIBRO AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>		
<b>Objetivo</b>	Evento organizado de manera permanente u ocasional orientado a la difusión del libro y productos editoriales afines y a su venta a precios accesibles a las grandes mayorías.		
<b>Definición conceptual</b>	Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses, a una feria de libro.		
<b>Población objetivo</b>	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.		
<b>Descripción operativa</b>	Cociente de la población de 14 y más años de edad que asistió a una feria de libro y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.		
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%) .		
<b>Fórmula</b>	$\text{PPFLIBRO} = \frac{\text{TPFLIBRO}}{\text{TP}} * 100$		
<b>Variables</b>	<p>TPFLIBRO: Total de la población de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses a una feria de libro.</p> <p>TP : Total de la población de 14 y más años de edad</p> <p>PPFLIBRO: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses una feria de libro en el territorio nacional.</p>		
<b>Construcción del indicador</b>	<p>Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que asistió, al menos una vez, en los últimos 12 meses a una feria de libro, es decir que en el Capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, pregunta 800A,8 En los últimos 12 meses de... ¿Usted asistió a un/una: ítem 9 (feria de libro), tiene seleccionado el código 1 (Si). Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.</p>		
<b>Fuente de los datos</b>	<p>TPFLIBRO: INEI - ENAPRES</p> <p>TP: INEI - ENAPRES</p>		
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual		
<b>Nivel de inferencia</b>	<p><b>NACIONAL: NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO.</b></p> <p><b>DEPARTAMENTAL: DEPARTAMENTAL - URBANO, DEPARTAMENTAL - RURAL.</b></p>		
<b>Precisiones técnicas</b>	<p>Se consideran todas las visitas que se hayan realizado dentro del territorio nacional.</p> <p>El indicador del año 2019 será comparable con el indicador de los años 2016 y 2018.</p>		
<b>Limitaciones</b>	Ninguno		
<b>Entidad responsable</b>	Ministerio de Cultura		
<b>Funcionarios responsables</b>	Nombre: Erick Ipanaque	Teléfono: 6189393 Anexo 2126	E-mail: eipanaque@cultura.gob.pe

### Indicador N° 07

**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO DE TEATRO AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO DE TEATRO AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>								
<b>Objetivo</b>	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez en los últimos 12 meses a un espectáculo de teatro en vivo en el territorio nacional.								
<b>Definición conceptual</b>	Presentación en vivo de una obra dramática interpretada por uno/a o más actores/actrices ante un público.								
<b>Población objetivo</b>	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.								
<b>Descripción operativa</b>	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses asistió a un espectáculo de teatro en vivo, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.								
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%).								
<b>Fórmula</b>	$\text{PPATEATRO} = \frac{\text{TPTEATRO}}{\text{TP}} * 100$								
<b>Variables</b>	<p>TPTEATRO: Total de la población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en vivo.</p> <p>TP : Total de la población de 14 y más años de edad</p> <p>PPATEATRO: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez en los últimos 12 meses a un espectáculo de teatro en vivo en el territorio nacional.</p>								
<b>Construcción del indicador</b>	<p>Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de teatro en vivo; es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.8: ¿En los últimos 12 meses de ..... a .....¿Ud. asistió a un/una: que en el ítem 1 (Espectáculo de teatro) tiene registrado el código 1 (Si).</p> <p>Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.</p>								
<b>Fuente de los datos</b>	<p>TPTEATRO: INEI - ENAPRES</p> <p>TP: INEI - ENAPRES</p>								
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual								
<b>Nivel de inferencia</b>	<p><b>NACIONAL: NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO.</b></p> <p><b>DEPARTAMENTAL: DEPARTAMENTAL - URBANO, DEPARTAMENTAL - RURAL.</b></p>								
<b>Precisiones técnicas</b>	<p>Se considera a la población de 14 y más años de edad, que asistió a por lo menos a un espectáculo de teatro en vivo en el territorio nacional, en los últimos 12 meses, si marcó "sí" en la pregunta correspondiente. Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espectáculo de teatro.</p> <p>Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espectáculo.</p> <p>Se consideran todos los espectáculos de teatro que se hayan realizado dentro del territorio nacional.</p>								
<b>Limitaciones</b>	Ninguno								
<b>Entidad responsable</b>	Ministerio de Cultura								
<b>Funcionarios responsables</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Nombre:</td> <td style="width: 33%;">Teléfono:</td> <td style="width: 33%;">E-mail:</td> </tr> <tr> <td>Erick Ipanaque</td> <td>6189393 Anexo 2126</td> <td>eipanaque@cultura.gob.pe</td> </tr> </table>			Nombre:	Teléfono:	E-mail:	Erick Ipanaque	6189393 Anexo 2126	eipanaque@cultura.gob.pe
Nombre:	Teléfono:	E-mail:							
Erick Ipanaque	6189393 Anexo 2126	eipanaque@cultura.gob.pe							

### Indicador N° 08

**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO DE CIRCO AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO DE CIRCO AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>	
<b>Objetivo</b>	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez en los últimos 12 meses a un espectáculo de circo en vivo en el territorio nacional.	
<b>Definición conceptual</b>	Presentación en vivo de uno o conjunto de artistas, mostrando destrezas físicas, acrobacias u otras capacidades artísticas ante un público.	
<b>Población objetivo</b>	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.	
<b>Descripción operativa</b>	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses asistió a un espectáculo de circo en vivo, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.	
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje (%).	
<b>Fórmula</b>	$\text{PPACIRCO} = \frac{\text{TPCIRCO}}{\text{TP}} * 100$	
<b>Variables</b>	<p>TPCIRCO: Total de la población de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en vivo.</p> <p>TP : Total de la población de 14 y más años de edad</p> <p>PPACIRCO: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que tuvo acceso a participar o asistir al menos una vez en los últimos 12 meses a un espectáculo de circo en vivo en el territorio nacional.</p>	
<b>Construcción del indicador</b>	<p>Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que asistió a un espectáculo de circo en vivo; es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.8: ¿En los últimos 12 meses de ..... a .....¿ Ud. asistió a un/una: que en el ítem 3 (Espectáculo de circo) tiene registrado el código 1 (Si).</p> <p>Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.</p>	
<b>Fuente de los datos</b>	<p>TPCIRCO: INEI - ENAPRES</p> <p>TP: INEI - ENAPRES</p>	
<b>Periodicidad de los datos</b>	Anual	
<b>Nivel de inferencia</b>	<p><b>NACIONAL: NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO.</b></p> <p><b>DEPARTAMENTAL: DEPARTAMENTAL - URBANO, DEPARTAMENTAL - RURAL.</b></p>	
<b>Precisiones técnicas</b>	<p>Se considera a la población de 14 y más años de edad, que asistió a por lo menos a un espectáculo de circo en vivo en el territorio nacional, en los últimos 12 meses, si marcó "sí" en la pregunta correspondiente. Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espectáculo de circo.</p> <p>Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al espectáculo.</p> <p>Se consideran todos los espectáculos de circo que se hayan realizado dentro del territorio nacional.</p>	
<b>Limitaciones</b>	Ninguno	
<b>Entidad responsable</b>	Ministerio de Cultura	
<b>Funcionarios responsables</b>	<p>Nombre: Erick Ipanaque</p>	<p>Teléfono: 6189393</p> <p>E-mail: eipanaque@cultura.gob.pe</p>





[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja  
Lima - Perú

 @mincu.pe  @mincultura.pe  @minculturaPe  @minculturaPe  @minculturape