



PERÚ

Ministerio de Cultura



Patrimonio Cultural en Cifras

Reporte estadístico de asistencia
a monumentos históricos, sitios
arqueológicos y museos

2023 - 2025



Secretaría General

Oficina General de Estadística y Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Oficina de Estadística

**Patrimonio Cultural en Cifras: Reporte
estadístico de asistencia a monumentos históricos,
sitios arqueológicos y museos (2023-2025)**

©Ministerio de Cultura

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja, Lima - Perú

Teléfono: (01) 714 0102

www.gob.pe/cultura

Equipo de elaboración de contenidos:

Brenilda Paola Santa Cruz Guevara

Erick Martín Ipanaque Avendaño

María Mónica Reátegui Pinazo

Diseño:

Oficina General de Estadística y Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Primera edición, septiembre 2026

Depósito Legal n.º 2026-11363

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción
de esta publicación por cualquier medio, total o parcialmente,
sin permiso expreso.

Contenido

INTRODUCCIÓN	9
1. PATRIMONIO CULTURAL	10
2. MONUMENTOS HISTÓRICOS.....	12
2.1. Asistencia a monumentos históricos	12
2.1.1 A nivel nacional.....	12
2.1.2 Asistencia a monumentos históricos según área de residencia.....	12
2.1.3 Asistencia a monumentos históricos según región natural.....	13
2.1.4 Asistencia a monumentos históricos según departamento.....	14
2.2. Características de la población que visitó algún monumento histórico.....	15
2.2.1 Visita a monumentos históricos según sexo	15
2.2.2 Visita a monumentos históricos por grupo de edad.....	15
2.2.3 Visita a monumentos históricos por nivel educativo	16
2.2.4 Visita a monumentos históricos por estrato sociodemográfico.....	18
2.3. Motivo de la no visita a monumentos históricos	18
3. MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS	21
3.1. Asistencia a monumentos arqueológicos.....	21
3.1.1 A nivel nacional.....	21
3.1.2 Asistencia a monumentos arqueológicos según área de residencia	21
3.1.3 Asistencia a monumentos arqueológicos según región natural.....	22
3.1.4 Asistencia a monumentos arqueológicos según departamento	23
3.2. Características de la población que visitó algún monumento arqueológico	24
3.2.1 Visita a monumentos arqueológicos según sexo.....	24
3.2.2 Visita a monumentos arqueológicos por grupo de edad	24
3.2.3 Visita a monumentos arqueológicos por nivel educativo	25
3.2.4 Visita a monumentos arqueológicos por estrato sociodemográfico.....	27
3.3. Motivo de la no visita a monumentos arqueológicos	27
4. MUSEOS.....	30
4.1. Asistencia a museos	30
4.1.1 A nivel nacional.....	30
4.1.2 Asistencia a museos según área de residencia.....	30

4.1.3 Asistencia a museos según región natural	31
4.1.4 Asistencia a museos según departamento.....	32
4.2. Características de la población que visitó algún museo.....	33
4.2.1 Visita a museos según sexo	33
4.2.2 Visita a museos por grupo de edad.....	33
4.2.3 Visita a museos por nivel educativo.....	34
4.2.4 Visita a museos por estrato sociodemográfico	35
4.3. Motivo de la no visita a museos.....	36
5. CONCLUSIONES	37
6. ANEXOS.....	39
6.1. Cuadros comparativos	39
6.1.1 Patrimonio cultural.....	39
6.1.2 Monumentos históricos	40
6.1.3 Monumentos arqueológicos.....	52
6.1.4 Museos.....	64
6.2. Fichas técnicas	76

Índice de Gráficos

Gráfico N.º 1.1 Población de 14 y más años que visitó algún patrimonio cultural y que realizó visitas con fines de apreciación, 2023-2025 (Porcentaje).....	10
Gráfico N.º 2.1 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, 2023-2025 (Porcentaje).....	12
Gráfico N.º 2.2 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2023-2025 (Porcentaje)	13
Gráfico N.º 2.3 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según región natural, 2023-2025 (Porcentaje).....	13
Gráfico N.º 2.4 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según departamento, 2025 (Porcentaje).....	14
Gráfico N.º 2.5 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según sexo, 2023-2025 (Porcentaje).....	15
Gráfico N.º 2.6 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, por grupo de edad, 2023-2025 (Porcentaje)	16
Gráfico N.º 2.7 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2025 (Porcentaje).....	17
Gráfico N.º 2.8 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2023-2025 (Porcentaje)	18
Gráfico N.º 2.9 Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2025 (Porcentaje).....	19
Gráfico N.º 3.1 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, 2023-2025 (Porcentaje).....	21
Gráfico N.º 3.2 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2023-2025 (Porcentaje)	22
Gráfico N.º 3.3 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según región natural, 2023-2025 (Porcentaje)....	22
Gráfico N.º 3.4 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según departamento, 2025 (Porcentaje).....	23
Gráfico N.º 3.5 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según sexo, 2023-2025 (Porcentaje).....	24
Gráfico N.º 3.6 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, por grupo de edad, 2023-2025 (Porcentaje)	25
Gráfico N.º 3.7 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2025 (Porcentaje).....	26
Gráfico N.º 3.8 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2023-2025 (Porcentaje).....	27

Gráfico N.º 3.9 Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2025 (Porcentaje)	28
Gráfico N.º 4.1 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, 2023-2025 (Porcentaje).....	30
Gráfico N.º 4.2 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2023-2025 (Porcentaje)	31
Gráfico N.º 4.3 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, según región natural, 2023-2025 (Porcentaje).....	31
Gráfico N.º 4.4 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, según departamento, 2025 (Porcentaje)	32
Gráfico N.º 4.5 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, según sexo, 2023-2025 (Porcentaje).....	33
Gráfico N.º 4.6 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, por grupo de edad, 2023-2025 (Porcentaje)	34
Gráfico N.º 4.7 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2025 (Porcentaje).....	35
Gráfico N.º 4.8 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2023-2025 (Porcentaje)	35
Gráfico N.º 4.9 Población de 14 y más años de edad que no visitó algún museo en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2025 (Porcentaje)	36

Índice de Cuadros

Cuadro N.º 2.1 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2023-2025 (Porcentaje).....	17
Cuadro N.º 2.2 Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025 (Porcentaje).....	19
Cuadro N.º 3.1 Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2023-2025 (Porcentaje).....	26
Cuadro N.º 3.2 Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025 (Porcentaje).....	28
Cuadro N.º 4.1 Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2023-2025 (Porcentaje)	34
Cuadro N.º 4.2 Población de 14 y más años de edad que no visitó algún museo en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025 (Porcentaje).....	36
Cuadro N.º 6.1 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún patrimonio cultural con fines de apreciar el patrimonio en los últimos 12 meses, 2023-2025	39
Cuadro N.º 6.2 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, 2023-2025.....	40
Cuadro N.º 6.3 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, 2023-2025.....	42
Cuadro N.º 6.4 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025	43
Cuadro N.º 6.5 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025	47
Cuadro N.º 6.6 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, 2023-2025.....	52
Cuadro N.º 6.7 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, 2023-2025.....	53
Cuadro N.º 6.8 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025.....	54
Cuadro N.º 6.9 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025.....	59
Cuadro N.º 6.10 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, 2023-2025	64

Cuadro N.º 6.11 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, 2023-2025	65
Cuadro N.º 6.12 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún museo en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025.....	66
Cuadro N.º 6.13 Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún museo en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025.....	71

INTRODUCCIÓN

Desde 2016, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en un trabajo coordinado con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Ministerio de Cultura (MINCUL), incorporó el módulo 800A, “Patrimonio, servicios y bienes culturales”, en el cuestionario de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES). Este módulo surge ante la necesidad de realizar el seguimiento a los programas presupuestales 0132 (Puesta en valor y uso social del patrimonio cultural) y 0140 (Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales).

Para la presente publicación se ha realizado el análisis del Patrimonio Cultural, correspondiente al programa presupuestal 0132, describiendo los principales hallazgos de la información proporcionada por la ENAPRES, así como, ofreciendo una visión detallada de las tendencias observadas, las características de la población que participa en la visita a los patrimoniales culturales y los motivos que explican la no asistencia.

La información analizada constituye una base estadística relevante para comprender la evolución reciente de la participación cultural, identificar brechas territoriales y sociodemográficas, y reconocer los factores asociados con la asistencia o no, a los distintos tipos de patrimonio cultural. Estos hallazgos permiten dimensionar el alcance del uso social del patrimonio y aportan evidencia para la toma de decisiones en materia de gestión, protección, puesta en valor y promoción cultural.

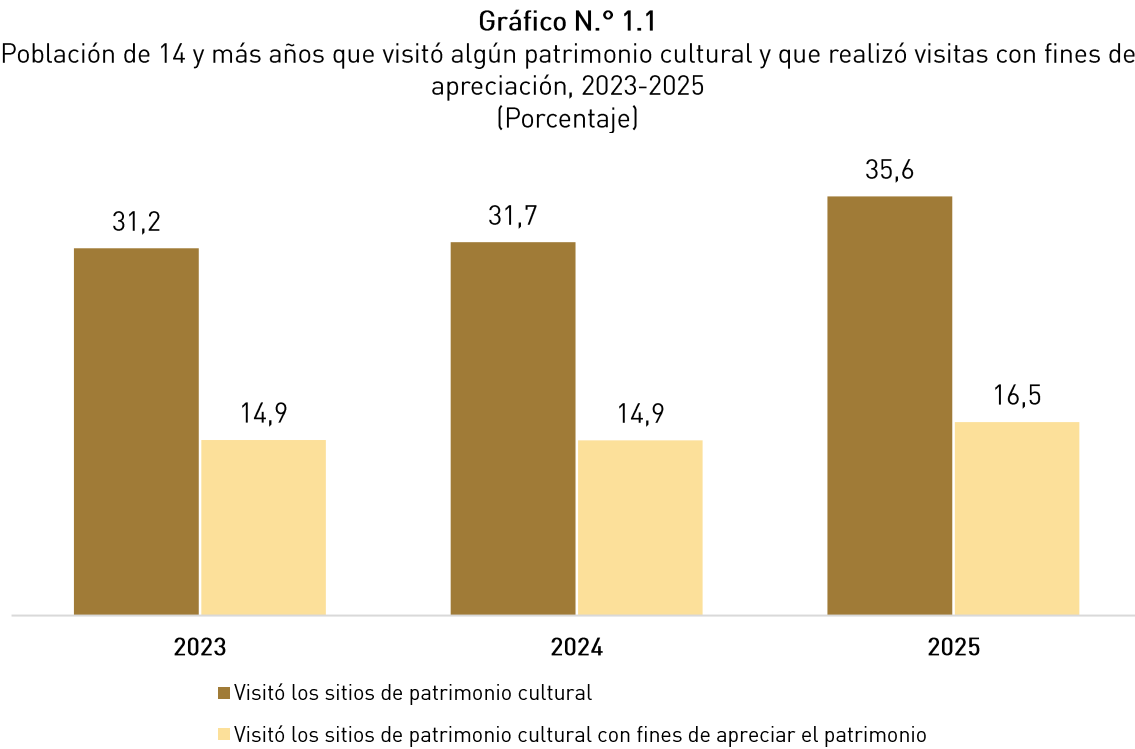
El presente informe, elaborado a partir de los resultados del capítulo de Patrimonio Cultural de la ENAPRES 2023-2025, tiene como finalidad presentar y analizar de manera divulgativa y técnica la situación del acceso y uso del patrimonio cultural en el país. El documento se centra en los resultados obtenidos, los cuales permiten describir el comportamiento de la población frente a la visita a los monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos durante el periodo evaluado.

PATRIMONIO CULTURAL

En la presente publicación, la visita al patrimonio cultural comprende la asistencia a monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos, espacios que forman parte del legado cultural y contribuyen a su conocimiento, conservación y valoración.

Entre 2023 y 2025, se observa un incremento en el porcentaje de la población de 14 y más años que visitó algún sitio de patrimonio cultural durante los últimos 12 meses. Este indicador pasó de 31,2 % en 2023 a 31,7 % en 2024 y 35,6 % en 2025.

En 2025, el 35,6 % de la población de 14 y más años visitó algún patrimonio cultural durante los últimos 12 meses, mientras que el 16,5 % registró visitas con fines de apreciar el patrimonio cultural. Ambos indicadores permiten observar el alcance de la visita a estos espacios y, de manera específica, aquella vinculada con la apreciación del patrimonio cultural.



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura – OGETIC.

A partir de este panorama general, en las siguientes secciones se analiza la participación de la población según el tipo de patrimonio cultural visitado: monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos.

Monumentos Históricos



Monasterio de Santa Catalina de Siena
Arequipa - Perú

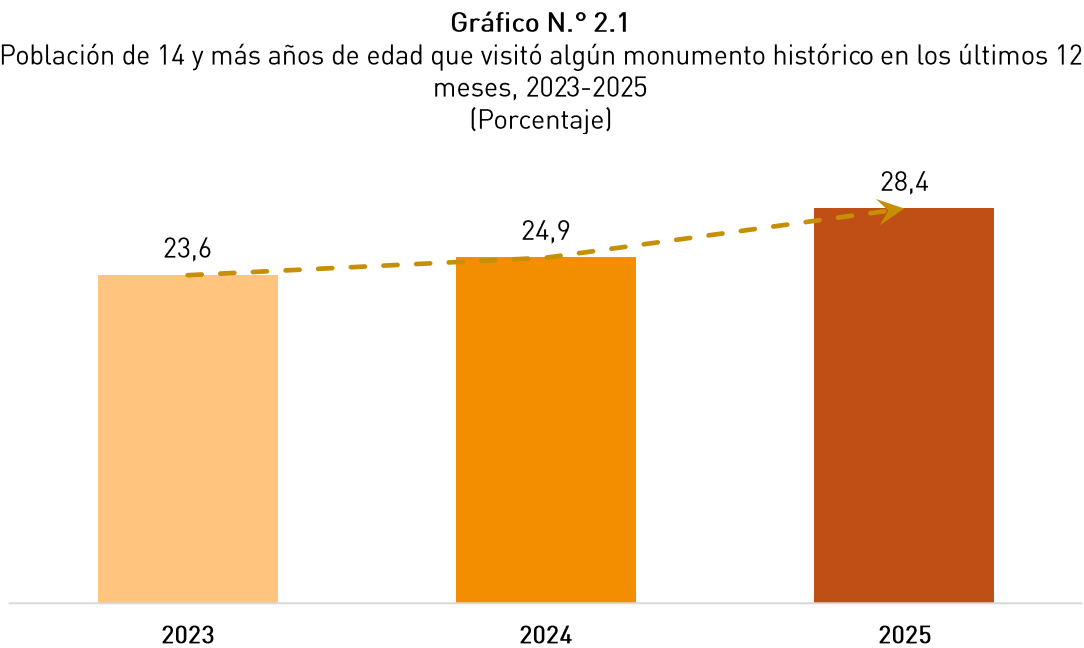
MONUMENTOS HISTÓRICOS

Los monumentos históricos comprenden de manera no limitativa a los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones y evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, pueden ser de las épocas colonial, republicana y contemporánea que presentan la condición de bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación.

2.1. Asistencia a monumentos históricos

2.1.1 A nivel nacional

Entre 2023 y 2025, aumentó la proporción de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses. El indicador pasó de 23,6 % en 2023 a 24,9 % en 2024 y alcanzó 28,4 % en 2025. En el conjunto del periodo, el incremento fue de 4,8 puntos porcentuales, con un crecimiento más pronunciado en 2025.

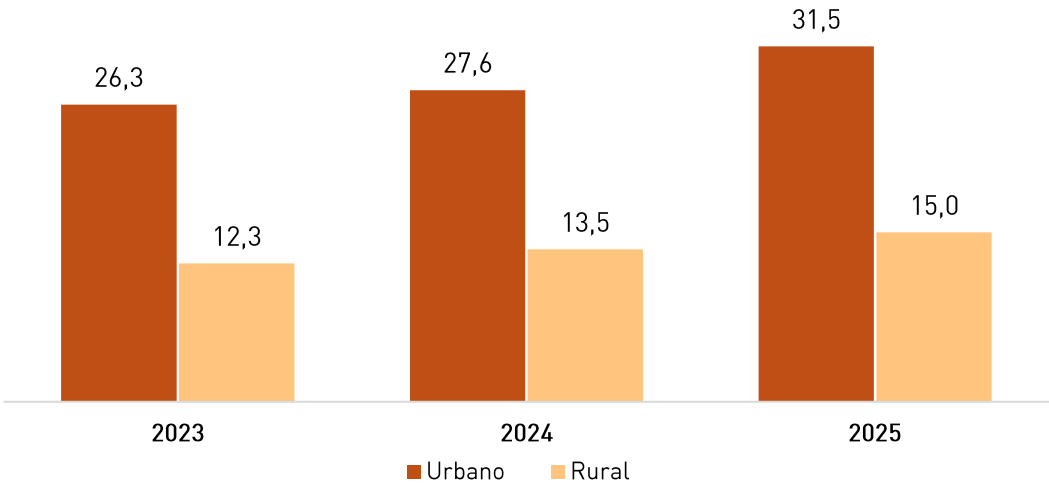


Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura – OGETIC.

2.1.2 Asistencia a monumentos históricos según área de residencia

Durante los tres años analizados, la visita a monumentos históricos fue mayor en el área urbana que en la rural. En el ámbito urbano, el porcentaje aumentó de 26,3 % en 2023 a 27,6 % en 2024 y 31,5 % en 2025; en el área rural, pasó de 12,3 % a 13,5 % y 15,0 %, respectivamente. Aunque ambos ámbitos registraron una evolución favorable, la brecha se mantuvo amplia y se incrementó de 14,1 puntos porcentuales en 2023 a 16,5 puntos porcentuales en 2025.

Gráfico N.º 2.2
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2023-2025
(Porcentaje)

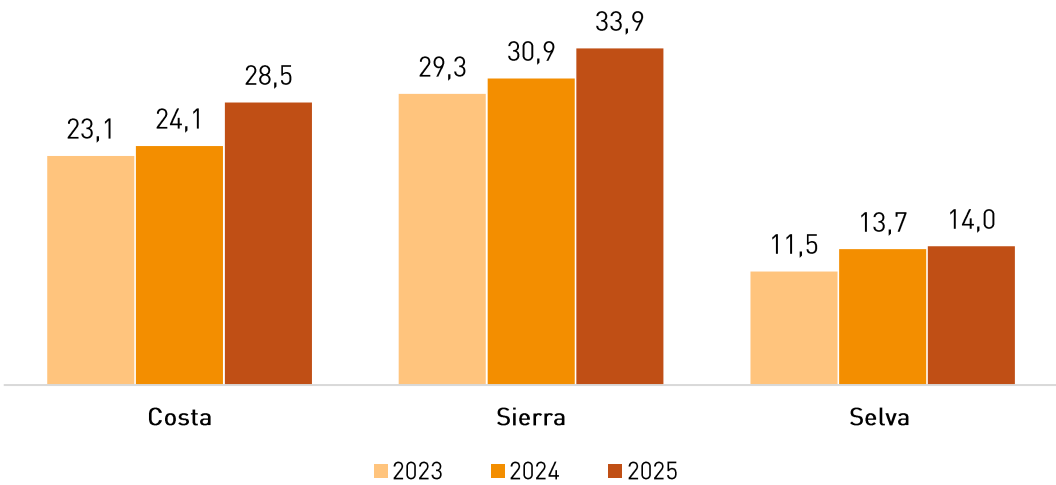


Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

2.1.3 Asistencia a monumentos históricos según región natural

Según región natural, la sierra presentó los mayores porcentajes de visita a monumentos históricos durante todo el periodo: 29,3 % en 2023, 30,9 % en 2024 y 33,9 % en 2025. La costa también mostró un crecimiento sostenido, de 23,1 % a 24,1 % y 28,5 %, respectivamente. En la selva se observaron los porcentajes más bajos; no obstante, el indicador aumentó de 11,5 % en 2023 a 13,7 % en 2024 y a 14,0 % en 2025.

Gráfico N.º 2.3
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según región natural, 2023-2025
(Porcentaje)



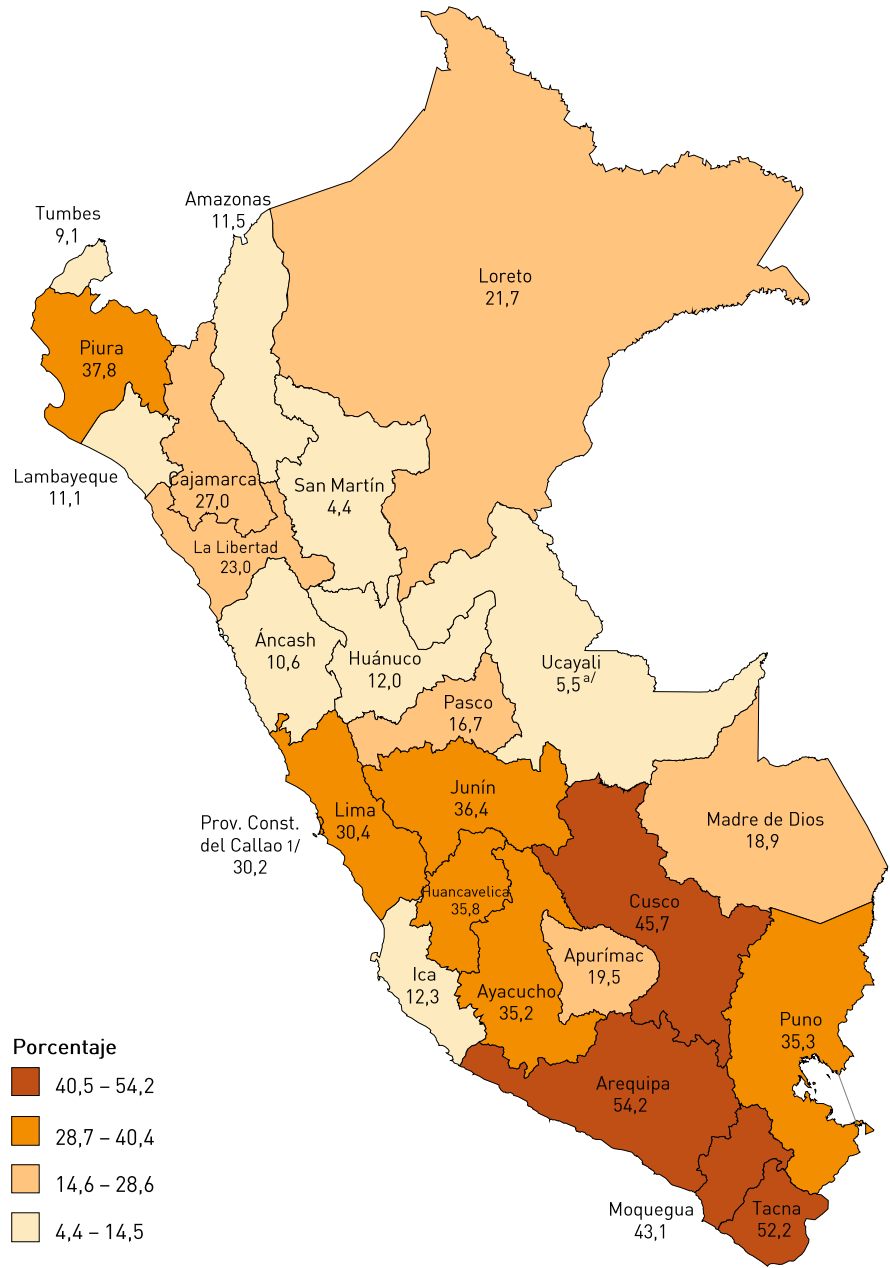
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

2.1.4 Asistencia a monumentos históricos según departamento

En 2025, los mayores porcentajes de población que visitó algún monumento histórico se registraron en Arequipa (54,2 %), Tacna (52,2 %), Cusco (45,7 %) y Moquegua (43,1 %). También destacaron Piura (37,8 %), Junín (36,4 %), Huancavelica (35,8 %), Puno (35,3 %) y Ayacucho (35,2 %), todos por encima del promedio nacional de 28,4 %.

Gráfico N.º 2.4

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según departamento, 2025
(Porcentaje)



Nota: 1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

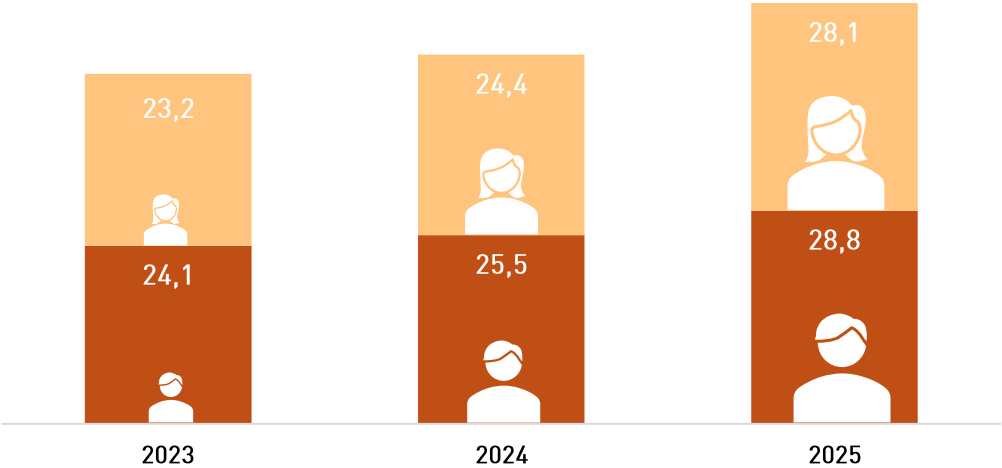
En el extremo inferior se ubicaron los departamentos de Ica (12,3 %), Huánuco (12,0 %), Amazonas (11,5 %), Lambayeque (11,1 %), Áncash (10,6 %), Tumbes (9,1 %), Ucayali (5,5 %) y San Martín (4,4 %).

2.2. Características de la población que visitó algún monumento histórico

2.2.1 Visita a monumentos históricos según sexo

Entre 2023 y 2025, los porcentajes de visita a monumentos históricos fueron similares entre hombres y mujeres. En los hombres, el indicador pasó de 24,1 % en 2023 a 25,5 % en 2024 y 28,8 % en 2025; en las mujeres, aumentó de 23,2 % a 24,4 % y 28,1 %, respectivamente. La diferencia por sexo se mantuvo reducida y descendió de 0,9 puntos porcentuales en 2023 a 0,7 puntos porcentuales en 2025.

Gráfico N.º 2.5
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según sexo, 2023-2025
(Porcentaje)



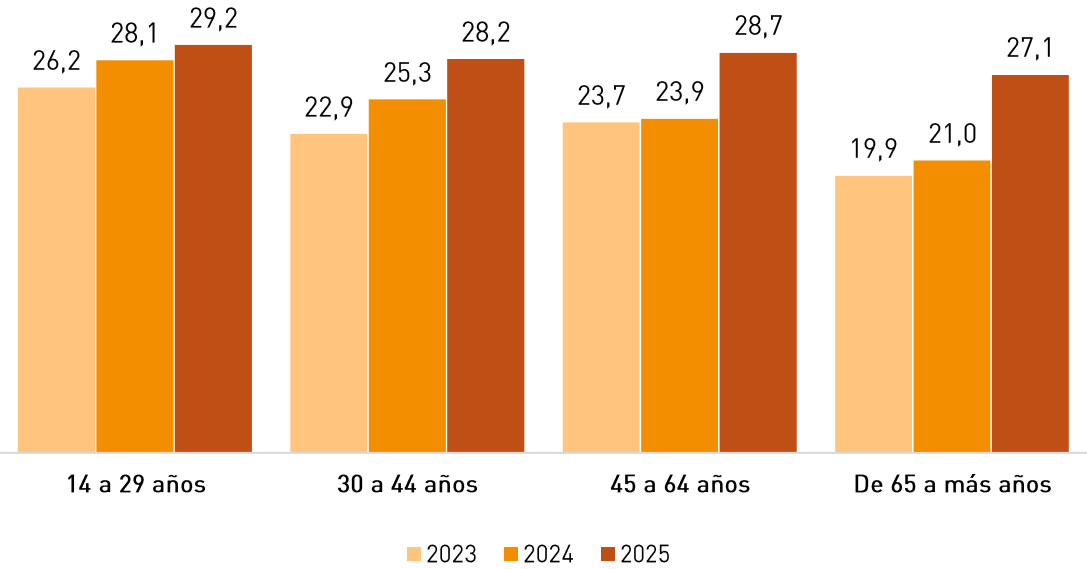
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

2.2.2 Visita a monumentos históricos por grupo de edad

La visita a monumentos históricos aumentó en todos los grupos de edad entre 2023 y 2025. La población de 14 a 29 años registró los porcentajes más altos en 2023 y 2024, con 26,2 % y 28,1 %, alcanzando el 29,2 % en 2025. En este último año, los demás grupos alcanzaron valores cercanos: 28,2 % en la población de 30 a 44 años, 28,7 % en la de 45 a 64 años y 27,1 % entre quienes tenían 65 y más años.

El mayor incremento del periodo se observó en el grupo de 65 y más años, cuyo indicador aumentó 7,2 puntos porcentuales, de 19,9 % en 2023 a 27,1 % en 2025. Como resultado, la diferencia entre el porcentaje más alto y el más bajo de los grupos de edad se redujo de 6,3 puntos porcentuales en 2023 a 2,1 puntos porcentuales en 2025.

Gráfico N.º 2.6
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, por grupo de edad, 2023-2025 (Porcentaje)



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura – OGETIC.

2.2.3 Visita a monumentos históricos por nivel educativo

Los resultados muestran, en general, una mayor proporción de visitas a monumentos históricos entre la población con niveles educativos superiores. El postgrado registró los porcentajes más altos en los tres años y aumentó de 50,0 % en 2023 a 52,0 % en 2024 y 63,0 % en 2025. En este último año le siguieron la educación superior universitaria completa (43,3 %), la superior universitaria incompleta (41,0 %) y la superior no universitaria completa (38,0 %). En contraste, la población sin nivel educativo alcanzó 10,7 %, mientras que primaria incompleta y primaria completa registraron 14,5 % y 16,5 %, respectivamente.

Entre 2023 y 2025 también se observaron incrementos en la mayoría de los niveles educativos. No obstante, los resultados correspondientes a educación inicial y básica especial deben interpretarse con cautela, debido a que son considerados referenciales por el número insuficiente de casos en la muestra y por presentar un coeficiente de variación mayor al 15 %.

Cuadro N.º 2.1

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2023-2025
(Porcentaje)

NIVEL EDUCATIVO	AÑO		
	2023	2024	2025
Postgrado	50,0	52,0	63,0
Superior universitaria completa	42,5	43,3	43,3
Superior universitaria incompleta	34,7	34,8	41,0
Superior no universitaria completa	29,2	33,0	38,0
Superior no universitaria incompleta	29,4	27,8	30,2
Básica Especial	35,5 ^{a/}	3,7 ^{a/}	1,8 ^{a/}
Secundaria completa	19,4	21,4	24,9
Secundaria incompleta	18,5	21,3	23,5
Primaria completa	13,3	13,3	16,5
Primaria incompleta	12,3	11,3	14,5
Educación inicial	14,3 ^{a/}	10,4 ^{a/}	60,5 ^{a/}
Sin nivel	9,5	8,8	10,7

Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Gráfico N.º 2.7

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2025
(Porcentaje)



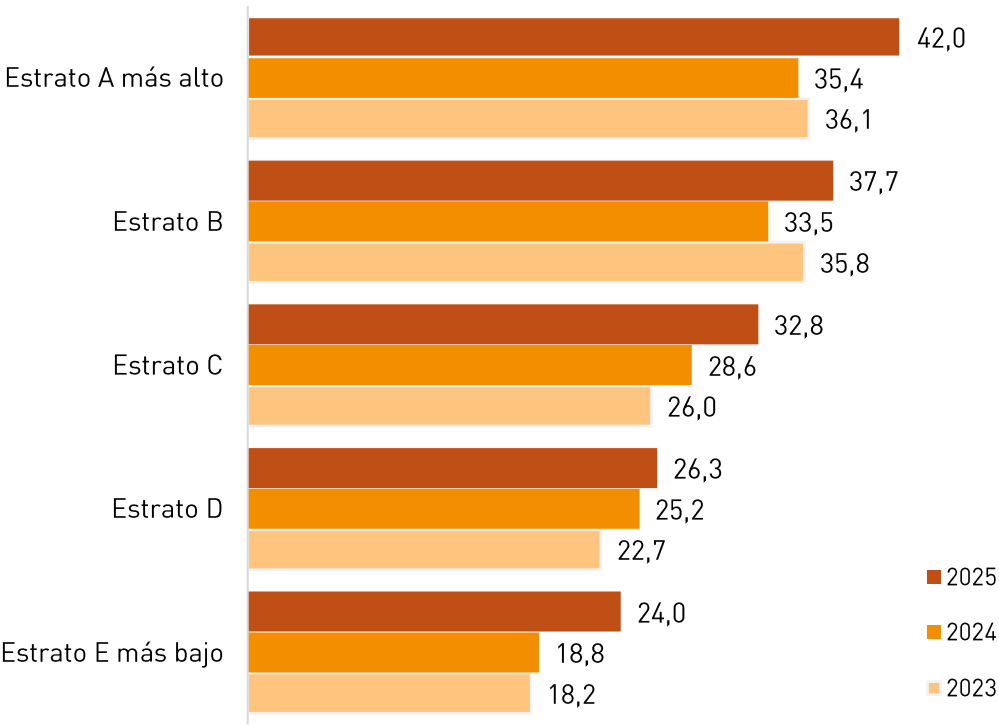
Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

2.2.4 Visita a monumentos históricos por estrato sociodemográfico

La visita a monumentos históricos presenta un patrón diferenciado según el estrato sociodemográfico: los porcentajes son mayores en los estratos más altos y disminuyen conforme se desciende en la escala. En 2025, el estrato A registró 42,0 %, seguido por los estratos B (37,7 %), C (32,8 %), D (26,3 %) y E (24,0 %); el área rural alcanzó 15,0 %. La diferencia entre los estratos A y E fue de 18,0 puntos porcentuales.

Entre 2023 y 2025 aumentó el indicador en todos los estratos. El crecimiento fue de 5,9 puntos porcentuales en el estrato A, 1,9 en el B, 6,9 en el C, 3,6 en el D y 5,8 en el E. En comparación con 2024, el incremento de 2025 también fue generalizado, lo que evidencia una recuperación en cada uno de los estratos considerados.

Gráfico N.º 2.8
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2023-2025
(Porcentaje)



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

2.3. Motivo de la no visita a monumentos históricos

La falta de tiempo fue la principal razón para no visitar algún monumento histórico durante los tres años analizados y aumentó de 43,9 % en 2023 a 46,6 % en 2024 y 47,5 % en 2025. Por otro lado, la falta de dinero, segunda razón más mencionada, disminuyó de 19,3 % a 18,1 % y 16,2 %, respectivamente.

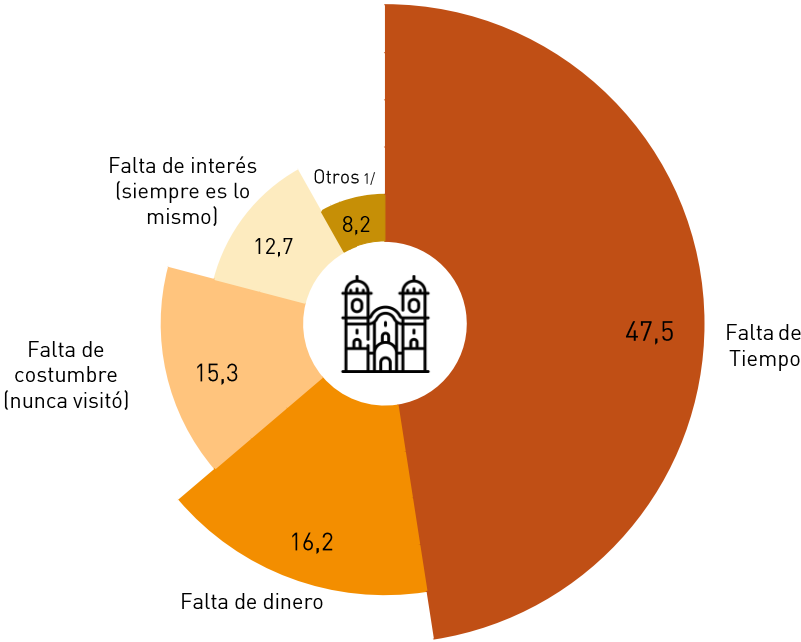
La falta de costumbre se mantuvo alrededor del 15 % durante el periodo, mientras que la falta de interés fluctuó entre 11,6 % y 12,7 %. Las razones vinculadas con la falta de información y el acceso complicado presentaron los porcentajes más bajos y descendieron hasta 1,3 % y 1,1 % en 2025. La categoría “Otra” se mantuvo prácticamente estable, en torno al 5,7 % y 5,8 %.

Cuadro N.º 2.2
Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025
(Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	AÑO		
	2023	2024	2025
Falta de tiempo	43,9	46,6	47,5
Falta de dinero	19,3	18,1	16,2
Falta de costumbre (nunca visitó)	15,4	14,9	15,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,0	11,6	12,7
Falta de información	2,3	1,8	1,3
De acceso complicado	1,4	1,2	1,1
Otra ^{1/}	5,8	5,8	5,7

Nota: 1/ Otra, incluye: por su salud, no me gusta, por su religión, entre otras.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Gráfico N.º 2.9
Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2025
(Porcentaje)



Nota: 1/ Otros, incluye: falta de información, de acceso complicado, por su salud, no me gusta, por su religión, entre otras.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Monumentos arqueológicos



Sitio Arqueológico Inca Tambomachay
Cusco - Perú

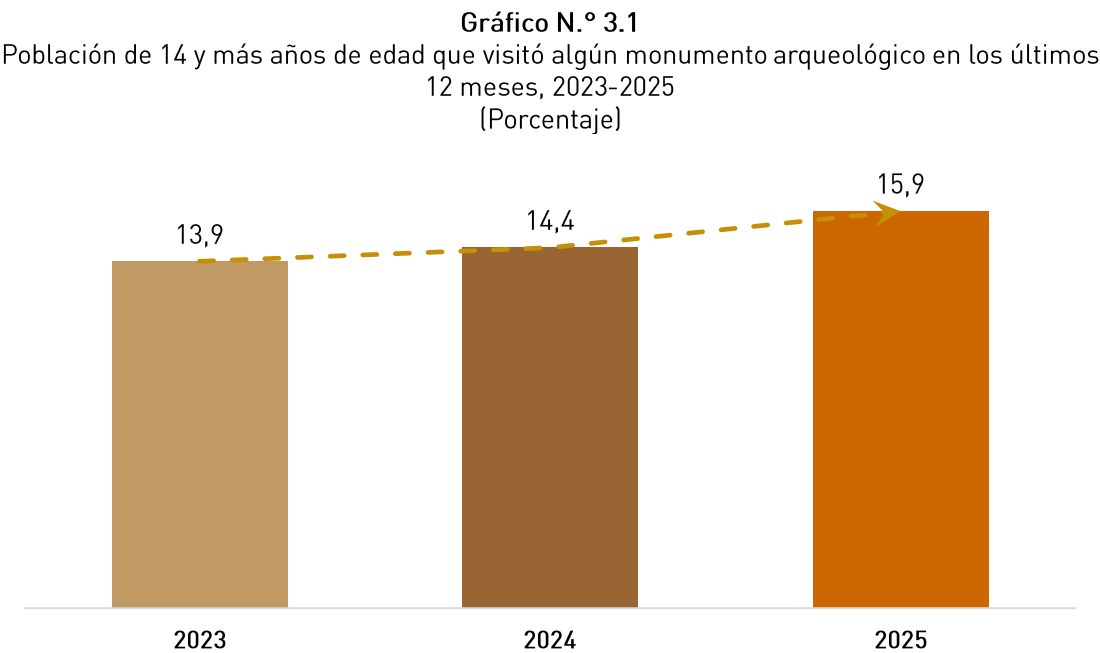
MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS

Los monumentos arqueológicos son los bienes inmuebles que constituyen evidencia de actividad humana de época prehispánica. Con fines de registro, delimitación, investigación, conservación, protección y gestión, se clasifican en: sitio arqueológico, zona arqueológica monumental, paisaje arqueológico y elemento arqueológico aislado.

3.1. Asistencia a monumentos arqueológicos

3.1.1 A nivel nacional

Entre 2023 y 2025, aumentó la proporción de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, el indicador pasó de 13,9 % en 2023 a 14,4 % en 2024 y alcanzó 15,9 % en 2025. En el conjunto del periodo, el incremento fue de 2,0 puntos porcentuales, con un crecimiento un poco más pronunciado en 2025.



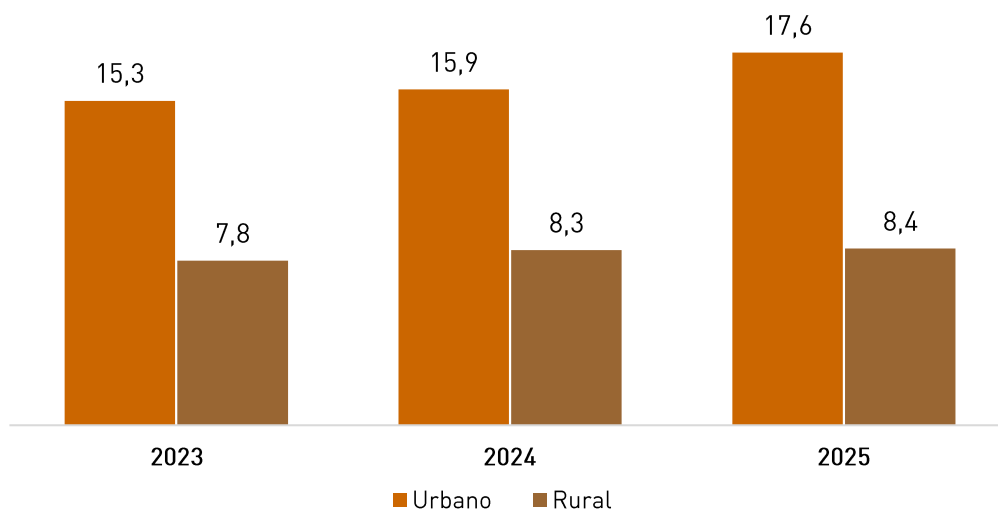
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

3.1.2 Asistencia a monumentos arqueológicos según área de residencia

Durante los tres años analizados, la visita a monumentos arqueológicos fue mayor en el área urbana que en la rural. En el ámbito urbano, el porcentaje aumentó de 15,3 % en 2023 a 15,9 % en 2024 y 17,6 % en 2025; en el área rural, pasó de 7,8 % a 8,3 % y 8,4 %, respectivamente. Aunque ambos ámbitos registraron una evolución favorable, la brecha se mantuvo amplia y se incrementó de 7,5 puntos porcentuales en 2023 a 9,2 puntos porcentuales en 2025.

Gráfico N.º 3.2

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2023-2025
(Porcentaje)



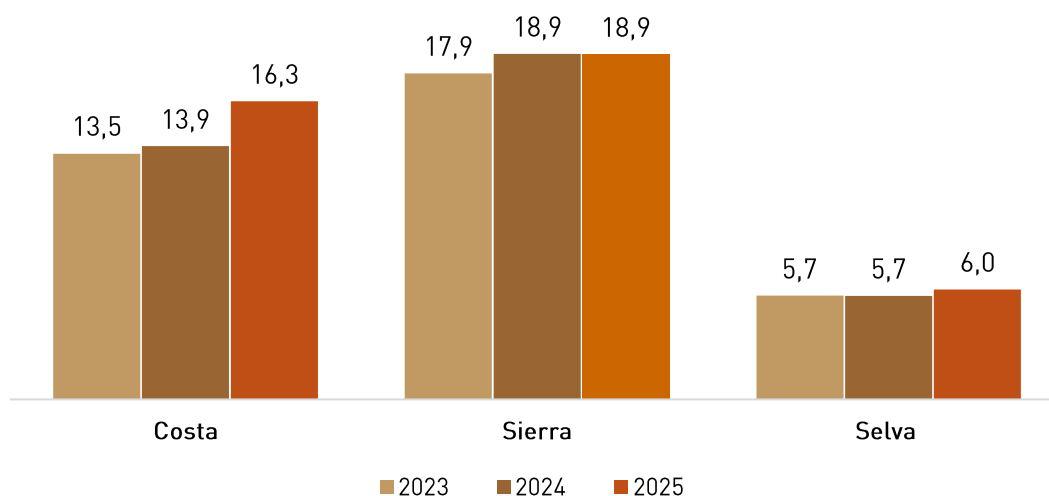
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

3.1.3 Asistencia a monumentos arqueológicos según región natural

La sierra registró los mayores porcentajes de asistencia a monumentos arqueológicos durante el periodo 2023-2025 y alcanzó 18,9 % en el último año. Por su parte, la costa presentó el mayor incremento, al pasar de 13,5 % en 2023 a 16,3 % en 2025. En contraste, la selva mantuvo los niveles más bajos y registró 6,0 % en 2025. De acuerdo a las cifras señaladas, se evidencia las diferencias persistentes entre regiones naturales.

Gráfico N.º 3.3

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según región natural, 2023-2025
(Porcentaje)



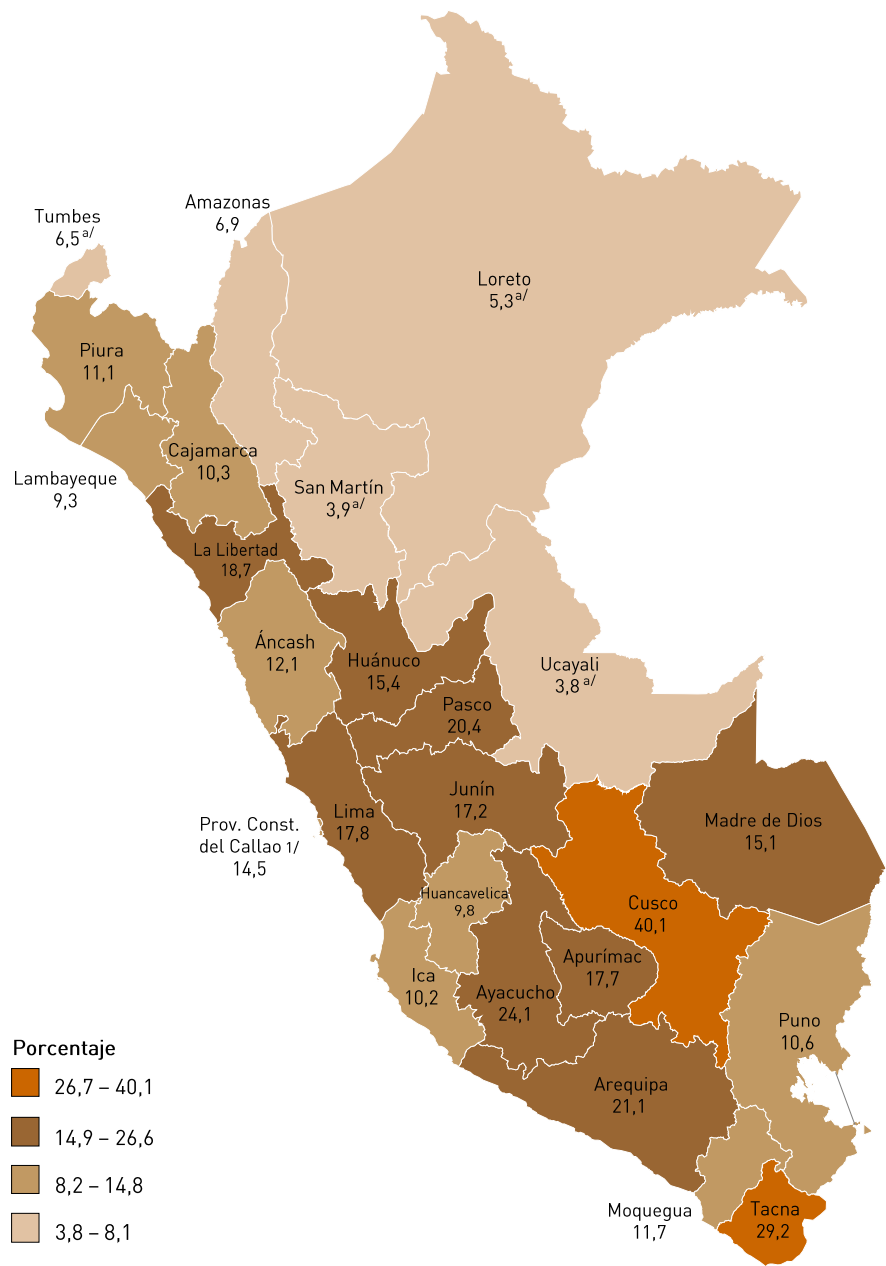
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

3.1.4 Asistencia a monumentos arqueológicos según departamento

En 2025, los mayores porcentajes de población que visitó algún monumento arqueológico se registraron en Cusco (40,1 %), Tacna (29,2 %), Ayacucho (24,1 %) y Arequipa (21,1 %). También destacaron Pasco (20,4 %), La Libertad (18,7 %), Lima (17,8 %), Apurímac (17,7 %) y Junín (17,2 %), todos por encima del promedio nacional de 15,9 %.

Gráfico N.º 3.4

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según departamento, 2025
(Porcentaje)



Nota: 1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

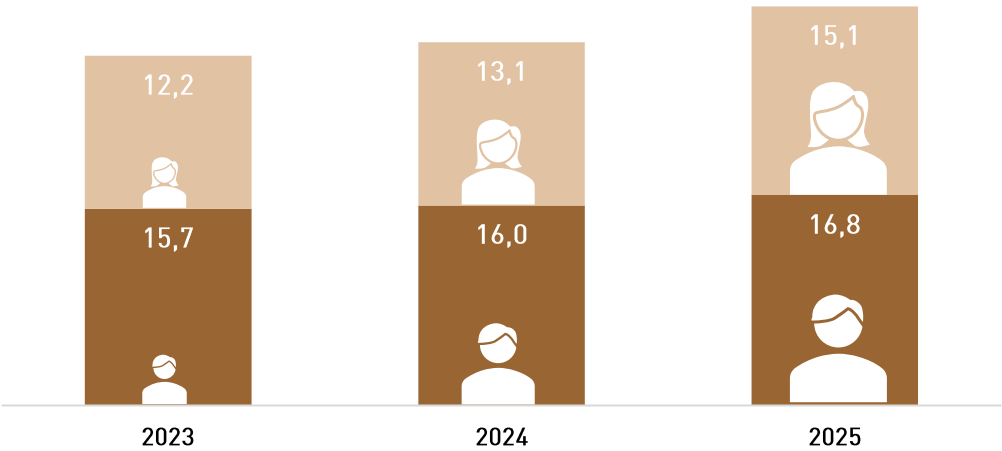
En el extremo inferior se ubicaron los departamentos de Amazonas (6,9 %), Tumbes (6,5 %), Loreto (5,3 %), San Martín (3,9 %) y Ucayali (3,8 %). Sin embargo, los resultados correspondientes a Tumbes, Loreto, San Martín y Ucayali deben interpretarse con cautela, debido a que son considerados referenciales por el número insuficiente de casos en la muestra y por presentar un coeficiente de variación mayor al 15 %.

3.2. Características de la población que visitó algún monumento arqueológico

3.2.1 Visita a monumentos arqueológicos según sexo

Entre 2023 y 2025, los porcentajes de visita a monumentos arqueológicos fueron similares entre hombres y mujeres. En los hombres, el indicador pasó de 15,7 % en 2023 a 16,0 % en 2024 y 16,8 % en 2025; en las mujeres, aumentó de 12,2 % a 13,1 % y 15,1 %, respectivamente. La diferencia por sexo se mantuvo reducida y descendió de 3,5 puntos porcentuales en 2023 a 1,7 puntos porcentuales en 2025.

Gráfico N.º 3.5
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según sexo, 2023-2025
(Porcentaje)



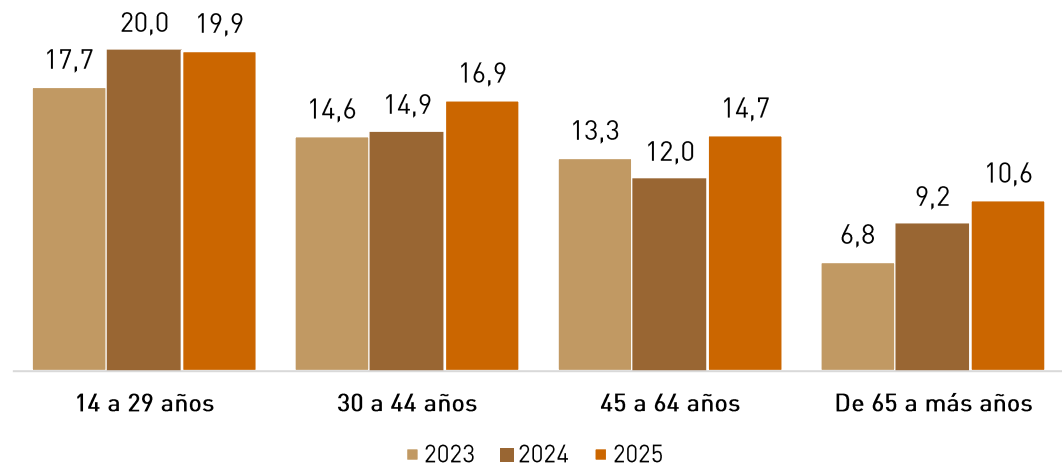
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

3.2.2 Visita a monumentos arqueológicos por grupo de edad

La visita a monumentos arqueológicos aumentó ligeramente en todos los grupos de edad entre 2023 y 2025. La población de 14 a 29 años registró los porcentajes más altos durante los tres años: 17,7 % en 2023, 20,0 % en 2024 y 19,9 % en 2025. En este último año, los demás grupos alcanzaron valores cercanos: 16,9 % en la población de 30 a 44 años, 14,7 % en la de 45 a 64 años y 10,6 % entre quienes tenían 65 a más años.

El mayor incremento del periodo se observó en el grupo de 65 y más años, cuyo indicador aumentó 3,8 puntos porcentuales, al pasar de 6,8 % en 2023 a 10,6 % en 2025.

Gráfico N.º 3.6
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, por grupo de edad, 2023-2025 (Porcentaje)



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGÉTIC.

3.2.3 Visita a monumentos arqueológicos por nivel educativo

En general, los resultados muestran una mayor proporción de visitas a monumentos arqueológicos entre la población con niveles educativos superiores. El nivel de postgrado registró el porcentaje más alto de visitas durante el periodo 2023-2025. Sin embargo, este porcentaje disminuyó de 39,3 % en 2023 a 36,9 % en 2024, para luego incrementarse a 46,4 % en 2025.

En este último año, después del nivel de postgrado, se ubicaron la educación superior universitaria completa (30,0 %), la educación superior universitaria incompleta (25,0 %) y la educación superior no universitaria completa (21,8 %). En contraste, la población sin nivel educativo registró el porcentaje más bajo de visitas (3,1 %), mientras que quienes tenían primaria incompleta y primaria completa alcanzaron 4,4 % y 6,2 %, respectivamente.

Entre 2023 y 2025 también se observaron incrementos en la mayoría de los niveles educativos. No obstante, los resultados correspondientes a la población sin nivel educativo, educación inicial y básica especial deben interpretarse con prudencia, debido a que son considerados referenciales por el número insuficiente de casos en la muestra y por presentar un coeficiente de variación mayor al 15 %.

Cuadro N.º 3.1

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2023-2025 (Porcentaje)

NIVEL EDUCATIVO	AÑO		
	2023	2024	2025
Postgrado	39,3	36,9	46,4
Superior universitaria completa	26,6	28,5	30,0
Superior universitaria incompleta	21,3	22,7	25,0
Superior no universitaria completa	18,5	19,6	21,8
Superior no universitaria incompleta	16,5	16,3	16,3
Básica Especial	13,0 ^{a/}	0,0	11,7 ^{a/}
Secundaria completa	11,0	11,6	11,6
Secundaria incompleta	12,0	12,4	14,5
Primaria completa	4,8	5,5	6,2
Primaria incompleta	4,1	3,9	4,4
Educación inicial	3,5 ^{a/}	0,8 ^{a/}	0,0
Sin nivel	2,8 ^{a/}	1,5 ^{a/}	3,1 ^{a/}

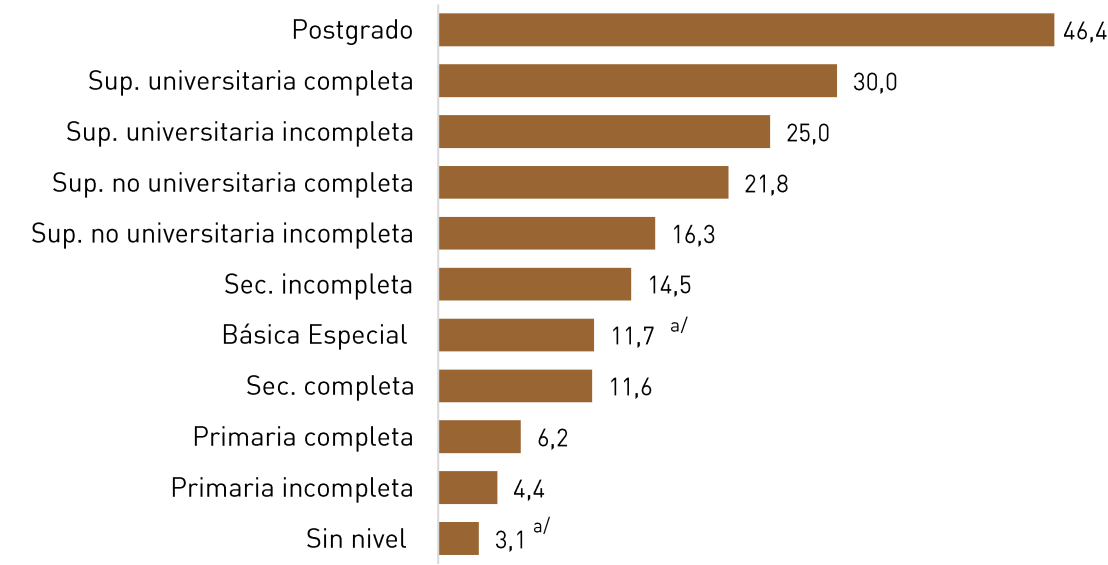
Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.

Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Gráfico N.º 3.7

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2025 (Porcentaje)



Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.

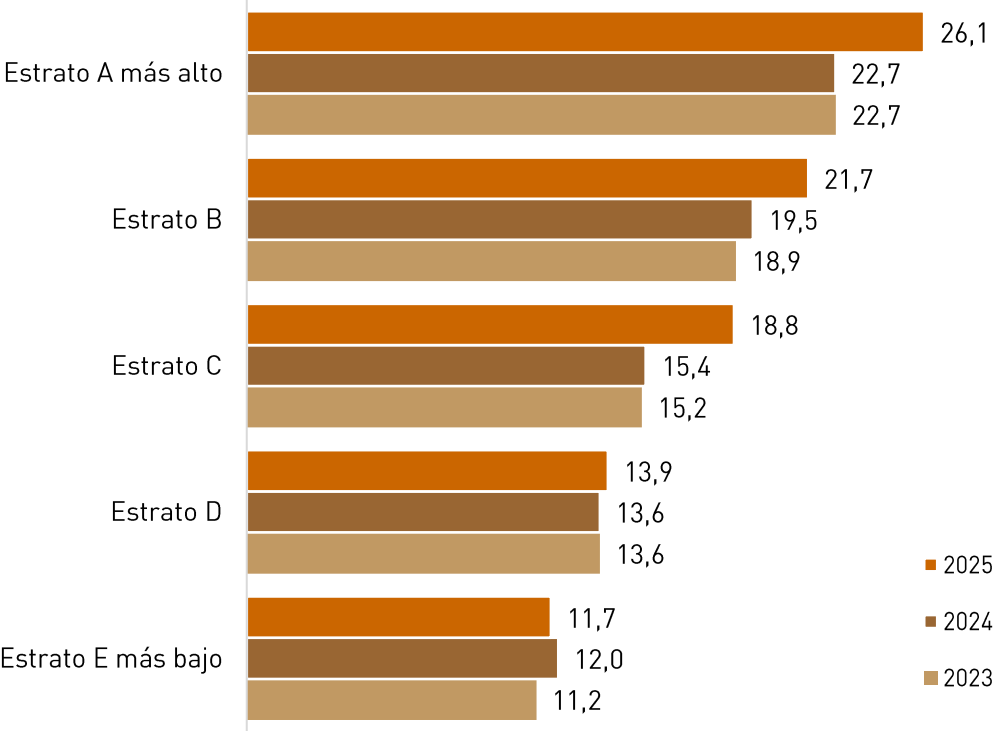
Elaboración: MINISTERIO DE CULTURA - OGETIC.

3.2.4 Visita a monumentos arqueológicos por estrato sociodemográfico

La visita a monumentos arqueológicos presenta un patrón diferenciado según el estrato sociodemográfico: los porcentajes son mayores en los estratos más altos y disminuyen conforme se desciende en la escala. En 2025, el estrato A registró 26,1 %, seguido por los estratos B (21,7 %), C (18,8 %), D (13,9 %) y E (11,7 %). La diferencia entre los estratos A y E fue de 14,4 puntos porcentuales.

En el periodo 2023-2025, aumentó el indicador en todos los estratos, el crecimiento fue de 3,4 puntos porcentuales en el estrato A, 2,8 en el B, 3,6 en el C, 0,3 en el D y 0,6 en el E. Frente a 2024, en 2025 el indicador aumentó en los estratos A, B, C y D; en cambio, en el estrato E disminuyó 0,3 puntos porcentuales, al pasar de 12,0 % a 11,7 %.

Gráfico N.º 3.8
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2023-2025
(Porcentaje)



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

3.3. Motivo de la no visita a monumentos arqueológicos

La falta de tiempo se mantuvo como la principal razón para no visitar monumentos arqueológicos y aumentó de 42,6 % en 2023 a 46,8 % en 2025. En contraste, la falta de dinero disminuyó de 22,5 % a 19,1 % durante el mismo periodo, mientras que la falta de costumbre se mantuvo alrededor del 14 %. En general, los resultados muestran una mayor concentración de las respuestas en la falta de tiempo.

Cuadro N.º 3.2

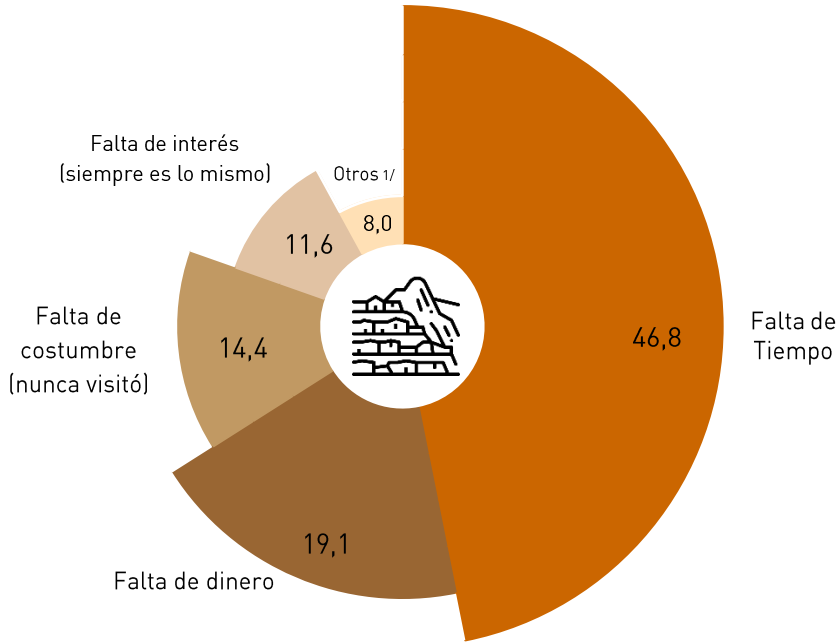
Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025 (Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	AÑO		
	2023	2024	2025
Falta de tiempo	42,6	45,3	46,8
Falta de dinero	22,5	21,3	19,1
Falta de costumbre (nunca visitó)	15,1	14,5	14,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,8	10,8	11,6
Falta de información	2,4	2,0	1,7
De acceso complicado	1,4	1,3	1,3
Otra ^{1/}	5,1	4,7	4,9

Nota: 1/ Otra, incluye: por su salud, no me gusta, no me llama la atención, entre otras.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Gráfico N.º 3.9

Población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2025 (Porcentaje)



Nota: 1/ Otros, incluye: falta de información, de acceso complicado, por su salud, no me gusta, desconoce que es un monumento arqueológico, entre otras.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Museos



Museo Histórico Regional de Tacna
Tacna - Perú

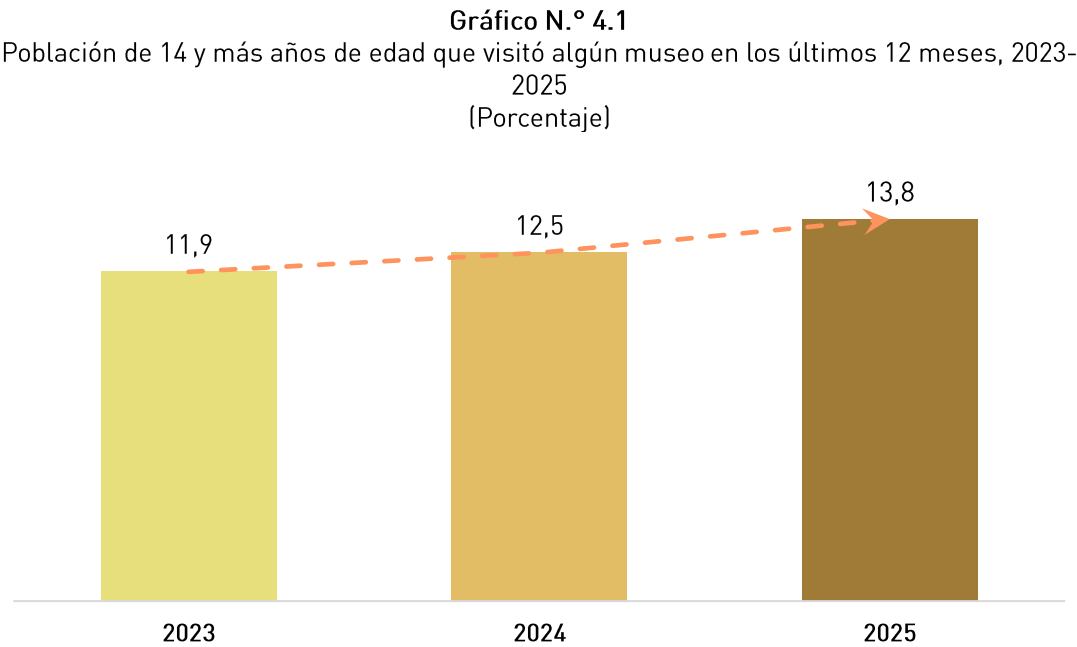
MUSEOS

Se denomina museo a la institución cuya función principal es conservar, investigar, exhibir y difundir el patrimonio, así como realizar toda actividad que contribuya a enriquecer la vida cultural de la sociedad.

4.1. Asistencia a museos

4.1.1 A nivel nacional

Entre 2023 y 2025, la asistencia a museos a nivel nacional mostró un incremento sostenido. El porcentaje de la población de 14 y más años que visitó algún museo en los últimos 12 meses pasó de 11,9 % en 2023 a 12,5 % en 2024 y alcanzó 13,8 % en 2025, lo que representa un aumento acumulado de 1,9 puntos porcentuales.



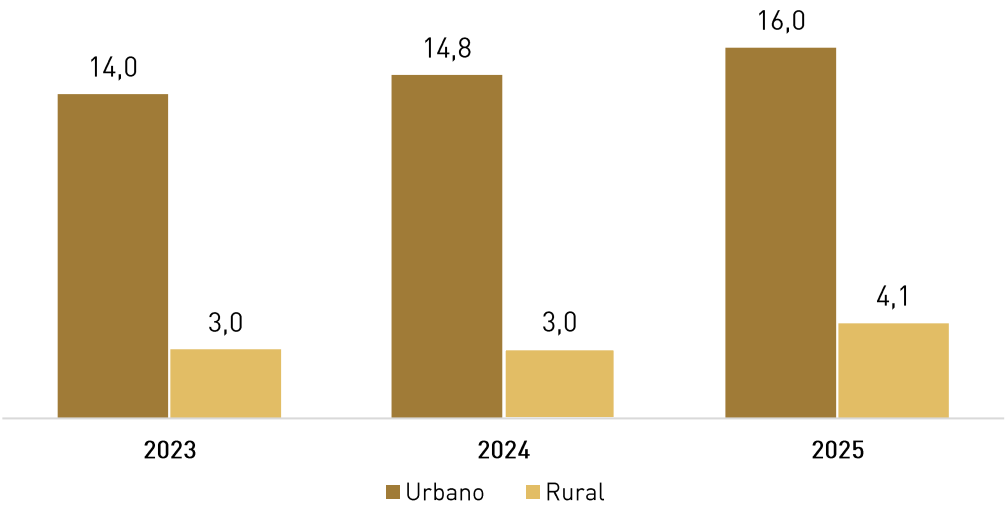
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura – OGETIC.

4.1.2 Asistencia a museos según área de residencia

La asistencia a museos fue mayor en el área urbana durante todo el periodo analizado. Entre 2023 y 2025, el indicador urbano aumentó de 14,0 % a 16,0 %, mientras que en el área rural pasó de 3,0 % a 4,1 %. En 2025, la diferencia entre ambas áreas fue de 11,9 puntos porcentuales, lo que evidencia la persistencia de una amplia brecha territorial.

Gráfico N.º 4.2

Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, según área de residencia, 2023-2025 (Porcentaje)



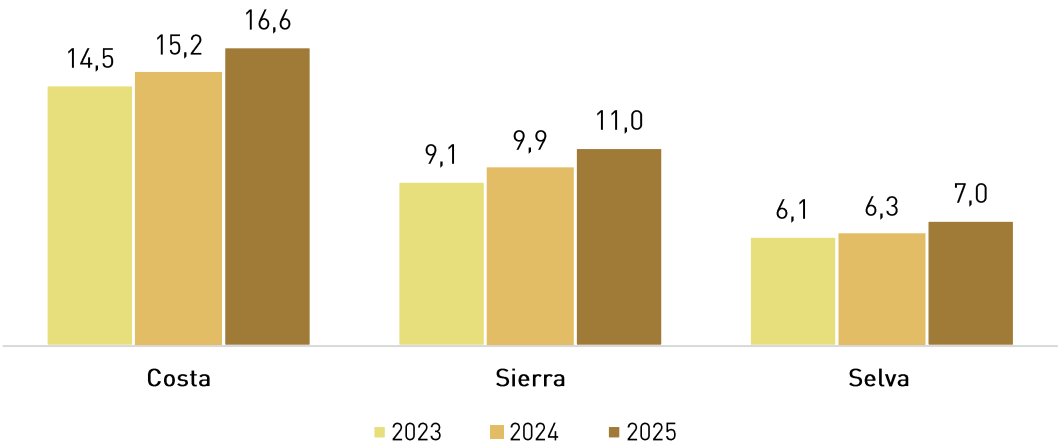
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

4.1.3 Asistencia a museos según región natural

La Costa registró los mayores niveles de asistencia a museos durante los tres años analizados, al pasar de 14,5 % en 2023 a 16,6 % en 2025. En la Sierra, el indicador aumentó de 9,1 % a 11,0 %, mientras que en la Selva pasó de 6,1 % a 7,0 %. Aunque las tres regiones mostraron incrementos, se mantuvieron diferencias importantes entre sus niveles de asistencia.

Gráfico N.º 4.3

Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, según región natural, 2023-2025 (Porcentaje)



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

4.1.4 Asistencia a museos según departamento

En 2025, Tacna registró el mayor porcentaje de población que visitó algún museo, con 24,6 %. Le siguieron Arequipa (18,7 %), Lima (18,0 %), la Provincia Constitucional del Callao (16,6 %), La Libertad (16,4 %) y Cusco (16,2 %). Estos resultados muestran diferencias en la asistencia a museos.

Gráfico N.º 4.4

Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, según departamento, 2025
(Porcentaje)



Nota: 1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

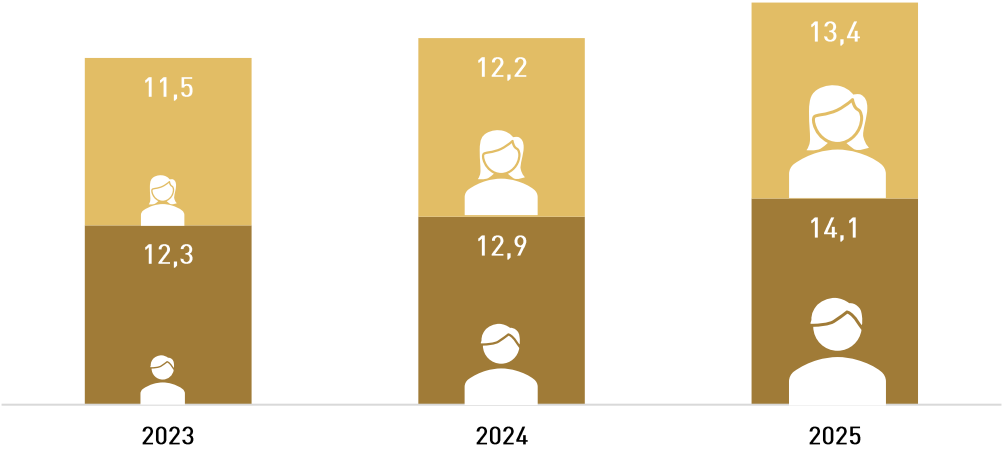
En el extremo inferior se ubicaron los departamentos de Tumbes (6,8 %), Apurímac (6,4 %), Cajamarca (6,1 %), Huánuco (5,3 %) y San Martín (5,2 %).

4.2. Características de la población que visitó algún museo

4.2.1 Visita a museos según sexo

Los hombres presentaron porcentajes de asistencia a museos, ligeramente superiores, a los de las mujeres durante todo el periodo. Entre 2023 y 2025, el indicador aumentó de 12,3 % a 14,1 % entre los hombres y de 11,5 % a 13,4 % entre las mujeres. La brecha se mantuvo reducida y relativamente estable, al situarse en 0,7 puntos porcentuales en 2025.

Gráfico N.º 4.5
Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, según sexo, 2023-2025 (Porcentaje)

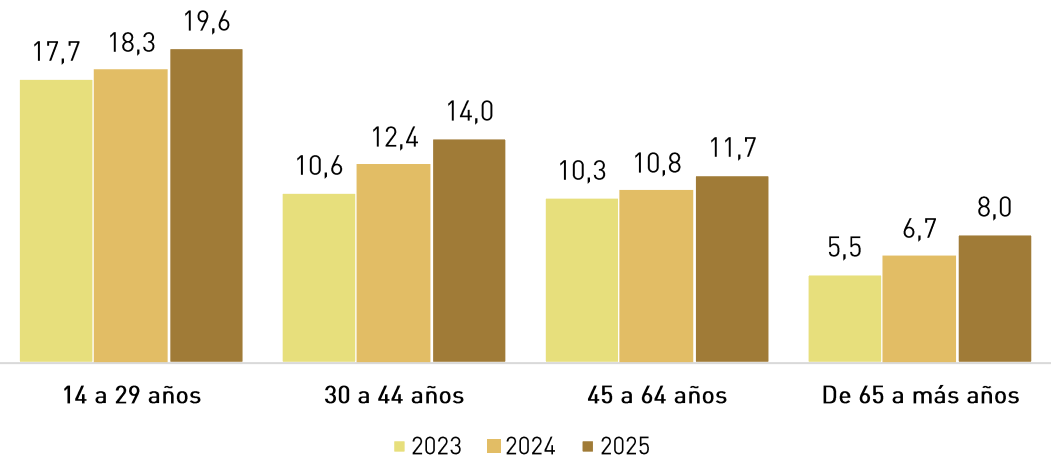


Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura – OGETIC.

4.2.2 Visita a museos por grupo de edad

La población de 14 a 29 años registró los mayores niveles de asistencia a museos, al pasar de 17,7 % en 2023 a 19,6 % en 2025. En el mismo periodo, el indicador aumentó de 10,6 % a 14,0 % entre las personas de 30 a 44 años; de 10,3 % a 11,7 % entre las de 45 a 64 años; y de 5,5 % a 8,0 % entre las de 65 a más años. En conjunto, los resultados evidencian una relación inversa entre la edad y la asistencia a museos: a menor edad, mayores niveles de asistencia, aunque se observa un incremento del indicador en todos los grupos etarios durante el periodo analizado.

Gráfico N.º 4.6
Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, por grupo de edad, 2023-2025
(Porcentaje)



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

4.2.3 Visita a museos por nivel educativo

La asistencia a museos fue mayor entre la población con niveles educativos superiores. Entre 2023 y 2025, el porcentaje correspondiente a postgrado aumentó de 37,1 % a 42,6 %, mientras que entre quienes completaron la educación universitaria pasó de 25,5 % a 26,6 %. En contraste, los niveles de primaria completa e incompleta se situaron en 3,4 % y 2,4 % en 2025, respectivamente; por tanto, los resultados muestran una amplia brecha según nivel educativo, considerando el carácter referencial de algunas estimaciones.

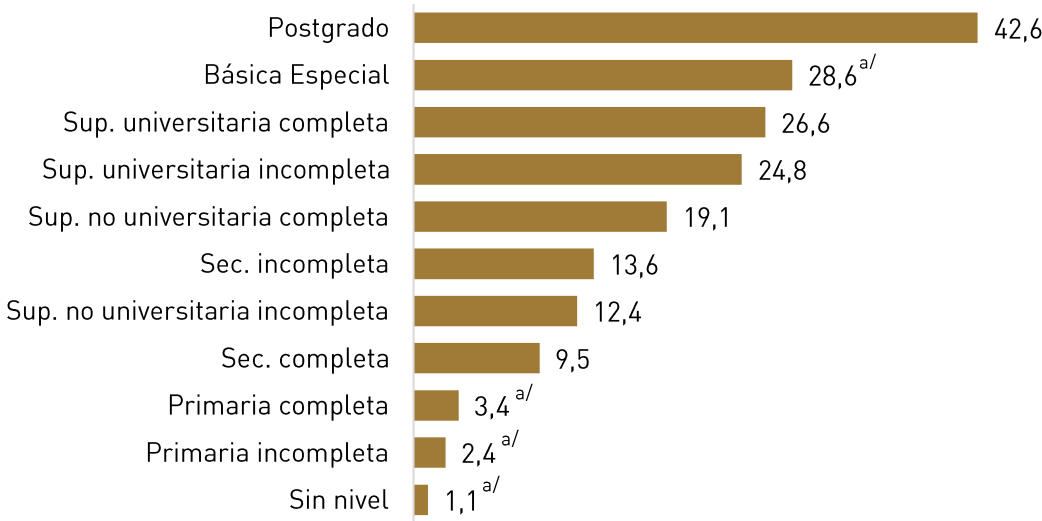
Cuadro N.º 4.1
Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2023-2025
(Porcentaje)

NIVEL EDUCATIVO	AÑO		
	2023	2024	2025
Postgrado	37,1	37,8	42,6
Superior universitaria completa	25,5	27,8	26,6
Superior universitaria incompleta	22,0	21,9	24,8
Superior no universitaria completa	15,0	16,8	19,1
Superior no universitaria incompleta	13,2	14,6	12,4
Básica Especial	13,0 ^{a/}	0,7 ^{a/}	28,6 ^{a/}
Secundaria completa	8,3	8,9	9,5
Secundaria incompleta	10,9	10,7	13,6
Primaria completa	2,1 ^{a/}	3,2 ^{a/}	3,4 ^{a/}
Primaria incompleta	2,0 ^{a/}	1,5 ^{a/}	2,4 ^{a/}
Educación inicial	0,0	1,2 ^{a/}	0,0
Sin nivel	1,1 ^{a/}	0,6 ^{a/}	1,1 ^{a/}

Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Gráfico N.º 4.7

Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, por nivel educativo, 2025 (Porcentaje)



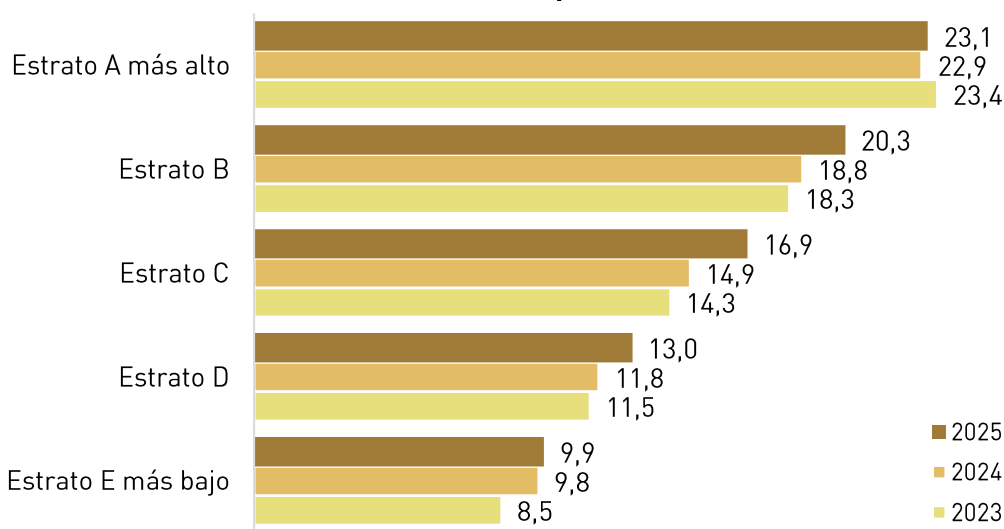
Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura – OGETIC.

4.2.4 Visita a museos por estrato sociodemográfico

La asistencia a museos presentó un gradiente sostenido según estrato sociodemográfico. En 2025, el estrato A registró el nivel más alto, con 23,1 %, seguido por los estratos B (20,3 %), C (16,9 %), D (13,0 %) y E (9,9 %). Si bien los estratos B, C, D y E aumentaron respecto de 2023, la diferencia entre los estratos A y E se mantuvo amplia y alcanzó 13,1 puntos porcentuales en el último año.

Gráfico N.º 4.8

Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, por estrato sociodemográfico, 2023-2025 (Porcentaje)



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura – OGETIC.

4.3. Motivo de la no visita a museos

La falta de tiempo fue la principal razón para no visitar museos y aumentó de 42,4 % en 2023 a 46,2 % en 2025. En contraste, la falta de dinero disminuyó de 19,2 % a 16,8 % y la falta de costumbre pasó de 16,6 % a 15,5 %. Por su parte, la falta de interés se incrementó de 11,0 % a 12,5 %, aunque permaneció por debajo de las tres razones principales en 2025.

Cuadro N.º 4.2

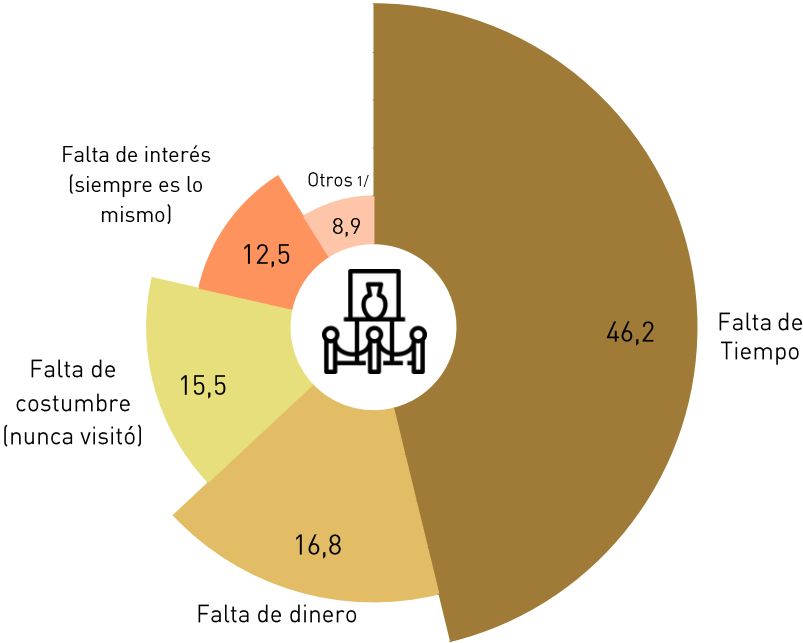
Población de 14 y más años de edad que no visitó algún museo en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025 (Porcentaje)

RAZÓN PRINCIPAL DE NO VISITA	AÑO		
	2023	2024	2025
Falta de tiempo	42,4	44,6	46,2
Falta de dinero	19,2	18,6	16,8
Falta de costumbre (nunca visitó)	16,6	15,7	15,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,0	11,0	12,5
Falta de información	4,0	3,2	2,3
De acceso complicado	1,2	1,2	1,1
Otra ^{1/}	5,6	5,7	5,5

Nota: 1/ Otra, incluye: por su salud, no me gusta, desconoce que es un museo, entre otras.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Gráfico N.º 4.9

Población de 14 y más años de edad que no visitó algún museo en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2025 (Porcentaje)



Nota: 1/ Otros, incluye: falta de información, de acceso complicado, por su salud, no me gusta, desconoce que es un museo, entre otras.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2025.
Elaboración: Ministerio de Cultura - OGETIC.

CONCLUSIONES

- Durante el periodo 2023-2025, la proporción de la población peruana de 14 y más años de edad que visitó patrimonios culturales mostró una tendencia creciente. El porcentaje de personas que visitó algún patrimonio cultural pasó de 31,2 % en 2023 a 31,7 % en 2024, y alcanzó el 35,6 % en 2025. Asimismo, en este último año, la población que visitó los sitios del patrimonio cultural con fines de apreciar el patrimonio alcanzó un 16,5 %.
- A lo largo del periodo 2023 a 2025, el mayor crecimiento según tipo de patrimonio se registró en los monumentos históricos, cuyas visitas pasaron de 23,6 % en 2023 a 28,4 % en 2025. En los monumentos arqueológicos, la asistencia aumentó de 13,9 % a 15,9 %; mientras que, en los museos, se incrementó de 11,9 % a 13,8 %.
- Entre los años 2023-2025, las brechas territoriales se mantuvieron. En 2025, la asistencia urbana superó a la rural en monumentos históricos (31,5 %) frente a 15,0 %), monumentos arqueológicos (17,6 % frente a 8,4 %) y museos (16,0 % frente a 4,1 %). La sierra registró los mayores porcentajes en monumentos históricos (33,9 %) y arqueológicos (18,9 %), mientras que la costa lideró en museos (16,6 %).
- En 2025, por visitas a nivel departamental, destacaron Arequipa (54,2 %) y Tacna (52,2 %) en monumentos históricos, Cusco (40,1 %) y Tacna (29,2 %) en arqueológicos y Tacna (24,6 %) y Arequipa (18,7 %) en museos. Cabe mencionar que San Martín se ubicó entre los departamentos con menor asistencia en los tres tipos de patrimonio cultural.
- Las cifras presentadas de los tres patrimonios culturales, evidencia diferencias sociodemográficas. En 2025, la población de 14 a 29 años presentó los mayores porcentajes de visita a monumentos arqueológicos (19,9 %) y museos (19,6 %). En monumentos históricos, la diferencia entre este grupo y la *población de 65 y más años* se redujo respecto de 2023. Asimismo, la asistencia fue mayor entre la población con postgrado: 63,0 % en monumentos históricos, 46,4 % en arqueológicos y 42,6 % en museos.
- Respecto al motivo principal de la no visita a patrimonio cultural, *la falta de tiempo* continuó siendo la principal razón de no visita y aumentó entre 2023 y 2025: de 43,9 % a 47,5 % en monumentos históricos, de 42,6 % a 46,8 % en monumentos arqueológicos y de 42,4 % a 46,2 % en museos. *La falta de dinero* se mantuvo como segunda razón, aunque disminuyó de 19,3 % a 16,2 %, de 22,5 % a 19,1 % y de 19,2 % a 16,8 %, respectivamente. Por tanto, las

limitaciones de tiempo continúan siendo la barrera más persistente para la participación cultural.

- Los resultados presentados aportan evidencia para orientar el PP0132: «Puesta en Valor y Uso Social del Patrimonio Cultural», y sugieren fortalecer la oferta descentralizada, las estrategias dirigidas a los grupos con menor participación y la evaluación de horarios y mecanismos de acceso más flexibles.

ANEXOS

6.1. Cuadros comparativos

6.1.1 Patrimonio cultural

Cuadro N.º 6.1

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún patrimonio cultural con fines de apreciar el patrimonio en los últimos 12 meses, 2023-2025

Área y región natural	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
TOTAL	14,9	2,5	14,9	2,6	16,5	15,6	17,3	2,7
ÁREA								
Urbano	16,8	2,6	16,7	2,8	18,5	17,5	19,6	2,9
Rural	7,0	5,6	7,3	5,7	7,5	6,8	8,3	5,0
REGIÓN								
COSTA	15,2	3,6	14,9	4,0	17,2	15,9	18,6	4,0
Urbano	15,5	3,7	15,2	4,1	17,5	16,2	19,0	4,1
Rural	8,1	13,4	7,8	13,6	9,0	7,4	10,9	9,8
SIERRA	16,6	3,2	17,0	3,2	17,3	16,2	18,4	3,2
Urbano	23,3	3,3	23,7	3,3	23,8	22,3	25,5	3,4
Rural	7,7	6,7	8,2	6,8	8,3	7,4	9,4	6,1
SELVA	9,2	6,0	9,4	6,7	10,5	9,2	12,0	6,7
Urbano	11,8	6,3	12,0	7,2	13,6	11,8	15,6	7,0
Rural	3,8	13,9	3,8	13,4	4,0	3,1	5,0	12,1

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025
ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

6.1.2 Monumentos históricos

Cuadro N.º 6.2

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, 2023-2025

Área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
TOTAL	23,6	2,0	24,9	2,0	28,4	27,4	29,5	1,93
ÁREA								
Urbano	26,3	2,1	27,6	2,1	31,5	30,2	32,8	2,04
Rural	12,3	5,3	13,5	5,2	15,0	13,6	16,5	5,01
REGIÓN								
COSTA	23,1	3,1	24,1	3,1	28,5	26,9	30,1	2,86
Urbano	23,6	3,1	24,6	3,2	29,0	27,3	30,6	2,9
Rural	10,1	10,6	11,7	10,3	15,4	12,7	18,7	9,9
SIERRA	29,3	2,6	30,9	2,5	33,9	32,3	35,6	2,53
Urbano	40,8	2,4	42,4	2,3	46,1	44,0	48,2	2,3
Rural	14,5	6,2	15,8	6,1	17,2	15,3	19,3	5,9
SELVA	11,5	6,3	13,7	6,1	14,0	12,0	16,2	7,55
Urbano	14,2	7,0	17,2	6,5	17,2	14,6	20,2	8,3
Rural a/	5,8	12,4	6,3	11,3	7,1	5,3	9,4	14,6
DEPARTAMENTO								
AMAZONAS	10,4	12,0	12,3	11,5	11,5	8,9	14,8	13,03
Urbano	13,8	12,6	16,1	12,6	15,1	11,3	20,0	14,7
Rural a/	5,9	27,2	6,8	26,2	6,0	3,8	9,4	23,2
ÁNCASH	8,0	13,1	12,8	12,4	10,6	8,4	13,4	11,76
Urbano	10,4	14,5	16,2	12,8	12,9	9,9	16,6	13,2
Rural a/	3,3	25,7	6,4	34,5	6,0	3,7	9,6	24,8
APURÍMAC	21,9	8,6	16,8	10,5	19,5	15,9	23,6	10,12
Urbano	31,7	7,2	27,6	8,6	29,9	25,2	35,1	8,4
Rural a/	13,6	17,2	7,2	24,8	10,1	6,6	15,4	21,8
AREQUIPA	45,8	4,1	47,0	4,5	54,2	49,8	58,5	4,13
Urbano	47,0	4,3	48,0	4,6	55,2	50,5	59,8	4,3
Rural	32,5	10,0	34,4	12,3	41,0	34,0	48,4	9,1
AYACUCHO	25,3	7,6	29,6	7,0	35,2	31,7	38,9	5,27
Urbano	34,4	7,2	37,8	7,6	43,3	39,1	47,5	5,0
Rural	11,8	17,0	17,3	12,2	22,7	17,9	28,3	11,7
CAJAMARCA	25,8	8,7	24,9	8,3	27,0	22,0	32,6	10,02
Urbano	42,3	7,4	44,3	5,7	43,8	36,3	51,5	9,0
Rural a/	14,1	16,6	11,5	13,4	15,2	10,8	20,8	16,7
PROV. CONST. DEL CALLAO 1/	22,4	5,8	21,3	6,2	30,2	27,3	33,3	5,05
Urbano	22,4	5,8	21,3	6,2	30,2	27,3	33,3	5,0
Rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUSCO	39,9	6,2	42,9	5,7	45,7	40,3	51,2	6,08
Urbano	50,8	5,4	54,5	4,7	58,1	52,6	63,4	4,8
Rural a/	23,1	15,1	24,4	15,2	25,0	17,7	34,2	16,9

Área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
HUANCAVELICA	28,9	8,2	28,0	8,2	35,8	30,7	41,3	7,52
Urbano	53,2	5,1	53,8	5,6	58,6	52,9	64,1	4,9
Rural	19,6	13,0	18,4	12,5	27,2	21,3	34,0	12,0
HUÁNUCO	7,3	14,0	8,4	13,3	12,0	9,3	15,3	12,65
Urbano	13,9	13,2	16,1	12,8	22,6	18,0	28,1	11,4
Rural a/	2,4	28,2	2,9	28,4	3,9	2,3	6,7	27,8
ICA	12,8	14,1	14,1	13,3	12,3	9,7	15,6	12,21
Urbano	13,1	14,5	14,4	13,7	12,4	9,6	15,9	12,8
Rural a/	7,2	19,4	8,0	18,6	11,2	7,5	16,4	20,2
JUNÍN	27,3	8,5	33,8	6,7	36,4	31,7	41,3	6,72
Urbano	33,9	8,4	37,5	7,0	43,4	37,6	49,4	6,9
Rural a/	11,7	22,0	24,9	16,4	20,0	15,1	25,9	13,8
LA LIBERTAD	18,4	9,9	21,9	8,3	23,0	19,9	26,4	7,25
Urbano	21,1	10,1	24,6	8,5	26,3	22,7	30,1	7,2
Rural a/	5,9	26,9	9,0	20,5	6,2	4,2	9,1	19,8
LAMBAYEQUE	11,7	14,3	9,0	14,7	11,1	8,5	14,5	13,71
Urbano	13,1	14,7	9,8	15,7	11,9	8,9	15,8	14,7
Rural a/	3,7	29,1	4,5	28,0	6,1	3,5	10,5	28,3
LIMA	23,2	4,5	24,6	4,6	30,4	27,9	32,9	4,17
Urbano	23,4	4,5	24,8	4,7	30,5	28,1	33,1	4,2
Rural	6,7	21,4	12,2	16,9	21,0	16,4	26,5	12,2
LORETO	17,3	9,4	20,0	9,2	21,7	18,5	25,3	8,02
Urbano	21,6	9,4	25,3	8,8	27,4	23,7	31,5	7,3
Rural a/	4,8	19,9	3,3	20,6	3,9	2,2	6,5	27,3
MADRE DE DIOS	14,7	10,6	14,4	10,0	18,9	15,5	22,8	9,74
Urbano	15,8	11,2	14,9	11,0	20,4	16,7	24,8	10,1
Rural a/	7,8	20,5	11,2	16,0	8,3	5,4	12,6	21,9
MOQUEGUA	41,8	5,8	42,2	5,3	43,1	38,5	47,9	5,56
Urbano	44,4	6,4	45,4	5,7	45,8	40,5	51,3	6,0
Rural	31,0	10,4	28,7	11,3	31,2	24,9	38,3	11,0
PASCO	13,6	11,3	16,2	10,6	16,7	13,3	20,7	11,16
Urbano	15,5	12,2	18,8	12,1	20,7	16,4	25,8	11,6
Rural a/	9,0	27,2	10,2	19,9	7,1	4,2	11,7	26,3
PIURA	35,3	6,7	35,7	6,6	37,8	33,6	42,2	5,80
Urbano	40,0	6,8	40,3	6,7	41,5	36,9	46,3	5,8
Rural a/	14,4	18,5	15,0	19,2	19,9	12,9	29,3	21,0
PUNO	35,8	5,7	35,0	6,5	35,3	31,0	39,9	6,41
Urbano	45,2	5,2	43,6	6,0	44,5	39,2	50,1	6,3
Rural	21,5	12,5	21,6	15,4	19,9	15,3	25,4	13,0
SAN MARTÍN	5,9	13,6	5,9	12,7	4,4	3,3	5,8	14,38
Urbano a/	7,2	14,8	6,9	13,8	5,0	3,7	6,9	16,1
Rural a/	2,4	29,3	3,3	28,3	2,6	1,4	4,6	30,0
TACNA	45,1	7,3	46,8	6,3	52,2	45,6	58,7	6,43
Urbano	47,7	7,5	49,9	6,3	55,9	48,8	62,8	6,4
Rural	27,3	18,4	26,5	12,9	28,8	22,2	36,5	12,7
TUMBES	12,1	16,7	7,4	15,6	9,1	7,0	11,9	13,55
Urbano	12,3	16,7	7,5	15,7	9,2	7,0	12,0	13,7
Rural a/	2,5	23,2	2,2	19,5	4,8	2,6	8,8	31,3

Área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
UCAYALI a/	7,4	19,2	7,9	17,6	5,5	3,5	8,5	22,51
Urbano a/	8,4	19,4	8,9	17,9	6,1	3,8	9,5	23,2
Rural a/	1,2	40,8	2,1	31,4	1,5	0,8	2,7	29,6

Nota: 1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura – OGETIC.

Cuadro N.º 6.3

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, 2023-2025

Sexo, lengua materna, edad, nivel educativo, estrato sociodemográfico	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
TOTAL	23,6	2,0	24,9	2,0	28,4	27,4	29,5	1,9
SEXO								
Hombre	24,1	2,6	25,5	2,7	28,8	27,4	30,2	2,4
Mujer	23,2	2,7	24,4	2,5	28,1	26,8	29,5	2,5
LENGUA MATERNA								
Quechua	19,0	4,5	20,6	4,6	22,8	20,9	24,7	4,2
Aimara	26,4	9,8	23,6	12,7	25,5	20,5	31,4	10,9
Ashaninka a/	3,8	46,7	5,9	42,0	4,7	1,9	11,3	45,9
Awajún - Aguaruna a/	2,1	83,7	1,3	72,4	1,5	0,3	6,0	73,4
Shipibo - Konibo	0,0	0,0	1,0	76,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Shawi/Chayahuita a/	4,8	57,4	5,4	60,3	13,2	2,6	46,3	76,8
Matsigenka/Machiguenga a/	0,0	0,0	48,5	56,8	3,2	0,3	25,8	116,2
Achuar a/	14,5	102,4	35,8	54,1	21,2	3,9	64,0	76,0
Otra lengua nativa a/	1,2	53,2	0,4	59,8	0,2	0,0	0,8	85,6
Castellano	24,5	2,2	25,8	2,2	29,7	28,5	30,9	2,1
Portugués a/	21,7	67,4	49,3	28,8	30,0	11,0	59,8	44,3
NO ESCUCHA / NI HABLA a/	2,7	75,9	0,0	0,0	1,5	0,5	5,1	62,1
Otra lengua extranjera a/	29,7	45,0	20,7	66,3	25,6	6,1	64,4	63,0
LENGUA DE SEÑAS PERUANAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDAD								
14 a 29 años	26,2	3,1	28,1	3,1	29,2	27,4	31,1	3,2
30 a 44 años	22,9	3,7	25,3	3,4	28,2	26,4	30,1	3,4
45 a 64 años	23,7	3,2	23,9	3,2	28,7	27,0	30,4	3,0
De 65 a más años	19,9	4,5	21,0	4,3	27,1	25,1	29,2	3,9
NIVEL EDUCATIVO								
Sin nivel	9,5	11,1	8,8	9,6	10,7	8,9	12,7	8,9
Educación inicial a/	14,3	48,5	10,4	64,9	60,5	28,7	85,3	26,9
Primaria incompleta	12,3	6,3	11,3	7,6	14,5	12,8	16,5	6,5
Primaria completa	13,3	6,5	13,3	6,7	16,5	14,6	18,6	6,2
Sec. incompleta	18,5	5,0	21,3	4,8	23,5	21,3	25,9	5,0
Sec. completa	19,4	3,7	21,4	3,7	24,9	23,1	26,7	3,8
Básica Especial a/	35,5	46,1	3,7	87,8	1,8	0,3	8,8	84,7
Sup. no universitaria incompleta	29,4	6,7	27,8	7,5	30,2	26,3	34,4	6,9
Sup. no universitaria completa	29,2	4,8	33,0	4,4	38,0	35,2	41,0	3,9
Sup. universitaria incompleta	34,7	5,5	34,8	5,0	41,0	37,0	45,1	5,0
Sup. universitaria completa	42,5	3,8	43,3	3,7	43,3	40,4	46,3	3,5
Postgrado	50,0	6,3	52,0	6,1	63,0	56,7	68,9	5,0

Sexo, lengua materna, edad, nivel educativo, estrato sociodemográfico	2023		2024		Población estimada (%)	2025		CV (%)
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)		Intervalo de confianza al 95%		
						Inferior	Superior	
ESTRATO SOCIODEMOGRÁFICO								
Estrato A más alto	36,1	5,7	35,4	5,7	42,0	37,9	46,3	5,1
Estrato B	35,8	4,1	33,5	4,8	37,7	34,4	41,1	4,5
Estrato C	26,0	4,4	28,6	4,1	32,8	30,4	35,4	3,9
Estrato D	22,7	4,6	25,2	4,9	26,3	23,9	29,0	5,0
Estrato E más bajo	18,2	5,2	18,8	4,8	24,0	22,2	25,9	3,99
Área rural	12,3	5,3	13,5	5,2	15,0	13,6	16,5	5,0

Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Cuadro N.º 6.4

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
TOTAL	76,4	0,6	75,1	0,7	71,6	70,5	72,6	0,8
Falta de tiempo	43,9	1,3	46,6	1,3	47,5	46,2	48,9	1,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,4	2,7	14,9	3,0	15,3	14,4	16,2	3,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,0	3,4	11,6	3,6	12,7	11,8	13,7	3,8
De acceso complicado	1,4	9,1	1,2	8,8	1,1	0,9	1,4	9,9
Falta de dinero	19,3	2,2	18,1	2,3	16,2	15,4	17,1	2,6
Falta de información	2,3	7,1	1,8	7,8	1,3	1,1	1,6	9,8
Otra 2/	5,8	4,8	5,8	4,6	5,7	5,2	6,2	4,8
ÁREA								
URBANO	73,7	0,8	72,4	0,8	68,5	67,2	69,8	0,9
Falta de tiempo	47,7	1,5	50,8	1,4	51,9	50,3	53,6	1,6
Falta de Costumbre (nunca visitó)	11,8	3,6	11,2	4,1	11,8	10,8	12,8	4,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	13,1	3,9	12,7	4,1	13,2	12,1	14,4	4,5
De acceso complicado	1,3	11,6	1,1	11,7	1,1	0,9	1,4	12,6
Falta de dinero	18,0	2,9	16,7	3,0	15,0	14,0	16,0	3,3
Falta de información	2,2	8,8	1,7	9,6	1,3	1,0	1,6	12,8
Otra 2/	6,0	5,8	5,8	5,5	5,7	5,1	6,4	5,8
RURAL	87,7	0,7	86,5	0,8	85,0	83,5	86,4	0,9
Falta de tiempo	30,3	2,7	31,6	2,7	32,0	30,2	33,8	2,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	28,2	3,6	28,4	3,8	27,8	25,8	29,9	3,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	8,0	6,2	7,7	7,4	11,1	9,7	12,7	6,9
De acceso complicado	1,6	10,6	1,6	10,4	1,2	1,0	1,5	11,4
Falta de dinero	24,0	3,0	23,0	3,2	20,8	19,3	22,3	3,6
Falta de información	2,6	11,4	1,8	11,0	1,6	1,3	2,0	11,2
Otra 2/	5,3	7,0	5,8	7,8	5,5	4,7	6,3	7,3
REGIÓN								
COSTA	76,9	0,9	75,9	1,0	71,5	69,9	73,1	1,1
Falta de tiempo	48,1	1,8	52,5	1,7	52,9	50,9	54,9	2,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	11,1	4,5	9,4	5,7	10,8	9,6	12,0	5,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	14,2	4,5	14,2	4,7	13,9	12,5	15,5	5,4
De acceso complicado a/	1,3	14,8	1,0	15,1	1,2	0,9	1,6	15,1
Falta de dinero	16,7	3,8	15,6	3,9	14,1	12,9	15,3	4,4
Falta de información a/	1,8	12,3	1,5	13,6	1,3	1,0	1,8	15,6
Otra 2/	6,6	6,7	5,7	6,9	5,8	5,1	6,7	7,2
SIERRA	70,7	1,1	69,1	1,1	66,1	64,4	67,7	1,3
Falta de tiempo	42,9	1,9	43,7	2,0	44,8	43,0	46,7	2,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	19,3	4,4	20,0	4,5	19,5	17,8	21,3	4,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,2	4,7	8,9	5,8	12,7	11,4	14,1	5,3
De acceso complicado	2,0	9,5	1,9	9,3	1,5	1,2	1,9	11,7

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
Falta de dinero	17,4	3,3	16,3	3,5	14,1	13,1	15,2	3,8
Falta de información	2,8	10,6	2,2	9,9	1,4	1,1	1,7	11,1
Otra 2/	5,4	5,9	7,1	6,1	6,0	5,3	6,8	6,5
SELVA	88,5	0,8	86,3	1,0	86,0	83,8	88,0	1,2
Falta de tiempo	27,5	3,5	27,2	3,5	31,0	28,8	33,3	3,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	25,7	4,0	28,6	4,0	25,6	23,6	27,8	4,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	5,9	8,6	5,9	8,4	8,0	6,5	9,9	10,8
De acceso complicado a/	0,5	25,2	0,4	26,0	0,4	0,2	0,7	29,5
Falta de dinero	34,4	3,1	32,6	3,3	29,4	27,4	31,5	3,6
Falta de información	3,0	10,6	2,1	11,4	1,2	0,9	1,6	14,9
Otra 2/	3,1	9,4	3,3	10,2	4,3	3,7	5,1	8,6
DEPARTAMENTO								
AMAZONAS	89,6	1,4	87,7	1,6	88,5	85,2	91,1	1,7
Falta de tiempo	28,3	6,8	26,7	7,1	32,5	28,1	37,1	7,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	34,5	6,6	35,8	6,5	29,7	25,4	34,3	7,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	6,2	15,9	4,8	14,9	6,6	4,7	9,2	17,4
De acceso complicado a/	0,1	74,4	0,1	71,5	0,3	0,1	1,3	78,5
Falta de dinero	29,9	6,5	30,7	5,8	30,2	26,5	34,1	6,4
Falta de información a/	0,3	59,9	0,3	66,3	0,3	0,1	0,8	46,9
Otra 2/ a/	0,7	40,3	1,6	33,9	0,5	0,2	1,2	43,8
ÁNCASH	92,0	1,1	87,2	1,8	89,4	86,6	91,6	1,4
Falta de tiempo	35,6	5,7	35,4	6,7	29,2	24,9	34,0	8,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	28,6	8,1	27,3	9,9	33,7	28,3	39,6	8,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,9	12,0	9,1	13,9	11,5	8,6	15,1	14,3
De acceso complicado a/	0,6	53,8	1,9	34,7	2,2	1,4	3,6	23,9
Falta de dinero	23,0	7,8	24,9	8,7	21,9	18,3	26,1	9,1
Falta de información a/	0,5	45,3	0,6	40,9	0,6	0,3	1,1	34,2
Otra 2/	1,7	25,4	0,7	39,7	0,8	0,4	1,6	32,2
APURÍMAC	78,1	2,4	83,2	2,1	80,5	76,4	84,1	2,4
Falta de tiempo	51,8	3,6	50,9	4,7	43,1	38,3	48,1	5,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	13,5	14,0	5,1	18,9	7,1	4,9	10,1	18,8
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	5,5	15,0	6,5	18,9	4,2	2,4	7,4	28,6
De acceso complicado a/	0,3	40,2	0,3	45,6	0,1	0,0	0,8	100,4
Falta de dinero	25,6	6,9	33,9	7,2	40,9	36,1	45,9	6,1
Falta de información a/	0,4	58,0	1,2	30,8	0,8	0,4	1,7	39,2
Otra 2/	3,0	20,8	2,1	24,8	3,7	2,4	5,7	22,0
AREQUIPA	54,2	3,5	53,0	3,9	45,8	41,5	50,2	4,9
Falta de tiempo	54,0	4,4	51,2	5,0	62,5	57,4	67,4	4,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	5,3	21,2	3,1	25,1	3,5	1,9	6,6	32,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	16,6	10,3	6,2	23,7	4,5	2,7	7,5	26,0
De acceso complicado a/	4,3	25,1	5,2	19,7	3,0	1,6	5,7	32,5
Falta de dinero	13,4	14,0	14,2	15,3	9,6	6,8	13,4	17,5
Falta de información a/	0,9	35,4	2,8	27,4	0,7	0,3	1,6	39,5
Otra 2/	5,4	23,0	17,3	11,9	16,1	12,2	20,9	13,8
AYACUCHO	74,7	2,6	70,4	2,9	64,8	61,1	68,3	2,9
Falta de tiempo	50,4	4,5	59,5	3,8	57,4	52,4	62,2	4,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,7	10,0	15,1	11,3	14,9	12,2	18,1	10,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,2	11,7	9,6	12,8	13,0	10,2	16,4	12,1
De acceso complicado a/	4,7	15,7	2,4	24,8	2,2	1,3	3,7	27,3
Falta de dinero	14,0	9,2	9,8	11,7	10,4	8,1	13,2	12,3
Falta de información a/	4,7	18,5	3,3	20,5	2,0	1,2	3,2	25,0
Otra 2/ a/	0,3	49,7	0,4	49,7	0,2	0,1	0,6	58,2
CAJAMARCA	74,2	3,0	75,1	2,8	73,0	67,4	78,0	3,7
Falta de tiempo	27,4	7,8	23,9	7,5	19,5	16,0	23,4	9,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	42,3	6,6	44,5	6,6	37,3	31,4	43,7	8,4
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	12,4	11,8	14,0	15,5	33,3	27,5	39,6	9,3
De acceso complicado a/	0,5	56,7	1,0	43,0	0,3	0,1	0,8	57,5
Falta de dinero	15,6	10,8	15,0	10,6	8,4	6,2	11,2	15,3
Falta de información a/	1,1	33,0	1,5	37,0	0,9	0,4	1,9	36,8
Otra 2/ a/	0,7	33,9	0,2	54,3	0,4	0,2	1,2	52,7
PROV. CONST. DEL CALLAO 1/	77,6	1,7	78,7	1,7	69,8	66,7	72,7	2,2
Falta de tiempo	51,8	3,3	56,1	3,2	57,7	53,8	61,5	3,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,7	14,0	6,7	13,9	6,6	5,0	8,6	13,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	15,1	7,9	15,5	9,0	16,5	13,7	19,8	9,5
De acceso complicado a/	0,8	35,9	1,5	30,3	1,1	0,6	2,0	30,5

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
Falta de dinero	16,0	8,1	12,4	9,2	10,0	8,2	12,0	9,7
Falta de información a/	2,0	21,8	2,6	22,7	2,3	1,4	3,8	26,3
Otra 2/	7,6	12,1	5,3	15,1	5,8	4,3	7,8	14,9
CUSCO	60,1	4,2	57,1	4,3	54,3	48,8	59,7	5,1
Falta de tiempo	53,2	4,4	51,5	4,2	52,0	47,2	56,8	4,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	12,3	14,5	11,0	15,4	14,3	10,7	18,7	14,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	17,3	11,4	16,2	10,4	17,8	14,4	21,8	10,6
De acceso complicado a/	0,6	44,6	1,6	29,6	0,3	0,1	0,8	42,0
Falta de dinero	11,6	10,8	9,0	12,8	8,5	6,6	11,0	13,0
Falta de información a/	0,6	60,5	0,4	64,5	0,7	0,3	1,6	44,6
Otra 2/ a/	4,4	17,8	10,4	15,6	6,4	4,5	8,9	17,3
HUANCAVELICA	71,1	3,3	72,0	3,2	64,2	58,7	69,3	4,2
Falta de tiempo	29,7	5,5	28,2	8,5	36,1	30,9	41,6	7,6
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	3,4	22,0	3,5	25,8	5,8	3,1	10,7	31,8
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	3,1	19,5	3,9	21,8	9,1	6,6	12,5	16,2
De acceso complicado a/	2,4	28,0	1,8	24,5	1,9	1,2	3,2	25,7
Falta de dinero	18,6	12,1	14,7	12,3	10,1	7,8	13,0	13,1
Falta de información a/	3,5	25,0	2,8	33,4	1,2	0,6	2,4	35,8
Otra 2/	39,3	5,5	45,0	7,2	35,8	29,8	42,2	8,9
HUÁNUCO	92,7	1,1	91,6	1,2	88,0	84,7	90,7	1,7
Falta de tiempo	27,6	7,6	30,3	6,9	38,4	34,1	42,7	5,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	37,2	8,1	47,4	5,6	33,1	28,1	38,6	8,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	6,2	15,3	3,7	18,2	9,1	6,6	12,4	15,9
De acceso complicado a/	0,2	65,8	0,7	47,7	1,0	0,5	1,8	31,9
Falta de dinero	24,9	8,5	14,9	8,8	13,4	10,5	16,8	12,0
Falta de información a/	2,0	47,1	0,9	33,9	1,4	0,8	2,7	32,2
Otra 2/	2,0	27,6	2,2	34,6	3,6	2,4	5,6	22,0
ICA	87,2	2,1	85,9	2,2	87,7	84,4	90,3	1,7
Falta de tiempo	49,1	5,9	45,7	5,5	46,1	41,8	50,6	4,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	20,4	11,7	20,9	10,8	22,3	18,3	27,0	10,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	5,8	22,2	5,0	21,4	3,8	2,3	6,2	26,0
De acceso complicado a/	1,0	40,7	2,2	31,3	3,1	1,7	5,4	29,8
Falta de dinero	17,4	10,3	21,8	9,6	19,5	15,9	23,6	10,1
Falta de información a/	1,5	29,1	1,4	37,2	1,5	0,8	2,9	32,4
Otra 2/	4,8	21,8	3,0	33,4	3,7	2,2	6,2	26,9
JUNÍN	72,7	3,2	66,2	3,4	63,6	58,7	68,3	3,8
Falta de tiempo	49,2	4,7	51,2	5,4	53,2	47,9	58,5	5,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	14,2	12,7	14,3	14,0	12,8	9,7	16,7	14,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	7,5	14,1	9,3	14,3	12,0	9,3	15,3	12,8
De acceso complicado a/	1,4	22,9	0,6	42,6	0,2	0,0	1,0	85,0
Falta de dinero a/	22,6	7,8	19,7	8,3	18,6	15,3	22,5	9,9
Falta de información a/	2,6	19,4	1,1	32,1	0,8	0,4	1,5	35,6
Otra 2/ a/	2,5	22,9	3,8	19,9	2,5	1,5	3,9	24,0
LA LIBERTAD	81,6	2,2	78,1	2,3	77,0	73,6	80,1	2,2
Falta de tiempo	51,6	3,6	56,0	3,9	61,7	57,7	65,5	3,2
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	6,4	15,0	3,9	17,6	4,8	3,4	6,6	17,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	8,5	12,8	4,4	23,0	1,8	1,1	2,9	24,0
De acceso complicado a/	1,6	23,7	0,6	36,6	0,3	0,1	0,8	52,5
Falta de dinero	20,1	7,6	18,8	8,3	15,7	13,1	18,8	9,3
Falta de información a/	0,8	39,4	0,4	46,3	0,3	0,1	0,9	48,0
Otra 2/	11,0	11,1	15,9	10,1	15,4	12,7	18,5	9,6
LAMBAYEQUE	88,3	1,9	91,0	1,5	88,9	85,5	91,5	1,7
Falta de tiempo	12,0	12,6	31,8	7,2	40,0	33,8	46,6	8,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	35,3	8,4	8,5	13,0	16,0	10,5	23,6	20,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	42,5	8,3	44,7	6,7	31,1	24,8	38,1	10,9
De acceso complicado a/	0,2	71,6	0,4	54,0	0,2	0,1	0,5	51,8
Falta de dinero a/	10,1	14,6	13,0	10,9	11,6	9,3	14,3	10,9
Falta de información a/	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	1,0	93,6
Otra 2/ a/	0,0	100,1	1,5	26,3	1,0	0,5	1,7	28,9
LIMA	76,8	1,4	75,4	1,5	69,6	67,1	72,1	1,8
Falta de tiempo	54,9	2,4	59,2	2,3	58,3	55,1	61,4	2,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,4	10,0	7,2	10,9	6,6	5,3	8,3	11,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,8	6,8	12,7	7,7	15,1	12,9	17,6	7,9
De acceso complicado a/	1,6	20,2	0,9	25,7	1,3	0,8	2,0	22,3
Falta de dinero	14,3	6,5	12,7	6,8	11,2	9,6	13,2	8,2

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		Población estimada (%)	2025		CV (%)
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)		Intervalo de confianza al 95%		
						Inferior	Superior	
Falta de información a/	2,4	15,5	1,9	17,3	1,8	1,2	2,6	20,2
Otra 2/	7,6	9,3	5,4	10,6	5,7	4,5	7,1	11,6
LORETO	82,7	2,0	80,0	2,3	78,3	74,7	81,5	2,2
Falta de tiempo	29,6	6,9	28,0	7,4	35,8	31,2	40,8	6,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	13,9	10,8	19,3	11,6	16,9	13,1	21,5	12,7
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	9,1	14,7	10,3	14,1	4,6	3,0	7,0	21,5
De acceso complicado a/	0,3	47,4	0,3	75,8	0,3	0,1	1,1	59,1
Falta de dinero	35,7	5,6	34,4	6,5	28,7	25,2	32,5	6,5
Falta de información a/	7,8	13,7	4,5	16,9	2,0	1,3	3,3	24,3
Otra 2/ a/	3,7	20,3	3,2	19,1	11,6	9,3	14,3	11,0
MADRE DE DIOS	85,3	1,8	85,6	1,7	81,1	77,2	84,5	2,3
Falta de tiempo	47,2	4,9	43,1	4,9	49,6	44,8	54,3	4,9
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	4,4	21,3	3,0	23,9	2,6	1,6	4,1	23,4
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	2,2	24,6	4,9	19,2	4,6	2,9	7,1	22,4
De acceso complicado a/	0,2	64,8	0,1	100,4	0,2	0,0	1,4	99,2
Falta de dinero	40,7	5,5	44,3	4,8	38,5	33,9	43,2	6,2
Falta de información a/	3,2	21,9	3,3	29,1	2,2	1,2	4,2	32,6
Otra 2/ a/	2,2	32,7	1,3	39,5	2,4	0,9	5,8	46,5
MOQUEGUA	58,2	4,2	57,8	3,9	56,9	52,1	61,5	4,2
Falta de tiempo	52,7	5,0	61,8	4,6	68,1	63,2	72,7	3,5
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	3,4	21,8	2,7	27,7	2,1	1,0	4,3	36,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	15,4	14,3	13,0	14,0	7,5	4,7	11,6	23,1
De acceso complicado a/	7,1	25,8	4,2	21,1	2,5	1,6	4,0	23,4
Falta de dinero a/	9,5	14,5	11,0	14,7	9,8	6,8	14,1	18,8
Falta de información a/	6,8	28,2	2,3	29,1	3,6	2,1	6,3	28,5
Otra 2/ a/	5,1	20,4	5,0	19,2	6,3	4,6	8,6	15,9
PASCO	86,4	1,8	83,8	2,1	83,3	79,3	86,7	2,2
Falta de tiempo	44,1	4,5	49,6	4,6	50,2	45,7	54,6	4,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	8,2	15,9	7,5	15,1	9,4	7,6	11,5	10,7
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	4,6	19,5	2,1	25,0	5,7	3,8	8,3	20,0
De acceso complicado a/	1,2	32,9	1,1	28,8	0,7	0,3	1,7	42,7
Falta de dinero	17,3	9,1	22,2	7,9	19,6	16,5	23,1	8,5
Falta de información a/	9,6	18,5	2,6	23,2	1,7	1,0	2,9	25,7
Otra 2/	15,1	10,9	14,9	8,6	12,8	9,9	16,3	12,8
PIURA	64,7	3,7	64,3	3,7	62,2	57,8	66,4	3,5
Falta de tiempo	28,3	7,3	27,6	7,1	30,8	26,4	35,5	7,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	22,4	9,3	25,9	8,8	22,8	19,0	26,9	8,9
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,9	12,8	11,0	12,4	11,3	8,7	14,6	13,0
De acceso complicado a/	0,7	40,8	1,3	35,2	0,9	0,5	1,7	33,8
Falta de dinero	32,7	7,2	30,3	7,1	29,5	25,7	33,6	6,9
Falta de información a/	1,0	40,6	0,6	45,3	0,7	0,3	1,5	38,8
Otra 2/	5,1	17,1	3,4	19,9	4,0	2,9	5,6	16,5
PUNO	64,2	3,2	65,0	3,5	64,7	60,1	69,0	3,5
Falta de tiempo	43,3	5,0	48,1	4,2	48,4	43,5	53,2	5,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	10,6	12,1	11,2	13,5	17,6	14,3	21,4	10,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,8	14,5	9,3	13,7	9,7	7,4	12,6	13,7
De acceso complicado a/	3,9	18,9	3,8	15,9	3,0	2,0	4,7	22,4
Falta de dinero	19,4	8,5	20,5	9,1	16,3	13,5	19,6	9,5
Falta de información a/	8,3	20,7	6,0	17,7	3,5	2,2	5,3	21,9
Otra 2/ a/	4,8	15,0	1,3	29,0	1,6	1,0	2,6	25,4
SAN MARTÍN	94,1	0,8	94,1	0,8	95,6	94,2	96,7	0,7
Falta de tiempo	19,3	7,8	18,2	9,0	21,1	17,5	25,3	9,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	22,6	9,4	29,1	8,2	29,0	24,6	33,9	8,2
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	1,5	23,3	1,9	22,0	3,3	2,2	4,8	19,5
De acceso complicado a/	0,9	42,7	0,4	37,5	0,4	0,1	1,6	74,0
Falta de dinero	49,6	5,2	43,4	6,2	41,9	36,8	47,2	6,4
Falta de información a/	1,2	28,7	1,9	22,8	0,8	0,4	1,6	32,4
Otra 2/ a/	4,9	14,0	5,0	15,3	3,5	2,4	5,0	19,0
TACNA	54,9	6,0	53,2	5,5	47,8	41,3	54,4	7,0
Falta de tiempo	64,5	4,7	60,8	6,3	71,9	65,4	77,6	4,3
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	8,0	26,3	8,0	32,0	6,0	3,6	9,8	25,4
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	10,3	19,5	9,1	25,7	7,4	4,4	12,1	25,8
De acceso complicado a/	2,0	39,0	0,7	42,4	3,5	1,6	7,3	38,1
Falta de dinero a/	11,4	16,6	9,5	19,2	5,4	3,3	8,8	25,3
Falta de información a/	0,6	87,2	0,3	54,4	0,8	0,3	2,3	55,0
Otra 2/ a/	3,2	36,0	11,7	19,9	4,9	3,2	7,6	22,2

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
TUMBES	87,9	2,3	92,6	1,2	90,9	88,1	93,0	1,4
Falta de tiempo	29,2	7,3	25,6	9,2	22,1	18,5	26,2	8,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	33,9	7,4	39,6	6,7	50,6	45,5	55,7	5,2
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	9,6	18,2	11,5	19,4	8,9	6,2	12,6	18,2
De acceso complicado a/	0,5	45,8	0,2	69,2	0,3	0,1	1,8	88,8
Falta de dinero a/	18,7	10,1	17,2	15,3	11,3	8,4	15,1	15,1
Falta de información a/	4,7	19,1	2,9	24,7	2,2	1,2	3,9	29,5
Otra 2/ a/	3,4	30,5	2,9	25,5	4,6	2,6	8,0	28,6
UCAYALI	92,6	1,5	92,1	1,5	94,5	91,5	96,5	1,3
Falta de tiempo	18,9	9,0	22,2	9,1	21,6	16,7	27,4	12,6
Falta de Costumbre (nunca visitó)	50,2	6,2	44,8	6,5	48,6	42,1	55,2	6,9
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	2,7	37,5	3,5	30,1	1,6	0,8	3,0	32,7
De acceso complicado	0,3	93,7	0,1	100,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	26,5	8,4	28,4	9,1	27,6	23,8	31,7	7,3
Falta de información a/	0,9	65,8	0,5	61,4	0,3	0,1	1,4	76,7
Otra 2/ a/	0,5	61,4	0,6	57,2	0,3	0,1	1,1	67,5

Nota: 1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

2/ Por su salud, no me gusta, por su religión, entre otras.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Cuadro N.º 6.5

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento histórico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
SEXO								
Hombre	75,9	0,8	74,5	0,9	71,2	69,8	72,6	1,0
Falta de tiempo	46,3	1,8	49,5	1,6	50,3	48,5	52,1	1,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	14,7	3,6	13,7	4,0	14,4	13,3	15,6	4,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	13,1	4,4	11,8	4,5	14,1	12,8	15,5	4,9
De acceso complicado a/	1,1	15,1	1,1	12,5	1,0	0,7	1,4	17,2
Falta de dinero	17,5	3,2	16,9	3,3	14,3	13,3	15,4	3,8
Falta de información	2,1	10,3	1,7	11,3	1,3	1,0	1,8	15,0
Otra 2/	5,2	7,5	5,4	6,3	4,6	4,0	5,3	7,0
Mujer	76,8	0,8	75,6	0,8	71,9	70,5	73,2	1,0
Falta de tiempo	41,7	1,9	44,1	1,9	45,1	43,5	46,8	1,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	16,0	3,2	16,1	3,4	16,1	15,0	17,3	3,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,0	4,5	11,4	5,0	11,6	10,6	12,7	4,7
De acceso complicado	1,7	11,4	1,3	12,3	1,3	1,0	1,6	11,8
Falta de dinero	20,9	2,8	19,2	3,0	17,9	16,8	19,0	3,1
Falta de información	2,5	8,7	1,8	10,3	1,4	1,1	1,7	12,3
Otra 2/	6,4	5,9	6,1	6,1	6,6	5,8	7,5	6,2
LENGUA MATERNA								
Quechua	81,0	1,1	79,4	1,2	77,2	75,3	79,1	1,2
Falta de tiempo	37,7	3,0	40,2	2,8	40,6	38,2	43,0	3,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	19,7	5,4	18,3	5,7	18,5	16,6	20,7	5,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,1	7,6	10,2	8,6	11,5	10,0	13,0	6,7
De acceso complicado	3,2	16,8	2,0	14,6	2,2	1,7	2,9	14,0
Falta de dinero	18,3	4,6	18,2	4,8	17,7	15,9	19,6	5,5
Falta de información a/	2,1	12,9	1,8	13,7	2,0	1,4	2,8	17,3
Otra 2/	8,9	8,0	9,3	8,3	7,6	6,4	9,0	8,9
Aimara	73,6	3,5	76,4	3,9	74,5	68,6	79,5	3,7
Falta de tiempo	41,6	8,0	48,0	6,6	46,4	39,8	53,1	7,3
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	11,6	15,6	13,3	18,8	18,2	13,4	24,2	15,1

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	12,0	18,5	8,9	17,3	11,0	7,6	15,8	18,8
De acceso complicado a/	4,8	17,7	5,3	20,5	3,3	1,9	5,6	27,3
Falta de dinero	18,0	12,4	12,8	13,3	14,9	11,2	19,6	14,2
Falta de información a/	7,0	27,4	5,8	26,0	3,2	1,7	5,7	30,5
Otra 2/ a/	5,0	20,7	6,0	32,3	3,0	1,8	4,9	25,9
Ashaninka	96,2	1,8	94,1	2,6	95,3	88,7	98,1	2,3
Falta de tiempo a/	6,2	33,7	13,9	24,0	13,2	5,6	27,9	41,4
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	55,0	14,7	54,6	12,9	13,3	5,6	28,4	41,9
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	3,0	91,0	3,3	42,1	15,0	4,2	41,1	59,7
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	25,5	22,3	20,5	24,3	54,2	36,7	70,8	16,7
Falta de información a/	6,2	81,2	1,8	100,9	0,5	0,1	3,4	103,0
Otra 2/ a/	4,0	49,0	5,8	52,1	3,8	1,4	9,8	49,5
Awajún - Aguaruna	97,9	1,8	98,7	0,9	98,5	94,0	99,7	1,1
Falta de tiempo a/	4,9	53,1	5,9	42,9	9,7	5,0	18,0	33,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	50,1	15,7	55,0	18,4	41,6	24,8	60,6	23,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,7	91,5	6,7	81,1	1,2	0,2	7,2	94,7
De acceso complicado	1,7	103,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	39,8	17,4	31,5	30,8	46,7	28,2	66,2	21,8
Falta de información a/	0,0	0,0	0,9	87,1	0,9	0,1	5,4	94,1
Otra 2/ a/	2,8	74,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Shipibo - Konibo	100,0	0,0	99,0	0,8	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	7,5	46,5	8,8	55,4	26,2	9,3	55,2	46,7
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	48,3	17,3	51,2	20,7	41,8	20,4	66,8	30,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,4	99,6	0,3	102,8	0,8	0,1	4,3	89,1
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	41,9	21,4	39,7	26,0	31,2	14,7	54,4	34,0
Falta de información	2,0	79,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Shawi/Chayahuita	95,2	2,9	94,6	3,4	86,8	53,7	97,4	11,7
Falta de tiempo a/	20,0	29,6	11,4	25,1	22,7	6,3	56,3	58,2
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	37,5	23,7	43,0	29,3	50,4	20,7	79,9	34,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	20,0	33,4	34,3	21,8	26,9	12,0	49,7	36,9
Falta de información	6,7	98,6	3,4	63,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	15,8	42,9	8,0	31,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Matsigenka/Machiguenga	100,0	0,0	51,5	53,5	96,8	74,2	99,7	3,8
Falta de tiempo a/	8,1	75,6	5,1	93,1	11,1	4,3	25,7	46,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	24,5	51,3	49,1	35,1	52,1	21,8	80,9	33,3
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	11,0	61,8	1,3	93,1	1,2	0,2	7,8	96,3
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	56,1	29,5	38,9	33,7	13,4	5,8	28,0	40,9
Falta de información	0,4	101,4	5,6	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2	2,3	77,8	99,5
Achuar	85,5	17,4	64,2	30,1	78,8	36,0	96,1	20,4
Falta de tiempo a/	17,0	104,5	5,7	107,3	9,2	3,3	22,9	50,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	43,2	30,6	39,8	47,7	60,0	32,6	82,2	23,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,4	32,8	115,0
De acceso complicado	3,8	42,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	16,9	68,4	43,9	57,0	14,2	5,9	30,5	42,5
Falta de información	0,0	0,0	10,7	67,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	19,1	42,9	0,0	0,0	12,2	4,0	31,8	54,1
Otra lengua nativa	98,8	0,7	99,6	0,2	99,8	99,2	100,0	0,1
Falta de tiempo a/	4,3	29,4	4,0	32,8	5,9	2,6	12,8	40,9
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	49,5	12,3	55,5	12,8	49,1	35,1	63,3	15,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	1,2	87,4	2,5	59,3	8,0	3,7	16,4	38,4
De acceso complicado	0,1	102,1	0,0	0,0	1,6	0,3	8,0	85,2
Falta de dinero a/	28,9	14,0	32,4	20,2	24,2	14,6	37,3	24,1
Falta de información a/	11,6	43,9	2,6	48,4	4,4	2,0	9,4	39,2
Otra 2/ a/	4,3	65,9	3,0	67,3	6,8	2,6	16,4	47,1
Castellano	75,5	0,7	74,2	0,8	70,3	69,1	71,5	0,9
Falta de tiempo	45,5	1,5	48,2	1,4	49,3	47,7	50,8	1,6
Falta de Costumbre (nunca visitó)	14,3	3,1	14,0	3,4	14,4	13,4	15,4	3,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,4	3,8	12,0	3,9	13,1	12,0	14,2	4,4
De acceso complicado	1,0	12,0	0,9	12,1	0,9	0,7	1,2	13,8

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Falta de dinero	19,4	2,5	18,1	2,6	15,8	14,9	16,8	3,0
Falta de información	2,2	8,1	1,6	9,4	1,2	0,9	1,5	11,5
Otra 2/	5,2	5,7	5,1	5,4	5,4	4,8	6,0	5,6
Portugués a/	78,3	18,6	50,7	28,0	70,0	40,2	89,0	19,0
Falta de tiempo a/	71,9	27,1	8,4	51,8	44,4	18,9	73,2	34,9
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	12,4	85,4	24,3	46,1	44,8	18,5	74,4	35,8
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,0	0,0	17,8	87,4	3,4	0,4	21,7	101,8
De acceso complicado	0,0	0,0	18,4	86,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	15,8	85,3	30,6	53,6	2,8	0,7	10,6	70,1
Falta de información a/	0,0	0,0	0,5	104,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	0,0	0,0	0,0	0,0	4,6	0,6	27,4	100,5
NO ESCUCHA / NI HABLA	97,3	2,1	100,0	0,0	98,5	94,9	99,5	1,0
Falta de tiempo a/	8,6	44,1	6,0	56,3	10,6	3,4	28,5	55,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	22,4	35,4	46,5	21,6	40,1	21,4	62,4	27,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	8,4	63,5	9,0	55,8	5,4	1,1	22,1	77,2
De acceso complicado a/	6,3	65,1	8,3	64,8	2,3	0,5	10,3	77,7
Falta de dinero a/	15,5	49,2	16,8	60,6	28,4	9,3	60,6	49,4
Falta de información	0,0	0,0	5,2	85,1	0,5	0,1	3,3	102,0
Otra 2/ a/	38,9	40,3	8,2	51,1	12,6	4,9	28,5	45,5
LENGUA DE SEÑAS PERUANAS	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo	19,6	74,9	3,5	104,4	4,3	0,5	27,5	104,4
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	19,1	75,6	49,8	40,2	20,2	5,0	55,1	64,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	38,9	66,5	18,1	89,3	18,1	3,9	54,7	71,0
De acceso complicado a/	13,0	97,9	0,0	0,0	35,3	6,4	81,3	68,5
Falta de dinero a/	0,0	0,0	8,2	87,8	10,3	1,9	40,7	82,0
Falta de información a/	9,4	101,5	17,6	89,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	0,0	0,0	2,8	105,0	11,8	2,2	44,6	80,5
Otra lengua extranjera a/	70,3	19,1	79,3	17,3	74,4	35,6	93,9	21,7
Falta de tiempo a/	33,4	48,0	33,9	51,1	55,0	15,3	89,2	43,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	17,0	62,2	8,2	98,7	6,2	0,9	31,6	92,9
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	8,3	98,1	5,1	87,9	38,5	7,0	83,9	66,5
De acceso complicado	38,0	49,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	0,6	105,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de información a/	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	2,9	109,8
Otra 2/ a/	2,8	103,5	52,8	34,8	0,0	0,0	0,0	0,0
EDAD								
14 a 29 años	73,8	1,1	71,9	1,2	70,8	68,9	72,6	1,3
Falta de tiempo	50,7	2,0	52,7	2,1	54,0	51,8	56,3	2,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	13,5	4,6	14,4	5,2	14,2	12,8	15,8	5,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,9	6,0	11,9	6,2	12,7	11,1	14,5	6,8
De acceso complicado a/	0,3	26,1	0,4	32,3	0,7	0,3	1,4	37,2
Falta de dinero	18,1	4,0	14,9	4,5	13,4	12,2	14,6	4,7
Falta de información a/	2,6	12,4	2,3	13,4	1,8	1,2	2,5	17,4
Otra 2/	3,0	12,4	3,5	10,5	3,3	2,6	4,2	12,1
30 a 44 años	77,1	1,1	74,7	1,2	71,8	69,9	73,6	1,3
Falta de tiempo	50,4	2,1	53,3	2,0	55,3	53,0	57,6	2,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	12,9	5,1	13,1	4,9	12,6	11,4	13,9	5,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,6	6,2	8,6	6,7	10,0	8,6	11,5	7,6
De acceso complicado a/	0,2	30,7	0,2	30,8	0,6	0,3	1,1	35,3
Falta de dinero	21,2	3,5	19,6	3,7	17,2	15,8	18,7	4,3
Falta de información a/	2,3	13,9	1,6	17,4	1,0	0,7	1,4	19,0
Otra 2/	3,3	14,0	3,5	10,6	3,4	2,7	4,2	11,7
45 a 64 años	76,3	1,0	76,1	1,0	71,3	69,6	73,0	1,2
Falta de tiempo	43,0	2,5	47,8	2,2	46,7	44,5	48,9	2,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,9	4,0	14,0	4,4	16,4	15,0	17,9	4,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,0	5,7	10,8	6,7	12,0	10,6	13,5	6,1
De acceso complicado a/	0,6	25,1	0,7	25,7	0,5	0,3	0,8	24,0
Falta de dinero	21,9	3,6	20,6	3,6	19,4	17,9	21,0	4,1
Falta de información a/	2,0	13,5	1,5	14,0	1,1	0,7	1,6	19,8
Otra 2/	4,5	9,0	4,6	8,3	4,0	3,4	4,7	8,5
De 65 a más años	80,1	1,1	79,0	1,1	72,9	70,8	74,9	1,5
Falta de tiempo	23,6	4,8	27,1	4,2	29,3	26,9	31,8	4,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	21,4	4,2	19,7	4,7	18,6	17,0	20,4	4,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	15,5	6,2	16,5	6,0	17,7	15,7	20,0	6,2

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
De acceso complicado	6,2	10,5	4,5	9,9	3,7	3,0	4,5	10,3
Falta de dinero	14,0	5,9	16,6	5,5	14,0	12,5	15,6	5,7
Falta de información a/	2,3	11,8	1,5	13,8	1,6	1,2	2,2	15,9
Otra 2/	16,9	5,9	14,0	6,4	15,0	13,2	17,1	6,7
NIVEL EDUCATIVO								
Sin nivel	90,5	1,2	8,8	9,6	89,3	87,3	91,1	1,1
Falta de tiempo	14,6	8,5	17,0	9,3	16,5	13,8	19,5	8,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	39,5	4,7	34,6	5,2	35,6	32,1	39,2	5,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,6	12,7	13,5	11,2	11,0	8,8	13,7	11,3
De acceso complicado a/	6,3	17,3	5,0	15,2	4,5	2,7	7,5	26,5
Falta de dinero	15,3	8,8	16,9	8,4	18,7	15,8	22,0	8,4
Falta de información a/	1,4	16,7	2,8	22,9	1,1	0,7	2,0	28,2
Otra 2/	13,3	10,0	10,2	11,6	12,6	10,0	15,7	11,5
Educación inicial	85,7	8,1	10,4	64,9	39,5	14,7	71,3	41,2
Falta de tiempo a/	22,1	56,9	37,6	47,1	20,2	5,2	54,0	62,5
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	47,9	32,0	10,5	57,5	16,2	6,6	34,8	43,2
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	4,2	76,8	3,0	83,5	12,0	2,6	41,2	73,3
De acceso complicado a/	0,0	0,0	1,1	84,1	8,9	1,3	42,8	94,6
Falta de dinero a/	3,5	49,8	22,0	52,1	19,0	7,6	40,1	43,3
Falta de información	16,4	68,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	5,9	55,5	25,8	72,9	23,7	7,3	54,8	53,2
Primaria incompleta	87,7	0,9	11,3	7,6	85,5	83,5	87,2	1,1
Falta de tiempo	22,4	5,0	25,1	4,6	25,5	23,1	27,9	4,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	29,1	4,3	28,7	4,1	27,5	25,2	29,9	4,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,9	8,8	9,7	7,5	13,3	11,4	15,3	7,5
De acceso complicado	3,9	17,9	2,5	15,4	2,1	1,6	2,8	14,7
Falta de dinero	21,2	5,2	21,5	4,9	19,8	18,0	21,9	5,0
Falta de información a/	2,3	12,7	2,0	16,8	2,1	1,3	3,3	23,0
Otra 2/	10,2	9,0	10,6	9,1	9,7	8,1	11,7	9,2
Primaria completa	86,7	1,0	13,3	6,7	83,5	81,4	85,4	1,2
Falta de tiempo	29,4	4,5	29,4	4,4	30,9	28,2	33,7	4,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	23,8	5,0	22,8	4,8	22,1	19,8	24,5	5,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,0	9,0	11,7	8,9	13,4	11,1	16,0	9,3
De acceso complicado a/	2,0	19,9	1,9	21,6	1,9	1,2	2,9	21,5
Falta de dinero	23,8	4,9	25,4	4,4	22,9	20,6	25,3	5,3
Falta de información a/	3,1	15,2	1,5	22,5	1,0	0,7	1,5	19,8
Otra 2/	6,9	11,5	7,3	10,9	7,9	6,2	9,9	11,9
Secundaria incompleta	81,5	1,1	21,3	4,8	76,5	74,1	78,7	1,5
Falta de tiempo	39,1	3,2	41,2	3,2	41,7	39,0	44,4	3,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	17,2	4,9	18,6	5,9	17,5	15,7	19,5	5,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,2	8,0	11,7	8,8	14,1	12,0	16,5	8,1
De acceso complicado a/	0,5	25,5	0,8	22,0	0,5	0,3	1,0	30,5
Falta de dinero	23,8	4,2	20,7	4,4	19,2	17,4	21,1	4,8
Falta de información a/	3,5	14,2	2,0	16,2	1,7	1,1	2,7	23,1
Otra 2/	4,8	11,5	5,0	11,0	5,2	4,3	6,4	10,4
Secundaria completa	80,6	0,9	21,4	3,7	75,1	73,3	76,9	1,2
Falta de tiempo	49,4	2,3	52,3	2,0	54,4	52,2	56,6	2,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	10,4	5,4	10,0	5,6	11,3	10,1	12,7	5,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,6	6,2	10,8	6,7	11,5	10,0	13,1	6,8
De acceso complicado a/	0,5	20,9	0,7	33,0	0,6	0,4	1,0	24,3
Falta de dinero	21,6	3,8	19,8	4,1	16,9	15,4	18,5	4,7
Falta de información a/	1,7	15,5	1,6	15,3	1,3	0,9	1,8	17,2
Otra 2/	4,8	10,0	4,7	9,6	3,9	3,1	4,8	10,8
Básica Especial	64,5	25,3	3,7	87,8	98,2	91,2	99,7	1,5
Falta de tiempo a/	19,1	55,7	5,3	96,5	32,3	9,8	67,8	51,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	2,7	75,1	10,2	62,0	5,2	1,5	16,3	61,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,4	108,0	9,6	74,3	9,5	3,0	26,5	57,1
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	29,9	63,9	29,4	51,4	17,7	5,9	42,7	52,1
Falta de información a/	3,0	105,6	11,6	94,3	1,8	0,2	12,6	104,3
Otra 2/ a/	44,8	48,4	33,9	55,3	33,5	8,4	73,5	57,7
Superior no universitaria incompleta	70,6	2,8	27,8	7,5	69,8	65,6	73,7	3,0
Falta de tiempo	57,7	4,3	57,7	4,7	55,6	49,5	61,4	5,5
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	6,6	13,7	8,5	16,5	12,0	8,5	16,7	17,2
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	13,0	13,8	13,7	17,0	12,5	8,7	17,6	18,0

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		Población estimada [%]	2025		CV [%]
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]		Intervalo de confianza al 95%		
						Inferior	Superior	
De acceso complicado a/	0,1	65,8	0,7	72,3	0,1	0,0	0,2	68,0
Falta de dinero	19,0	10,5	14,6	11,8	15,2	11,9	19,1	12,2
Falta de información a/	1,1	31,7	1,6	37,0	1,0	0,5	2,0	35,1
Otra 2/ a/	2,5	30,3	3,3	22,4	3,7	2,2	6,4	27,6
Superior no universitaria completa	70,8	2,0	33,0	4,4	62,0	59,0	64,8	2,4
Falta de tiempo	56,9	3,2	61,9	2,8	61,7	57,9	65,3	3,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	8,0	10,9	6,6	11,7	8,9	7,3	10,8	10,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,9	10,7	10,8	10,7	12,0	9,8	14,6	10,2
De acceso complicado a/	0,9	51,2	0,6	36,9	0,9	0,4	1,9	37,7
Falta de dinero	15,7	8,4	14,6	8,0	11,2	9,3	13,3	9,1
Falta de información a/	2,5	24,0	1,5	23,0	1,6	0,8	3,1	33,3
Otra 2/ a/	4,1	17,1	4,1	18,0	3,7	2,6	5,4	19,2
Superior universitaria incompleta	65,3	2,9	34,8	5,0	59,0	54,9	63,0	3,5
Falta de tiempo	61,7	3,9	62,4	3,5	67,8	62,7	72,5	3,7
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	6,7	12,6	8,1	16,1	7,1	5,0	10,0	17,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	14,3	11,2	13,6	11,0	10,1	7,6	13,5	14,8
De acceso complicado a/	0,1	74,8	0,1	80,0	0,2	0,0	0,6	69,1
Falta de dinero	11,7	12,4	10,7	13,1	9,9	7,4	13,2	14,9
Falta de información a/	1,7	38,3	0,7	40,0	0,8	0,4	1,7	39,5
Otra 2/ a/	3,8	29,4	4,4	22,5	4,1	2,3	7,3	29,7
Superior universitaria completa	57,5	2,8	43,3	3,7	56,7	53,7	59,6	2,7
Falta de tiempo	60,5	3,3	65,8	3,2	64,1	60,0	67,9	3,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	6,4	15,3	5,3	13,1	5,9	4,5	7,7	13,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	15,7	9,7	13,7	10,7	16,1	13,2	19,5	10,0
De acceso complicado a/	1,3	39,9	0,5	39,2	1,1	0,5	2,5	42,5
Falta de dinero	9,9	11,6	8,4	14,6	7,6	5,8	9,8	13,1
Falta de información a/	1,9	26,4	1,8	40,2	0,8	0,4	1,5	33,3
Otra 2/	4,4	18,2	4,5	16,4	4,5	3,1	6,4	18,7
Postgrado	50,0	6,3	52,0	6,1	37,0	31,1	43,3	8,5
Falta de tiempo	59,6	8,2	71,1	5,9	67,5	56,5	76,8	7,8
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	7,9	38,3	3,1	40,0	5,2	2,0	12,7	47,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	16,3	22,4	11,9	27,5	14,7	7,7	26,3	31,6
De acceso complicado a/	1,2	88,9	2,2	51,2	2,9	0,8	9,7	64,0
Falta de dinero a/	6,9	31,8	5,3	35,9	4,9	2,2	10,4	39,8
Falta de información a/	2,2	49,2	3,4	53,5	0,4	0,1	2,8	99,9
Otra 2/ a/	5,9	50,9	3,0	31,9	4,5	1,9	10,4	43,7

Nota: 2/ Por su salud, no me gusta, por su religión, entre otras.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

6.1.3 Monumentos arqueológicos

Cuadro N.º 6.6

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, 2023-2025

Área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
TOTAL	13,9	2,6	14,4	2,5	15,9	15,1	16,7	2,53
ÁREA								
Urbano	15,3	2,9	15,9	2,7	17,6	16,7	18,6	2,72
Rural	7,8	5,8	8,3	5,9	8,4	7,5	9,3	5,38
REGIÓN								
COSTA	13,5	4,1	13,9	3,9	16,3	15,2	17,6	3,78
Urbano	13,7	4,2	14,2	3,9	16,7	15,5	18,0	3,8
Rural	6,4	14,3	6,6	17,2	7,1	5,7	8,8	11,1
SIERRA	17,9	3,0	18,9	2,9	18,9	17,8	20,1	3,04
Urbano	24,4	3,1	25,6	3,0	25,2	23,6	26,9	3,3
Rural	9,4	6,5	10,2	6,4	10,3	9,1	11,5	6,0
SELVA	5,7	7,6	5,7	7,8	6,0	5,1	7,0	8,00
Urbano	7,0	8,3	7,1	8,6	7,6	6,4	9,0	8,7
Rural	2,9	17,0	2,8	16,0	2,6	1,9	3,5	14,9
DEPARTAMENTO								
AMAZONAS	8,0	12,4	10,0	11,8	6,9	5,3	8,9	13,21
Urbano	10,0	13,3	12,2	13,4	8,6	6,3	11,7	15,9
Rural	5,5	27,0	6,9	23,2	4,2	2,8	6,4	21,2
ÁNCASH	13,6	9,4	15,9	7,9	12,1	10,0	14,6	9,73
Urbano	15,6	10,3	19,2	8,5	14,5	11,8	17,7	10,3
Rural	9,6	21,3	9,6	16,1	7,0	4,3	11,2	24,5
APURÍMAC	17,5	9,0	16,0	9,6	17,7	14,8	21,0	9,00
Urbano	27,4	8,3	25,5	8,0	26,5	22,9	30,5	7,3
Rural	9,0	16,3	7,5	20,9	9,9	6,7	14,3	19,4
AREQUIPA	20,1	8,1	18,6	8,5	21,1	17,7	24,9	8,74
Urbano	20,4	8,6	18,8	9,0	21,5	17,9	25,6	9,2
Rural	16,3	15,1	15,1	14,8	15,9	12,0	20,8	14,1
AYACUCHO	17,8	7,7	18,6	8,9	24,1	20,9	27,5	6,98
Urbano	24,4	7,8	25,6	8,9	31,2	26,9	35,8	7,3
Rural	8,1	15,2	8,1	20,3	12,9	10,0	16,4	12,7
CAJAMARCA	10,7	11,3	12,4	11,2	10,3	8,2	12,9	11,58
Urbano	18,7	11,3	20,8	9,3	16,4	12,8	20,8	12,4
Rural	5,0	20,9	6,5	26,0	6,0	4,0	8,8	20,3
PROV. CONST. DEL CALLAO 1/	11,3	8,1	11,7	8,6	14,5	12,4	17,0	8,01
Urbano	11,3	8,1	11,7	8,6	14,5	12,4	17,0	8,0
Rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUSCO	39,6	5,1	38,7	5,8	40,1	35,7	44,7	5,75
Urbano	49,9	4,6	51,9	5,0	51,5	46,3	56,7	5,2
Rural	23,7	10,7	17,8	12,2	20,9	16,8	25,7	10,9
HUANCAVELICA	8,4	13,6	9,7	13,1	9,8	7,4	12,9	14,31
Urbano	13,3	12,2	15,4	12,1	17,6	14,7	21,1	9,3
Rural	6,5	21,7	7,5	20,9	6,8	4,1	11,3	26,2
HUÁNUCO	9,5	13,2	13,9	11,2	15,4	12,8	18,5	9,49
Urbano	14,6	14,8	19,3	12,6	24,0	19,9	28,8	9,5
Rural a/	5,8	24,1	10,0	19,8	8,9	6,4	12,3	16,6
ICA	11,1	12,7	8,5	13,2	10,2	7,7	13,3	13,77
Urbano	11,2	13,3	8,5	13,9	10,2	7,7	13,5	14,4
Rural a/	9,1	15,6	8,6	21,1	9,6	6,4	14,1	20,1
JUNÍN	17,7	8,5	18,3	8,7	17,2	14,2	20,6	9,46
Urbano	21,7	8,5	21,8	8,8	20,7	17,0	24,9	9,8
Rural	8,2	23,9	10,2	25,2	9,0	5,6	14,2	24,0
LA LIBERTAD	16,6	8,7	17,1	7,9	18,7	15,9	21,9	8,16
Urbano	18,4	9,2	18,7	8,2	20,7	17,4	24,4	8,5
Rural	8,6	19,9	9,7	24,5	8,7	5,7	13,1	21,3
LAMBAYEQUE	6,0	17,3	7,2	12,5	9,3	7,4	11,7	11,78
Urbano	6,8	17,8	8,0	13,0	10,2	7,9	12,9	12,4

Área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Rural a/	1,8	55,9	2,2	39,7	4,0	2,4	6,5	25,6
LIMA	14,4	6,0	14,8	5,7	17,8	16,0	19,8	5,45
Urbano	14,5	6,1	14,9	5,7	17,9	16,1	19,9	5,5
Rural	7,7	20,5	8,7	16,8	10,0	7,0	14,0	17,6
LORETO	4,7	17,7	3,9	15,0	5,3	3,9	7,1	15,19
Urbano	6,0	18,1	5,0	15,0	6,6	4,9	8,9	15,2
Rural	1,0	43,5	0,6	44,7	0,9	0,3	2,3	49,6
MADRE DE DIOS	12,4	10,6	12,0	10,8	15,1	12,3	18,4	10,35
Urbano	13,5	11,0	12,5	11,7	16,5	13,3	20,2	10,7
Rural a/	5,4	21,2	8,8	24,5	5,9	3,8	9,1	22,4
MOQUEGUA	11,8	13,0	10,0	12,3	11,7	9,3	14,6	11,50
Urbano	13,3	14,2	11,2	13,1	12,9	10,1	16,3	12,2
Rural	5,7	24,7	4,8	24,5	6,4	3,8	10,7	26,7
PASCO	19,8	10,0	17,6	9,2	20,4	17,0	24,3	9,02
Urbano	23,5	10,9	20,9	9,8	23,5	19,3	28,3	9,7
Rural	11,1	19,5	9,9	21,6	13,1	8,6	19,3	20,6
PIURA	8,6	14,3	9,2	12,4	11,1	9,2	13,4	9,66
Urbano	9,8	14,8	10,6	12,9	12,5	10,3	15,2	10,0
Rural	3,1	42,4	3,3	31,7	4,5	2,5	7,9	29,4
PUNO	9,5	10,8	12,7	9,2	10,6	8,9	12,7	9,11
Urbano	11,5	12,8	15,3	10,4	12,4	10,1	15,2	10,3
Rural	6,5	19,8	8,6	18,1	7,7	5,4	10,8	17,8
SAN MARTÍN	4,2	17,9	4,3	15,7	3,9	2,8	5,3	16,31
Urbano	5,1	19,6	5,2	16,8	5,0	3,6	6,9	16,8
Rural	1,9	34,4	2,0	37,6	0,9	0,3	2,5	52,0
TACNA	21,6	10,1	23,8	9,6	29,2	22,3	37,3	13,16
Urbano	23,3	10,4	25,4	10,1	32,2	24,4	41,0	13,3
Rural	9,7	19,8	13,1	19,1	10,9	7,0	16,5	21,8
TUMBES	9,8	13,8	7,1	16,7	6,5	4,6	9,0	17,40
Urbano	10,0	13,9	7,2	16,8	6,5	4,6	9,2	17,5
Rural	2,2	32,1	1,7	31,1	1,5	0,7	2,9	35,1
UCAYALI	5,5	24,0	5,5	22,7	3,8	2,2	6,7	28,79
Urbano	6,3	24,1	6,2	22,9	4,3	2,4	7,6	29,2
Rural a/	0,6	63,3	0,9	42,6	0,5	0,2	1,5	50,4

Nota: 1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025
ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Cuadro N.º 6.7
Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, 2023-2025

Sexo, lengua materna, edad, nivel educativo, estrato sociodemográfico	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
TOTAL	13,9	2,6	14,4	2,5	15,9	15,1	16,7	2,5
SEXO								
Hombre	15,7	3,3	16,0	3,2	16,8	15,7	18,0	3,5
Mujer	12,2	3,7	13,1	3,5	15,1	14,1	16,2	3,6
LENGUA MATERNA								
Quechua	10,9	5,4	10,6	5,6	12,4	11,1	13,8	5,6
Aimara	5,9	19,9	8,6	17,0	7,3	5,2	10,2	17,0
Ashaninka	1,1	95,5	4,4	62,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Awajún - Aguaruna	0,6	90,2	1,0	94,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Shipibo - Konibo	0,0	0,0	0,6	103,3	1,5	0,2	10,3	99,8

Sexo, lengua materna, edad, nivel educativo, estrato sociodemográfico	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Shawi/Chayahuíta	1,6	78,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Matsigenka/Machiguenga	0,8	101,4	48,5	56,8	3,2	0,3	25,8	116,2
Achuar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra lengua nativa	3,5	45,9	0,6	68,1	0,0	0,0	0,2	102,4
Castellano	14,7	2,9	15,3	2,7	16,8	15,9	17,7	2,7
Portugués	10,2	101,9	31,5	47,1	11,2	2,6	37,2	70,1
NO ESCUCHA / NI HABLA	0,0	0,0	0,7	101,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra lengua extranjera	21,4	52,9	6,1	75,1	13,8	3,6	40,4	63,5
LENGUA DE SEÑAS PERUANAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDAD								
14 a 29 años	17,7	3,8	20,0	3,5	19,9	18,4	21,6	4,1
30 a 44 años	14,6	4,8	14,9	4,6	16,9	15,4	18,4	4,6
45 a 64 años	13,3	4,8	12,0	4,6	14,7	13,4	16,1	4,6
De 65 a más años	6,8	7,2	9,2	7,2	10,6	9,4	12,1	6,4
NIVEL EDUCATIVO								
Sin nivel	2,8	23,9	1,5	20,9	3,1	2,0	4,6	20,8
Educación inicial	3,5	77,9	0,8	91,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Primaria incompleta	4,1	12,1	3,9	13,2	4,4	3,4	5,8	13,9
Primaria completa	4,8	11,3	5,5	12,0	6,2	5,0	7,7	11,3
Sec. incompleta	12,0	6,2	12,4	6,0	14,5	12,8	16,5	6,5
Sec. completa	11,0	5,0	11,6	4,9	11,6	10,4	12,8	5,3
Básica Especial	13,0	80,1	0,0	0,0	11,7	2,6	39,9	72,4
Sup. no universitaria incompleta	16,5	9,7	16,3	10,2	16,3	13,4	19,8	10,0
Sup. no universitaria completa	18,5	6,4	19,6	5,7	21,8	19,5	24,4	5,7
Sup. universitaria incompleta	21,3	7,1	22,7	6,4	25,0	21,5	28,7	7,4
Sup. universitaria completa	26,6	5,2	28,5	4,8	30,0	27,3	32,9	4,8
Postgrado	39,3	7,5	36,9	8,1	46,4	40,2	52,6	6,9
ESTRATO SOCIODEMOGRÁFICO								
Estrato A más alto	22,7	7,9	22,7	6,9	26,1	22,5	30,1	7,5
Estrato B	18,9	5,6	19,5	5,9	21,7	19,3	24,2	5,7
Estrato C	15,2	6,2	15,4	5,3	18,8	17,0	20,8	5,1
Estrato D	13,6	5,9	13,6	6,2	13,9	12,4	15,7	6,1
Estrato E más bajo	11,2	6,8	12,0	5,8	11,7	10,6	13,0	5,2
Área rural	7,8	5,8	8,3	5,9	8,4	7,5	9,3	5,4

Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Cuadro N.º 6.8

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
TOTAL	86,1	0,4	85,6	0,4	84,1	83,3	84,9	0,5
Falta de tiempo	42,6	1,3	45,3	1,3	46,8	45,6	48,1	1,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,1	2,7	14,5	2,8	14,4	13,6	15,3	3,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,8	3,4	10,8	3,4	11,6	10,8	12,5	3,7
De acceso complicado	1,4	8,4	1,3	8,4	1,3	1,1	1,5	9,1
Falta de dinero	22,5	1,9	21,3	1,9	19,1	18,4	20,0	2,2
Falta de información	2,4	6,4	2,0	7,1	1,7	1,5	2,0	7,9
Otra 2/	5,1	4,7	4,7	4,7	4,9	4,5	5,4	4,8

ÁREA

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
URBANO	84,7	0,5	84,1	0,5	82,4	81,4	83,3	0,6
Falta de tiempo	46,7	1,4	49,5	1,4	51,3	49,9	52,7	1,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	11,4	3,5	10,8	3,8	10,8	9,9	11,7	4,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,8	3,9	11,9	3,8	12,2	11,2	13,2	4,3
De acceso complicado	1,3	10,7	1,3	10,5	1,3	1,0	1,6	11,2
Falta de dinero	21,0	2,4	19,6	2,5	17,6	16,7	18,6	2,7
Falta de información	2,4	7,8	2,0	8,5	1,7	1,4	2,1	9,7
Otra 2/	5,4	5,5	4,8	5,6	5,1	4,6	5,7	5,7
RURAL	92,2	0,5	91,7	0,5	91,6	90,7	92,5	0,5
Falta de tiempo	26,7	2,8	28,8	2,7	29,3	27,7	31,0	2,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	29,6	3,5	28,9	3,5	28,6	26,6	30,7	3,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	7,1	6,1	6,8	7,1	9,6	8,3	11,1	7,3
De acceso complicado	1,6	9,1	1,5	10,7	1,3	1,1	1,6	10,3
Falta de dinero	28,6	2,7	27,7	2,8	25,1	23,6	26,7	3,1
Falta de información	2,5	9,2	1,9	8,9	1,9	1,5	2,2	9,5
Otra 2/	4,0	7,3	4,3	7,0	4,1	3,6	4,8	7,2
REGIÓN								
COSTA	86,5	0,6	86,1	0,6	83,7	82,4	84,8	0,7
Falta de tiempo	48,2	1,7	52,0	1,6	53,2	51,4	55,1	1,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	10,9	4,4	9,1	5,3	9,7	8,6	10,8	5,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	13,2	4,5	13,5	4,3	13,5	12,3	14,9	5,1
De acceso complicado	1,3	14,3	1,2	13,9	1,4	1,1	1,8	13,2
Falta de dinero	18,3	3,4	17,2	3,4	15,4	14,3	16,6	3,9
Falta de información	2,0	11,0	1,9	11,4	1,7	1,3	2,2	12,6
Otra 2/	6,2	6,3	5,0	7,0	5,0	4,4	5,8	7,3
SIERRA	82,1	0,6	81,1	0,7	81,1	79,9	82,2	0,7
Falta de tiempo	39,5	1,9	41,1	1,9	42,8	41,1	44,4	1,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	19,3	4,2	19,5	4,1	19,4	17,8	21,1	4,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	8,5	4,6	7,8	5,4	10,0	9,0	11,2	5,5
De acceso complicado	1,9	8,5	1,9	9,4	1,5	1,2	1,9	11,3
Falta de dinero	23,8	2,5	22,7	2,7	19,4	18,3	20,5	2,9
Falta de información	2,9	9,2	2,0	9,8	1,7	1,4	2,1	9,6
Otra 2/	4,1	6,2	5,0	6,2	5,1	4,5	5,8	6,6
SELVA	94,3	0,5	94,3	0,5	94,0	93,0	94,9	0,5
Falta de tiempo	24,4	3,7	24,5	3,8	27,9	25,8	30,1	3,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	24,7	4,2	27,6	4,1	23,9	21,9	26,0	4,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	5,2	9,9	5,5	10,8	6,9	5,6	8,5	10,7
De acceso complicado	0,8	22,4	0,5	21,8	0,4	0,2	0,6	28,3
Falta de dinero	39,2	2,8	36,4	3,0	35,0	32,9	37,1	3,1
Falta de información	3,2	9,7	2,6	10,6	1,9	1,5	2,4	12,4
Otra 2/	2,5	10,4	2,9	10,0	4,1	3,4	4,9	9,7
DEPARTAMENTO								
AMAZONAS	92,0	1,1	90,0	1,3	93,1	91,1	94,7	1,0
Falta de tiempo	26,3	6,8	24,4	7,4	30,1	26,2	34,3	6,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	32,5	7,0	34,4	6,3	28,2	24,3	32,5	7,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	7,8	14,3	6,1	14,4	8,9	6,5	11,9	15,3
De acceso complicado	0,1	74,4	0,4	51,6	0,3	0,1	0,8	58,4
Falta de dinero	32,2	5,9	33,3	5,3	31,9	28,3	35,6	5,8
Falta de información	0,4	51,7	0,1	70,8	0,3	0,1	1,0	70,3
Otra 2/	0,7	36,1	1,3	36,8	0,4	0,2	1,1	49,6
ÁNCASH	86,4	1,5	84,1	1,5	87,9	85,4	90,0	1,3
Falta de tiempo	35,0	6,2	33,6	6,7	29,9	25,9	34,2	7,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	27,2	8,8	23,0	10,8	32,4	27,2	38,2	8,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,1	11,6	11,8	12,4	11,0	8,2	14,6	14,6
De acceso complicado	0,7	53,9	2,1	33,4	2,2	1,4	3,6	24,4
Falta de dinero	25,2	7,5	27,5	7,9	23,0	19,5	27,0	8,4
Falta de información	0,4	41,6	1,0	51,9	0,7	0,4	1,3	32,7
Otra 2/	1,5	26,1	1,0	33,4	0,8	0,4	1,5	34,9
APURÍMAC	82,5	1,9	84,0	1,8	82,3	79,0	85,2	1,9
Falta de tiempo	45,0	4,3	44,9	5,3	36,0	31,9	40,3	5,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	10,3	14,6	5,2	18,5	9,4	6,7	13,1	17,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	3,6	18,1	3,3	18,3	3,6	2,1	6,1	27,4
De acceso complicado	0,4	35,0	0,5	37,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	36,5	5,5	42,8	5,5	47,5	43,5	51,5	4,3

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Falta de información	0,2	60,9	0,4	45,4	0,2	0,1	0,6	60,1
Otra 2/	3,9	20,7	2,9	23,2	3,2	2,2	4,8	20,1
AREQUIPA	79,9	2,0	81,4	1,9	78,9	75,1	82,3	2,3
Falta de tiempo	51,8	4,3	53,1	4,4	60,9	56,7	65,1	3,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	3,9	22,0	3,0	21,8	3,1	2,1	4,7	20,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	14,2	11,4	5,2	22,3	3,1	1,9	4,9	24,0
De acceso complicado	4,2	20,0	4,5	20,3	2,7	1,5	4,9	30,6
Falta de dinero	18,4	9,8	18,0	11,2	12,6	10,1	15,6	11,2
Falta de información	2,3	24,9	4,0	20,0	3,2	2,0	5,0	23,3
Otra 2/	5,1	19,3	12,2	11,6	14,4	11,4	18,1	11,8
AYACUCHO	82,2	1,7	81,4	2,0	75,9	72,5	79,1	2,2
Falta de tiempo	46,2	4,4	55,3	3,9	52,6	48,0	57,1	4,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	14,9	10,0	15,3	11,8	15,2	12,7	18,1	8,9
Falta de interés (siempre es lo mismo)	8,0	13,4	6,8	15,5	8,0	5,9	10,8	15,5
De acceso complicado	5,5	12,8	2,2	23,3	2,3	1,5	3,6	22,7
Falta de dinero	19,5	7,0	16,3	8,0	19,1	15,8	22,9	9,5
Falta de información	5,3	15,8	3,4	20,0	2,6	1,6	4,2	23,7
Otra 2/	0,5	54,1	0,7	41,9	0,2	0,1	0,5	57,8
CAJAMARCA	89,3	1,3	87,6	1,6	89,7	87,1	91,8	1,3
Falta de tiempo	27,6	7,6	25,3	7,1	22,1	18,2	26,5	9,6
Falta de Costumbre (nunca visitó)	41,9	6,5	42,1	6,3	36,2	30,4	42,4	8,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,0	13,1	13,3	12,9	28,3	23,4	33,8	9,4
De acceso complicado	0,8	39,0	0,7	50,4	0,4	0,1	1,0	49,1
Falta de dinero	17,2	9,4	17,0	9,6	11,6	9,3	14,5	11,2
Falta de información	0,9	30,4	1,6	26,5	1,1	0,6	2,1	31,5
Otra 2/	0,6	44,1	0,1	71,1	0,2	0,1	0,6	45,4
PROV. CONST. DEL CALLAO 1/	88,7	1,0	88,3	1,1	85,5	83,0	87,6	1,4
Falta de tiempo	51,6	3,4	54,7	3,1	58,0	54,6	61,4	3,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,4	14,0	6,4	13,0	6,3	4,8	8,2	13,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	14,7	8,4	15,2	8,3	16,4	13,7	19,5	8,9
De acceso complicado	0,7	32,3	1,5	30,6	1,2	0,7	2,0	25,7
Falta de dinero	16,7	7,4	14,1	8,2	10,8	9,0	12,8	8,9
Falta de información	2,9	16,3	2,8	20,5	1,7	1,1	2,7	22,9
Otra 2/	6,9	12,1	5,3	15,7	5,6	4,3	7,3	13,6
CUSCO	60,4	3,4	61,3	3,7	59,9	55,3	64,3	3,8
Falta de tiempo	45,6	4,5	47,0	5,3	56,3	51,6	60,9	4,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	10,5	15,1	11,0	14,8	11,7	8,7	15,4	14,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	14,5	10,1	15,1	11,4	12,3	9,7	15,4	11,9
De acceso complicado	0,7	34,7	1,9	27,5	0,4	0,2	0,9	39,9
Falta de dinero	23,1	8,0	15,9	8,9	13,7	11,1	16,7	10,4
Falta de información	0,8	49,1	0,2	84,3	0,6	0,2	1,5	49,2
Otra 2/	4,7	16,5	8,8	16,2	5,1	3,6	7,1	16,9
HUANCAVELICA	91,6	1,2	90,3	1,4	90,2	87,1	92,6	1,6
Falta de tiempo	27,8	6,8	30,1	6,6	39,0	34,9	43,2	5,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	5,4	20,1	6,5	18,1	4,7	2,8	7,7	25,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	4,5	20,7	1,8	26,2	8,1	6,1	10,7	14,5
De acceso complicado	1,7	28,3	0,9	28,6	2,7	1,9	4,0	18,7
Falta de dinero	37,0	6,2	36,4	4,9	26,2	23,1	29,6	6,4
Falta de información	2,5	24,6	2,9	20,8	3,0	1,9	4,7	22,7
Otra 2/	21,2	8,1	21,4	7,2	16,3	12,8	20,6	12,2
HUÁNUCO	90,5	1,4	86,1	1,8	84,6	81,5	87,2	1,7
Falta de tiempo	26,7	7,5	33,3	7,0	34,4	30,4	38,7	6,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	35,9	8,3	40,8	6,6	31,6	26,2	37,5	9,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	5,7	16,4	4,3	17,0	10,4	7,9	13,6	14,0
De acceso complicado	0,4	45,1	0,5	54,9	1,1	0,6	2,1	30,0
Falta de dinero	27,4	8,6	18,7	8,2	18,1	14,8	22,1	10,3
Falta de información	2,2	44,9	0,5	44,0	1,5	0,8	2,8	33,1
Otra 2/	1,6	33,0	1,9	41,6	2,8	1,7	4,6	25,3
ICA	88,9	1,6	91,5	1,2	89,8	86,7	92,3	1,6
Falta de tiempo	44,6	5,8	48,6	5,6	45,2	40,8	49,6	5,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	22,9	10,7	17,3	11,4	23,2	19,1	27,8	9,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	5,0	24,4	6,9	18,1	5,2	2,9	8,9	28,6
De acceso complicado	1,0	41,1	2,1	31,6	3,0	1,6	5,3	30,0
Falta de dinero	20,3	10,0	21,4	9,5	18,2	14,7	22,3	10,7
Falta de información	1,2	32,6	1,5	39,6	2,3	1,3	4,0	28,5
Otra 2/	5,0	21,4	2,2	34,0	3,0	1,8	4,8	24,7

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
JUNÍN	82,3	1,8	81,7	2,0	82,8	79,4	85,8	2,0
Falta de tiempo	43,0	4,6	47,5	5,0	47,6	43,1	52,1	4,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,4	10,9	14,9	12,4	14,3	11,4	17,8	11,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	6,5	14,4	9,9	13,6	8,4	6,5	10,8	12,8
De acceso complicado	1,7	25,7	1,1	26,5	0,7	0,2	2,3	57,5
Falta de dinero	27,5	6,2	21,2	7,0	23,1	19,8	26,8	7,7
Falta de información	3,5	17,0	1,7	24,4	1,4	0,8	2,3	26,4
Otra 2/	2,4	23,2	3,8	17,0	4,5	3,2	6,2	17,2
LA LIBERTAD	83,4	1,7	82,9	1,6	81,3	78,1	84,1	1,9
Falta de tiempo	49,8	3,7	54,0	3,9	61,4	57,5	65,1	3,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	5,9	15,2	4,1	17,5	6,0	4,5	8,1	15,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,4	12,7	4,5	19,3	3,0	2,0	4,3	19,0
De acceso complicado	1,5	24,3	1,2	40,3	0,4	0,1	1,0	48,7
Falta de dinero	20,3	7,9	20,2	7,8	15,6	12,9	18,7	9,5
Falta de información	1,4	29,8	0,3	45,2	0,2	0,1	0,5	47,7
Otra 2/	11,7	11,3	15,7	9,5	13,5	11,0	16,4	10,1
LAMBAYEQUE	94,0	1,1	92,8	1,0	90,7	88,3	92,6	1,2
Falta de tiempo	12,3	12,5	31,6	7,0	39,4	33,6	45,5	7,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	36,8	7,6	8,8	12,9	16,3	10,9	23,8	20,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	40,6	7,5	43,6	6,9	28,2	22,7	34,5	10,7
De acceso complicado	0,1	100,0	0,7	62,6	0,6	0,3	1,5	46,1
Falta de dinero	10,2	13,3	14,6	10,0	14,8	12,3	17,8	9,5
Falta de información	0,0	0,0	0,1	100,2	0,2	0,0	1,7	99,9
Otra 2/ a/	0,0	100,2	0,7	36,6	0,4	0,2	0,8	40,8
LIMA	85,6	1,0	85,2	1,0	82,2	80,2	84,0	1,2
Falta de tiempo	55,9	2,2	59,2	2,2	58,3	55,5	61,1	2,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,3	9,7	6,9	9,9	5,7	4,5	7,2	12,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,1	7,0	12,5	6,9	15,1	13,1	17,4	7,2
De acceso complicado	1,6	19,0	1,1	22,6	1,6	1,1	2,3	18,8
Falta de dinero	14,6	6,2	13,4	6,2	12,0	10,4	13,9	7,3
Falta de información	2,6	14,3	2,4	14,7	2,2	1,6	3,1	16,3
Otra 2/	7,1	8,7	4,6	11,0	5,0	4,0	6,3	11,4
LORETO	95,3	0,9	96,1	0,6	94,7	92,9	96,1	0,8
Falta de tiempo	24,0	7,5	20,3	7,7	24,0	20,6	27,6	7,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	12,0	11,9	19,9	10,6	15,0	11,7	18,9	12,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	7,3	14,1	8,1	15,2	2,4	1,4	4,1	27,7
De acceso complicado	0,5	50,6	0,5	47,9	0,2	0,1	0,9	73,7
Falta de dinero	46,2	4,4	42,3	5,2	45,3	41,6	49,1	4,2
Falta de información	7,6	12,6	6,1	14,2	3,5	2,4	4,9	18,1
Otra 2/	2,3	23,1	2,7	18,3	9,7	7,5	12,4	12,8
MADRE DE DIOS	87,6	1,5	88,0	1,5	84,9	81,6	87,7	1,8
Falta de tiempo	43,1	5,2	41,3	5,7	47,2	42,8	51,6	4,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	3,8	22,3	1,8	21,1	2,5	1,5	4,2	26,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	2,5	22,5	4,1	22,0	3,6	2,3	5,6	22,4
De acceso complicado	0,2	70,1	0,2	59,0	0,2	0,0	1,3	99,3
Falta de dinero	46,0	5,1	49,6	4,7	42,9	38,4	47,6	5,5
Falta de información	2,3	23,7	1,8	28,2	1,7	0,8	3,6	39,1
Otra 2/	2,1	32,9	1,2	39,5	1,9	0,9	4,1	39,3
MOQUEGUA	88,2	1,7	90,0	1,4	88,3	85,4	90,7	1,5
Falta de tiempo	53,6	4,3	58,8	4,1	66,1	61,8	70,2	3,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	5,7	16,1	5,0	17,4	3,6	2,1	6,0	27,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,8	15,1	12,3	13,0	7,8	5,2	11,6	20,7
De acceso complicado	6,0	24,2	3,3	18,2	3,0	2,0	4,4	20,2
Falta de dinero	10,9	14,2	13,6	11,7	10,4	7,9	13,6	14,0
Falta de información	7,7	19,2	3,3	25,7	4,0	2,6	6,2	22,3
Otra 2/ a/	3,3	20,1	3,7	19,3	5,1	3,6	7,2	17,7
PASCO	80,2	2,5	82,4	2,0	79,6	75,7	83,0	2,3
Falta de tiempo	46,6	4,4	49,1	4,4	51,3	46,8	55,9	4,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	7,1	20,0	6,5	15,5	8,2	6,5	10,4	11,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	4,4	19,3	1,6	26,2	4,8	3,4	6,8	17,8
De acceso complicado	2,0	29,6	1,1	31,5	1,1	0,5	2,1	34,9
Falta de dinero	22,8	7,3	30,8	7,1	22,2	19,1	25,7	7,6
Falta de información	5,9	21,4	1,3	27,0	2,7	1,7	4,3	23,8
Otra 2/	11,3	11,5	9,6	10,6	9,6	7,4	12,4	13,2
PIURA	91,4	1,4	90,8	1,3	88,9	86,6	90,8	1,2
Falta de tiempo	28,2	5,9	27,5	7,1	33,1	29,0	37,4	6,5

Razón de no visita, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
Falta de Costumbre (nunca visitó)	20,6	8,5	24,5	8,5	19,8	16,6	23,5	8,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	6,1	12,8	7,4	14,1	9,0	7,1	11,4	12,4
De acceso complicado	0,6	41,2	1,1	28,8	0,9	0,5	1,7	30,2
Falta de dinero	40,9	5,1	35,9	5,4	33,0	29,3	37,0	5,9
Falta de información	0,4	37,0	1,2	32,0	1,3	0,7	2,2	28,4
Otra 2/ a/	3,2	17,0	2,3	21,0	2,8	2,0	3,9	16,6
PUNO	90,5	1,1	87,3	1,3	89,4	87,3	91,1	1,1
Falta de tiempo	35,1	5,3	32,7	5,3	37,7	34,1	41,4	4,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	19,3	10,5	21,9	8,9	23,8	19,9	28,1	8,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	4,1	17,9	5,1	15,3	5,7	4,3	7,5	14,2
De acceso complicado	1,9	17,5	3,0	17,6	1,9	1,2	3,1	23,6
Falta de dinero	30,6	5,3	33,9	5,8	27,1	23,8	30,6	6,4
Falta de información	6,4	18,3	2,9	22,9	2,2	1,4	3,4	22,9
Otra 2/ a/	2,6	18,4	0,6	29,7	1,7	1,0	2,7	25,1
SAN MARTÍN	95,8	0,8	95,7	0,7	96,1	94,7	97,2	0,7
Falta de tiempo	18,6	8,4	17,3	8,4	20,9	17,3	24,9	9,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	21,3	9,2	28,6	8,9	27,3	22,9	32,2	8,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	1,9	22,1	1,7	22,9	3,5	2,4	5,1	18,8
De acceso complicado	1,0	38,9	0,8	38,3	0,5	0,1	1,5	61,0
Falta de dinero	51,4	5,0	44,8	6,2	43,4	38,3	48,6	6,0
Falta de información	1,3	26,0	1,8	22,7	1,2	0,6	2,3	32,6
Otra 2/ a/	4,4	14,4	5,0	15,0	3,3	2,3	4,8	19,1
TACNA	78,4	2,8	76,2	3,0	70,8	62,7	77,7	5,4
Falta de tiempo	61,7	5,1	57,9	5,7	67,2	61,3	72,6	4,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,7	24,7	7,0	24,5	4,3	2,7	6,8	23,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	7,4	19,1	10,4	19,8	6,0	3,8	9,4	23,1
De acceso complicado	1,0	41,7	0,9	60,2	2,6	1,4	5,1	33,9
Falta de dinero	17,1	12,2	14,1	17,8	13,4	10,2	17,5	13,8
Falta de información	2,0	43,8	3,8	49,7	2,3	1,1	4,4	34,8
Otra 2/	4,0	26,5	6,0	26,8	4,2	2,8	6,2	20,8
TUMBES	90,2	1,5	92,9	1,3	93,5	91,0	95,4	1,2
Falta de tiempo	30,9	7,5	26,1	8,7	23,9	19,7	28,7	9,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	31,8	7,9	39,0	7,0	47,4	42,3	52,5	5,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,0	16,9	10,8	20,5	10,4	7,1	14,8	18,7
De acceso complicado	0,6	42,9	0,2	65,4	0,3	0,1	1,7	88,9
Falta de dinero	19,3	10,2	17,8	14,8	11,8	8,9	15,4	14,0
Falta de información	4,5	22,0	3,1	25,3	2,3	1,4	3,9	26,7
Otra 2/ a/	2,8	34,2	3,0	24,8	3,9	2,1	7,1	30,8
UCAYALI	94,5	1,4	94,5	1,3	96,2	93,3	97,8	1,1
Falta de tiempo	19,0	9,5	22,4	8,9	23,0	17,9	29,0	12,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	49,7	6,3	44,7	6,6	48,1	41,6	54,7	7,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	2,5	40,2	2,5	27,5	1,4	0,7	2,8	34,5
De acceso complicado	0,4	88,4	0,0	100,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	27,0	8,5	29,2	8,4	27,0	23,1	31,2	7,6
Falta de información	0,9	60,1	0,5	54,5	0,2	0,0	1,6	100,0
Otra 2/ a/	0,5	61,6	0,6	57,3	0,3	0,1	1,1	67,5

Nota: 1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

2/ Por su salud, no me gusta, no me llama la atención, entre otras.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Cuadro N.º 6.9

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún monumento arqueológico en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
SEXO								
Hombre	84,3	0,6	84,0	0,6	83,2	82,0	84,3	0,7
Falta de tiempo	46,0	1,7	48,3	1,6	50,3	48,6	51,9	1,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	14,4	3,6	12,8	3,8	13,9	12,8	15,0	4,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,8	4,3	11,5	4,4	12,0	10,9	13,2	5,0
De acceso complicado	1,1	13,7	1,2	11,9	1,1	0,8	1,5	15,0
Falta de dinero	20,1	2,7	19,7	2,8	16,9	15,9	18,0	3,1
Falta de información	2,1	9,7	2,0	10,7	1,7	1,4	2,2	12,4
Otra 2/	4,5	8,0	4,4	6,7	4,1	3,6	4,8	7,1
Mujer	87,8	0,5	86,9	0,5	84,9	83,8	85,9	0,6
Falta de tiempo	39,7	1,8	42,8	1,8	43,9	42,4	45,4	1,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,8	3,1	15,9	3,2	14,9	13,9	15,9	3,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,9	4,5	10,3	4,8	11,3	10,4	12,4	4,5
De acceso complicado	1,6	10,7	1,4	10,9	1,4	1,2	1,8	11,0
Falta de dinero	24,6	2,3	22,6	2,6	21,1	20,0	22,2	2,7
Falta de información	2,7	8,0	2,0	9,0	1,7	1,4	2,1	10,1
Otra 2/	5,7	5,8	5,0	6,3	5,6	5,0	6,3	6,0
LENGUA MATERNA								
Quechua	89,1	0,7	89,4	0,7	87,6	86,2	88,9	0,8
Falta de tiempo	33,3	3,2	36,4	2,9	39,3	37,0	41,6	2,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	19,5	5,1	18,8	5,1	18,5	16,7	20,4	5,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	8,2	7,4	9,0	8,2	8,4	7,3	9,6	7,0
De acceso complicado a/	2,8	16,8	2,2	14,2	2,0	1,6	2,6	12,9
Falta de dinero	25,8	3,5	25,5	3,7	23,6	21,9	25,4	3,8
Falta de información	2,4	12,5	1,4	14,5	2,0	1,5	2,7	15,3
Otra 2/	8,0	8,8	6,7	8,4	6,3	5,2	7,6	9,5
Aimara	94,1	1,2	91,4	1,6	92,7	89,8	94,8	1,3
Falta de tiempo	34,7	8,1	35,5	7,4	37,3	32,4	42,5	7,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	21,8	12,4	24,6	11,9	24,6	18,6	31,7	13,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	7,7	17,9	5,2	22,9	6,4	4,2	9,5	20,8
De acceso complicado a/	3,3	18,3	4,4	24,2	2,9	1,8	4,7	25,2
Falta de dinero	23,8	9,0	24,6	8,9	24,5	19,8	29,8	10,5
Falta de información a/	5,4	23,9	1,7	30,5	2,2	1,3	3,7	26,8
Otra 2/ a/	3,5	22,9	4,1	39,6	2,2	1,3	3,7	27,0
Ashaninka	98,9	1,0	95,6	2,9	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	10,7	46,3	12,7	32,6	11,5	4,6	26,0	44,7
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	54,8	13,4	51,3	12,0	17,7	9,1	31,7	32,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	2,9	91,0	3,8	51,4	11,2	2,9	34,5	64,9
De acceso complicado	0,0	0,0	0,2	101,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	26,1	21,9	24,9	20,1	57,3	41,0	72,1	14,3
Falta de información a/	2,0	67,6	2,9	63,9	0,4	0,1	3,3	103,1
Otra 2/ a/	3,6	43,6	4,2	58,0	1,9	0,6	6,0	60,5
Awajún - Aguaruna	99,4	0,6	99,0	0,9	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	5,3	53,7	5,6	39,8	10,4	5,5	18,7	31,4
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	48,5	14,8	56,9	17,6	41,2	24,3	60,5	23,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	0,6	91,5	1,9	63,8	3,2	0,8	11,1	66,3
De acceso complicado	1,7	103,1	0,0	0,0	1,2	0,2	8,8	103,9
Falta de dinero a/	39,6	16,5	34,7	27,7	42,3	24,1	62,8	24,6
Falta de información	1,6	103,2	0,9	87,1	1,7	0,4	6,7	69,8
Otra 2/	2,7	73,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Shipibo - Konibo	100,0	0,0	99,4	0,6	98,5	89,7	99,8	1,6
Falta de tiempo a/	7,5	46,5	8,8	55,4	26,4	9,3	55,6	47,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	48,6	17,3	51,0	20,6	40,6	19,5	65,9	31,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	0,0	0,0	0,3	102,8	1,0	0,3	3,9	69,3
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	41,9	21,4	40,0	25,6	32,0	15,2	55,3	33,6
Falta de información a/	2,0	79,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Shawi/Chayahuita	98,4	1,3	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	13,7	33,7	5,4	71,5	28,9	9,8	60,3	47,8

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	32,3	25,8	38,5	36,9	41,7	14,0	75,9	44,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	0,0	0,0	42,1	23,6	0,0	0,0	0,0	0,0
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	26,6	19,1	0,0	0,0	28,4	15,0	47,1	29,5
Falta de información	8,9	63,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	18,5	35,5	14,0	44,7	1,0	0,2	4,5	76,8
Matsigenka/Machiguenga	99,2	0,8	51,5	53,5	96,8	74,2	99,7	3,8
Falta de tiempo	8,5	77,6	5,1	93,1	11,1	4,3	25,7	46,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	34,6	57,5	49,1	35,1	42,9	19,5	70,0	33,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,2	7,8	96,3
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	56,5	29,9	38,5	34,1	14,2	5,7	31,4	44,5
Falta de información	0,4	102,2	7,3	93,1	8,3	3,3	19,6	46,1
Otra 2/	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2	2,3	77,8	99,5
Achuar	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	14,5	102,4	3,7	113,7	19,7	5,0	53,3	63,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	33,6	46,3	27,8	75,4	47,3	21,6	74,5	31,8
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,0	0,0	35,8	54,1	0,0	0,0	0,0	0,0
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	31,4	53,2	28,2	35,4	14,3	3,4	44,2	67,9
Falta de información	4,2	111,8	2,3	92,1	0,8	0,1	6,6	109,8
Otra 2/	16,3	51,9	2,3	92,1	17,9	6,3	41,4	49,2
Otra lengua nativa	96,5	1,7	99,4	0,4	100,0	99,8	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	3,4	28,3	3,5	36,9	4,6	2,2	9,3	37,5
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	48,4	13,5	52,6	13,1	45,4	31,6	60,0	16,4
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,8	78,9	1,5	48,3	7,0	3,2	14,4	38,2
De acceso complicado	0,2	102,0	1,3	81,0	0,9	0,1	5,9	98,3
Falta de dinero a/	34,7	13,6	35,3	19,5	27,9	18,1	40,5	20,7
Falta de información a/	8,9	51,4	2,4	67,4	8,2	3,3	18,9	44,8
Otra 2/ a/	3,6	56,7	3,3	60,5	6,0	2,8	12,5	38,1
Castellano	85,3	0,5	84,7	0,5	83,2	82,3	84,1	0,6
Falta de tiempo	44,9	1,4	47,6	1,4	48,7	47,4	50,1	1,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	13,8	3,1	13,1	3,3	13,2	12,3	14,1	3,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,4	3,8	11,4	3,7	12,4	11,4	13,4	4,1
De acceso complicado	1,1	10,6	1,1	10,8	1,1	0,9	1,4	11,8
Falta de dinero	21,9	2,2	20,3	2,3	18,1	17,2	19,1	2,5
Falta de información	2,3	7,4	2,1	7,9	1,7	1,4	2,0	9,3
Otra 2/	4,6	5,6	4,4	5,6	4,7	4,2	5,3	5,6
Portugués a/	89,8	11,6	68,5	21,6	88,8	62,8	97,4	8,8
Falta de tiempo a/	8,5	103,3	25,9	49,6	37,2	14,8	66,9	39,3
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	3,6	78,5	16,9	47,5	34,6	13,0	65,1	42,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	56,9	42,5	13,2	91,0	2,7	0,4	17,6	101,9
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	21,8	72,2	26,5	51,6	5,8	1,4	20,8	69,3
Falta de información a/	9,2	105,1	17,6	69,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	0,0	0,0	0,0	0,0	19,7	5,9	49,2	56,2
NO ESCUCHA / NI HABLA	100,0	0,0	99,3	0,8	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	6,5	47,7	9,3	59,4	7,1	2,0	22,0	61,9
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	24,1	33,4	43,7	22,7	44,4	24,5	66,2	25,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	8,2	63,4	8,8	57,4	4,5	0,7	22,8	89,5
De acceso complicado a/	2,9	93,9	8,4	64,8	3,2	0,9	10,7	64,1
Falta de dinero a/	11,5	46,3	18,9	54,1	28,1	9,2	60,0	49,4
Falta de información	5,9	97,7	5,2	85,1	0,5	0,1	3,3	101,9
Otra 2/ a/	41,0	36,4	5,7	63,2	12,4	4,9	28,1	45,4
LENGUA DE SEÑAS PERUANAS	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo	13,2	97,7	0,0	0,0	4,3	0,5	27,5	104,4
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	25,4	63,8	49,8	40,2	20,2	5,0	55,1	64,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	0,0	0,0	18,1	89,3	18,1	3,9	54,7	71,0
De acceso complicado a/	13,0	97,9	0,0	0,0	35,3	6,4	81,3	68,5
Falta de dinero a/	38,9	66,5	8,2	87,8	10,3	1,9	40,7	82,0
Falta de información	9,4	101,5	17,6	89,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/	0,0	0,0	6,3	77,6	11,8	2,2	44,6	80,5
Otra lengua extranjera	78,6	14,4	93,9	4,9	86,2	59,6	96,4	10,1
Falta de tiempo a/	42,7	39,0	26,9	56,1	61,2	18,7	91,5	38,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	12,9	70,8	0,0	0,0	5,6	0,9	27,5	89,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	7,4	98,5	12,3	66,1	33,0	5,5	80,7	73,2

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
De acceso complicado	34,0	52,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	1,0	103,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de información a/	0,5	105,2	16,2	89,5	0,3	0,0	2,5	109,0
Otra 2/ a/	1,5	103,3	44,6	39,7	0,0	0,0	0,0	0,0
EDAD								
14 a 29 años	82,3	0,8	80,0	0,9	80,1	78,4	81,6	1,0
Falta de tiempo	49,9	2,1	52,1	1,9	53,0	50,8	55,1	2,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	13,7	4,8	12,6	5,1	12,7	11,4	14,1	5,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,2	6,0	11,0	6,6	12,3	10,8	13,9	6,5
De acceso complicado a/	0,3	24,0	0,5	28,9	0,6	0,3	1,3	35,2
Falta de dinero	20,9	3,5	18,3	3,7	16,4	15,1	17,7	4,0
Falta de información	2,8	11,1	2,9	12,4	2,4	1,7	3,2	15,1
Otra 2/	2,2	13,0	2,6	11,2	2,7	2,1	3,4	11,9
30 a 44 años	85,4	0,8	85,1	0,8	83,1	81,6	84,6	0,9
Falta de tiempo	49,7	2,1	52,6	2,0	54,4	52,4	56,4	1,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	11,9	4,8	12,4	5,1	11,7	10,6	12,9	4,9
Falta de interés (siempre es lo mismo)	8,8	6,5	7,7	7,1	8,1	7,0	9,4	7,7
De acceso complicado a/	0,3	33,2	0,5	26,7	0,9	0,5	1,5	28,4
Falta de dinero	24,4	3,1	23,0	3,3	20,8	19,4	22,3	3,6
Falta de información	2,3	14,2	1,1	14,9	1,7	1,3	2,3	14,9
Otra 2/	2,6	14,6	2,7	12,1	2,4	1,9	3,0	12,4
45 a 64 años	86,7	0,7	88,0	0,6	85,3	83,9	86,6	0,8
Falta de tiempo	41,4	2,3	46,1	2,1	46,8	44,7	48,8	2,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,6	3,8	13,9	4,1	15,3	14,0	16,7	4,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,6	5,9	10,0	5,9	10,8	9,6	12,1	5,9
De acceso complicado a/	0,7	22,7	0,6	25,4	0,6	0,4	0,9	23,0
Falta de dinero	25,8	2,9	24,2	3,0	22,0	20,6	23,4	3,3
Falta de información	1,9	12,8	1,8	13,2	1,3	0,9	1,7	15,9
Otra 2/	4,1	9,8	3,5	8,8	3,3	2,8	4,0	9,6
De 65 a más años	93,2	0,5	90,8	0,7	89,4	87,9	90,6	0,8
Falta de tiempo	22,7	4,6	25,1	4,3	29,4	27,2	31,7	3,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	21,2	3,9	20,8	4,2	18,6	17,2	20,2	4,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	15,0	5,8	16,0	5,5	16,4	14,6	18,4	5,9
De acceso complicado	6,0	9,7	4,8	9,1	3,9	3,2	4,7	9,8
Falta de dinero	17,2	4,6	18,4	4,5	16,3	15,0	17,8	4,4
Falta de información	2,7	10,8	2,4	12,9	1,7	1,3	2,2	13,5
Otra 2/	15,2	6,1	12,5	6,2	13,7	12,1	15,5	6,3
NIVEL EDUCATIVO								
Sin nivel	97,2	0,7	98,5	0,3	96,9	95,4	98,0	0,7
Falta de tiempo	12,0	9,4	15,2	10,0	14,7	12,3	17,6	9,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	41,2	4,3	38,3	4,7	37,5	34,2	41,0	4,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	8,5	13,6	11,1	11,5	10,1	8,2	12,3	10,5
De acceso complicado a/	5,3	18,1	4,3	15,0	4,6	2,9	7,4	24,1
Falta de dinero	19,0	7,3	19,5	7,4	20,4	17,6	23,4	7,3
Falta de información a/	2,1	19,6	2,1	22,3	1,3	0,8	2,1	23,1
Otra 2/	12,0	10,5	9,5	11,7	11,3	9,0	14,2	11,8
Educación inicial	96,5	2,8	99,2	0,7	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	15,1	66,3	29,5	56,1	19,0	4,9	51,8	62,8
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	42,5	33,7	10,2	53,7	43,6	12,5	80,7	48,5
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	5,7	97,1	3,2	77,8	4,7	0,9	22,0	84,2
De acceso complicado a/	0,0	0,0	0,9	91,2	3,5	0,4	23,2	104,2
Falta de dinero a/	14,9	51,2	27,6	42,4	7,7	2,5	21,2	55,3
Falta de información a/	14,6	68,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	7,2	58,7	28,7	59,8	21,4	5,7	55,0	60,1
Primaria incompleta	95,9	0,5	96,1	0,5	95,6	94,2	96,6	0,6
Falta de tiempo	19,8	5,2	21,1	5,0	23,8	21,6	26,2	4,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	30,3	3,9	30,4	3,8	27,8	25,6	30,0	4,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,1	8,3	9,0	7,7	11,8	10,1	13,7	7,8
De acceso complicado a/	3,7	17,0	2,6	14,3	2,5	1,9	3,3	14,5
Falta de dinero	25,9	4,3	26,2	4,3	23,5	21,6	25,5	4,2
Falta de información	2,2	12,3	2,0	14,7	2,6	1,8	3,6	17,7
Otra 2/	8,9	10,0	8,8	9,4	8,1	6,6	9,9	10,3
Primaria completa	95,2	0,6	94,5	0,7	93,8	92,3	95,0	0,7
Falta de tiempo	25,1	4,8	26,7	4,6	27,8	25,5	30,3	4,5

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		Población estimada [%]	2025		CV [%]
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]		Intervalo de confianza al 95%		
						Inferior	Superior	
Falta de Costumbre (nunca visitó)	24,0	4,8	23,2	4,4	23,6	21,4	26,0	5,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,4	8,5	10,1	8,6	11,9	9,8	14,2	9,4
De acceso complicado a/	2,2	17,3	2,0	19,9	2,2	1,5	3,3	20,0
Falta de dinero	28,9	4,1	29,8	3,8	26,8	24,5	29,2	4,5
Falta de información	3,0	14,6	2,3	19,0	1,2	0,9	1,7	17,3
Otra 2/	6,5	11,4	5,8	12,0	6,5	5,0	8,3	12,9
Secundaria incompleta	88,0	0,8	87,6	0,8	85,5	83,5	87,2	1,1
Falta de tiempo	37,2	3,3	39,4	3,1	37,5	35,0	40,1	3,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	17,5	4,7	17,1	5,5	17,2	15,5	19,0	5,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,1	7,8	11,2	8,6	13,5	11,5	15,8	8,0
De acceso complicado a/	0,6	23,7	1,0	21,1	0,6	0,3	1,2	33,0
Falta de dinero	28,6	3,6	24,2	3,9	24,3	22,4	26,3	4,0
Falta de información	3,4	13,5	2,8	14,2	2,3	1,5	3,3	19,8
Otra 2/	3,5	13,8	4,2	12,2	4,6	3,7	5,7	10,9
Secundaria completa	89,0	0,6	88,4	0,6	88,4	87,2	89,6	0,7
Falta de tiempo	47,1	2,3	50,2	2,2	52,7	50,6	54,8	2,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	10,2	5,5	9,8	6,0	10,4	9,3	11,5	5,6
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,5	6,4	9,9	6,5	10,5	9,3	11,9	6,3
De acceso complicado a/	0,7	19,4	1,0	24,4	0,7	0,5	1,1	19,5
Falta de dinero	25,5	3,2	23,9	3,5	20,4	18,9	22,0	3,8
Falta de información	2,0	14,0	1,7	16,3	1,8	1,3	2,4	15,4
Otra 2/	4,0	10,5	3,5	10,1	3,5	2,9	4,4	10,9
Básica Especial	87,0	11,9	100,0	0,0	88,3	60,1	97,4	9,6
Falta de tiempo a/	39,3	44,5	6,6	79,6	25,7	5,6	67,0	67,0
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	2,1	71,8	9,8	61,6	12,1	3,3	36,1	63,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,3	106,3	12,0	63,4	8,4	2,3	26,9	64,7
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	22,9	65,7	29,3	49,9	17,4	5,8	41,8	51,5
Falta de información a/	2,2	104,5	11,1	94,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	33,2	57,2	31,2	59,0	36,3	8,9	76,8	57,3
Superior no universitaria incompleta	83,5	1,9	83,7	2,0	83,7	80,2	86,6	2,0
Falta de tiempo	56,5	4,2	56,9	4,4	56,4	51,3	61,4	4,6
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	7,5	12,4	7,2	18,0	8,6	6,0	12,2	18,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	10,6	14,5	13,1	16,2	10,6	7,3	15,1	18,7
De acceso complicado a/	0,3	67,6	0,4	93,3	0,7	0,2	2,3	63,8
Falta de dinero	20,1	8,7	17,8	9,4	18,4	15,2	22,0	9,4
Falta de información a/	1,9	29,0	1,3	37,1	1,6	0,8	3,2	34,3
Otra 2/ a/	3,2	31,4	3,2	25,7	3,7	2,3	5,9	24,7
Superior no universitaria completa	81,5	1,4	80,4	1,4	78,2	75,6	80,5	1,6
Falta de tiempo	56,7	3,1	61,6	2,6	61,5	58,2	64,7	2,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,4	11,3	5,9	13,4	6,3	5,1	7,7	10,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,7	10,7	10,7	10,3	10,9	8,9	13,2	10,2
De acceso complicado a/	0,7	53,6	0,8	33,1	1,0	0,6	1,9	30,8
Falta de dinero	17,5	7,0	16,3	6,7	14,2	12,3	16,4	7,3
Falta de información a/	2,7	22,1	1,4	23,3	2,3	1,4	3,7	25,2
Otra 2/	4,3	16,4	3,3	17,7	3,8	2,7	5,4	17,7
Superior universitaria incompleta	78,7	1,9	77,3	1,9	75,0	71,3	78,5	2,5
Falta de tiempo	62,3	3,6	62,7	3,3	69,2	65,1	73,0	2,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,5	14,1	7,7	15,6	5,0	3,5	6,9	17,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,0	11,8	11,4	11,3	10,3	7,9	13,4	13,6
De acceso complicado a/	0,2	49,6	0,1	59,2	0,9	0,3	2,5	53,6
Falta de dinero	14,0	10,0	13,2	10,4	10,7	8,8	13,0	10,1
Falta de información a/	1,7	34,9	1,8	33,1	0,9	0,4	1,7	33,8
Otra 2/	3,4	27,2	3,1	23,3	3,1	2,0	4,9	23,1
Superior universitaria completa	73,4	1,9	71,5	1,9	70,0	67,1	72,7	2,0
Falta de tiempo	60,1	3,0	63,4	2,9	65,2	61,7	68,5	2,7
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	6,2	13,1	4,6	14,5	6,1	4,6	7,9	13,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	15,8	9,3	14,2	9,6	14,3	11,8	17,1	9,5
De acceso complicado a/	1,4	33,7	1,0	29,8	0,7	0,3	1,6	41,2
Falta de dinero	10,4	9,4	10,4	10,4	8,4	6,9	10,3	10,4
Falta de información a/	2,2	24,5	2,0	28,4	1,0	0,6	1,7	26,3
Otra 2/	4,0	16,8	4,4	18,0	4,4	3,2	6,0	16,2
Postgrado	60,7	4,8	63,1	4,7	53,6	47,4	59,8	5,9
Falta de tiempo	60,5	6,8	71,0	4,8	71,2	62,6	78,5	5,7
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	5,0	32,7	2,7	32,3	4,9	2,4	9,7	35,7
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	15,1	19,3	11,9	20,6	13,1	7,6	21,7	26,8

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
De acceso complicado a/	1,4	69,0	1,8	43,9	3,3	1,0	10,0	58,0
Falta de dinero a/	9,8	24,7	5,7	26,5	4,7	2,5	8,8	32,3
Falta de información a/	2,1	38,8	3,1	50,5	0,3	0,1	1,7	85,6
Otra 2/	6,0	41,9	3,8	29,3	2,4	0,8	6,6	52,6

Nota: 2/ Por su salud, no me gusta, no me llama la atención, entre otras.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

6.1.4 Museos

Cuadro N.º 6.10

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, 2023-2025

Área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
TOTAL	11,9	2,9	12,5	3,0	13,8	13,0	14,6	2,97
ÁREA								
Urbano	14,0	3,0	14,8	3,0	16,0	15,0	16,9	3,07
Rural	3,0	7,1	3,0	7,7	4,1	3,6	4,6	6,31
REGIÓN								
COSTA	14,5	3,8	15,2	3,9	16,6	15,3	17,9	3,94
Urbano	14,8	3,8	15,6	3,9	16,9	15,6	18,3	4,0
Rural a/	4,7	16,0	5,2	12,7	7,3	5,9	9,0	11,0
SIERRA	9,1	4,1	9,9	4,4	11,0	10,2	11,9	3,92
Urbano	13,8	4,1	15,2	4,3	16,0	14,8	17,3	4,0
Rural	3,0	9,0	2,9	10,2	4,2	3,5	4,9	8,1
SELVA	6,1	6,8	6,3	7,8	7,0	6,1	8,0	7,08
Urbano	8,0	7,1	8,3	8,1	9,2	8,0	10,6	7,3
Rural a/	2,1	15,3	2,0	17,5	2,2	1,7	2,8	13,7
DEPARTAMENTO								
AMAZONAS a/	8,0	15,1	9,4	14,8	8,7	6,5	11,6	15,08
Urbano a/	12,4	14,7	13,9	15,3	12,0	8,7	16,4	16,3
Rural a/	2,1	27,7	3,0	20,9	3,6	2,3	5,7	23,1
ÁNCASH a/	7,5	13,7	9,0	11,5	8,4	6,5	10,7	12,46
Urbano a/	9,8	14,5	11,5	12,3	10,1	7,7	13,1	13,7
Rural a/	2,9	32,2	4,4	24,2	4,8	2,8	8,4	28,3
APURÍMAC a/	8,5	12,2	7,3	14,9	6,4	5,0	8,3	13,10
Urbano a/	15,5	9,9	13,2	13,7	10,3	8,0	13,2	12,8
Rural a/	2,5	32,9	2,0	37,0	3,0	1,7	5,3	29,1
AREQUIPA	14,2	10,7	18,5	9,6	18,7	15,7	22,2	8,87
Urbano a/	14,9	11,0	19,4	9,8	19,5	16,2	23,2	9,1
Rural a/	6,7	22,0	7,3	32,7	9,2	6,1	13,8	20,9
AYACUCHO a/	8,8	11,5	9,6	11,9	12,9	10,5	15,8	10,46
Urbano a/	12,7	11,6	13,9	12,0	17,7	14,3	21,7	10,7
Rural a/	3,0	29,1	3,2	26,5	5,5	3,5	8,6	23,4
CAJAMARCA a/	7,4	11,9	6,1	15,0	6,1	4,7	7,8	12,98
Urbano a/	13,7	10,8	11,7	13,5	10,3	7,9	13,3	13,2
Rural a/	2,9	23,3	2,2	40,9	3,1	1,9	5,1	25,8
PROV. CONST. DEL CALLAO 1/	14,4	7,3	15,0	7,4	16,6	14,5	19,0	7,01
Urbano	14,4	7,3	15,0	7,4	16,6	14,5	19,0	7,0
Rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUSCO	13,8	9,6	14,2	10,3	16,2	13,5	19,3	9,10
Urbano a/	19,3	9,7	21,0	9,3	22,9	19,5	26,8	8,2
Rural a/	5,4	18,6	3,2	25,6	5,0	3,3	7,3	20,1
HUANCAVELICA a/	6,4	15,5	5,2	16,0	8,0	6,4	9,9	11,41
Urbano a/	13,1	12,0	12,3	13,6	15,2	12,2	18,8	11,0
Rural a/	3,8	30,2	2,6	31,8	5,2	3,6	7,5	18,7
HUÁNUCO a/	4,2	16,7	4,7	16,0	5,3	3,8	7,3	16,58
Urbano a/	7,6	17,5	7,9	17,6	9,5	6,6	13,4	17,9
Rural a/	1,7	33,6	2,4	31,5	2,2	1,1	4,1	32,3
ICA	9,3	13,4	9,7	12,3	11,4	9,1	14,3	11,41
Urbano a/	9,6	13,7	10,0	12,6	11,8	9,3	14,7	11,7
Rural a/	4,1	27,4	4,7	22,5	5,9	4,1	8,4	18,4
JUNÍN a/	10,0	10,6	12,4	11,1	12,2	10,0	14,9	10,12
Urbano a/	13,3	10,2	16,2	11,2	15,9	13,0	19,3	10,0
Rural a/	2,2	31,2	3,6	25,8	3,6	2,1	6,1	27,4
LA LIBERTAD	12,9	10,3	13,5	9,7	16,4	13,6	19,7	9,55
Urbano	15,0	10,3	15,5	9,8	18,9	15,6	22,7	9,7
Rural a/	3,5	34,9	3,9	30,2	3,9	2,4	6,3	25,2
LAMBAYEQUE a/	10,7	11,4	12,0	11,1	12,3	10,0	14,9	10,30
Urbano a/	11,7	12,1	13,4	11,3	12,9	10,4	16,0	11,1

Área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Rural a/	5,0	25,2	3,9	26,7	7,9	5,3	11,6	20,0
LIMA	16,4	5,2	16,6	5,6	18,0	16,0	20,1	5,78
Urbano	16,6	5,2	16,8	5,6	18,1	16,2	20,3	5,8
Rural a/	3,4	24,5	3,9	25,3	7,1	4,3	11,4	24,8
LORETO a/	6,6	12,9	7,8	12,7	9,8	7,7	12,3	11,76
Urbano a/	8,2	13,3	9,8	12,5	12,5	10,0	15,6	11,4
Rural a/	1,7	30,6	1,3	41,2	1,1	0,5	2,6	42,0
MADRE DE DIOS a/	7,2	14,5	5,4	17,8	7,8	5,8	10,4	14,95
Urbano a/	7,7	15,3	5,5	19,8	8,5	6,3	11,5	15,5
Rural a/	3,8	28,4	4,6	25,9	2,6	1,3	5,2	35,3
MOQUEGUA a/	9,4	14,9	14,4	10,0	14,9	12,0	18,4	10,79
Urbano a/	10,9	15,7	16,8	9,9	17,6	14,2	21,7	10,9
Rural a/	2,9	35,9	4,1	30,2	3,1	1,8	5,3	28,1
PASCO a/	6,9	12,5	7,6	14,5	10,1	8,0	12,7	11,76
Urbano a/	8,2	13,4	9,4	15,6	11,1	8,5	14,5	13,6
Rural a/	3,6	29,1	3,3	31,2	7,7	5,0	11,9	22,2
PIURA a/	7,8	12,6	9,7	10,7	12,1	10,0	14,6	9,48
Urbano a/	9,1	13,0	11,4	10,9	13,9	11,5	16,8	9,7
Rural a/	2,3	35,8	2,2	29,4	3,7	2,2	6,2	26,6
PUNO a/	5,9	12,4	6,2	14,4	7,5	6,0	9,4	11,67
Urbano a/	8,4	12,6	8,5	15,6	9,3	7,2	12,0	13,2
Rural a/	1,9	30,2	2,6	27,1	4,5	2,9	7,0	22,9
SAN MARTÍN a/	4,9	16,4	4,7	15,5	5,2	3,8	7,0	15,62
Urbano a/	6,1	17,1	5,8	16,0	6,7	4,9	9,1	15,9
Rural a/	1,5	47,6	1,8	50,3	1,0	0,4	2,3	42,5
TACNA	18,6	11,4	22,0	13,3	24,6	19,9	29,8	10,31
Urbano	20,3	11,8	24,3	13,4	27,0	21,8	32,9	10,5
Rural a/	7,2	22,7	7,0	22,9	9,3	6,0	14,1	21,9
TUMBES a/	10,3	15,3	8,9	16,6	6,8	5,1	9,2	15,24
Urbano a/	10,4	15,3	9,0	16,7	6,9	5,1	9,3	15,3
Rural a/	3,1	42,7	2,2	41,1	2,6	1,2	5,5	39,0
UCAYALI a/	10,1	14,6	7,4	15,5	7,4	5,3	10,2	16,66
Urbano a/	11,4	14,8	8,1	16,2	8,1	5,8	11,3	17,1
Rural a/	2,0	28,4	3,1	38,1	2,5	1,4	4,7	31,7

Nota:1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Cuadro N.º 6.11

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún museo en los últimos 12 meses, 2023-2025

Sexo, lengua materna, edad, nivel educativo, estrato sociodemográfico	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
TOTAL	11,9	2,9	12,5	3,0	13,8	13,0	14,6	3,0
SEXO								
Hombre	12,3	3,8	12,9	4,0	14,1	13,0	15,3	4,1
Mujer	11,5	3,9	12,2	3,9	13,4	12,5	14,5	3,8
LENGUA MATERNA								
Quechua	3,6	8,6	4,4	10,2	5,5	4,6	6,5	8,9
Aimara a/	3,7	22,4	3,2	25,2	5,2	3,6	7,3	17,8
Ashaninka	0,2	101,8	2,8	89,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Awajún - Aguaruna	1,6	102,8	0,7	66,2	0,6	0,1	3,4	91,7
Shipibo - Konibo	0,9	74,1	1,6	60,2	0,6	0,1	4,4	102,0

Sexo, lengua materna, edad, nivel educativo, estrato sociodemográfico	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Shawi/Chayahuíta	2,4	81,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Matsigenka/Machiguenga	0,0	0,0	0,7	105,5	3,2	0,3	25,8	116,2
Achuar	14,5	102,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra lengua nativa	0,2	102,2	0,4	66,6	0,1	0,0	0,3	74,1
Castellano	13,5	3,0	14,2	3,0	15,4	14,5	16,4	3,1
Portugués a/	16,6	77,1	37,0	40,4	6,0	0,8	32,8	97,9
NO ESCUCHA / NI HABLA a/	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra lengua extranjera a/	28,2	47,0	18,9	72,6	6,8	1,0	33,6	92,0
LENGUA DE SEÑAS PERUANAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDAD								
14 a 29 años	17,7	4,1	18,3	4,1	19,6	18,0	21,3	4,4
30 a 44 años	10,6	5,7	12,4	5,4	14,0	12,6	15,5	5,2
45 a 64 años	10,3	5,8	10,8	5,7	11,7	10,5	13,1	5,6
De 65 a más años	5,5	9,6	6,7	9,9	8,0	6,9	9,3	7,8
NIVEL EDUCATIVO								
Sin nivel a/	1,1	51,0	0,6	35,3	1,1	0,6	2,1	32,9
Educación inicial	0,0	0,0	1,2	95,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Primaria incompleta a/	2,0	18,4	1,5	19,3	2,4	1,8	3,3	16,3
Primaria completa a/	2,1	18,9	3,2	15,2	3,4	2,4	4,8	17,2
Sec. incompleta	10,9	7,3	10,7	7,5	13,6	11,9	15,5	6,7
Sec. completa	8,3	6,7	8,9	6,5	9,5	8,4	10,7	6,1
Básica Especial a/	13,0	80,1	0,7	104,9	28,6	7,8	65,6	56,8
Sup. no universitaria incompleta a/	13,2	11,0	14,6	11,9	12,4	9,8	15,4	11,4
Sup. no universitaria completa	15,0	7,3	16,8	6,9	19,1	16,9	21,5	6,1
Sup. universitaria incompleta	22,0	7,4	21,9	6,9	24,8	21,2	28,8	7,8
Sup. universitaria completa	25,5	5,4	27,8	5,2	26,6	23,8	29,5	5,4
Postgrado	37,1	8,2	37,8	8,1	42,6	36,3	49,1	7,7
ESTRATO SOCIODEMOGRÁFICO								
Estrato A más alto	23,4	7,5	22,9	8,0	23,1	19,8	26,8	7,7
Estrato B	18,3	6,0	18,8	6,1	20,3	18,2	22,5	5,4
Estrato C	14,3	5,6	14,9	5,6	16,9	14,9	19,1	6,3
Estrato D	11,5	6,2	11,8	7,1	13,0	11,3	14,8	6,9
Estrato E más bajo	8,5	7,0	9,8	6,5	9,9	8,8	11,2	6,4
Área rural	3,0	7,1	3,0	7,7	4,1	3,6	4,6	6,3

Nota: a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Cuadro N.º 6.12

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún museo en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025

Razón de no adquisición, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
TOTAL	88,1	0,4	87,5	0,4	86,2	85,4	87,0	0,5
Falta de tiempo	42,4	1,3	44,6	1,3	46,2	45,0	47,4	1,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	16,6	2,5	15,7	2,7	15,5	14,7	16,4	2,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,0	3,3	11,0	3,3	12,5	11,7	13,5	3,6
De acceso complicado	1,2	9,4	1,2	9,3	1,1	0,9	1,3	9,5
Falta de dinero	19,2	2,1	18,6	2,1	16,8	16,1	17,6	2,3
Falta de información	4,0	4,9	3,2	5,5	2,3	2,1	2,6	6,4
Otra 2/	5,6	4,2	5,7	4,4	5,5	5,0	6,0	4,4

ÁREA

Razón de no adquisición, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
URBANO	86,0	0,5	85,2	0,5	84,0	83,1	85,0	0,6
Falta de tiempo	47,2	1,4	49,4	1,3	51,0	49,6	52,4	1,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	12,1	3,4	11,4	3,6	11,5	10,7	12,4	3,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,2	3,7	12,2	3,7	13,4	12,4	14,5	4,1
De acceso complicado	1,2	11,7	1,2	11,2	1,1	0,9	1,4	11,6
Falta de dinero	18,0	2,6	17,4	2,7	15,5	14,6	16,4	3,0
Falta de información	3,9	5,9	3,1	6,8	2,2	1,9	2,6	8,0
Otra 2/	5,4	5,1	5,3	5,5	5,3	4,8	5,9	5,5
RURAL	97,0	0,2	97,0	0,2	95,9	95,4	96,4	0,3
Falta de tiempo	24,2	2,8	26,7	2,8	27,8	26,3	29,4	2,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	33,5	3,2	31,8	3,3	31,0	29,0	33,0	3,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	6,7	6,5	6,4	7,3	9,2	8,0	10,6	7,1
De acceso complicado	1,2	10,9	1,1	12,2	1,1	0,9	1,4	12,2
Falta de dinero	23,6	2,9	23,3	2,9	21,9	20,5	23,3	3,3
Falta de información	4,2	7,5	3,7	8,7	2,7	2,3	3,2	8,2
Otra 2/	6,7	6,7	6,9	6,5	6,2	5,5	7,1	6,6
REGIÓN								
COSTA	85,5	0,6	84,8	0,7	83,4	82,1	84,7	0,8
Falta de tiempo	48,9	1,7	51,9	1,6	53,3	51,4	55,1	1,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	10,9	4,5	9,2	5,4	9,7	8,8	10,8	5,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	13,1	4,5	13,5	4,4	14,3	12,9	15,8	5,1
De acceso complicado a/	1,2	15,3	1,3	14,1	1,2	0,9	1,6	14,0
Falta de dinero	17,0	3,5	16,4	3,6	14,4	13,3	15,6	4,1
Falta de información	2,9	9,5	2,3	10,7	1,9	1,5	2,4	12,5
Otra	6,0	6,1	5,4	7,0	5,2	4,5	5,9	7,1
SIERRA	90,9	0,4	90,1	0,5	89,0	88,1	89,8	0,5
Falta de tiempo	37,4	1,9	39,1	1,9	40,7	39,1	42,2	2,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	23,2	3,7	22,3	3,7	22,2	20,6	23,8	3,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,4	4,6	8,3	5,0	11,0	10,0	12,1	4,8
De acceso complicado	1,4	9,9	1,3	10,5	1,2	1,0	1,5	11,7
Falta de dinero	17,5	2,9	17,5	2,9	15,7	14,7	16,7	3,2
Falta de información	5,6	5,8	4,8	6,6	3,1	2,7	3,6	6,6
Otra	5,4	5,6	6,6	5,8	6,1	5,4	6,9	6,3
SELVA	93,9	0,4	93,7	0,5	93,0	92,0	93,9	0,5
Falta de tiempo	25,1	3,7	25,6	3,8	28,5	26,6	30,4	3,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	25,9	4,2	28,1	3,9	24,6	22,6	26,6	4,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	5,8	9,6	6,6	9,0	8,5	6,9	10,4	10,3
De acceso complicado a/	0,6	24,0	0,5	23,0	0,4	0,2	0,6	28,8
Falta de dinero	33,4	3,0	31,5	3,2	30,2	28,3	32,2	3,3
Falta de información	4,6	9,5	3,1	9,8	2,5	2,0	3,1	11,5
Otra 2/	4,5	10,0	4,5	8,3	5,4	4,6	6,3	8,0
DEPARTAMENTO								
AMAZONAS	92,0	1,3	90,6	1,5	91,3	88,4	93,5	1,4
Falta de tiempo	25,9	6,7	24,5	7,6	29,8	25,9	34,0	7,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	34,1	6,3	33,3	6,1	27,5	23,7	31,7	7,4
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	8,0	14,4	7,9	14,1	10,6	7,7	14,4	16,1
De acceso complicado a/	0,2	53,0	0,1	71,6	0,4	0,1	1,0	50,2
Falta de dinero	29,4	6,3	31,6	5,3	30,0	26,5	33,8	6,3
Falta de información a/	0,8	36,3	0,1	58,0	0,3	0,1	0,7	48,5
Otra 2/ a/	1,6	26,8	2,4	21,0	1,4	0,9	2,4	26,0
ÁNCASH	92,5	1,1	91,0	1,1	91,6	89,3	93,5	1,1
Falta de tiempo	36,3	6,0	36,0	6,4	28,8	24,9	33,1	7,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	27,7	8,7	23,5	10,6	33,5	28,3	39,3	8,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	8,9	12,1	10,3	12,1	10,9	8,2	14,4	14,5
De acceso complicado a/	0,5	59,3	2,0	32,3	2,1	1,3	3,4	25,5
Falta de dinero	23,9	7,6	26,0	7,9	23,2	19,7	27,2	8,2
Falta de información a/	1,0	36,3	1,4	40,0	0,7	0,4	1,3	31,1
Otra 2/ a/	1,5	27,2	0,8	36,0	0,8	0,4	1,5	33,5
APURÍMAC	91,5	1,1	92,7	1,2	93,6	91,7	95,0	0,9
Falta de tiempo	42,4	4,7	44,6	5,3	38,9	34,4	43,6	6,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	13,3	10,2	5,5	18,8	11,6	8,8	15,2	13,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	3,1	19,2	2,9	18,9	3,7	2,4	5,4	20,3
De acceso complicado a/	0,1	47,1	0,2	46,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	23,8	6,7	31,7	7,3	34,6	30,1	39,4	6,9

Razón de no adquisición, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		Población estimada [%]	2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]		Intervalo de confianza al 95%		CV [%]	
						Inferior	Superior		
AREQUIPA	Falta de información a/	4,8	16,1	4,6	16,8	4,4	3,0	6,3	18,8
	Otra 2/	12,4	14,9	10,4	17,6	6,9	4,5	10,4	21,3
		85,8	1,8	81,5	2,2	81,3	77,8	84,3	2,0
	Falta de tiempo	49,2	4,5	49,9	4,2	53,7	48,9	58,4	4,5
	Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	5,8	19,0	4,8	17,1	8,2	5,3	12,4	22,0
	Falta de interés (siempre es lo mismo)	18,6	10,4	6,9	20,6	7,8	5,5	10,8	17,3
	De acceso complicado a/	2,6	27,6	3,5	21,1	2,2	1,2	4,0	29,5
	Falta de dinero	14,8	12,9	14,0	11,4	8,6	6,6	11,1	13,5
AYACUCHO	Falta de información a/	3,9	18,0	6,2	18,7	3,7	2,5	5,4	19,4
	Otra 2/	5,1	16,5	14,7	12,7	15,8	12,2	20,3	12,9
		91,2	1,1	90,4	1,3	87,1	84,2	89,5	1,6
	Falta de tiempo	40,2	5,0	52,6	4,1	53,6	49,2	57,9	4,1
	Falta de Costumbre (nunca visitó)	19,4	9,9	20,2	10,5	20,0	16,8	23,8	8,9
	Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,0	12,7	7,6	13,3	8,1	6,1	10,8	14,4
	De acceso complicado a/	4,6	13,6	2,1	22,2	2,0	1,3	3,1	22,5
	Falta de dinero	16,3	8,1	11,7	9,8	12,4	10,0	15,2	10,8
CAJAMARCA	Falta de información	8,0	13,1	4,7	18,8	3,0	2,0	4,4	19,6
	Otra 2/ a/	1,5	41,2	1,0	30,9	1,0	0,4	2,4	46,6
		92,6	0,9	93,9	1,0	93,9	92,2	95,3	0,8
	Falta de tiempo	25,3	7,5	23,5	7,2	21,2	17,8	25,0	8,7
	Falta de Costumbre (nunca visitó)	45,7	6,4	43,3	5,8	34,7	29,2	40,6	8,5
	Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,7	15,7	13,0	12,1	29,2	24,4	34,5	8,9
	De acceso complicado a/	0,3	67,1	0,6	51,8	0,6	0,2	1,2	41,4
	Falta de dinero	15,8	10,2	16,2	9,1	12,4	9,9	15,5	11,4
PROV. CONST. DEL CALLAO 1/	Falta de información a/	2,6	19,7	3,1	20,3	1,8	1,0	3,0	27,2
	Otra 2/	0,6	40,7	0,3	52,1	0,2	0,1	0,7	52,4
		85,6	1,2	85,0	1,3	83,4	81,0	85,5	1,4
	Falta de tiempo	52,0	3,5	53,9	3,2	59,7	56,2	63,1	2,9
	Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,7	13,1	6,5	13,3	5,4	4,1	7,1	13,9
	Falta de interés (siempre es lo mismo)	14,4	7,8	16,0	8,6	15,4	12,7	18,6	9,6
	De acceso complicado a/	0,6	38,8	1,6	27,3	1,2	0,7	2,2	29,3
	Falta de dinero	16,5	7,8	14,0	8,2	10,7	9,0	12,7	8,7
CUSCO	Falta de información a/	2,7	19,0	2,5	20,2	2,1	1,3	3,3	24,4
	Otra 2/	7,1	12,0	5,5	15,4	5,5	4,1	7,2	14,3
		86,2	1,5	85,8	1,7	83,8	80,7	86,5	1,8
	Falta de tiempo	42,7	4,5	45,3	4,8	49,3	45,1	53,4	4,3
	Falta de Costumbre (nunca visitó)	24,4	8,7	20,8	8,8	21,9	18,2	26,1	9,2
	Falta de interés (siempre es lo mismo)	17,4	8,2	17,0	9,6	16,7	13,7	20,1	9,7
	De acceso complicado a/	0,6	35,3	1,0	33,4	0,2	0,1	0,8	68,0
	Falta de dinero	11,3	10,3	8,6	11,5	6,9	5,4	8,8	12,3
HUANCAVELICA	Falta de información a/	1,3	30,5	1,3	29,2	1,4	0,7	2,5	32,2
	Otra a/	2,4	18,9	6,0	19,2	3,7	2,6	5,2	17,9
		93,6	1,1	94,8	0,9	92,0	90,1	93,6	1,0
	Falta de tiempo	24,6	6,8	26,2	8,6	32,3	28,4	36,5	6,4
	Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	4,1	20,7	4,2	19,0	4,5	2,9	7,0	22,6
	Falta de interés (siempre es lo mismo)	3,9	16,5	2,7	19,2	7,3	5,4	9,8	14,9
	De acceso complicado a/	1,0	29,6	0,5	32,4	1,5	0,8	2,8	32,8
	Falta de dinero	22,0	8,2	22,4	8,4	20,6	17,7	23,8	7,6
HUÁNUCO	Falta de información	6,1	13,6	6,1	12,9	6,3	4,7	8,5	15,1
	Otra 2/	38,4	4,9	37,8	6,0	27,5	23,1	32,3	8,6
		95,8	0,7	95,3	0,8	94,7	92,7	96,2	0,9
	Falta de tiempo	24,7	7,8	31,1	6,9	34,7	30,5	39,2	6,4
	Falta de Costumbre (nunca visitó)	38,5	7,9	41,4	6,5	32,5	27,3	38,1	8,5
	Falta de interés (siempre es lo mismo)	5,8	15,1	3,5	19,1	10,1	7,5	13,6	15,3
	De acceso complicado a/	0,2	45,9	0,5	54,9	1,0	0,5	1,8	31,2
	Falta de dinero	25,8	8,3	19,0	8,5	16,4	13,3	20,1	10,5
ICA	Falta de información a/	2,9	27,4	1,8	23,3	2,1	1,3	3,2	22,3
	Otra 2/ a/	2,1	27,3	2,7	28,4	3,1	1,8	5,2	26,5
		90,7	1,4	90,3	1,3	88,6	85,7	90,9	1,5
	Falta de tiempo	46,4	5,0	47,8	5,6	48,1	43,7	52,5	4,7
	Falta de Costumbre (nunca visitó)	20,3	10,9	17,1	11,9	21,0	16,9	25,9	11,0
	Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	8,7	16,1	9,5	17,4	6,2	4,2	9,0	19,5
	De acceso complicado a/	1,0	41,2	2,2	31,1	3,2	1,8	5,8	30,4
	Falta de dinero	17,1	9,6	19,1	10,6	16,6	13,5	20,3	10,5
	Falta de información a/	2,3	23,4	1,9	35,2	1,4	0,6	2,9	38,2
	Otra 2/ a/	4,3	21,8	2,4	33,7	3,5	2,1	5,8	25,6

Razón de no adquisición, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
JUNÍN	90,0	1,2	87,6	1,6	87,8	85,1	90,0	1,4
Falta de tiempo	42,7	4,7	45,4	5,2	44,8	40,3	49,3	5,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,1	10,5	16,0	11,1	15,3	12,6	18,6	10,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	7,7	12,0	11,2	12,2	10,8	8,5	13,6	11,9
De acceso complicado a/	1,7	23,6	1,0	30,4	0,4	0,1	1,2	56,3
Falta de dinero	22,3	6,3	17,7	7,3	18,9	16,0	22,2	8,3
Falta de información a/	5,7	13,2	3,1	21,4	3,6	2,5	5,2	18,8
Otra a/	4,8	20,9	5,7	15,9	6,1	4,5	8,2	15,2
LA LIBERTAD	87,1	1,5	86,5	1,5	83,6	80,3	86,4	1,9
Falta de tiempo	51,5	3,7	53,8	3,9	62,0	58,2	65,6	3,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	5,6	15,6	3,8	17,5	5,8	4,3	7,8	15,5
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	7,4	12,6	4,3	20,7	2,0	1,4	2,9	19,3
De acceso complicado a/	1,4	24,7	1,1	43,7	0,3	0,1	0,9	50,8
Falta de dinero	19,9	7,9	20,1	7,4	14,8	12,3	17,8	9,4
Falta de información a/	1,9	23,8	0,6	32,8	0,4	0,2	0,8	39,9
Otra 2/	12,3	10,9	16,3	9,0	14,7	12,1	17,8	9,9
LAMBAYEQUE	89,3	1,4	88,0	1,5	87,7	85,1	90,0	1,4
Falta de tiempo	11,3	12,8	31,5	7,0	38,3	32,3	44,6	8,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	34,7	8,3	8,9	13,1	16,8	11,9	23,2	17,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	42,6	7,8	42,3	6,6	29,8	24,3	35,9	10,0
De acceso complicado a/	0,1	81,9	0,5	50,4	0,4	0,1	1,4	59,7
Falta de dinero a/	11,2	12,1	16,0	9,8	14,4	11,8	17,5	10,1
Falta de información a/	0,0	0,0	0,2	55,2	0,1	0,0	0,5	80,6
Otra 2/ a/	0,0	0,0	0,6	38,8	0,2	0,1	0,7	52,8
LIMA	83,6	1,0	83,4	1,1	82,0	79,9	84,0	1,3
Falta de tiempo	56,6	2,2	58,6	2,2	58,0	55,1	60,8	2,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	5,9	10,7	6,7	10,7	5,5	4,4	6,8	11,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,6	7,0	12,4	7,2	16,4	14,2	18,8	7,2
De acceso complicado a/	1,5	19,6	1,2	23,1	1,2	0,8	1,8	21,5
Falta de dinero	13,8	6,2	13,2	6,5	11,5	9,9	13,4	7,6
Falta de información a/	3,7	12,6	2,9	14,3	2,3	1,7	3,2	16,5
Otra 2/	6,8	8,4	5,0	11,0	5,1	4,1	6,3	11,0
LORETO	93,4	0,9	92,2	1,1	90,2	87,7	92,3	1,3
Falta de tiempo	30,9	6,4	27,0	6,9	34,2	30,2	38,5	6,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	12,8	11,1	18,6	10,8	15,1	11,7	19,3	12,7
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	8,0	13,1	9,7	13,3	3,6	2,3	5,6	22,3
De acceso complicado a/	0,1	53,6	0,5	49,3	0,3	0,1	1,1	59,6
Falta de dinero	34,6	5,5	32,4	6,5	30,1	26,6	33,8	6,1
Falta de información	6,8	13,1	5,4	14,2	3,7	2,5	5,4	19,3
Otra 2/	6,8	15,0	6,5	13,2	12,9	10,5	15,8	10,3
MADRE DE DIOS	92,8	1,1	94,6	1,0	92,2	89,6	94,2	1,3
Falta de tiempo	43,3	4,6	43,2	4,9	48,5	44,4	52,7	4,3
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	8,9	16,1	2,5	20,2	2,1	1,1	3,7	29,8
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	3,1	18,9	5,4	17,5	4,7	3,2	6,9	19,1
De acceso complicado a/	0,2	71,5	0,1	71,0	0,2	0,0	1,2	99,4
Falta de dinero	38,8	5,2	42,6	5,1	37,6	33,4	41,9	5,8
Falta de información a/	4,0	18,3	5,2	17,2	4,8	3,0	7,4	22,8
Otra 2/ a/	1,7	37,9	0,9	43,0	2,1	0,9	5,2	45,5
MOQUEGUA	90,6	1,5	85,6	1,7	85,1	81,6	88,0	1,9
Falta de tiempo	53,0	3,8	60,6	4,1	65,1	60,6	69,3	3,4
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	6,2	15,4	5,6	15,5	3,5	2,4	5,2	19,9
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	13,8	11,9	12,7	12,5	9,1	6,0	13,5	20,8
De acceso complicado a/	5,0	28,3	2,3	20,4	2,7	1,7	4,2	22,8
Falta de dinero	9,4	13,3	12,3	14,1	9,7	7,0	13,4	16,5
Falta de información a/	9,8	14,8	3,1	20,0	4,6	3,0	7,1	22,3
Otra 2/	2,8	20,5	3,3	22,9	5,3	3,7	7,5	18,1
PASCO	93,1	0,9	92,4	1,2	89,9	87,3	92,0	1,3
Falta de tiempo	39,5	5,8	43,2	4,6	49,9	45,4	54,3	4,6
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	6,2	19,5	7,9	13,6	8,8	7,1	11,0	11,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	4,0	19,8	2,0	24,6	4,4	2,9	6,5	20,4
De acceso complicado a/	0,7	39,0	0,5	41,1	0,7	0,3	1,5	37,4
Falta de dinero	18,8	9,0	24,3	7,6	21,6	18,4	25,1	8,0
Falta de información	19,7	14,2	9,0	14,9	4,4	3,1	6,1	17,3
Otra 2/	11,2	11,8	13,0	10,3	10,3	8,1	13,0	12,0
PIURA	92,2	1,1	90,3	1,2	87,9	85,4	90,0	1,3
Falta de tiempo	28,9	6,2	30,0	6,2	32,7	28,5	37,1	6,7

Razón de no adquisición, por área, región natural y departamento de residencia	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
Falta de Costumbre (nunca visitó)	24,8	7,7	26,7	7,7	23,4	20,0	27,2	7,9
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	7,7	11,2	8,0	12,8	9,3	7,2	11,9	12,8
De acceso complicado a/	0,4	50,9	1,3	30,7	0,9	0,5	1,8	32,5
Falta de dinero	32,9	5,9	29,5	6,0	28,9	25,7	32,3	5,8
Falta de información a/	1,7	21,8	1,8	23,3	1,9	1,1	3,1	26,2
Otra 2/	3,5	16,9	2,7	19,5	2,9	2,1	4,0	16,4
PUNO	94,1	0,8	93,8	1,0	92,5	90,6	94,0	0,9
Falta de tiempo	31,8	6,2	29,6	5,6	35,3	31,8	38,9	5,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	27,8	8,3	29,2	7,9	28,0	23,8	32,6	8,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	3,4	16,9	3,8	15,7	5,0	3,7	6,8	15,4
De acceso complicado a/	1,7	21,5	1,9	21,4	1,5	0,9	2,6	28,0
Falta de dinero	20,5	6,9	24,2	6,9	23,7	20,6	27,1	7,0
Falta de información a/	13,0	11,2	11,1	12,1	5,2	4,0	6,8	13,3
Otra 2/	1,9	19,0	0,2	52,3	1,3	0,8	2,2	26,9
SAN MARTÍN	95,1	0,8	95,3	0,8	94,8	93,0	96,2	0,9
Falta de tiempo	17,0	9,3	16,9	8,6	18,6	15,4	22,3	9,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	21,9	9,7	28,0	8,5	27,4	23,2	32,1	8,3
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	2,4	19,8	3,1	18,0	3,2	2,3	4,5	17,6
De acceso complicado a/	1,0	39,6	0,9	38,3	0,5	0,2	1,6	59,8
Falta de dinero	46,5	5,2	42,1	6,4	44,3	39,5	49,2	5,6
Falta de información a/	5,6	23,2	2,6	22,4	1,6	1,0	2,6	24,9
Otra 2/	5,6	12,6	6,3	13,5	4,3	3,1	6,0	16,6
TACNA	81,4	2,6	78,0	3,7	75,4	70,2	80,1	3,4
Falta de tiempo	60,3	5,1	57,1	5,4	66,6	61,5	71,3	3,7
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	9,0	20,3	5,6	19,4	4,3	2,6	7,2	26,4
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	11,9	16,0	11,2	18,4	5,7	3,5	9,0	23,8
De acceso complicado a/	0,7	56,8	1,0	56,2	5,0	2,1	11,5	44,2
Falta de dinero a/	11,0	15,7	11,3	17,4	10,1	7,2	13,9	16,8
Falta de información a/	3,3	35,6	6,4	29,4	3,9	2,2	6,8	28,7
Otra 2/ a/	3,8	32,5	7,5	24,2	4,5	3,0	6,8	20,9
TUMBES	89,7	1,8	91,1	1,6	93,2	90,8	94,9	1,1
Falta de tiempo	29,4	7,5	24,6	8,6	23,3	19,3	27,9	9,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	31,3	7,8	39,5	6,8	47,1	41,5	52,7	6,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	10,0	18,1	9,9	17,7	10,3	7,3	14,2	17,1
De acceso complicado a/	0,4	45,3	0,2	55,0	0,3	0,1	1,7	89,4
Falta de dinero a/	19,9	10,5	18,1	13,7	13,0	9,8	17,1	14,3
Falta de información a/	5,6	19,7	3,9	22,5	2,6	1,5	4,4	27,4
Otra 2/ a/	3,4	29,6	3,6	24,0	3,5	2,0	6,1	28,5
UCAYALI	89,9	1,6	92,6	1,2	92,6	89,8	94,7	1,3
Falta de tiempo	20,3	9,2	23,5	10,4	21,4	16,7	26,9	12,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	50,4	6,3	44,7	6,7	50,4	44,0	56,8	6,5
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	2,9	35,4	3,8	22,0	2,5	1,5	4,1	25,3
De acceso complicado a/	0,3	99,6	0,1	100,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	24,0	8,8	26,1	9,2	24,4	20,8	28,5	8,1
Falta de información a/	1,5	44,2	1,2	41,1	1,0	0,3	3,2	60,6
Otra 2/ a/	0,5	67,2	0,6	57,4	0,3	0,1	1,1	67,6

Nota: 1/ Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

2/ Desconoce que es un museo, por su salud, no me gusta, entre otras.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

Cuadro N.º 6.13

Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que no visitó algún museo en los últimos 12 meses, según razón principal de no visita, 2023-2025

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
SEXO								
Hombre	87,7	0,5	87,1	0,6	85,9	84,7	87,0	0,7
Falta de tiempo	46,0	1,7	47,8	1,6	49,4	47,8	51,0	1,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	15,7	3,3	13,9	3,6	14,9	13,9	16,1	3,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,8	4,2	11,4	4,3	13,1	11,9	14,3	4,6
De acceso complicado a/	1,0	14,8	1,0	12,9	1,0	0,7	1,3	15,6
Falta de dinero	17,2	3,0	17,5	2,9	14,6	13,7	15,6	3,2
Falta de información	3,6	6,9	3,4	7,5	2,4	2,0	2,9	9,1
Otra 2/	4,8	6,5	5,0	6,5	4,6	4,0	5,2	6,4
Mujer	88,5	0,5	87,8	0,5	86,6	85,5	87,5	0,6
Falta de tiempo	39,2	1,8	41,8	1,8	43,4	41,9	44,9	1,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	17,4	2,9	17,3	3,1	16,0	15,0	17,0	3,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,4	4,3	10,7	4,4	12,1	11,0	13,2	4,5
De acceso complicado a/	1,4	12,2	1,4	12,3	1,2	0,9	1,5	11,5
Falta de dinero	20,9	2,5	19,7	2,7	18,8	17,7	19,9	2,9
Falta de información	4,4	6,4	3,0	7,3	2,3	1,9	2,7	8,5
Otra 2/	6,4	5,1	6,3	5,6	6,3	5,6	7,0	5,5
LENGUA MATERNA								
Quechua	96,4	0,3	95,6	0,5	94,5	93,5	95,4	0,5
Falta de tiempo	30,2	3,3	33,9	3,0	35,5	33,4	37,7	3,1
Falta de Costumbre (nunca visitó)	24,8	4,3	23,0	4,4	23,4	21,4	25,5	4,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,2	7,0	8,6	8,3	9,4	8,2	10,7	6,9
De acceso complicado a/	2,3	18,5	1,6	15,9	1,5	1,1	2,0	15,0
Falta de dinero	19,4	4,1	20,3	4,2	19,5	17,9	21,2	4,3
Falta de información	4,2	8,8	3,5	10,6	2,7	2,2	3,4	11,1
Otra 2/	10,0	7,4	9,1	7,5	8,0	6,8	9,4	8,0
Aimara	96,3	0,9	96,8	0,8	94,8	92,7	96,4	1,0
Falta de tiempo	33,3	8,3	31,6	8,2	33,4	28,6	38,6	7,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	30,6	10,5	31,3	10,7	31,2	24,8	38,3	11,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	5,6	19,0	4,2	22,3	5,5	3,6	8,1	20,3
De acceso complicado a/	2,2	23,1	3,5	27,8	1,8	1,0	3,1	29,1
Falta de dinero	19,5	10,0	18,1	10,8	21,6	17,7	26,1	10,0
Falta de información a/	6,4	18,8	7,8	19,8	4,6	3,2	6,6	18,9
Otra 2/ a/	2,3	22,9	3,4	44,2	2,0	1,1	3,4	27,9
Ashaninka	99,8	0,2	97,2	2,5	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	8,2	59,6	6,5	33,6	12,0	4,9	26,5	43,7
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	52,1	14,0	52,5	12,8	20,8	8,7	42,1	41,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	2,8	93,6	2,7	82,3	13,0	4,7	31,2	49,2
De acceso complicado	0,0	0,0	0,5	81,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	23,6	21,4	20,9	14,2	41,1	21,5	64,1	28,1
Falta de información a/	3,2	60,3	5,2	44,5	0,7	0,1	5,4	103,1
Otra a/	10,1	51,0	11,6	43,9	12,3	5,3	26,0	41,0
Awajún - Aguaruna	98,4	1,6	99,3	0,5	99,4	96,6	99,9	0,5
Falta de tiempo a/	4,9	53,4	6,1	42,6	11,7	6,3	20,6	30,5
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	49,6	14,5	55,1	17,0	40,1	23,7	59,0	23,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	0,6	91,6	1,9	63,4	1,7	0,5	6,3	67,3
De acceso complicado	1,7	103,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	38,5	17,2	33,7	27,4	44,8	26,4	64,7	22,9
Falta de información a/	1,6	103,4	0,9	87,1	0,9	0,1	5,3	94,1
Otra a/	3,1	66,2	2,3	76,5	0,9	0,1	6,6	104,1
Shipibo - Konibo	99,1	0,7	98,4	1,0	99,4	95,6	99,9	0,6
Falta de tiempo a/	6,8	48,6	8,8	55,3	26,0	9,1	55,3	47,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	50,9	16,8	51,3	20,7	40,3	20,4	64,0	29,5
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,0	0,0	0,3	102,8	2,9	0,7	11,2	70,8
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	40,8	22,4	28,1	33,3	30,8	14,3	54,3	34,7
Falta de información a/	1,4	102,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	0,0	0,0	11,5	91,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Shawi/Chayahuita	97,6	2,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	9,8	50,1	5,4	71,5	23,8	8,0	52,7	49,5

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Falta de Costumbre (nunca visitó)	32,5	31,3	38,5	36,9	41,7	14,0	75,9	44,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	21,1	25,7	40,0	21,9	26,4	14,2	43,6	28,9
Falta de información	8,9	63,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	27,6	24,2	16,1	47,1	8,1	1,7	31,3	76,8
Matsigenka/Machiguenga	100,0	0,0	99,3	0,7	96,8	74,2	99,7	3,8
Falta de tiempo	8,4	77,5	50,8	52,4	11,1	4,3	25,7	46,1
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	2,9	70,0	26,3	65,5	35,4	18,2	57,5	29,7
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,2	7,8	96,3
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	44,4	51,2	19,1	60,7	13,4	5,8	28,0	40,9
Falta de información	0,4	101,4	3,8	106,2	16,7	6,3	37,1	46,1
Otra 2/	44,0	61,8	0,0	0,0	22,2	2,3	77,8	99,5
Achuar	85,5	17,4	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	17,0	104,5	3,7	113,7	19,7	5,0	53,3	63,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	39,2	37,3	61,3	11,9	41,9	16,5	72,5	38,4
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	15,9	70,0	28,2	35,4	11,9	1,9	48,1	86,3
Falta de información	5,0	115,4	4,6	92,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/	22,9	42,9	2,3	92,1	26,5	6,7	64,2	60,3
Otra lengua nativa	99,8	0,2	99,6	0,3	99,9	99,7	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	3,5	32,2	3,2	42,2	3,6	1,4	9,0	47,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	40,7	19,5	52,8	13,2	37,3	27,6	48,1	14,2
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,5	75,2	1,5	50,7	8,6	3,6	19,4	43,8
De acceso complicado	0,0	0,0	1,2	92,4	1,1	0,2	5,4	81,0
Falta de dinero	26,0	15,4	33,2	22,2	25,5	17,4	35,7	18,5
Falta de información a/	6,5	39,1	1,8	62,7	5,2	1,7	14,8	55,3
Otra 2/ a/	22,9	32,4	6,3	49,0	18,6	11,2	29,3	24,7
Castellano	86,5	0,5	85,8	0,5	84,6	83,6	85,5	0,6
Falta de tiempo	45,3	1,4	47,4	1,4	48,8	47,4	50,2	1,4
Falta de Costumbre (nunca visitó)	14,4	3,1	13,5	3,3	13,5	12,6	14,4	3,4
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,6	3,6	11,7	3,5	13,4	12,3	14,4	4,0
De acceso complicado	0,9	11,7	1,1	11,7	1,0	0,8	1,2	11,9
Falta de dinero	19,1	2,4	18,3	2,5	16,1	15,3	17,0	2,7
Falta de información	3,9	5,6	3,0	6,5	2,2	1,9	2,6	7,8
Otra 2/	4,7	5,1	5,1	5,3	5,0	4,5	5,6	5,3
Portugués	83,4	15,3	63,0	23,8	94,0	67,2	99,2	6,2
Falta de tiempo a/	22,8	77,8	11,9	49,6	49,3	24,1	74,9	29,0
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	8,1	78,8	22,9	42,7	32,7	12,3	62,8	42,7
Falta de interés (siempre es lo mismo)	53,6	50,7	21,0	64,6	2,5	0,3	16,7	101,7
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	5,6	100,6	43,7	35,4	3,2	1,0	9,5	57,7
Falta de información a/	0,0	0,0	0,4	103,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/ a/	9,9	106,3	0,0	0,0	12,3	2,7	41,8	73,1
NO ESCUCHA / NI HABLA	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	5,4	51,6	9,2	59,4	7,1	2,0	22,0	61,9
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	30,1	31,4	43,4	22,7	44,4	24,5	66,2	25,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	4,6	81,3	8,8	57,4	5,3	1,1	21,8	77,2
De acceso complicado a/	2,9	93,9	8,3	64,8	2,3	0,5	10,1	77,7
Falta de dinero a/	14,5	50,4	17,6	57,9	26,5	8,1	59,7	52,9
Falta de información	0,0	0,0	5,2	85,1	0,5	0,1	3,3	101,9
Otra 2/ a/	42,4	34,6	7,6	53,1	13,9	5,8	29,8	42,2
LENGUA DE SEÑAS PERUANAS	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	13,2	97,7	0,0	0,0	4,3	0,5	27,5	104,4
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	19,1	75,6	49,8	40,2	20,2	5,0	55,1	64,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	0,0	0,0	18,1	89,3	18,1	3,9	54,7	71,0
De acceso complicado a/	13,0	97,9	0,0	0,0	35,3	6,4	81,3	68,5
Falta de dinero a/	45,2	54,0	8,2	87,8	10,3	1,9	40,7	82,0
Falta de información	9,4	101,5	17,6	89,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra 2/	0,0	0,0	6,3	77,6	11,8	2,2	44,6	80,5
Otra lengua extranjera	71,8	18,5	81,1	16,9	93,2	66,4	99,0	6,7
Falta de tiempo a/	37,3	43,3	34,1	49,8	62,9	21,2	91,4	34,8
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	14,2	70,2	8,0	98,6	5,2	0,9	25,3	88,6
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	29,4	56,8	6,2	76,6	31,7	5,6	78,3	71,4

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	CV [%]	Población estimada [%]	Intervalo de confianza al 95%		CV [%]
						Inferior	Superior	
De acceso complicado	18,6	86,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de información a/	0,5	105,4	0,1	106,3	0,3	0,0	2,2	107,9
Otra 2/ a/	0,0	0,0	51,6	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDAD								
14 a 29 años	82,3	0,9	81,7	0,9	80,4	78,7	82,0	1,1
Falta de tiempo	49,8	2,0	51,5	1,9	53,6	51,4	55,7	2,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	14,4	4,3	13,4	4,8	12,7	11,5	14,1	5,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,5	5,6	11,3	6,3	13,1	11,6	14,7	6,2
De acceso complicado a/	0,2	26,0	0,4	29,5	0,4	0,2	1,0	42,1
Falta de dinero	17,6	3,7	15,5	4,0	13,7	12,6	14,9	4,3
Falta de información	4,8	8,3	4,5	9,0	3,2	2,6	4,0	11,3
Otra 2/	2,6	11,5	3,5	10,1	3,3	2,7	4,0	10,0
30 a 44 años	89,4	0,7	87,6	0,8	86,0	84,5	87,4	0,8
Falta de tiempo	50,2	2,0	51,6	2,0	53,5	51,5	55,5	1,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	13,1	4,6	13,3	4,6	13,1	11,9	14,4	4,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	8,9	6,1	8,4	6,5	9,6	8,3	11,1	7,4
De acceso complicado a/	0,2	29,1	0,4	28,8	0,3	0,2	0,4	23,7
Falta de dinero	20,4	3,3	20,1	3,5	18,5	17,2	20,0	3,9
Falta de información	4,0	10,1	2,8	9,8	2,3	1,8	2,9	12,9
Otra 2/	3,2	10,8	3,5	9,6	2,8	2,2	3,4	10,7
45 a 64 años	89,7	0,7	89,2	0,7	88,3	86,9	89,5	0,7
Falta de tiempo	40,9	2,3	44,9	2,2	45,3	43,4	47,4	2,3
Falta de Costumbre (nunca visitó)	17,6	3,6	15,8	3,8	16,6	15,4	17,9	3,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	10,9	5,6	10,0	5,8	11,6	10,4	13,0	5,9
De acceso complicado a/	0,6	26,2	0,8	26,5	0,7	0,5	1,1	22,9
Falta de dinero	22,2	3,2	21,4	3,3	19,6	18,3	21,0	3,5
Falta de información	3,3	9,0	2,7	9,5	1,9	1,5	2,4	12,3
Otra 2/	4,5	7,7	4,4	7,5	4,2	3,6	4,9	7,6
De 65 a más años	94,5	0,6	93,3	0,7	92,0	90,7	93,1	0,7
Falta de tiempo	21,2	4,8	25,3	4,2	28,7	26,6	31,0	3,8
Falta de Costumbre (nunca visitó)	23,7	3,7	21,7	4,0	20,4	18,8	22,0	4,0
Falta de interés (siempre es lo mismo)	15,3	5,6	15,7	5,6	17,0	15,2	19,0	5,7
De acceso complicado a/	5,2	10,9	4,1	10,1	3,5	2,9	4,3	10,4
Falta de dinero	14,7	5,1	16,7	4,7	14,4	13,1	15,8	4,8
Falta de información a/	3,8	10,7	2,8	12,7	2,0	1,7	2,5	10,7
Otra 2/	16,1	5,6	13,8	5,9	13,9	12,3	15,6	6,0
NIVEL EDUCATIVO								
Sin nivel	98,9	0,6	99,4	0,2	98,9	97,9	99,4	0,4
Falta de tiempo	10,2	10,4	12,5	11,7	13,1	10,8	15,8	9,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	44,4	4,1	41,2	4,4	39,1	35,7	42,6	4,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	7,9	14,6	10,5	12,8	10,1	8,2	12,4	10,6
De acceso complicado a/	4,6	20,3	3,4	17,6	4,0	2,3	6,8	27,4
Falta de dinero	15,2	8,7	16,7	8,3	17,7	15,1	20,7	8,1
Falta de información a/	2,3	16,3	2,7	20,7	1,8	1,2	2,7	20,5
Otra 2/	15,4	8,7	12,8	9,4	14,3	11,8	17,3	9,9
Educación inicial	100,0	0,0	98,8	1,1	100,0	0,0	100,0	0,0
Falta de tiempo a/	13,2	72,7	28,1	59,4	19,0	4,9	51,8	62,8
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	46,7	29,0	13,5	46,8	59,0	26,3	85,2	29,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	5,5	97,1	2,0	103,4	4,7	0,9	22,0	84,2
De acceso complicado	0,0	0,0	0,9	91,3	3,5	0,4	23,2	104,2
Falta de dinero a/	10,1	63,7	24,3	46,1	7,7	2,5	21,2	55,3
Falta de información a/	14,1	68,9	1,2	104,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Otra a/	10,4	47,3	30,1	56,9	6,1	1,6	21,0	67,4
Primaria incompleta	98,0	0,4	98,5	0,3	97,6	96,7	98,2	0,4
Falta de tiempo	18,0	5,6	19,6	5,2	21,3	19,2	23,5	5,2
Falta de Costumbre (nunca visitó)	33,9	3,7	32,3	3,6	31,1	28,9	33,4	3,8
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,2	8,5	8,6	8,1	12,1	10,3	14,2	8,1
De acceso complicado a/	3,3	18,7	2,1	16,3	2,0	1,5	2,8	16,3
Falta de dinero	22,0	4,8	22,6	4,8	21,1	19,3	23,0	4,5
Falta de información	3,0	10,4	2,9	14,4	2,4	1,8	3,3	16,0
Otra 2/	10,5	8,3	11,8	7,7	9,9	8,4	11,8	8,7
Primaria completa	97,9	0,4	96,8	0,5	96,6	95,2	97,6	0,6
Falta de tiempo	23,1	5,0	25,5	4,8	26,1	23,9	28,6	4,6

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
Falta de Costumbre (nunca visitó)	27,7	4,4	25,6	4,2	26,5	24,2	28,9	4,5
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,9	8,6	10,1	8,4	12,3	10,2	14,6	9,0
De acceso complicado a/	1,8	19,5	1,9	20,7	1,6	1,0	2,5	22,5
Falta de dinero	24,9	4,5	26,3	4,1	24,6	22,4	26,9	4,7
Falta de información a/	4,6	11,4	3,3	16,9	1,7	1,3	2,2	14,9
Otra 2/	8,0	9,7	7,3	9,7	7,3	5,9	9,1	11,1
Secundaria incompleta	89,1	0,9	89,3	0,9	86,4	84,5	88,1	1,1
Falta de tiempo	36,1	3,2	39,6	3,1	38,8	36,2	41,5	3,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	18,6	4,5	18,3	5,0	18,0	16,3	19,8	4,9
Falta de interés (siempre es lo mismo)	9,9	7,4	10,6	8,4	13,4	11,4	15,8	8,4
De acceso complicado a/	0,4	23,2	0,7	21,9	0,4	0,2	0,7	28,7
Falta de dinero	24,8	3,8	21,9	4,0	21,1	19,4	23,0	4,3
Falta de información	5,8	10,2	3,7	10,6	3,1	2,3	4,1	14,6
Otra 2/	4,5	11,2	5,2	10,3	5,1	4,2	6,2	10,0
Secundaria completa	91,7	0,6	91,1	0,6	90,5	89,3	91,6	0,6
Falta de tiempo	47,5	2,3	49,8	2,1	52,5	50,4	54,6	2,0
Falta de Costumbre (nunca visitó)	11,6	4,8	11,1	5,6	11,0	9,9	12,2	5,1
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,1	5,9	10,1	5,8	11,4	10,0	12,9	6,4
De acceso complicado a/	0,6	24,7	1,1	24,2	0,8	0,6	1,2	20,6
Falta de dinero	21,9	3,6	21,1	3,6	18,3	16,8	19,8	4,1
Falta de información	3,4	9,2	2,9	10,3	2,3	1,8	3,0	12,2
Otra 2/	4,0	9,9	3,9	9,9	3,7	3,0	4,6	10,2
Básica Especial	87,0	11,9	99,3	0,7	71,4	34,4	92,2	22,8
Falta de tiempo a/	35,0	49,1	9,0	71,3	6,3	1,6	21,9	68,5
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	9,6	63,6	9,9	61,6	15,0	4,0	42,8	62,7
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	0,3	106,3	12,1	63,5	11,1	3,0	32,9	62,4
De acceso complicado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Falta de dinero a/	21,9	68,0	29,5	49,9	18,9	5,8	46,7	54,9
Falta de información a/	0,0	0,0	11,2	94,4	0,6	0,1	4,8	107,0
Otra 2/ a/	33,2	57,2	28,4	66,3	48,2	15,9	82,1	42,2
Superior no universitaria incompleta	86,8	1,7	85,4	2,0	87,6	84,6	90,2	1,6
Falta de tiempo	56,6	3,9	57,0	4,4	52,8	47,8	57,7	4,8
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	8,5	11,8	6,3	17,6	9,8	7,3	13,1	15,1
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	10,6	12,5	13,1	15,8	15,1	11,1	20,1	15,1
De acceso complicado a/	0,3	67,6	0,6	73,3	0,6	0,2	2,2	65,3
Falta de dinero	18,8	9,4	15,9	10,3	15,2	12,3	18,6	10,5
Falta de información a/	2,3	26,3	3,5	22,7	2,3	1,2	4,2	31,7
Otra 2/ a/	2,8	29,0	3,6	23,2	4,2	2,6	6,6	23,5
Superior no universitaria completa	85,0	1,3	83,2	1,4	80,9	78,5	83,1	1,4
Falta de tiempo	57,4	2,8	60,7	2,6	62,7	59,6	65,7	2,5
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,9	10,4	6,5	11,6	6,5	5,3	7,9	10,2
Falta de interés (siempre es lo mismo)	11,7	9,9	11,2	9,8	12,3	10,2	14,7	9,3
De acceso complicado a/	0,7	52,6	0,7	36,3	0,7	0,4	1,2	29,2
Falta de dinero	14,3	7,7	15,1	7,2	11,6	9,9	13,5	7,8
Falta de información a/	5,0	14,5	2,3	15,5	2,4	1,6	3,6	20,9
Otra 2/	4,1	16,5	3,5	16,5	3,9	2,9	5,3	15,8
Superior universitaria incompleta	78,0	2,1	78,1	1,9	75,2	71,2	78,8	2,6
Falta de tiempo	64,2	3,2	62,0	3,1	69,6	65,4	73,4	2,9
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,6	12,4	7,4	15,4	4,6	3,4	6,1	14,9
Falta de interés (siempre es lo mismo)	12,2	10,4	12,9	10,7	11,4	8,7	14,7	13,3
De acceso complicado a/	0,2	43,2	0,3	48,5	0,8	0,3	2,4	57,0
Falta de dinero	10,2	11,6	9,9	11,2	8,1	6,4	10,2	11,7
Falta de información a/	3,7	21,4	3,8	22,6	2,5	1,5	4,1	25,0
Otra 2/	3,0	25,1	3,7	22,1	3,1	2,0	4,8	22,4
Superior universitaria completa	74,5	1,8	72,2	2,0	73,4	70,5	76,2	2,0
Falta de tiempo	60,8	2,8	63,7	2,8	62,6	59,2	65,9	2,7
Falta de Costumbre (nunca visitó)	6,1	13,6	5,1	12,0	7,0	5,4	9,1	13,3
Falta de interés (siempre es lo mismo)	15,1	8,4	14,7	8,6	15,5	13,0	18,5	9,0
De acceso complicado a/	1,3	34,9	0,5	36,3	0,9	0,5	1,8	33,7
Falta de dinero	8,9	9,6	7,7	11,3	7,8	6,3	9,6	10,9
Falta de información a/	4,0	20,0	3,5	17,0	1,9	1,3	2,7	18,7
Otra 2/	3,7	16,4	4,9	19,3	4,2	3,0	5,9	17,5
Postgrado	62,9	4,8	62,2	4,9	57,4	50,9	63,7	5,7
Falta de tiempo	62,8	6,2	62,7	5,8	67,1	59,1	74,2	5,8
Falta de Costumbre (nunca visitó) a/	3,6	31,5	5,5	28,6	5,0	2,6	9,6	34,0
Falta de interés (siempre es lo mismo) a/	18,1	17,7	15,8	17,6	16,3	10,5	24,4	21,6

Razón de no visita, por sexo, lengua materna, edad y nivel educativo	2023		2024		2025			
	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	CV (%)	Población estimada (%)	Intervalo de confianza al 95%		CV (%)
						Inferior	Superior	
De acceso complicado a/	1,3	68,1	3,1	43,5	0,8	0,2	3,2	69,7
Falta de dinero a/	5,8	31,0	4,8	30,5	5,0	2,5	9,8	35,1
Falta de información a/	3,3	24,5	6,3	31,8	2,2	1,1	4,3	36,0
Otra 2/	5,1	46,1	1,8	42,3	3,6	1,7	7,6	39,0

Nota: 2/ Desconoce que es un museo, por su salud, no me gusta, entre otras.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15 %.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023-2025

ELABORACIÓN: Ministerio de Cultura - OGETIC.

6.2. Fichas técnicas

Indicador N.º 01
PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD
QUE VISITÓ ALGÚN MONUMENTO HISTÓRICO AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES VISITÓ AL MENOS UNA VEZ ALGÚN MONUMENTO HISTÓRICO	
Objetivo	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico al menos una vez en los últimos 12 meses.	
Definición conceptual	Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún Monumento Histórico, al menos una vez en los últimos 12 meses.	
Población objetivo	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.	
Descripción operativa	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses visitó, al menos una vez, algún Monumento Histórico, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.	
Unidad de medida	Porcentaje (%).	
Fórmula	$PPAMH = \frac{TPAMH}{TP} * 100$	
Variables	TPAMH: Total de la población de 14 y más años de edad que visitó, al menos una vez, algún Monumento Histórico. TP: Total de la población de 14 y más años de edad PPAMH: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó al menos una vez en los últimos 12 meses algún Monumento Histórico.	
Construcción del indicador	Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico; es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.1: ¿En los últimos 12 meses de a¿Ud. visitó algún: que en el ítem 1 (Monumento histórico) tiene registrado el código 1 (Si). Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.	
Fuente de los datos	TPAMH: INEI - ENAPRES TP: INEI - ENAPRES	
Periodicidad de los datos	Anual	
Nivel de inferencia	NACIONAL: NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO. DEPARTAMENTAL: DEPARTAMENTAL.	
Precisiones técnicas	Se considera a la población de 14 y más años de edad, que asistió a algún monumento histórico, en los últimos 12 meses, si marcó "sí" en la pregunta correspondiente. Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al monumento histórico. "Monumento histórico", Comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones y evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales (...), pueden ser de las épocas colonial, republicana y contemporánea que presentan la condición de bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación. Se consideran todas las visitas que se hayan realizado.	
Limitaciones	Ninguno	
Entidad responsable	Ministerio de Cultura	
Contacto	Teléfono:	E-mail:
	[01]7140102 Anexo: 2126	estadistica@cultura.gob.pe

Indicador N.º 02
PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD
QUE VISITÓ ALGÚN MONUMENTO ARQUEOLÓGICO AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES VISITÓ AL MENOS UNA VEZ ALGÚN MONUMENTO ARQUEOLÓGICO	
Objetivo	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico al menos una vez en los últimos 12 meses.	
Definición conceptual	Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún Monumento Arqueológico, al menos una vez en los últimos 12 meses.	
Población objetivo	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.	
Descripción operativa	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses visitó, al menos una vez, algún Monumento Arqueológico, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.	
Unidad de medida	Porcentaje [%].	
Fórmula	$PPAMA = \frac{TPAMA}{TP} * 100$	
Variables	TPAMA: Total de la población de 14 y más años de edad que visitó, al menos una vez, algún Monumento Arqueológico. TP: Total de la población de 14 y más años de edad PPAMA: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó al menos una vez en los últimos 12 meses algún Monumento Arqueológico.	
Construcción del indicador	Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico; es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.1: ¿En los últimos 12 meses de a¿Ud. visitó algún: que en el ítem 2 (Monumento Arqueológico) tiene registrado el código 1 (Si). Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.	
Fuente de los datos	TPAMA: INEI - ENAPRES TP: INEI - ENAPRES	
Periodicidad de los datos	Anual	
Nivel de inferencia	NACIONAL: NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO. DEPARTAMENTAL: DEPARTAMENTAL.	
Precisiones técnicas	Se considera a la población de 14 y más años de edad, que asistió a algún monumento arqueológico, en los últimos 12 meses, si marcó "sí" en la pregunta correspondiente. Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al monumento arqueológico. "Monumento arqueológico", Son los bienes inmuebles que constituyen evidencia de actividad humana de época prehispánica. Con fines de registro, delimitación, investigación, conservación, protección y gestión. Se consideran todas las visitas que se hayan realizado.	
Limitaciones	Ninguno	
Entidad responsable	Ministerio de Cultura	
Contacto	Teléfono: [01]7140102 Anexo: 2126	E-mail: estadistica@cultura.gob.pe

Indicador N.º 03
PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD
QUE VISITÓ ALGÚN MUSEO, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES ASISTIÓ ALGÚN MUSEO	
Objetivo	Determinar el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún museo al menos una vez en los últimos 12 meses.	
Definición conceptual	Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún Museo, al menos una vez en los últimos 12 meses.	
Población objetivo	Residentes habituales del hogar de 14 a más años de edad, del área urbana y rural.	
Descripción operativa	Cociente del total de la población de 14 y más años de edad, que en los últimos 12 meses asistió a algún museo, y el total de población de 14 y más años de edad, por cien.	
Unidad de medida	Porcentaje [%].	
Fórmula	$PPAMUSEO = \frac{TPAMUSEO}{TP} * 100$	
Variables	TPAMUSEO: Total de la población de 14 y más años de edad que visitó algún museo. TP: Total de la población de 14 y más años de edad PPAMUSEO: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que visitó algún museo al menos una vez en los últimos 12 meses.	
Construcción del indicador	Numerador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad que visitó algún museo; es decir, en el capítulo 800A: Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, en la pregunta 800A.1: ¿En los últimos 12 meses de a¿Ud. visitó algún: que en el ítem 3 (Museo) tiene registrado el código 1 (Si). Denominador: Total de la población (residentes habituales) de 14 y más años de edad.	
Fuente de los datos	TPMUSEO: INEI - ENAPRES TP: INEI - ENAPRES	
Periodicidad de los datos	Anual	
Nivel de inferencia	NACIONAL: NACIONAL - RURAL, NACIONAL - URBANO. DEPARTAMENTAL: DEPARTAMENTAL.	
Precisiones técnicas	Se considera a la población de 14 y más años de edad, que asistió a algún museo, en los últimos 12 meses, si marcó "sí" en la pregunta correspondiente. Puede ser de entrada libre sin costo o con pago por el ingreso al Museo. "Museo", Es una institución permanente, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Su principal función es contribuir al conocimiento y enriquecimiento de la cultura de la sociedad, a través de la exhibición y la investigación. Se consideran todas las visitas a los museos.	
Limitaciones	Ninguno	
Entidad responsable	Ministerio de Cultura	
Contacto	Teléfono: [01]7140102 Anexo: 2126	E-mail: estadistica@cultura.gob.pe



www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja
Lima - Perú

 @mincu.pe

 @minculturape

 @minculturape

 @minculturape

 @minculturape